

DAFTAR PUSTAKA

➤ Buku :

- Afianto & Christiany. 2017. Komunikasi Di Era Teknologi Digital. Yogyakarta: CV Aswaja Presindo.
- Anindhita, Wiratri & Devie Rahmawati. 2022. Prinsip dan Praktik Jurnalisme Radio. Surabaya : CV jakad Media Bulishing.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2012. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung : simbiosis Rekatama Media.
- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Bungin, Burhan. 2007. Penelitian Kualitatif. Jakarta : Fajar Interpratam Offset.
- Budhijanto, Danrivanto. 2013. Hukum Telekomunikasi, Penyiaran dan Teknologi Informasi : regulasi dan Konvergensi. Bandung : Reflika Aditama.
- Djamal, Hidajanto & Andi Fachruddin. 2013. Dasar-dasar Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Efendy, Onong Uchjana. 1991. Radio Siaran Teori dan Praktek. Bandung : Mandr Maju.
- Emzir. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data. Jakarta : PT raja Grafindo Persada.
- Heryana, Ade. 2018. Informan dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif.
- Ningrum, fatmasari. 2007. Sukses Menjadi Penyiar Scripwriter & Reporter Radio. Bandung : Penebar Swadaya.
- Nurdiansyah, Haris & Robbi Saepul Rahman. 2019. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Masduhin, Ivan. 2009. Mengenal Kesenian wayang Golek. Banten : Kenanga Pustaka Indonesia.

- Moleong, J Lexy. 2018. Metodologi penelitian kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhamad. 2010. Komunikasi dan Regulasi Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. 2003. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2011. Manajemen Media Penyiaran. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Puji, Leksono. 2016. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang : Kelompok Intrans Publishing.
- Rahmadi. 2011. Pengantar Metodologi Penelitian. Banjarmasin : Antasari Press.
- Romli, Khomsahrial. 2016. Komunikasi Massa. Jakarta: PT Grasindo.
- Rukmana, Asyhari Dwi dkk. 2022. Buku Ajar Bahasa Indonesia Untuk SMA/MA Tingkat Dasar. Magelang : Pustaka Rumah C1nta.
- Rumini. 2020. Tersisihnya Kearifan Lokal Di Era Digital. : P4I
- Suprpto, Tommy. 2009. Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi. Yogyakarta : MedPress.
- Sukana. 2011. Dasar-Dasar Manajemen. Bandung : CV Mandar Maju.
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta CV.
- Syamsul, Asep. 2009. Dasar-Dasar Siaran Radio. Bandung: Nuansa.
- Suskarwati, Sri Ulya. 2021. Radiomorfosis. Tangerang: Indigo Media.
- Jurnal :
- Cahya. (2016). Nilai Makna dan Simbol dalam Pertunjukan Wayang Golek Sebagai Representasi Media Pendidikan Budi Pekerti. Jurnal Panggung : Vol 26. No 2.
- Defhani. (2017). Manajemen Media Penyiaran Radio Mora Fm Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era New Media. Jurnal Ranah Komunikasi: Vol 1. No 1.

- Meilani. (2014). Berbudaya Melalui Digital. *Jurnal Humaniora*. Vol 5. No 2 : Hal 1014.
- Nasution, Nurhasanah. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi*. Vol 2. No 2 : Hal 145-156.
- Rohani, Fety Novianty & Syarif Firmansyah. (2018). Analisis Upaya Melestarikan Nilai-Nilai Budaya Pada Masyarakat Adat Melayu Di Melayu Sungai Kakap Kabupaten Kubu Raya. *Voax Edukasi*. Vol 9. No 2 : Hal 82-162.
- Rukiyah, Yayah. (2015). Makna Warna Pada Wajah Wayang Golek. *Jurnal Desain*. Vol 2. No 3 : 117-202.
- Setiawan, Wawan. (2017). Era Digital dan Tantangannya. *Jurnal Seminar nasional Pendidikan*. UPI : Bandung.
- Yulia, Wanda & Rosalana. 2010. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Skripsi
- Zahroh, Fathimatuz. (2015). “Pendidikan Nilai Dalam Pegelaran Wayang Golek Di Kabupaten Tegal”. Skripsi. Malang : Universitas Negeri Malang.