

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @BUIRAMIRA DALAM  
MEMOTIVASI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI UNTUK  
MENERJAKAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H/ 2023 M**

**PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @BUIRAMIRA DALAM  
MEMOTIVASI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI UNTUK  
MENERJAKAN SKRIPSI**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)  
Pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam



**1444 H/ 2023 M**

## ABSTRAK

### PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @BUIRAMIRA DALAM MEMOTIVASI MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI UNTUK MENERJAKAN SKRIPSI

**Rani Maharani**

**1908302034**

Kemajuan teknologi telah berkembang dengan pesat.. Munculnya berbagai platform dan aplikasi yang menawarkan kelebihan dan keunggulan masing – masing. Salah satu aplikasi yang populer adalah “Tik Tok”. Pengguna tiktok tidak hanya memanfaatkannya sebagai sarana hiburan saja, tetapi banyak juga yang menggunakannya sebagai sarana bisnis, branding dan edukasi.

Skripsi adalah tugas akhir seorang mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana S-1. Dalam proses pengerjaan skripsi tentu banyak hambatan baik hambatan dari faktor internal ataupun hambatan dari eksternal. Di tengah keputusasaan dan ketidaktahuan mahasiswa tentang skripsi muncul akun tiktok @buiramira yang membuat konten edukasi tentang tips dan trick dalam mengerjakan skripsi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tanggapan mahasiswa tentang peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa untuk mengerjakan skripsi, bagaimana tanggapan mahasiswa mengenai bentuk penyajian tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa komunikasi penyiaran islam Angkatan 2019 dalam mengerjakan skripsi dan bagaimana proses komunikasi pada akun tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data utama dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Dengan menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian yang didapatkan adalah peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi terdiri dari tiga peran. Peran tersebut adalah peran sebagai media edukasi, media informasi dan media hiburan. Tanggapan mahasiswa mengenai penyajian konten pada akun tiktok @buiramira yaitu tanggapan positif. Tanggapan tersebut dilihat dari sisi penyajian konten, isi konten dan cara penyampaian pada akun tiktok @buiramira. Proses komunikasi yang terjadi pada akun tiktok @buiramira yaitu komunikator (*communicator, source, sender*), pesan (*message*), media (*channel*), komunikan (*communicant, receiver, recipient, audience*), dan efek (*effect, impact, influence*)

*Kata Kunci : Komunikasi, Mahasiswa, Tiktok, Skripsi, Peran Media Massa*

## **ABSTRACT**

### **THE ROLE OF TIKTOK @BUIRAMIRA SOCIAL MEDIA IN MOTIVING IAIN SYEKH NURJATI'S KPI STUDENTS TO WORK ON THESIS**

**Rani Maharani**

**1908302034**

*Technological advances have developed rapidly.. The emergence of various platforms and applications that offer their respective advantages and disadvantages. One of the popular applications is “Tik Tok”. TikTok users don't only use it as entertainment advice, but many also use it as a means of business, branding and education.*

*Thesis is the final project of a student to obtain an undergraduate degree. In the process of writing the thesis, of course there are many obstacles, both internal and external factors. In the midst of students' despair and ignorance about thesis, a tiktok account @buiramira appears, which creates educational content about tips and tricks in working on thesis.*

*The purpose of this study was to find out how students respond to the role of social media tiktok @buiramira in motivating students to work on their thesis, how do students respond to the form of presentation of tiktok @buiramira in motivating students of Islamic broadcasting communication Class of 2019 in working on their thesis and what is the process of communication on accounts tiktok @buiramira in motivating students to work on their thesis.*

*The methodology used in this research is qualitative with a case study approach. The main data sources in this study are primary data sources and secondary data. Data collection techniques used in this study were observation, in-depth interviews and documentation. By using data analysis techniques according to Miles and Huberman which include data reduction, data presentation and drawing conclusions*

*The research results obtained are the role of social media tiktok @buiramira in motivating students to work on their thesis consisting of three roles. The role is the role of educational media, information media and entertainment media. Student responses regarding the presentation of content on the @buiramira tiktok account were positive responses. This response was seen in terms of content presentation, content content and method of delivery to the @buiramira tiktok account. The communication p rocess that occurs on the tiktok @buiramira account is communicator (communicator, source, sender), message (message), media (channel), communicant (communicant, receiver, recipient, audience), and effect (effect, impact. influence) .*

*Keywords : college student, communications, the role of mass media, tiktok, thesis*



**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi yang berjudul “Peran Media Sosial Tiktok @Buiramira Dalam Memotivasi Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Untuk Mengerjakan Skripsi” oleh Rani Maharani, NIM. 1908302034 telah di munaqosahkan pada tanggal 30 Maret 2023, di hadapan dan di nyatakan lulus.

Skripsi ini telah memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam (S.Sos) pada Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Panitia Munaqosah	Tanggal	Tanda Tangan
Ketua Jurusan H. Aan Mohamad Burh: nudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	4 April 2023	
Sekretaris Jurusan Asriyanti Rosmalina, M.Ag NIP. 19760332 200710 2 004	3 April 2023	
Penguji I H. Syaeful Badar, MA NIP. 19680922 201411 1 003	3 April 2023	
Penguji II Dr. Arief Rachman, M.Si NIP. 19690927 200003 1 003	3 April 2023	
Pembimbing I Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620402 198803 2 001	3 April 2023	
Pembimbing II H. Aan Mohamad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012	4 April 2023	

Mengetahui,

Dekan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Islam



Dr. Siti Fatimah, M.Hum

NIP. 19690914 199803 2 001

LEMBAR PERSETUJUAN

PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK @BUIRAMIRA DALAM MEMOTIVASI  
MAHASISWA KPI IAIN SYEKH NURJATI UNTUK MENGERJAKAN SKRIPSI

Oleh:

**Rani Maharani**

1908302034

Menyetujui,

Pembimbing I Pembimbing II

Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si NIP. 19620402 198803 2 001 H. Aan Mohammad Burhanudin, MA NIP. 19740508 200901 1 012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam



H. Aan Mohammad Burhanudin, MA  
NIP. 19740508 200901 1 012



## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi ini dari saudara:

Nama : Rani Maharani

NIM : 1908302034

Judul : Peran Media Sosial Tiktok @Buiramira Dalam Memotivasi Mahasiswa Kpi Iain Syekh Nurjati Untuk Mengerjakan Skripsi


Kami berharap bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjatu Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

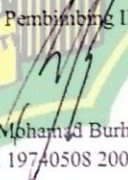
Wassalamualaikum Wr. Wb

Cirebon 16 Maret 2023

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Hj. Yayah Nurhidayah, M.Si  
NIP.19620402 198803 2 001

  
H. Aan Mohamad Burhanudin, MA  
NIP. 19740508 200901 1 012

## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rani Maharani

NIM : 1908302034

Judul : Peran Media Sosial Tiktok @Buiramira Dalam Memotivasi Mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Untuk Mengerjakan Skripsi

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulisan yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan atau pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Cirebon, 16 Maret 2023

  
METERAL TEMPEL  
B10AKK34448356  
Rani Maharani  
NIM. 1908302034



## KATA PERSEMBAHAN

*Assamualaikum Wr. Wb*

*Alhamdulillahirobbil'alamin...* segala puji bagi Allah SWT pemilik dunia alam semesta dan seisinya, tiada tuhan selain Allah dan hanya kepada-Nya kita memohon dan berharap. Dengan Rahmat-Nya yang sangat luarbiasa skripsi ini dapat terselesaikan. Tak lupa Sholawat serta salam selalu tucurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan yang baik bagi seluruh umat muslim.

Skripsi ini merupakan persembahan kecil untuk orang-orang yang saya sayangi. Teruntuk, Wanita tangguh Almh. Ibu Eni Suheni yang membesarkan dengan penuh kasih sayang serta selalu mendukung dan mendoakan tiada henti dan Bapak Sueb Rijal yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan selalu, menghibur serta mendukung segala hal yang saya lakukan. Teruntuk Kakak tercinta, Nani Suryani dan Dara Sundara yang selalu mendukung adik kecil kalian ini baik secara moral dan materil. Teruntuk nenek Rumi, Mi Dede, Mi Titi dan Umi Yayah yang tak lupa selalu memotivasi, mendoakan dan mendukung tiada henti. Terimakasih atas doa, dorongan, nasehat, semangat, cinta dan kasih sayang yang tak pernah berhenti, peran kalian tidak akan tergantikan oleh siapapun.

Teruntuk, Sahabat kampus ku Salma Shalsabilla dan Sania Ratna Nadiah terimakasih atas inspirasi, dukungan yang telah diberikan, terimakasih atas kebaikannya yang mungkin tidak bisa semua terbalaskan, tingkah laku yang terkadang nyeleneh tapi semua itu merupakan bentuk dorongan, dan semangat semoga kebahagiaan dan kesuksesan selalu menyertai.

Teruntuk Teman Kostan Hejo-Pink, Azzahra Shafa Salsabila dan Ira Aulia pecinta nasi Padang delapan ribu terimakasih telah menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan semangat, dan dorongan, dalam penyusunan skripsi ini.

Tak lupa teman-teman ku di KPI A 2019, Afriza, Lele, Safira, Wulan, Fatimah, Siska dan teman-teman lainnya yang tak bisa dipersebutkan satu persatu dan tidak mengurangi rasa hormat kepada kalian terimakasih atas masa perkuliahnya semoga kita semua diberikan kesuksesan.

Ku persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua. Dan dengan kerendahan hati saya mengucapkan beribu kata terimakasih dan maaf. Semoga kita tetap berada dilindungan Allah SWT. Aamiin Allahumma Aamiin.

Salam Bangga,

Rani Maharani



## RIWAYAT HIDUP



Nama : Rani Maharani  
TTL : Cirebon, 14 Juni 2000  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : Desa Matangaji, Blok  
Desa, RT/RW 02, Kabupaten Cirebon

Alamat Email : rranimaharani14@gmail.com

Nama Ayah : Sueb Rijal

Nama Ibu : Almh. Eni Suheni

Saudara Kandung : 1. Nani Suryani  
2. Dara Sundara

### Riwayat Pendidikan Penulis

1. Taman Kanak – kanak di TK Nurul Huda, Desa Matangaji Kec. Sumber, Kab. Cirebon
2. Pendidikan Dasar di SDN 1 Matangaji, Lulus pada tahun 2012
3. Pendidikan Menengah Pertama di SMPN 2 SUMBER, Lulus pada tahun 2015
4. Pendidikan Menengah Atas di SMAN 1 SUMBER, Lulus pada tahun 2018
5. Pada tahun 2019 penulis berkuliah di perguruan Tinggi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam

## MOTTO HIDUP

“Maka sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS Al-Insyirah: 5-6)





## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat-NYA. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumul akhir.

*Alhamdulillah Robbil'alamin* dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Media Sosial Tiktok @Buiramira Dalam Memotivasi Mahasiswa Kpi Iain Syekh Nurjati Untuk Mengerjakan Skripsi”

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan tak lupa juga kepada Rasulullah SAW yang menjadi tauladan.
2. Kedua orang tua tersayang, Alm. Ibu Eni Saheni dan Bapak Sueb Rijal yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidikku serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujud dan doanya.
3. Bapak Prof Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Dr. Siti Fatimah, M.Hum., selaku Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

5. Bapak H. Aan Mohamad Burhannudin, MA. selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
6. Ibu Asruyanti Romalina, M.Ag selaku Sekretaris Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam (FDKI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
7. Ibu Dr. Yayah Nurhidayah, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi I, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Bapak H. Aan Mohamad Burhannudin, MA selaku dosen Pembimbing Skripsi II, yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
9. Para Dosen Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam dan Staf Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
10. Keluarga dan semua orang terdekat yang penulis sayangi yang telah mendukung dan menyemangati selama penulisan skripsi.
11. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, khususnya keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan 2019
12. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis hanya dapat berterima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa semoga Allah SWT memberi kebaikan kepada kalian semua Aamiin ya robbal alamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya

ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER DALAM</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>NOTA DINAS</b> .....	vi
<b>PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI</b> .....	vii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	xii
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	x
<b>MOTTO</b> .....	xi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xviii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan Masalah .....	5
D. Pertanyaan Penelitian .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Kegunaan Penelitian.....	6
1. Aspek Teoritis .....	6
2. Aspek Praktis .....	7
G. Metode Penelitian.....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
A. Kajian Teori .....	8



1. Komunikasi .....	8
2. Komunikasi Massa .....	13
3. Media Sosial .....	17
4. Tiktok .....	19
5. Motivasi .....	21
6. Skripsi .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	24
<b>BAB III METODOLOGI DAN DEKSRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>28</b>
A. Jenis Penelitian .....	28
B. Pendekatan Penelitian .....	29
C. Sumber Data .....	29
D. Tempat dan Waktu Penelitian .....	30
E. Deskripsi Objek Penelitian .....	30
F. Penentuan Sumber Informasi .....	36
G. Teknik Pengumpulan Data .....	37
H. Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Penelitian .....	42
B. Pembahasan .....	58
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
A. Kesimpulan .....	66
B. Implikasi .....	67
C. Saran .....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

1. Tabel Daftar Narasumber ..... 37



## DAFTAR GAMBAR

1. Gambar Pengguna Internet..... 1
2. Gambar Tampilan Akun Tiktok @Buiramira ..... 3
3. Gambar Respon Positif dari penonton tiktok @buiramira..... 4
4. Gambar Proses Komunikasi Menurut Lasswell ..... 11
5. Gambar Tampilan Akun Tiktok @Buiramira ..... 30



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara .....	74
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara.....	77
Lampiran 3 : Dokumentasi.....	122
Lampiran 4 : Surat Perizinan Penelitian.....	123
Lampiran 5 : Kartu Bimbingan Skripsi .....	124

