

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian untuk menjawab rumusan masalah yang ada maka dihasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. *Internal Cash Flow* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Capital Expenditure* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0301 yang mana menunjukkan nilai kurang dari 0,05.
2. *Sales Growth* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Capital Expenditure* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,0469 yang mana menunjukkan kurang dari 0,05.
3. *Firm Size* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Capital Expenditure* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,9639 yang mana menunjukkan lebih besar dari 0,05.
4. *Internal Cash Flow, Sales Growth dan Firm size* secara simultan atau bersama-sama memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Capital Expenditure* pada perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2021. Hal ini dibuktikan dengan nilai Uji simultan (uji F) sebesar 0,0000 yang mana menunjukkan kurang dari 0,05.

B. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kelengkapan dan ketersediaan data penelitian dimana data hanya didapat dari Bursa Efek Indonesia sehingga jika ada satu perusahaan yang tidak ada data maka akan berimbas pada sampel penelitian.

2. Penelitian ini hanya dilakukan pada satu sektor saja yaitu sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil penelitian yang dilakukan tidak dapat digeneralisasikan pada sektor perusahaan lainnya.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang dijelaskan, maka dapat diberikan beberapa saran sehubungan dengan penelitian ini yaitu:

1. Perusahaan dalam hal ini manajemen dapat mempertimbangkan aliran kas internal atau *Internal Cash Flow* sebagai salah satu alternatif pendanaan yang dipakai dalam melakukan pengeluaran modal untuk perusahaan.
2. Pada pertumbuhan penjualan atau *Sales Growth*, manajemen perusahaan harus mempertahankan dan bersaing dalam meningkatkan nilai penjualan yang dilakukan. Karena ketika pertumbuhan penjualan meningkat maka laba yang didapatkan akan besar dan dalam hal ini perusahaan dapat membiayai pengeluaran modal yang dilakukan.
3. Pada ukuran perusahaan atau *Firm Size*, manajemen perusahaan harus dapat mempertahankan laba atau asset yang dimiliki. Karena ketika ukuran perusahaan dinilai besar maka dengan mudah akan mendapatkan investor baru atau pendanaan baru yang akan bermanfaat untuk dana modal perusahaan.
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya menambah variabel independen atau mengganti variabel independen yang tidak signifikan dalam penelitian ini, sehingga diharapkan mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik.