

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data yang dilakukan pada penelitian ini terkait peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa kpi iain syekh nurjati untuk mengerjakan skripsi maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Peran media sosial tiktok @buiramira dalam memotivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi terdiri dari tiga peran. Peran tersebut adalah peran sebagai media edukasi, media informasi dan media hiburan.
2. Tanggapan mahasiswa mengenai penyajian konten pada akun tiktok @buiramira yaitu tanggapan positif. Tanggapan tersebut dilihat dari sisi penyajian konten, isi konten dan cara penyampaian pada akun tiktok @buiramira
3. Proses komunikasi yang terjadi pada akun tiktok @buiramira yaitu *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect?* Dengan menggunakan 5 unsur atau komponen yang terjadi dalam proses komunikasi: komunikator (*communicator, source, sender*), pesan (*message*), media (*channel*), komunikan (*communicant, receiver, recipient, audience*), dan efek (*effect, impact. influence*)

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis, sebagai berikut :

1. Implikasi Teoritis

Konten tiktok pada dapat memberikan manfaat dan dampak positif bagi penontonnya. Dengan konten tiktok yang berbobot dan bermanfaat dapat membantu dan mempermudah hidup seseorang. Konten tiktok seharusnya mengandung unsur edukasi, informatif dan hiburan.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian dapat digunakan kepada para mahasiswa yang masih kebingungan mengenai persoalan skripsi. Selain itu, dapat digunakan sebagai referensi kepada creator tiktok untuk membuat konten yang informatif, berbobot dan beredukasi.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti akan memberikan saran kepada pihak – pihak tertentu untuk dijadikan sebagai bahan masukan terkait peran media sosial tiktok dalam memotivasi mahasiswa dalam mengerjakan skripsi. Pihak – pihak tersebut adalah :

1. Bagi Konten Kreator Tiktok

Disarankan kepada para konten creator tiktok untuk membuat konten yang mengandung unsur edukasi, informatif dan hiburan agar para penonton bisa mendapatkan manfaat dan pengetahuan dari konten tiktok yang ditontonya.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan penelitian kuantitatif agar memperoleh hasil data yang lebih akurat dengan target khalayak yang lebih luas dan beragam.

