

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2013). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- Creswell, John W. 2010. *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Edisi terjemahan oleh Achmad Fawaid). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dr. Nurlailis Saadah, S. K. M. K., David Djerubu, S. F. M. A., Dr. Dhiana Setyorini, M. K. S. M., Drs. I Wayan Wirta, M. S., Dr. Atik Badi'ah, S. P. S. K. M. K., Tomi Hendra, S. S. I. M. S., Dr. Mahmudah, I. M. K., Wilda Tri Handayani S. E., M. M., Rina Angraini, S. E. M. E., Muhammad Zulkarnain, S. P. M. E., & others. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Statistik*. Media Sains Indonesia.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Rosdakarya.
- Everett M. Rogers, D. L. K. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*.
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif: teori dan praktik*. Bumi Aksara.
- Hanifah, N., & Suhana, C. (2010). *Konsep Strategi Pembelajaran*. PT. Refika Aditama.
- Hidayat. (2008). *Menyusun skripsi dan tesis*. Informatika.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Nasrullah, R. (2015).). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositologi*. Simbiosis Rekatama Media.

- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Nugrahani Farida. (2014). Metode Penelitian Kualitatif: dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. *信阳师范学院*, 1(1), 305. <http://e->
- Ormrod, J. E. (2008). *PSIKOLOGI PENDIDIKAN*. Penerbit Erlangga.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet.
- Purwa, P. A. (2017). *Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru* (A. Safa (ed.)). AR-RUZZ MEDIA.
- Siyoto, S. A. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Severin, W. J. dan J. W. T. (2011). *TEORI KOMUNIKASI: SEJARAH, METODE, & TERAPAN DI DALAM MEDIA MASSA* (Edisi Keli). Kencana.
- Sumadiria, H. (2014). *SOSIOLOGI KOMUNIKASI MASSA* (R. K. Soenendar (ed.)). Simbiosis Rekatama Media.
- Uno, H. B. (2017). *TEORI MOTIVASI DAN PENGUKURANNYA (Analisis di bidang pendidikan)*. Bumi Aksara.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan)*. Kencana.

Jurnal

- Hermansyah, N. H. & F. (2016). “Hubungan antara Motivasi Belajar dan Kemampuan Membaca Pemahaman Siswa Kelas V Madrasah Ibtidaiyah Negeri 2 Bandar Lampung Tahun 2016/2017.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Dasar, Volume. 3*.
- Hudzaifah, A. (2017). *Peran Media Massa Online Dalam Meningkatkan Motivasi Membaca Mahasiswa (Studi Kasus Penelusuran Kegiatan Membaca Media Massa Online pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) Semester*

4).

Kusmarni, Y. (2012). Studi Kasus. *Jurna Edu UGM Press*.

Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018).). Peranan media sosial Instagram dalam interaksi sosial antar mahasiswa fakultas ilmu sosial dan politik UNSRAT Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 7(4).

Rahman, S. (2021). Pentingnya Motivasi Belajar Dalam Meningkatkan Hasil Belajar. *Merdeka Belajar Dalam Menyambut Era Masyarakat 5.0*, November, 289–302.

Rijali, A. (2019). Analisis Jurnal Kualitatif. *Alhadarah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17 (33), 81–95.

Sawitri, N. M. A., & Chusumastuti, D. (2021). PERAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN MASKER KECANTIKAN YEPPEOSKIN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 49–60.

Valiant, V. (2020). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi (Studi Deskriptif kualitatif mengenai pengelolaan konten tiktok pada akun @ iben _ ma). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, September, 1–21. [http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan_Konten_Tiktok_sebagai_Media_Informasi.pdf)

Yang, S., Zhao, Y., & Ma, Y. (2019). Analysis of the Reasons and Development of Short Video Application——Taking Tik Tok as an Example. *9th International Conference on Information and Social Science*.

Yusuf, D. (2020). *PERAN MEDIA SOSIAL DALAM PENGEMBANGAN DAKWAH (ANALISIS PERAN DAKWAH USTADZ. ABDUL SOMAD)"*

Internet

Aeni, S. (2022). *Wawancara adalah Salah Satu Upaya Mencari Informasi, Ini Penjelasannya*.

<https://katadata.co.id/agung/berita/62b946f7b5ab9/wawancara-adalah-salah-satu-upaya-mencari-informasi-ini-penjelasan>

Komunikasi, F. (2021). *Ira Mirawati, Dosen Sekaligus Content Creator TikTok @buiramira Bangun Layanan Curhat Online Gratis.*
<https://fikom.unpad.ac.id/ira-mirawati-dosen-sekaligus-content-creator-tiktok-buiramira-bangun-layanan-curhat-online-gratis-untuk-remaja-indonesia>

Pahlevi, R. (2022). *Pengguna Internet di Dunia Capai 4,95 Miliar Orang Per Januari 2022.*
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/07/pengguna-internet-di-dunia-capai-495-miliar-orang-per-januari-2022>

