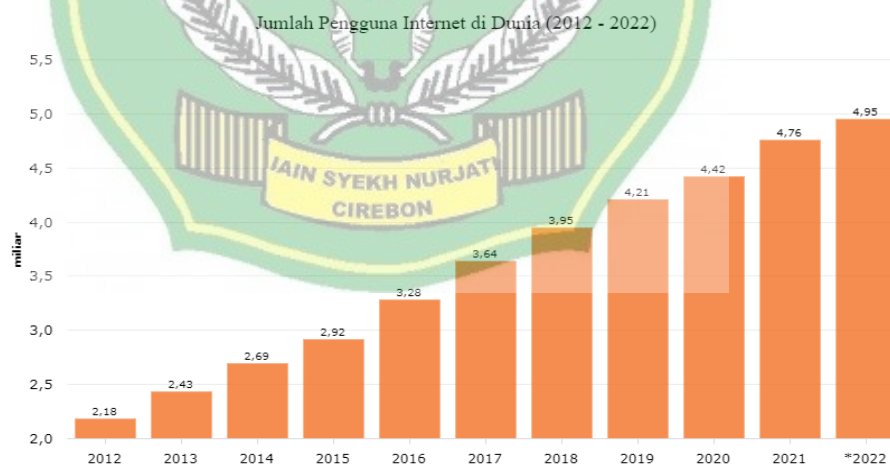


BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi telah berkembang dengan pesat. Hal tersebut berdampak kepada seluruh aspek kehidupan contohnya terhadap interaksi yang berbasis teknologi. Di era banjir informasi, sangat mudah bagi kita untuk mendapatkan segala informasi yang kita butuhkan. Dengan adanya internet pertukaran informasi antar individu menjadi lebih cepat dan pesat. Hal ini menyebabkan pengguna internet di dunia semakin bertambah. Berdasarkan Laporan DataReportal mencatat ada 4,95 miliar pengguna internet pada Januari 2022 (Pahlevi, 2022) . Jumlah ini meningkat 4% dari 4,76 miliar orang pada Januari 2021. Sedangkan di Indonesia, menurut laporan databoks per Januari 2022, pengguna internet di Indonesia mencapai 204,7 juta. Jumlah ini mencakup 73,7% dari total populasi Indonesia.



Gambar 1. Jumlah Pengguna Internet di Dunia

Semakin berkembangnya internet menyebabkan terjadinya berbagai inovasi di dunia teknologi informasi. Munculnya berbagai platform dan aplikasi yang menawarkan kelebihan dan keunggulan masing – masing.

Salah satu aplikasi yang populer adalah “Tik Tok”. Hal ini didukung oleh dataindonesia.id bahwa Indonesia menempati urutan negara kedua memiliki pengguna aktif di tiktok dengan jumlah sebesar 99.1 juta orang. Dan menghabiskan waktu rata – rata sebanyak 23, 1 jam per bulan. Tiktok merupakan aplikasi media sosial untuk berbagi video milik ByteDance yakni perusahaan teknologi yang berasal dari Tiongkok. Fitur yang ditawarkan tiktok diantaranya music, voice changer, efek, sticker, stitch, duet dan masih banyak lagi.

Pengguna tiktok tidak hanya memanfaatkannya sebagai sarana hiburan saja, tetapi banyak juga yang menggunakannya sebagai sarana bisnis, branding dan edukasi. Banyak konten creator edukasi yang menggunakan tiktok sebagai media pembelajaran. Hal tersebut karena kepopuleran tiktok di kalangan remaja dan anak muda yang dirasa akan lebih efektif dan efisien dalam menyampaikan hal – hal yang beredukasi.

Proses edukasi (pembelajaran) tidak lepas dari motivasi belajar baik bagi siswa maupun mahasiswa. Motivasi belajar menurut Sardiman (2018:75) adalah keseluruhan daya penggerak didalam diri siswa yang menimbulkan kegiatan belajar, yang menjamin kelangsungan dari kegiatan belajar dan memberikan arah pada kegiatan belajar, sehingga tujuan yang dikehendaki oleh subjek belajar itu dapat tercapai.

Skripsi adalah tugas akhir seorang mahasiswa untuk memperoleh gelar sarjana S-1. Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pun tak lepas dari persoalan skripsi. Mahasiswa KPI diharuskan menyelesaikan karya tulis ilmiah tersebut untuk mendapatkan gelar sarjana. Dalam proses pengerjaan skripsi tentu banyak hambatan baik hambatan dari faktor internal ataupun hambatan dari eksternal. Faktor seperti rasa malas, susah nya menemui dosen pembimbing sampai pada kehilangan semangat dan motivasi dalam mengerjakan skripsi.

Di tengah keputusasaan dan ketidaktahuan mahasiswa tentang skripsi muncul akun tiktok @buiramira yang membuat konten edukasi tentang tips dan trick dalam mengerjakan skripsi. Akun tersebut membagikan tips dan trik tentang cara menyelesaikan skripsi mulai dari mencari judul proposal, seminar proposal, penelitian sampai pada sidang skripsi

Penelitian ini berusaha untuk mengetahui bagaimana peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa KPI dalam mengerjakan skripsi. Konten creator tiktok edukasi dalam hal ini dosen yang membagikan informasi dan ilmunya dalam bentuk kontek tiktok. Peneliti menemukan satu akun yang menyajikan konten edukasi dalam menyelesaikan skripsi yakni akun @buiramira



Gambar 2. Tampilan Akun Tiktok @buiramira

Pada gambar diatas dapat dilihat bahwa akun @buiramira adalah akun dengan pengikut 1M dan dengan likes mencapai 20,3 M. Akun tersebut membagikan tips dan trik tentang cara menyelesaikan skripsi mulai dari mencari judul proposal, seminar proposal, penelitian sampai pada sidang skripsi

Melalui akun tiktoknya @buiramira berusaha untuk berbagi ilmu dan kebaikan bagi mahasiswa semester akhir yang masih belum menemukan topik mengenai skripsi. Peneliti memilih akun @buiramira

karena akun tersebut populer dikalangan mahasiswa sebagai akun dengan konten edukasi yang membahas tentang persoalan skripsi. Selain itu akun @buiramira aktif dengan pada pengikutnya dapat dilihat dari jumlah likes dan komentar dari setiap video konten yang dibuat.

Peneliti pun melakukan observasi singkat pada akun tiktok @buiramira dan menemukan banyak sekali komentar yang mengungkapkan bahwa konten tiktok @buiramira telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi. Contoh komentar :



Gambar 3. Respon Positif dari Penonton Konten tiktok @buiramira

Peneliti juga melakukan wawancara singkat kepada salah satu mahasiswa KPI bernama Salma Salsabila dari kelas 7B, beliau mengatakan bahwa “Iya, saya sempat merasa kehilangan motivasi dikarenakan bingung harus mulai menulis skripsi darimana dan takut dalam proses pengerjaannya, dan menurut saya konten ibu iramira itu sangat membantu sekali karena memberikan tips-tips dalam mengerjakan skripsi dan juga memberikan motivasi bahwa skripsi itu tidak menyeramkan seperti yang kita bayangkan” Dalam wawancara tersebut terungkap bahwa konten akun tiktok @buiramira membantu mahasiswa KPI dalam memotivasi mengerjakan skripsi.

Berdasarkan masalah diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai peran media sosial tiktok @buiramira dalam

memotivasi mahasiswa KPI IAIN Syekh Nurjati Cirebon untuk mengerjakan skripsi.

B. Identifikasi Masalah

Jadi dari latar belakang diatas dapat disimpulkan identifikasi masalahnya adalah sebagai berikut :

1. Kurangnya motivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi
2. Kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai persoalan mengenai skripsi
3. Kurangnya pemahaman mahasiswa mengenai tahapan – tahapan dalam mengerjakan skripsi

C. Pembatasan Masalah

Fungsi pembatasan masalah adalah agar penelitian ini lebih efektif, efisien, terarah dan dapat dikaji lebih mendalam maka diperlukan pembatasan masalah. Adapun pembatasan masalah yang dikaji dalam penelitian ini adalah terbatas pada bagaimana peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira pada mahasiswa komunikasi penyiaran islam Angkatan 2019

D. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan uraian latar belakang masalah yang telah dijabarkan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Bagaimana tanggapan mahasiswa tentang peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa untuk mengerjakan skripsi?
2. Bagaimana tanggapan mahasiswa mengenai bentuk penyajian tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa komunikasi penyiaran islam Angkatan 2019 dalam mengerjakan skripsi?
3. Bagaimana tanggapan mahasiswa tentang proses komunikasi pada akun tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui tanggapan mahasiswa mengenai peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa untuk mengerjakan skripsi
2. Untuk mengetahui tanggapan mahasiswa mengenai bentuk penyajian tiktok dalam memotivasi mahasiswa komunikasi penyiaran islam Angkatan 2019 dalam mengerjakan skripsi?
3. Untuk mengetahui tanggapan mahasiswa tentang proses komunikasi pada akun tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi

F. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Teoritis

a. Untuk Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan penulis tentang peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira

b. Untuk Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan pembaca tentang peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira

c. Untuk Mahasiswa KPI

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya khasanah ilmu pengetahuan Mahasiswa KPI tentang peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira

d. Untuk Konten Kreator Tiktok

Diharapkan dengan hasil penelitian yang peneliti sajikan bermanfaat dan menjadi referensi bagi konten kreator tiktok

mengenai peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira

2. Kegunaan Praktis

a. Untuk Jurusan KPI

Secara Praktis, diharapkan dengan hasil penelitian yang peneliti sajikan bermanfaat dan menjadi referensi bagi jurusan KPI mengenai peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa mengerjakan skripsi khususnya pada akun tiktok @buiramira

G. Metodologi Penelitian

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Sumber data utama dalam penelitian ini adalah sumber data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi dan menggunakan teknik analisis data menurut Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

