

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Pada Program Sarjana Akuntansi Syariah (S. Akun)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon



Disusun oleh:

Muflikha Hidayati (1808205056)

JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SYEKH NURJATI CIREBON

2023 M / 1444 H

ABSTRAK

MUFLIKHA HIDAYATI. NIM: 1808205056. PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020.

Nilai perusahaan dapat dilihat dari kondisi profitabilitas perusahaan dan kewajiban perusahaan dalam melakukan tanggungjawab sosial perusahaannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 4 perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di BEI dan laporan keuangan tahunan perusahaan periode tahun 2018-2020. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik pengambilan data menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria tertentu. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis yaitu uji t (parsial) dan uji f (simultan) dengan menggunakan program SPSS Versi 25.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, hasil analisis regresi linear berganda dan uji t (parsial) menunjukkan bahwa variabel CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis regresi linear berganda dan uji f (simultan) menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $30,991 > 9,28$. Dan nilai signifikansi kurang dari 0,05 yaitu 0,000 dan 0,031 $> 0,05$. Maka dapat diartikan bahwa CSR dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Nilai Perusahaan*



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

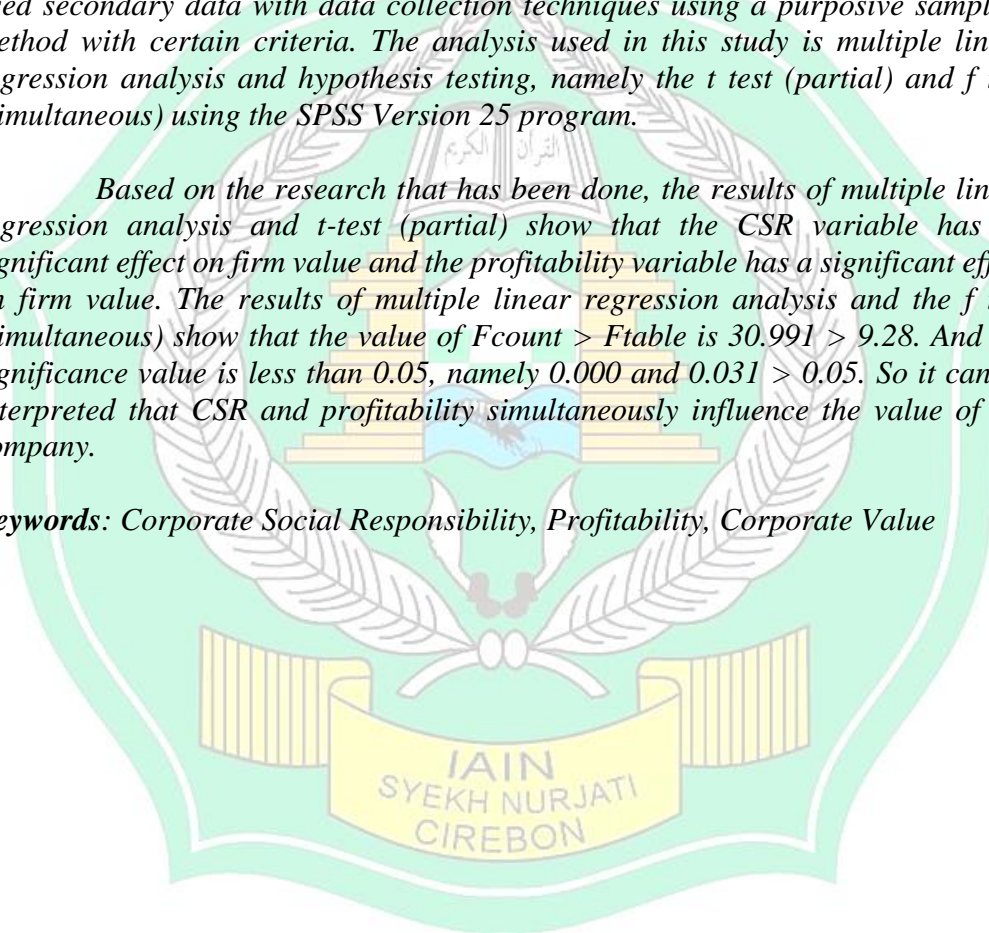
ABSTRACT

MUFLIKHA HIDAYATI. NIM: 1808205056. THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PROFITABILITY ON COMPANY VALUE IN AUTOMOTIVE SUBSECTOR COMPANIES AT BEI IN 2018-2020.

The value of the company can be seen from the condition of the company's profitability and the company's obligations in carrying out corporate social responsibility. This study aims to determine how much influence CSR and profitability have on firm value. This research method uses quantitative research with a sample size of 4 automotive sub-sector companies listed on the IDX and the company's annual financial reports for the 2018-2020 period. The data in this study used secondary data with data collection techniques using a purposive sampling method with certain criteria. The analysis used in this study is multiple linear regression analysis and hypothesis testing, namely the t test (partial) and f test (simultaneous) using the SPSS Version 25 program.

Based on the research that has been done, the results of multiple linear regression analysis and t-test (partial) show that the CSR variable has no significant effect on firm value and the profitability variable has a significant effect on firm value. The results of multiple linear regression analysis and the f test (simultaneous) show that the value of $F_{count} > F_{table}$ is $30.991 > 9.28$. And the significance value is less than 0.05, namely 0.000 and $0.031 > 0.05$. So it can be interpreted that CSR and profitability simultaneously influence the value of the company.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Profitability, Corporate Value



نبذة مختصرة

مفلحة هداياتي. NIM: 1808205056 تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات وربحيتهما على قيمة الشركة في شركات قطاع السيارات الفرعي في 2018-2020 IDX

يمكن رؤية قيمة الشركة من حالة ربحية الشركة والتزامات الشركة في تنفيذ المسؤولية الاجتماعية للشركة. تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات والربحية على قيمة الشركة. تستخدم طريقة البحث هذه بحثًا كميًا مع حجم عينة من 4 شركات قطاع فرعي للسيارات مدرجة في IDX والتقارير المالية السنوية للشركة للفترة 2018-2020. استخدمت البيانات في هذه الدراسة البيانات الثانوية مع تقنيات جمع البيانات باستخدام طريقة أخذ العينات هادفة مع معايير معينة. التحليل المستخدم في هذه الدراسة هو تحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات ، وهما اختبار (t) واختبار (f) (المتزامن) باستخدام برنامج SPSS الإصدار 25.

بناءً على البحث الذي تم إجراؤه ، أظهرت نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار t (الجزئي) أن متغير المسؤولية الاجتماعية للشركات ليس له تأثير معنوي على قيمة الشركة وأن متغير الربحية له تأثير معنوي على قيمة الشركة. تظهر نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد واختبار (f) (المتزامن) أن قيمة $F_{table} < F_{count}$ هي $30.991 > 9.28$. وقيمة معنوية أقل من 0.05 ، أي $0.000 < 0.031$ و 0.05 . لذلك يمكن تفسير أن المسؤولية الاجتماعية للشركات والربحية تؤثر في نفس الوقت على قيمة الشركة.

الكلمات الرئيسية: المسؤولية الاجتماعية للشركات ، الربحية ، سمعة الشركة.



LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)
Pada Jurusan Akuntansi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

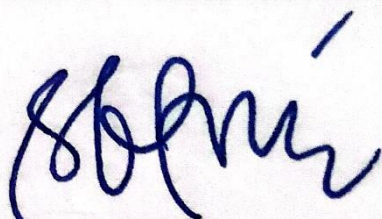
Oleh:

Muflikha Hidayati
NIM. 1808205056

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Syaeful Bakhri, M.Si
NIP.19731125 201411 1 002



Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



Nining Wahyuningsih, SE., MM
NIP. 19730930 200710 2 001

NOTA DINAS

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

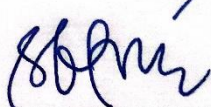
Assalamua'laikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muflikha Hidayati, NIM: 1808205056** dengan judul "**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wa'alaikumussalam Wr. Wb

Pembimbing:

Pembimbing I,



Syaeful Bakhri, M.Si
NIP.19731125 201411 1 002

Pembimbing II,



Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



Nining Wahyuningsih, SE., MM
NIP. 19730930 200710 2 001

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020**”, oleh **Muflikha Hidayati, NIM: 1808205056**, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 02 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

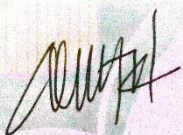


Nining Wahyuningsih, SE., MM
NIP. 19730930 200710 2 001

Diana Djuwita, M.M.
NIP. 198003142008012018

Penguji I,

Penguji II,



Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM
NIP. 19540311 198203 1 003

Dr. Hj. Dewi Fatmasari M.Si
NIP. 19730107 200901 2 001

PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muflikha Hidayati
NIM : 1808205056
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 07 Juni 1999
Alamat : Ds. Kalitengah Blok Pekauman Rt/Rw 02/01
Kec. Tengah tani Kab. Cirebon, 45153 – Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF DI BEI 2018-2020”** ini berserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat atau materi sumber lain telah dikutip dengan penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Februari 2023
Saya yang menyatakan ini,

Muflikha Hidayati
NIM: 1808205056

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim...

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya cintai sepenuh hati saya yaitu kedua orang tua saya, Bapak dan Mamah tercinta, Kakak Adik saya yang telah membantu saya selalu mendoakan dan memberikan segala bentuk dukungan. Karya ini sebagai salah satu bakti dan terimakasih yang tak terhingga untukmu Mamah Bapak dan sebagai bukti bahwa engkau telah berhasil menjadi orang tua yang hebat dengan segala keterbatasan. Karya ini saya persembahkan untukmu, semoga menjadi suatu yang membanggakan untuk Mamah dan Bapak yang sangat saya cintai.

Dan untuk pasangan saya. Mas, terimakasih banyak selalu mendorong dan mendukung apapun keputusan atau kegiatan saya selagi itu positif. Selalu berucap “Ayo kamu itu bisa” saat saya mengeluh tentang hidup saya. Selalu memberi afirmasi yang mendukung untuk saya selalu percaya diri sekalipun hasil jauh dari yang diharapkan. Terimakasih selalu ada disamping, semoga Mas bahagia selalu yaaa. Tak lupa saya ucapkan pula kepada seluruh rekan saya yang telah membantu serta mendukung saya baik secara moral dan lainnya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Saya ucapkan syukur Alhamdulillah atas Allah yang selalu mendampingi setiap langkah, karunia, restu-Nya serta saya berterimakasih sangat atas segala doa yang saya panjatkan dikabulkan-Nya.



IAIN
SYEKH NURJATI
CIREBON

MOTTO

Lakukanlah segala tindakan yang baik tanpa ragu, yakinkan dalam hati **Tuhan** dan doa **orangtua Kamu** selalu menyertai setiap keputusan yang kamu ambil.

Ingat betul, bahwa sepahit-pahitnya harapan adalah berharap kepada **MANUSIA**



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muflikha Hidayati. Lahir di Cirebon, 07 Juni 1999. Putri kedua dari bapak Lisan dan Ibu Suaedah. Alamat tinggal penulis di Desa Kalitengah Blok pekauman Kecamatan Tengah Tani Kabupaten Cirebon, 45153. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SDN 1 KALITENGAH (2006-2012)
2. SMP MUHAMMADIYYAH 2 CIREBON (2012-2015)
3. MAN 1 CIREBON (2015-2018)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti:

1. PRAMUKA
2. BLK PELATIHAN BATIK
3. HIMAksYAR (Himpunan Mahasiswa Akuntansi Syariah)

Penulis menempuh pendidikan Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dengan Program Studi Akuntansi Syariah dan mengambil skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Di BEI 2018-2020”** dibimbing oleh Bapak Syaeful Bakhri, Msi., dan Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, tak lupa sholawat serta salam tercurahkan kepada kekasih Allah baginda Rasulullah Saw sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Di BEI 2018-2020”** telah selesai dengan baik.

Kemudian untuk kedua orang tua penulis Mamah dan Bapak terucapkan beribu terimakasih atas segala bentuk dukungan yang tak berhenti seta doa dan restu yang tak pernah putus menyertai setiap langkah penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelas Sarjana Akuntansi Syariah (S1) pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat semua dukungan dan kerjasama dari semua pihak yang membantu dalam proses penelitian. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nining Wahyuningsih, SE, MM, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Ibu Diana Djuwita, MM, selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah.
5. Bapak Syaeful Bakhri, M.Si, selaku pembimbing I yang telah membantu membimbing serta memberi arahan yang terbaik sehingga skripsi ini terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
6. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku pembimbing II yang telah membantu membimbing serta memberi arahan yang terbaik sehingga skripsi ini terselesaikan dengan sebaik-baiknya.
7. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Syariah, terimakasih penulis ucapkan atas ilmu yang diberikan dan pelajaran moral yang baik untuk penulis.

8. Seluruh Pimpinan perusahaan telah memberikan ijin, membantu, memberikan informasi yang dibutuhkan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
9. Untuk Kakak Mar'atus Sholekha dan Adik saya Fiqi Riyandi yang telah memberikan doa, dukungan, dan semangatnya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Dan tidak lupa ponakan saya yang lucu-lucu sekali Ayang Salman dan Dedek Sabila.
10. Untuk pasangan saya Saefurohman terimakasih mas telah memberikan seluruh dukungan, waktu, materi, pemikiran, serta dorongan untuk aku sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Untuk seluruh rekan sejawatku, teman SMA saya Tya dan Iip terimakasih banyak yang selalu kangen dan peduli progres skripsi saya, Miss u.
12. Untuk Mahasiswa dan Mahasiswa Akuntansi Syariah Kelas B angkatan 2018 yang selalu bersedia untuk meluangkan waktunya untuk ikut pusing bersama-sama memikirkan proses penelitian ini berlangsung dan sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini walau selalu memberikan saran-saran yang dapat dikatakan tidak baik.

Dan seluruh pihak yang ikut serta membantu penulis, bertukar pikiran dan memberikan ide-ide untuk mendukung penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dalam skripsi ini, oleh sebab itu masukan dan kritik terkait skripsi ini sangat diharapkan oleh penulis. Skripsi ini semoga memberikan faedah bagi para pembaca serta mohon maaf sebesar-besarnya jika ada kesalahan-kesalahan penulisan atau hal yang lainnya.

Walaikumussalam Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, Februari 2023

Penyusun,

Muflikha Hidayati
NIM. 1808205056

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| نبذة مختصرة | iii |
| LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING | iv |
| NOTA DINAS | v |
| LEMBAR PENGESAHAN | vi |
| PERNYATAAN OTENTASITAS SKRIPSI | vii |
| KATA PERSEMBAHAN | viii |
| MOTTO | ix |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | x |
| KATA PENGANTAR | xi |
| DAFTAR ISI | xiii |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| PEDOMAN TRANSLITERASI | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 8 |
| D. Tujuan Penelitian | 8 |
| E. Manfaat Penelitian | 9 |
| F. Sistematika Penulisan | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSAKA | |
| A. Landasan Teori | 11 |
| 1. Corporate Social Responsibility | 11 |
| 2. Profitabilitas | 14 |
| 3. Nilai Perusahaan | 16 |
| B. Penelitian Terdahulu | 19 |
| C. Kerangka Berpikir | 28 |
| D. Hipotesis Penelitian | 28 |

| | | |
|----------------|--|----|
| BAB III | METODO PENELITIAN | |
| | A. Metode Penelitian..... | 30 |
| | B. Tempat Dan Waktu Penelitian | 30 |
| | C. Populasi Dan Sampel | 30 |
| | D. Variabel Penelitan | 32 |
| | E. Definisi Operasional Variabel..... | 32 |
| | F. Data Penelitian | 36 |
| | G. Teknik Analisis Data..... | 37 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| | A. Profil Perusahaan Sub Sektor Otomotif | 42 |
| | 1. Selamat Sempurna Tbk | 42 |
| | 2. Astra Otoparts, Tbk..... | 45 |
| | 3. Indo Kosdra, Tbk | 48 |
| | 4. Gajah Tunggal, Tbk | 51 |
| | B. Hasil Uji Instrumen..... | 54 |
| | C. Hasil Uji Asumsi Klasik | 54 |
| | 1. Uji Normalitas..... | 54 |
| | 2. Uji Multikolinearitas | 55 |
| | 3. Uji Heteroskedastisitas..... | 57 |
| | 4. Uji Autokolerasi..... | 57 |
| | D. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 58 |
| | E. Hasil Analisis Uji Hipotesis..... | 60 |
| | 1. Uji T (Parsial)..... | 60 |
| | 2. Uji F | 61 |
| | 3. Uji Koefisien Determinasi | 62 |
| | F. Pembahasan..... | 63 |
| BAB V | PENUTUP | |
| | A. Kesimpulan | 71 |
| | B. Saran..... | 72 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|--|----|
| Tabel 1.1 | Daftar Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia | 3 |
| Tabel 1.2 | Data Return On Asset Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020 | 5 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3.1 | Daftar Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia | 31 |
| Tabel 3.2 | Daftar Sampel Perusahaan Otomotif..... | 32 |
| Tabel 3.3 | Definisi Operasional Variabel Penelitian..... | 33 |
| Tabel 4.1 | Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel CSR (X1), Profitabilitas (X2) dan Nilai Perusahaan..... | 54 |
| Tabel 4.2 | Hasil Uji Normalitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 55 |
| Tabel 4.3 | Hasil Uji Multikolinearitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 56 |
| Tabel 4.4 | Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 57 |
| Tabel 4.5 | Hasil Uji Autokolerasi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 58 |
| Tabel 4.6 | Coefficients Hasil Uji Regresi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 59 |
| Tabel 4.7 | Model Summary Hasil Uji Regresi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 60 |
| Tabel 4.8 | Hasil Uji T Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 61 |
| Tabel 4.9 | Hasil Uji F Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 62 |
| Tabel 4.10 | Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)..... | 63 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|-------------|---|----|
| Gambar 2. 1 | Kerangka Pemikiran | 28 |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi Perusahaan Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Selamat Sempurna, Tbk | 44 |
| Gambar 4.2 | Struktur Organisasi Perusahaan Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Astra Otoparts, Tbk..... | 47 |
| Gambar 4.3 | Struktur Organisasi Perusahaan Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Indo Kosdra, Tbk | 50 |
| Gambar 4.4 | Struktur Organisasi Perusahaan Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Gajah Tunggal, Tbk | 51 |



PEDOMAN TRANSLITERASI

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya

A. KONSONAN TUNGGAL

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|------|--------------------|----------------------------|
| ا | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak Dilambangkan |
| ب | Ba' | B | Be |
| ت | Ta' | T | Te |
| ث | Sa' | Š | Es (dengan titik diatas) |
| ج | Jim | J | Je |
| ح | Ha' | Ḥ | Ha (dengan titik di bawah) |
| خ | Kha' | Kh | Ka dan Ha |
| د | Dal | D | De |
| ذ | Zal | Ẓ | Zet (dengan titik di atas) |
| ر | Ra' | R | Er |
| ز | Zai | Z | Zet |
| س | Sin | S | Es |
| ش | Syin | Sy | Es dan Ye |

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|--------|-------------|----------------------------|
| ص | Sad | Ṣ | Es (dengan titik di bawah) |
| ض | Dad | Ḍ | De (dengan titik dibawah) |
| ط | Ta | Ṭ | Te (dengan titik dibawah) |
| ظ | Za | Ẓ | Zet (dengan titik dibawah) |
| ع | 'Ain | —' | Apostraf terbalik |
| غ | Gain | G | Ge |
| ف | Fa' | F | Ef |
| ق | Qaf | Q | Qi |
| ك | Kaf | K | Ka |
| ل | Lam | L | El |
| م | Mim | M | Em |
| ن | Nun | N | En |
| و | Wawu | W | We |
| ه | Ha' | H | Ha |
| ء | Hamzah | —' | Apostrof |
| ي | Ya' | Y | Ye |

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

A. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—') untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf

yaitu *auy*aitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis *ai* (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis *au* (او).

Contoh: هَوْلَ ditulis haula

B. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

| Tanda | Nama | Huruf Latin | Nama |
|-------|--------------------|-------------|------------------------|
| ا...َ | Fathah dan alif | Â | a dengan garis di atas |
| ي...َ | Atau fathah dan ya | | |
| ي...ِ | Kasrah dan ya | Î | i dengan garis di atas |
| و...ُ | Dammah dan wau | Û | u dengan garis di atas |

Contoh : قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

C. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

D. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf *ى* ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah *ى*, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ
الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

E. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu
الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku
الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

F. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

G. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan

maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

H. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : البُخَارِي ditulis al-Bukhârî
الْبَيْهَقِي ditulis al-Bai



BAB I PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Untuk kelangsungan aktivitas perusahaan yang sehat, penting bahwa perusahaan memiliki prinsip-prinsip tata kelola perusahaan (*Good Corporate Governance*) yang baik. Karena apabila perusahaan memiliki tata kelola perusahaan yang baik, itu bisa menjadi kunci kinerja perusahaan yang berkualitas dan menjadi peluang perusahaan untuk mencapai kesuksesan. Menurut Cadbury Committee dalam buku karya Prof. Niki Lukviarman (2016) Tata kelola perusahaan yang baik didefinisikan sebagai suatu sistem yang mengatur hubungan dengan pemangku kepentingan. Dalam buku Pedoman GCG pada PT Batu Raja Multi Usaha (2021) menjelaskan bahwa terdapat 5 (lima) prinsip-prinsip Good Corporate Governance, yaitu: a) *Transparency*; b) *Accountability*; c) *Responsibility*; d) *Independency*; dan e) *Fairness*.

Salah satu prinsip tata kelola perusahaan adalah *responsibility* (tanggungjawab). Prinsip ini tertuang dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku. *Responsibility* atau yang memiliki nama lain *Corporate Social Responsibility* (CSR) menurut Kolter dan Nancy (2005) adalah sebagai kewajiban yang dilakukan dari praktik bisnis yang baik dan berkontribusi sebagian sumber daya perusahaan. Dalam Undang-undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan terbatas (“UUPT”) serta Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas (“PP 47/2012”) terkait Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan diatur dalam pasal 74 UUPT dan penjabrannya. Menurut Pasal 1 angka 3 UUPT Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan merupakan suatu komitmen perseroan yang memiliki peran dan tujuan dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan untuk meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan baik untuk perseroan itu sendiri, komunitas dan masyarakat setempat.

CSR merupakan tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan untuk kepedulian sosial dan tanggung jawab lingkungan dengan mengabaikan kemampuan perusahaan. Dalam segala aktivitasnya, perusahaan memiliki tanggung jawab terhadap konsumen, karyawan, pemegang saham, masyarakat dan lingkungan. Pelaksanaan tanggung jawab sosial mempengaruhi perkembangan perusahaan secara berkelanjutan. Saat melakukan aktivitasnya, sebuah perusahaan tidak boleh hanya mendasarkan keputusannya pada faktor ekonomi seperti keuntungan atau dividen, tetapi pada dampak lingkungan sosial juga karena hal ini akan menjadi penentu keberlanjutan perusahaan dalam jangka panjang (Budi Untung, 2014). Tanggung jawab sosial menjadi salah satu pertimbangan investor sebelum berinvestasi pada suatu perusahaan karena praktik CSR ini dapat meningkatkan nilai perusahaan. Pada saat yang sama, itu mempengaruhi nilai return saham setahun ke depan.

Kenaikan harga saham perusahaan menunjukkan kondisi keuangan perusahaan sehat dan nilainya di masyarakat baik. Praktik CSR ini dilaksanakan sebagai bentuk kepedulian dan empati serta tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan yang ada di sekitar perusahaan. Beberapa tahun belakangan ini banyak perusahaan yang menyadari bahwa pentingnya kegiatan program CSR tidak hanya dilaksanakan sebagai komitmen perusahaan. Namun selain program CSR ini juga terdapat manfaat bagi perusahaan itu sendiri, seperti meningkatkan nilai perusahaan dan mendapat reaksi yang positif serta kepercayaan masyarakat. Banyak perusahaan yang berdiri di Indonesia, termasuk perusahaan dari industri otomotif. Perusahaan yang bergelut dalam bidang otomotif ini merupakan perusahaan yang merancang, mengembangkan, memproduksi dan memasarkan kendaraan beserta suku cadangnya.

Berdasarkan data yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) melalui *website* <https://idx.co.id> perusahaan Sub Sektor otomotif dan komponen yang terdaftar berjumlah 13 perusahaan. Berikut daftar perusahaan Sub Sektor otomotif dan komponen di BEI:

Tabel 1. 3 Daftar Perusahaan Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

| NO | Nama Perusahaan | Kode |
|-----------|------------------------------------|-------------|
| 1 | Astra International Tbk | ASII |
| 2 | Astra Otoparts Tbk | AUTO |
| 3 | Garuda Metallindo Tbk | BOLT |
| 4 | Indo Kordsa Tbk | BRAM |
| 5 | PT. Multi Prima Sejahtera Tbk | LPIN |
| 6 | Goodyear Indonesia Tbk | GDYR |
| 7 | Gajah Tunggal Tbk | GJTL |
| 8 | Indomobil Sukses International Tbk | IMAS |
| 9 | Indospring Tbk | INDS |
| 10 | Nipress Tbk | NIPS |
| 11 | Prima Alloy Steel Universal Tbk | PRAS |
| 12 | Selamat Sempurna Tbk | SMSM |
| 13 | PT. Multistrada Arah Sarana Tbk | MASA |

Sumber: www.idx.co.id

CSR biasanya diterapkan oleh perusahaan di bidang otomotif dengan memberikan dukungan di berbagai bidang seperti sosial, pendidikan, keuangan, bantuan bencana, pembangunan fasilitas umum, kesehatan, dll. Adanya tanggung jawab sosial ini memberikan efek positif bagi masyarakat sekitar dan efek positif bagi perusahaan, tidak hanya nilai

yang baik, tetapi juga dapat mempromosikannya secara finansial. Kegiatan CSR ini bisa disebut sebagai kegiatan kemanusiaan. Dengan ini juga sesuai dengan anjuran yang terdapat dalam al-Qur'an surat Al-Maidah (5) ayat 2 yang berbunyi

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ ۖ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ شَدِيدُ الْعِقَابِ

“Dan tolong-menolonglah kamu dalam mengerjakan kebaikan dan taqwa. Dan jangan tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertaqwalah kepada Allah sesungguhnya Allah sangat berat siksa-Nya”.

Dengan mendapatkan nilai perusahaan yang baik ini akan menjadi potensi meningkatnya profitabilitas perusahaan sehingga kondisi keuangan yang baik dapat berpengaruh positif terhadap return saham perusahaan dan akan menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan tersebut (Silvia, 2019). Menurut penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nurfina (2017) menyatakan bahwa CSR tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut Putri dan Danies (2018) dalam penelitiannya menyatakan bahwa pengungkapan program CSR ini memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan karena hal ini pengungkapan CSR dapat membangun citra yang baik perusahaan baik dimata investor maupun masyarakat luas.

Selain tanggung jawab perusahaan, profitabilitas juga merupakan salah satu faktor yang dapat meningkatkan nilai suatu perusahaan. Peningkatan nilai perusahaan dipandang sebagai suatu pencapaian yang menggambarkan peningkatan kesejahteraan pemegang saham. Kesejahteraan para pemegang saham ini dicapai hasil keuntungan per saham yang diinvestasikan di perusahaan (I Nyoman dan I Ketut, 2017). Menurut Kasmir (2014) dalam Windari dan Tutik (2022) berpendapat bahwa tingkat profitabilitas menunjukkan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan laba dalam suatu periode. Tingkat profitabilitas merupakan

salah satu target perusahaan yang harus dicapai dan distabilkan untuk melanjutkan kesuksesan perusahaan.

Menurut ahli R. Agus Sartono (2010) mendefinisikan profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari aktivitas penjualan, total aset dan ekuitas. Dan juga Susan Irawati (2006) menyatakan bahwa rasio profitabilitas atau biasa disebut rasio profitabilitas adalah rasio yang mengukur efisiensi penggunaan aktiva perusahaan dengan memperhitungkan jangka waktu yang panjang dalam waktu tertentu kemampuan perusahaan untuk beroperasi secara efisien.

Tabel 1. 4 Data Return On Asset Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020

| No | Nama Perusahaan | Tahun | ROA (%) |
|-----------|---|--------------|----------------|
| 1 | Astra International Tbk (ASII) | 2018 | 7,0 |
| | | 2019 | 5,0 |
| | | 2020 | 8,0 |
| 2 | Astra Otoparts Tbk (AUTO) | 2018 | 3,7 |
| | | 2019 | 0,2 |
| | | 2020 | 5,1 |
| 3 | Garuda Metallindo Tbk (BOLT) | 2018 | 6,0 |
| | | 2019 | -5,1 |
| | | 2020 | 4,1 |
| 4 | Indo Kordsa Tbk (BRAM) | 2018 | 12,3 |
| | | 2019 | 1,5 |
| | | 2020 | 5,2 |
| 5 | PT. Multi Prima Sejahtera Tbk (LPIN) | 2018 | 7,5 |
| | | 2019 | 2,0 |
| | | 2020 | 9,2 |
| 6 | Goodyears Indonesia Tbk (GDYR) | 2018 | - |
| | | 2019 | - |
| | | 2020 | - |
| 7 | Gajah Tunggal Tbk (GJTL) | 2018 | 0,4 |
| | | 2019 | 1,3 |
| | | 2020 | 1,4 |
| 8 | Indomobil Sukses International Tbk (IMAS) | 2018 | 0,5 |
| | | 2019 | 1,4 |
| | | 2020 | 0,3 |
| No | Nama Perusahaan | Tahun | ROA (%) |
| 9 | Indospring Tbk (INDS) | 2018 | 5,0 |
| | | 2019 | 2,1 |
| | | 2020 | 3,6 |
| 10 | Nipress Tbk (NIPS) | 2018 | - |

| | | | |
|----|---|------|------|
| | | 2019 | - |
| | | 2020 | - |
| 11 | Prima Alloy Steel Universal Tbk (PRAS) | 2018 | 2,0 |
| | | 2019 | 7,5 |
| | | 2020 | 2,7 |
| 12 | Selamat Sempurna Tbk (SMSM) | 2018 | 19 |
| | | 2019 | 16 |
| | | 2020 | 21 |
| 13 | PT. Multistrada Arah Sarana Tbk (MASA) | 2018 | -8,1 |
| | | 2019 | -2,4 |
| | | 2020 | 7,4 |

Sumber: Data sekunder Laporan Keuangan Tahunan

Berdasarkan data yang disajikan diatas dapat dilihat bahwa ROA pada ke 13 perusahaan Sub Sektor otomotif 3 (tiga) tahun terakhir diantaranya 10 perusahaan mengalami demosi, 1 perusahaan yang mengalami kenaikan setiap tahunnya dan terdapat 2 perusahaan yang tidak diketahui ROA nya. Dapat disimpulkan dari data diatas bertolak belakang dengan penelitian terdahulu yaang dilakukan oleh Eka (2017) menyatakan hasil analisis membuktikan bahwa profitabilitas ini memberi pengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sama halnya dengan penelitian yang dilakukan oleh Keris Monika (2021) menyatakan dalam penelitiannya bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dalam hal ini kita bisa menyimpulkan bahwa besar kecilnya profitabilitas akan mempengaruhi nilai suatu perusahaan. Namun menurut penelitian yang dilakukan oleh Sundari dan Utami (2013) menyatakan bahwa besar kecilnya profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai suatu perusahaan.

Mendapatkan citra yang positif dari masyarakat sangat penting. Dengan memiliki nilai perusahaan yang baik akan membuka peluang yang baik untuk menarik investor, sehingga perusahaan harus mempertahankan kondisi yang baik di berbagai bidang, baik dari segi pembiayaan maupun tren perkembangan yang positif, guna mempertahankan keuntungannya sendiri. Menurut Sartono (2010), nilai perusahaan menentukan nilai jual perusahaan selama beroperasi dan karena nilai penjualan lebih tinggi dari nilai likuiditas, manajemen perusahaan memenuhi tugasnya dengan baik. Sedangkan Noerirawan (2012) mengatakan bahwa nilai suatu perusahaan dipertahankan dalam bentuk atau wujud kepercayaan masyarakat terhadap usahanya selama bertahun-tahun. Dari definisi tersebut dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan adalah perusahaan yang memiliki nilai penjualan lebih besar dari nilai likuiditasnya dan telah mendapat kepercayaan dari masyarakat sekitar perusahaan tersebut.

Nilai suatu perusahaan terkadang berkaitan dengan persepsi investor terhadap kinerja perusahaan, baik kinerja saat ini maupun proyeksi masa depan. Nilai perusahaan yang baik merupakan pencapaian bagi perusahaan dan kesejahteraan pemilik perusahaan merupakan tugas manajer sebagai fasilitator yang dipercayakan oleh pemilik perusahaan untuk mengelola perusahaan. Penilaian suatu perusahaan dapat diukur dengan rasio pasar. Rasio ini mengukur kinerja yang paling menyeluruh untuk suatu perusahaan yang terdiri dari: a) *Price to Book Value* (PBV); b) *Market to Book Assets* (MBA); c) *Market to Book Assets Rasio*; d) *Market Value of Equity* (MVE); e) *Enterprise Value* (EV); f) *Price Earnings Ratio* (PER); g) *Tobin's Q* (Silvia, 2019).

Dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Laras dan dkk (2020) menyatakan hasil dari penelitian ini bahwa ROA dan CAR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan Suku Bunga dan Inflasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan dalam penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Nur Kholis dan dkk (2018) menyatakan hasil dari penelitian ini bahwa ROA dan EPS memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan DER

tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Masih terbatasnya perusahaan yang menyadari pentingnya aspek sosial untuk keberlangsungannya perusahaan.
2. Keterbatasan pendanaan dalam penyelenggaraan kegiatan sosial.
3. Masih terbatasnya profitabilitas perusahaan untuk meningkatkan nilai sebuah perusahaan.
4. Perusahaan sub sektor otomotif mengalami penurunan tingkat ROA selama 3 (tiga) tahun terakhir.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI?
2. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI?
3. Apakah CSR dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI.
2. Untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI.
3. Untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI.

E. Manfaat Penelitian

Penelitian ini berharap dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang berkepentingan, yaitu:

1. Bagi penulis

Merupakan pembelajaran dalam menganalisis nilai perusahaan suatu bank serta dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai CSR dan profitabilitas.

2. Bagi akademisi

Dapat menambah khasanah pengetahuan mengenai CSR dan profitabilitas berkaitan dengan nilai perusahaan.

3. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat dijadikan acuan bagi perusahaan dalam mengelola CSR dan profitabilitas yang dimiliki sehingga dapat menciptakan nilai tambah bagi perusahaan.

4. Bagi pihak lain

Sebagai referensi yang dapat digunakan bagi pihak lain yang ingin mengetahui lebih jauh mengenai informasi yang berkaitan dengan CSR dan Profitabilitas yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan serta bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dibuat untuk memudahkan dalam pemahaman serta memberi gambaran kepada pembaca mengenai penelitian ini. Adapun sistematika penulisan yang digunakan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN, pada bagian ini berisi yang berkaitan dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, indentifikasi masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

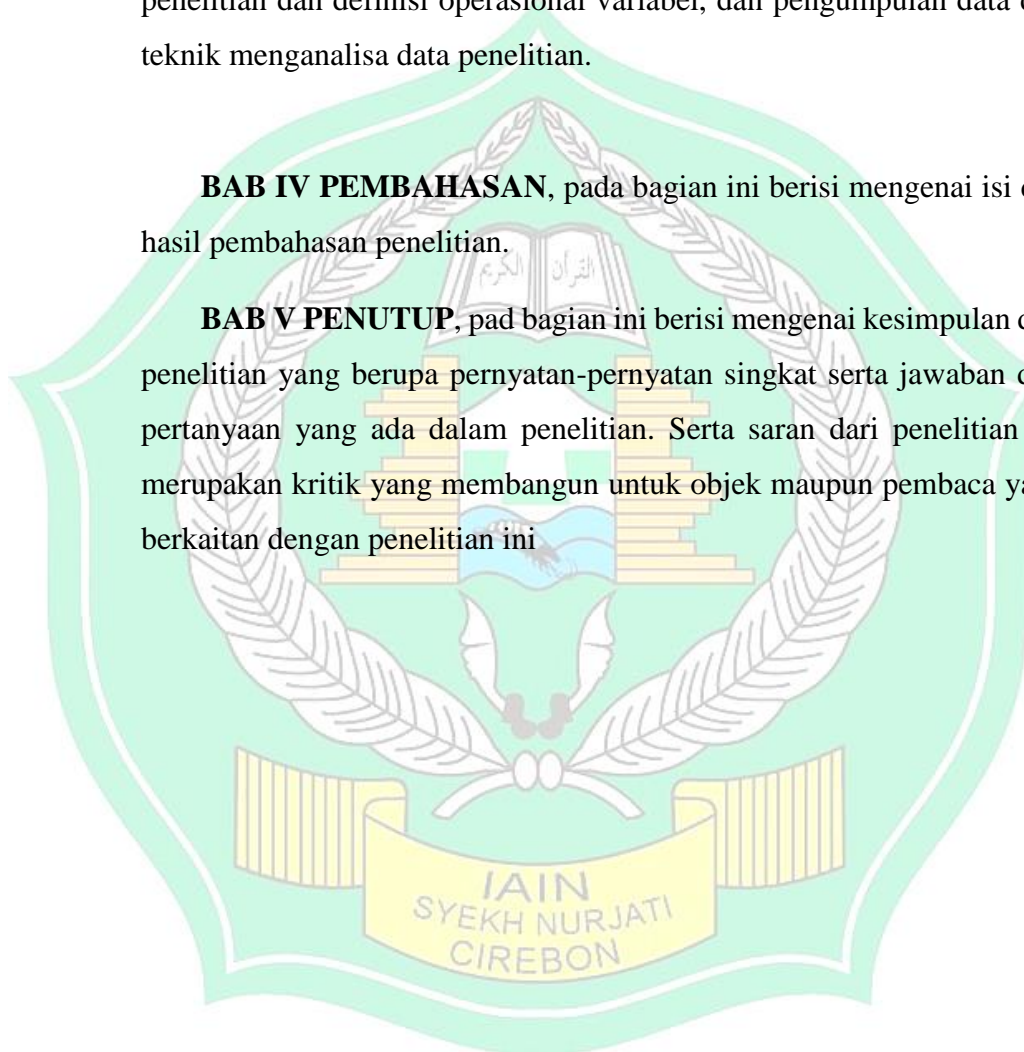
BAB II TINJUAN PUSTAKA, pada bagian ini berisi yang berkaitan mengenai kajian-kajian variabel yang digunakan untuk penelitian, sintesis teori, dan hipotesis teoritik. Langkah-langkah yang

dilakukan untuk menganalisa landasan teori yang digunakan, penelitian terdahulu dari sumber yang terpercaya, membuat kerangka teoritis serta membuat hipotesis teoritik

BAB III METODELOGI PENELITIAN, pada bagian ini berisi mengenai metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini, waktu dan tempat penelitian, populasi dan sampel penelitian, variabel penelitian dan definisi operasional variabel, dan pengumpulan data dan teknik menganalisa data penelitian.

BAB IV PEMBAHASAN, pada bagian ini berisi mengenai isi dan hasil pembahasan penelitian.

BAB V PENUTUP, pada bagian ini berisi mengenai kesimpulan dari penelitian yang berupa pernyataan-pernyataan singkat serta jawaban dari pertanyaan yang ada dalam penelitian. Serta saran dari penelitian ini merupakan kritik yang membangun untuk objek maupun pembaca yang berkaitan dengan penelitian ini



BAB II **TINJAUAN PUSAKA**

A. Landasan Teori

1. *Corporate Social Responsibility*

a. *Definisi Corporate Social Responsibility*

Ada beberapa definisi mengenai CSR dari beberapa para ahli, sebagai berikut:

- 1) Menurut Widjaja dan Yeremia (2008) CSR berperan sebagai bentuk tanggung jawab dan komitmen perusahaan terhadap lingkungan serta ikut serta dalam mendorong pembangunan ekonomi untuk meningkatkan kualitas hidup dan kesejahteraan lingkungan perusahaan.
- 2) Menurut Kolter dan Nance (2005) CSR adalah komitmen perusahaan terhadap lingkungan sebagai wujud kepedulian dan tanggung jawab sosial dengan meningkatkan kesejahteraan melalui praktik dan sumber daya perusahaan.
- 3) Menurut Suharto (2007) CSR adalah metode bisnis yang didedikasikan tidak hanya untuk keuntungan finansial bagi perusahaan, tetapi juga untuk mempromosikan pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan di lingkungan perusahaan.

Dalam beberapa definisi di atas dapat disimpulkan bahwa pengertian CSR adalah praktik bisnis yang didedikasikan tidak hanya untuk keuntungan finansial bagi perusahaan, tetapi juga untuk mempromosikan pembangunan sosial ekonomi yang berkelanjutan di lingkungan perusahaan. Sebagaimana dalam tanggung jawab pelaksanaan CSR termuat pada Undang-undang pasal 74 Nomor 40 Tahun 2007 terkait kewajiban tanggung jawab sosial bagi Perseroan Terbatas (PT) yang disebutkan pada ayat (1) serta sebagaimana disebutkan pada pasal (3) jika kewajiban tanggung jawab sosial tidak dilaksanakan oleh perseroan terbatas maka akan mendapatkan sanksi sesuai dengan perundang-undangan terkait.

Dalam buku *Cannibals With Fork* oleh John Elkington: Tribal Bottom Pada tahun 1998, konsep triple bottom line diperkenalkan dalam bisnis abad ke-21. Konsep ini menjelaskan bahwa bisnis tidak hanya mencari keuntungan untuk menjamin keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang, tetapi juga 3 P yaitu. H. Laba harus merangkul manusia dan planet ini. peran perusahaan adalah untuk mempengaruhi lingkungan, dan partisipasi dalam pengembangan ekonomi mikro daerah berdampak positif pada pembangunan berkelanjutan perusahaan. Selain keuntungan bisnis, mendapatkan kepercayaan publik juga penting (Ardi Armandanu, 2016).

b. Prinsip CSR

Penerapan CSR ini harus dilandasi prinsip-prinsip dasar dalam pelaksanaannya. Prinsip-prinsip CSR ini dikemas lebih singkat oleh buku yang berjudul *Corporate Social Responsibility: Part 1 Principles, Stakeholder and Sustainability* karya Crowther David dan Guler Aras (2010) bahwa terdapat tiga dasar prinsip CSR, yaitu:

1. *Sustainability*

Prinsip pertama tanggung jawab sosial mengacu pada pengelolaan perusahaan dalam pelaksanaan kegiatan sumber dayanya, dengan mempertimbangkan keberlanjutan juga di masa depan.

2. *Accountability*

Akuntabilitas dijadikan sebagai image perusahaan karna keterkaitannya dengan laporan perusahaan dan kedudukan akuntabilitas mempengaruhi harga saham serta kepercayaan para stakeholder karna memuat informasi-informasi mengenai laporan perusahaan dalam konsekuensi ekonomi maupun sosial.

3. *Transparancy*

Transparansi dalam perusahaan merupakan prinsip yang paling dibutuhkan oleh pihak eksternal karena mereka bertanggung jawab terkait dengan aktivitas perusahaan. Transparansi sangat penting bagi

pihak eksternal untuk menghindari kesalahpahaman dan asimetri informasi perusahaan.

c. Indikator CSR

Menurut dody Prayogo dalam Retno (2018) ada empat indikator keberhasilan CSR di antaranya:

1. Secara umum, keberhasilan CSR dapat dinilai dari pencapaian yang terkandung dalam etika seperti penegakan Social justice, sustainability dan equity.
2. Secara sosial, keberhasilan tanggung jawab sosial perusahaan tercermin dari legitimasi sosial perusahaan di antara kelompok pemangku kepentingan sosialnya.
3. Dari sisi perusahaan, keberhasilan tanggung jawab sosial tercermin dari peningkatan nilai saham dan perbaikan citra perusahaan.
4. Secara teknis keberhasilan dapat dinilai berdasarkan kinerja program dan penilaian teknis lapangan.

d. Manfaat CSR

CSR dalam aspek sosial banyak sekali memberi manfaat bukan hanya pihak perusahaan saja yang merasakan namun masyarakat umum pun merasakan manfaat dari program CSR ini. Sebagaimana yang ditekankan dalam islam sesama manusia harus menciptakan hubungan yang baik (hablum minannas) serta tolong-menolong seperti yang tertuang dalam al-Qur'an surat An-nisa (4) ayat 85 yang berbunyi:

مَنْ يَشْفَعْ شَفْعَةً حَسَنَةً يَكُنْ لَهُ نَصِيبٌ مِنْهَا وَمَنْ يَشْفَعْ شَفْعَةً سَيِّئَةً يَكُنْ لَهُ كِفْلٌ مِنْهَا وَكَانَ اللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ مُّقِيمًا ۝٨٥

“Barang siapa yang memberi pertolongan dengan pertolongan dalam hal yang baik, niscaya dia akan memperoleh bagian darinya. Dan barang siapa memberi pertolongan dengan pertolongan yang buruk, niscaya dia

akan memikul bagian dari (dosa)nya. Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu” (Budi,2015).

Masih banyak perusahaan yang kurang memperhatikan pelaksanaan CSR sesuai dengan prinsi dasarnya ditambah lagi dengan rendahnya pengetahuan masyarakat terhadap CSR. Menurut Untung (2008) pelaksanaan CSR memberi banyak manfaat bagi perusahaan sebagai berikut:

- a. Memberi peluang untuk perusahaan dalam meningkatkan citra dan nilainya.
- b. mendapatkan kepercayaan publik.
- c. Memperkuat hubungan dengan pemangku kepentingan eksternal.
- d. Meningkatkan produktivitas karyawan.
- e. Lebih banyak kesempatan untuk meraih penghargaan.
- f. Meningkatkan produktivitas operasional.
- g. Mengurangi Risiko Usaha Perusahaan.

2. Profitabilitas

a. Definisi Profitabilitas

Definisi profitabilitas menurut beberapa ahli sebagai berikut:
(Hendry, 2013)

- 1) Menurut Susan Irwati (2006) *profitability ratio* adalah rasio yang digunakan guna mengukur daya guna aktiva atau kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan selama periode waktu tertentu untuk menilai kemampuan perusahaan untuk beroperasi secara efisien.
- 2) Menurut Kasmir (2008) menjelaskan bahwa profitabilitas adalah kegiatan membandingkan angka-angka laporan keuangan dengan cara membagi satu komponen dengan komponen lainnya pada bagian laporan keuangan.
- 3) Menurut Mamdum M. Hanafi (2012) Profitabilitas didefinisikan sebagai rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk

menghasilkan laba pada tingkat penjualan, aset, dan modal ekuitas.

Dalam beberapa pengertian terkait profitabilitas diatas dapat disimpulkan bahwa profitabilitas merupakan suatu rasio yang digunakan untuk menilai kemampuan perusahaan guna mendapatkan laba dengan memanfaatkan aktiva perusahaan maupun dari penjualan, serta profitabilitas dapat menjadi acuan dalam penilaian posisi keuangan perusahaan (Hendry, 2013)

b. Jenis-Jenis Profitabilitas

Menurut Irham Fahmi (2012) dalam mengukur rasio profitabilitas dapat menggunakan beberapa rasio antara lain:

- 1) Gross Margin (GPM) adalah rasio yang digunakan untuk menentukan laba kotor dari kegiatan penjualan.
- 2) Net Profit Margin (NPM) adalah rasio yang digunakan untuk menentukan laba bersih dari aktivitas penjualan.
- 3) Return On Assets (ROA) adalah rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari operasi aset perusahaan.
- 4) Return on Equity (ROE) adalah rasio yang mengukur efektivitas penggunaan ekuitas dalam menghasilkan laba bersih setelah pajak.

Dalam penelitian ini profitabilitas pada perusahaan diukur dengan ROA (Return On Assets). Karena ROA merupakan ukuran profitabilitas perusahaan yang lebih baik karena menunjukkan efisiensi manajemen dalam menggunakan aset perusahaan untuk menghasilkan laba (Kasmir, 2012).

c. Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas

Haron (1996) dalam Nur (2015) menyatakan bahwa profitabilitas dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal:

- 1) Faktor eksternal, jika terdapat faktor eksternal yang dapat mempengaruhi profitabilitas keadaan ekonomi, inflasi dan kebijakan pemerintah.
- 2) Faktor internal, faktor internal yang dapat mempengaruhi profitabilitas antara lain manajemen modal, manajemen biaya dan manajemen kas.

d. Manfaat Profitabilitas

Menurut Kasmir (2014:197) manfaat profitabilitas bukan hanya perusahaan itu sendiri melainkan mencakup pihak eksternal perusahaan seperti shareholder dan stakeholder. Adapun manfaat profitabilitas sebagai berikut:

1. Mengindikasikan laba yang dihasilkan perusahaan dalam periode tertentu.
2. Membandingkan laba periode sebelumnya dengan periode sekarang.
3. Mengevaluasi perkembangan laba dari tahun ke tahun.
4. Menghitung besar laba bersih sesudah pajak.
5. Mengukur pemanfaatan dari seluruh ekuitas yang dimiliki perusahaan.

3. Nilai Perusahaan

a. Pengertian Nilai perusahaan

Menurut beberapa ahli, definisi nilai perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Short and Keasy dalam publikasi Utomo (2000) mendefinisikan nilai perusahaan sebagai nilai pasar suatu saham yang dapat dipergunakan sebagai tolak ukur nilai perusahaan yang sebenarnya.
- 2) Menurut Michell (2006) oleh Hackel dan Luvnas nilai perusahaan dijadikan sebagai tolak ukur yang ideal yaitu bebas dan mempengaruhi dalam penerapan kebijakan masing-masing entitas seperti cash flow.

Dalam publikasi Zenni oleh Nurainu dan Sinta (2009), nilai perusahaan mengacu pada nilai yang mencerminkan harga, diukur dalam

PVB, yang dapat dibayar investor untuk sebuah perusahaan. Dari definisi nilai perusahaan di atas dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan adalah persepsi masyarakat terhadap suatu perusahaan berdasarkan kinerja perusahaan tersebut semakin tinggi harga saham di pasar maka semakin tinggi pula nilai perusahaan (Muhammad, et al. 2021). Menurut Laksana (2012) dalam Hermato, dkk (2013), perusahaan dengan nilai perusahaan yang baik dengan mudah mendapatkan sumber daya yang kuat, harga kompetitif dari pemasok dan dapat meningkatkan penjualan.

Selain itu, nilai yang sangat baik menarik investor untuk berinvestasi di perusahaan. Berleyet, all (2007) dalam Silvi (2019) menjelaskan bahwa nilai suatu perusahaan adalah penilaian semua investor terhadap kinerja perusahaan, tidak hanya berdasarkan kinerja perusahaan saat ini, tetapi juga berdasarkan prospek pengembangan perusahaan ke depan. Peningkatan nilai perusahaan merupakan suatu prestasi karena perusahaan menjamin kesejahteraan pemilik dan dapat mempertanggung jawabkan hak-hak pemangku kepentingan seperti pemangku kepentingan dan pemegang saham (Suyanto, 2012). Dari penjabaran tentang nilai perusahaan di atas bisa ditarik kesimpulan bahwa nilai adalah menjadi evaluasi investor dan menjadi alat ukur kinerja perusahaan dan prestasi perusahaan dalam menjalankan bisnisnya baik dilihat dari masa kini maupun dimasa yang akan datang.

b. Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan

Menurut weston & Copeland (2010) dalam Silvia (2019) bahwa pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rasio penilaian atau rasio pasar. Rasio pasar terdiri dari:

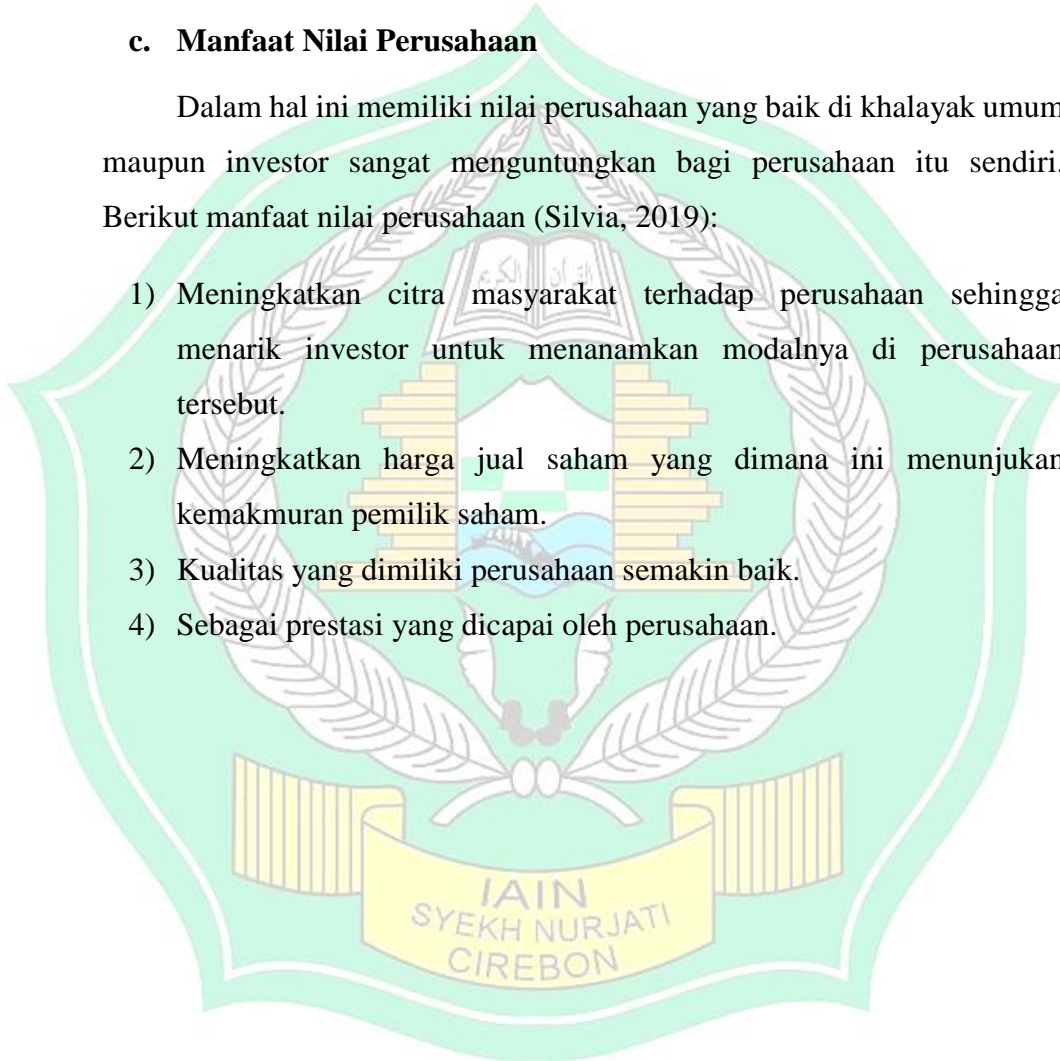
- 1) Price to Book Value (PBV) adalah rasio yang menunjukkan hasil perbandingan harga pasar per lembar saham dengan nilai buku per lembar saham. PBV adalah harga pasar per saham dibagi dengan nilai buku per saham (Hery, 2016).

- 2) *Tobins-Q* adalah rasio nilai pasar aset perusahaan (nilai pasar saham beredar ditambah utang) dibagi dengan *replacement cost* atau nilai buku aset perusahaan (Kumar, 2016).
- 3) *Price Earning Ratio* (PER) merupakan rasio yang menunjukkan berapa besar investor menilai harga dari saham terhadap kelipatan dari earnings (Jogiyanto, 2009).

c. Manfaat Nilai Perusahaan

Dalam hal ini memiliki nilai perusahaan yang baik di khalayak umum maupun investor sangat menguntungkan bagi perusahaan itu sendiri. Berikut manfaat nilai perusahaan (Silvia, 2019):

- 1) Meningkatkan citra masyarakat terhadap perusahaan sehingga menarik investor untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.
- 2) Meningkatkan harga jual saham yang dimana ini menunjukkan kemakmuran pemilik saham.
- 3) Kualitas yang dimiliki perusahaan semakin baik.
- 4) Sebagai prestasi yang dicapai oleh perusahaan.



B. Penelitian Terdahulu

Setelah menelusuri penelitian terdahulu saya menemukan beberapa referensi yang berkaitan dengan judul penelitian yang ambil yaitu:

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|--|--|---|---|
| 1. | Ria Octa Dinata. 2019. <i>Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017</i> . Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. | Variabel dependen : Nilai Perusahaan Variabel independen : Kinerja Keuangan, CCG, CSR Metode analisis : Pendekatan asosiatif | Kinerja perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, GCG berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh negatif dan parsial terhadap nilai perusahaan. Kinerja keuangan, GCG, CSR secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan | Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan sektor otomotif yang terdaftar di BEI periode 2013-2017 sedangkan penelitian sekarang penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020 |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|---|--|---|--|
| 2. | Ira Zafirah. 2021. <i>Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)</i> . Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. | Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel Independen : Dewan Komisaris Independen, CSR, Profitabilitas (NPM dan OPM) Metode analisis: Regresi data panel | Dewan komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, NPM dan OPM tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. | Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan BUMN yang terdaftar di BEI sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020 |
| 3. | Yanuar Dwi Syahbani, Martini. 2021. | Variabel dependen : Nilai Perusahaan | Secara parsial profitabilitas dan ukuran | Objek penelitian dalam |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|--|--|--|--|
| | <p><i>Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016.</i></p> <p>Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat Vol. 01 No. 01 ISSN 2809-6509.</p> <p>Unversitas Budi Luhur.</p> | <p>Variabel independen : Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan,</p> <p>Metode analisis: Analisis Linier Berganda</p> | <p>perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan likuiditas dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan</p> | <p>penelitian ini pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang terdaftar di BEI periode 2012-2016 sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020</p> |
| 4. | <p>Evita, Abdul dan M. Cholid. (2020)</p> <p><i>Pengaruh Profitabilitas , Leverage, Kebijakan Dividen, dan</i></p> | <p>Variabel dependen: Nilai perusahaan</p> <p>Variabel independen : Profitabilitas (ROA), Leverage</p> | <p>Profitability (ROA) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan</p> | <p>Objek penelitian dalam penelitian ini pada Perusahaan Rokok Yang Terdaftar Di</p> |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|---|--|---|---|
| | <p><i>Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan.</i> E-JRA Vol. 09 No. 06 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang</p> | <p>(DAR), Kebijakan Dividen (DPR), CSR (CSRDI). Metode analisis: Penelitian ini dilakukan dengan penelitian kuantitatif dan metode pengelolaan datanya menggunakan analisis deskriptif</p> | <p>Leverage (DAR) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan Kebijakan Dividen (DPR) memiliki pengaruh negative terhadap nilai perusahaan CSR (CSRDI) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan,</p> | <p>Bursa Efek Indonesia sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020</p> |
| 5. | <p>Pipit Ayu Kurniasih. 2018. <i>Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan</i></p> | <p>Variabel dependen : nilai perusahaan Variabel independen : Struktur Modal, Profitabilitas,</p> | <p>Struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dan kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan</p> | <p>Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan manufaktur sub sektor otomotif yang</p> |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|---|--|---|---|
| | <p><i>Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI. Jurnal Financial Vol. 04 No. 02 ISSN 2502-4574. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung.</i></p> | <p>Kebijakan Dividen</p> <p>Metode analisis: regresi Linier Berganda</p> | | <p>terdaftar di BEI sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020.</p> |
| 6. | <p>Putri, Patar dan Eka. 2020. <i>Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode</i></p> | <p>Variabel dependen : Nilai perusahaan</p> <p>Variabel Independen : Kepemilikan Saham, CSR</p> <p>Metode analisis : Regresi Linier Berganda</p> | <p>Kepemilikan Saham berengaruh terhadap nilai perusahaan, CSR berpengaruh secara positif terhadap nilai perusahaan</p> | <p>Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada</p> |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|--|---|--|---|
| | 2013-2017. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area. | | | Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di BEI 2018-2020 |
| 7. | Christine, Fery dan Deara. 2020. <i>Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponennya Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018.</i> Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JABK) Vol. 07 No. 02 STIE-IBEK Pangkalpinang. | Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel independen : <i>Invesment Decision, Debt Policy, Dividend Policy, Profitability, The Value Firm</i> <i>Metode analisis : regresi Linier Berganda</i> | <i>Invesment Decision, Debt Policy, Devidend Policy, Profitability</i> dan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan | Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan Sub Sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI 2014-2018 sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|--|---|--|--|
| | | | | BEI 2018-2020 |
| 8. | Desita dan Iwan. 2020. <i>Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi.</i> Jurnal JRAMB Vol. 06 No. 01 ISSN 2460-1233. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta | Variabel dependen : Nilai Perusahaan Variabel Independen : CSR, GCG Metode Analisis ; Deskriptif dan regresi liner berganda | CSR memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. GCG sebagai variabel moderasi memperlemah terhadap hubungan antara CSR dan nilai perusahaan | Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan yang terdaftar di IICG sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020 |
| 9. | Entol dan Wawan. 2019. <i>Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan</i> | Variabel dependen : Nilai profitabilitas | Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, Profitabilitas berpengaruh | Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan |

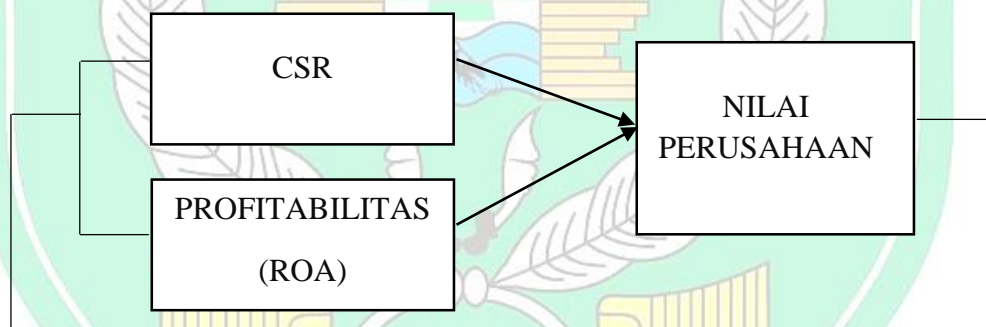
| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|---|--|---|---|
| | <p><i>Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015).</i></p> <p>Jurnal riset bisnis dan manajemen tirtayasa (JRBMT) Vol. 03 (2) ISSN 2599-0837. Universitas Sultan Ageng Tritayasa.</p> | <p>Variabel Independen : Profitabilitas, ukuran perusahaan, kapital sktuktur</p> | <p>terhadap nilai perusahaan</p> | <p>Sub Sektor otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI 2013-2015 sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020</p> |
| 10 | <p>Cintamy. 2020. <i>Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub</i></p> | <p>Variabel dependen : Nilai perusahaan</p> <p>Variabel Independen :</p> | <p>NPM dan ROA memiliki pengaruh yang positif terhadap Nilai Perusahaan, EPS dan ROE tidak memiliki</p> | <p>Objek penelitian dalam penelitian ini pada perusahaan Sub Sektor</p> |

| No | Nama, Tahun, Judul Penelitian | Variabel dan Metode Analisis | Hasil Penelitian | Beda Penelitian |
|----|---|---|--|--|
| | <p><i>Sektor Otomotif dan Komponen Di BEI.</i> Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.</p> | <p>NPM, EPS, ROA, ROE, Firm Value</p> <p>Metode analisis : regresi linier sederhana</p> | <p>pengaruh yang signifikan terhadap Nilai perusahaan.</p> | <p>otomotif dan komponen yang terdaftar di BEI 2010-2012 sedangkan penelitian sekarang melakukan penelitian pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif di BEI 2018-2020</p> |

C. Kerangka Berpikir

Menurut Sugiyono (2017) mengemukakan kerangka berpikir merupakan model konseptual terkait bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting. Dalam kerangka konseptual digambarkan bahwa penelitian ini akan menganalisis pengaruh secara parsial antara CSR dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan CSR dan Profitabilitas sebagai variabel independen dan nilai perusahaan digunakan sebagai variabel dependen. Pada penelitian ini menggambarkan terdapat tiga variabel yaitu CSR (X_1), profitabilitas (X_2), dan nilai perusahaan (Y).

Berdasarkan hasil penelitian terdahulu, telaah pustaka, dan permasalahan yang telah dikembangkan, disusunlah kerangka pemikiran dalam penelitian ini seperti yang terdapat pada gambar dibawah ini kerangka dalam penelitian ini dapat diilustrasikan sebagai berikut:



Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran

Keterangan:

Variabel Bebas : Corporate Social Responsibility (CSR) (X_1)

Variabel Bebas : Profitabilitas (X_2)

Variabel Terikat : Nilai Perusahaan (Y)

D. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara atas permasalahan yang diangkat dalam penelitian (Sugiyono, 2016). Hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah hipotesis asosiasi karena peneliti sedang mempelajari pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Hipotesis asosiasi digambarkan sebagai jawaban sementara yang diangkat dari masalah penelitian yang melibatkan dua variabel atau lebih.

Dalam penelitian yang dilakukan Nurfina (2017) disini disebutkan bahwa CSR tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dalam penelitian ini untuk mendeteksi pengaruh antara variabel sebagai berikut:

H_01 = CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H_a1 = CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Selanjutnya dalam penelitian yang dilakukan oleh Keris Monika (2020) ini menyatakan dalam penelitiannya bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka dalam penelitian ini untuk mendeteksi pengaruh antara variabel sebagai berikut:

H_02 = Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H_a2 = Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kemudian dalam penelitian yang dilakukan Tatik dan Grasekka (2020) menyimpulkan dalam jurnal penelitiannya bahwa CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan. Oleh karena itu untuk mendeteksi pengaruh antara variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

H_03 = CSR dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

H_a3 = CSR dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

BAB III METODO PENELITIAN

A. Metode Penelitian

Metode penelitian adalah metode ilmiah yang digunakan untuk memperoleh informasi guna tujuan dan kegunaan penelitian. Dalam penelitian ini, metode penelitian kuantitatif digunakan untuk mencari, mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data penelitian. Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian berdasarkan filosofi positivisme yang meneliti populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel secara acak, pengumpulan data melalui alat penelitian, pengujian analisis data statistik yang diberikan hipotesis (Sugiyono, 2017).

B. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020.

C. Populasi Dan Sampel

Populasi digambarkan sebagai abstraksi yang terdiri dari objek atau subjek dengan jumlah dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan peneliti untuk observasi dan inferensi (Sugiyono, 2016). Sampel didefinisikan sebagai sebagian atau perwakilan dari populasi yang dijadikan sampel untuk penelitian dan observasi (Arikunto, 2019). Penelitian ini menggunakan sampel dan populasi dengan kriteria tertentu sesuai dengan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Sub Sektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebanyak 13 perusahaan, yaitu:

Tabel 3. 4 Daftar Perusahaan Otomotif Di Bursa Efek Indonesia

| NO | Nama Perusahaan | Kode |
|-----------|------------------------------------|-------------|
| 1 | Astra International Tbk | ASII |
| 2 | Astra Otoparts Tbk | AUTO |
| 3 | Garuda Metallindo Tbk | BOLT |
| 4 | Indo Kordsa Tbk | BRAM |
| 5 | PT. Multi Prima Sejahtera Tbk | LPIN |
| 6 | Goodyear Indonesia Tbk | GDYR |
| 7 | Gajah Tunggal Tbk | GJTL |
| 8 | Indomobil Sukses International Tbk | IMAS |
| 9 | Indospring Tbk | INDS |
| 10 | Nipress Tbk | NIPS |
| 11 | Prima Alloy Steel Universal Tbk | PRAS |
| 12 | Selamat Sempurna Tbk | SMSM |
| 13 | PT. Multistrada Arah Sarana Tbk | MASA |

Sumber: www.idx.co.id

Sedangkan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan pada perusahaan Sub Sektor otomotif yang terdaftar di BEI periode 2018-2020 saja dengan kategori perusahaan tersebut merealisasi dan mempublish dana CSR serta mempublikasi laporan keuangan tahunan 2018-2020. Dalam hal ini maka dari seluruh populasi

yang ada maka diambil sebanyak 4 perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini karena perusahaan tersebut masuk dalam kategori sebagai berikut:

Tabel 3. 5 Daftar Sampel Perusahaan Otomotif

| NO | Nama Perusahaan | Kode |
|----|----------------------|------|
| 1 | Selamat Sempurna Tbk | SMSM |
| 2 | Astra Otoparts Tbk | AUTO |
| 4 | Indo Kordsa Tbk | BRAM |
| 7 | Gajah Tunggal Tbk | GJTL |

Sumber: www.idx.co.id

D. Variabel Penelitian

Dalam penelitian ini terdiri dari 3 (tiga) variabel, yaitu:

- a. Variabel bebas atau *independent variabel* adalah variabel yang mempengaruhi variabel terikat. Dalam penelitian ini variabel bebas adalah CSR sebagai X_1 dan profitabilitas sebagai X_2 .
- b. Variabel terikat atau *dependent variabel* adalah variabel yang dipengaruhi oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini variabel terikat adalah nilai perusahaan sebagai Y .

E. Definisi Operasional Variabel

Menurut Hidayat (2007) Definisi operasional adalah sebagai variabel berdasarkan karakteristik yang diamati secara operasional, memungkinkan penelitian untuk mengamati atau mengukur suatu objek atau fenomena.

Tabel 3. 6 Definisi Operasional Variabel Penelitian

| Variabel Penelitian | Definisi Variabel | Indikator Variabel | Skala Pengukuran |
|--|--|---|------------------|
| <i>Corporate Social Responsibility</i> (X ₁) | Sebagai bentuk tanggung jawab dalam aspek sosial dan kepedulian yang dilakukan oleh perusahaan terhadap masyarakat sekitar (Evita dan dkk, 2020). CSR juga merupakan sebuah upaya atau mekanisme alami suatu perusahaan untuk membersihkan besar laba yang diperoleh perusahaan (Ersi dan Ainul, 2020) | <ul style="list-style-type: none"> - Lingkungan - Ekonomi - Sosial - Pendidikan | Interval |

| Variabel Penelitian | Definisi Variabel | Indikator Variabel | Skala Pengukuran |
|----------------------------------|--|---|------------------|
| Profitabilitas (X ₂) | <p>didefinisikan sebagai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas yang berhubungan dengan penjualan, total aktiva, maupun modal sendiri (Fatya dan Edy, 2015). Dan menurut Wahyu dan dkk (2020) mendefinisikan profitabilitas sebagai kemampuan perusahaan dalam pengelolaan sumber daya perusahaan guna menghasilkan laba.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Gross Profit Ratio - Margin Keuntungan Bersih - Return On Asset | Skala Rasio |

| Variabel Penelitian | Definisi Variabel | Indikator Variabel | Skala Pengukuran |
|-----------------------------|--|--|--------------------|
| <p>Nilai perusahaan (Y)</p> | <p>Merupakan persepsi mengenai suatu perusahaan oleh masyarakat luas baik dalam persepsi kalangan luar maupun dalam perusahaan (Ade Candra I, 2016). Menurut Desi (2015) Nilai perusahaan merupakan sikap terhadap penyedia layanan maupun merek, didirikan dan dikembangkan dalam pikiran konsumen melalui komunikasi dan pengalaman.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Pelayanan - Kinerja keuangan - Produk - Harga Saham | <p>Skala Rasio</p> |

F. Data Penelitian

1. Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah metode penelitian yang didasarkan pada filosofi positivisme, pemeriksaan populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel secara acak, pengumpulan data melalui alat penelitian dan analisis data statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini (Sugiyono, 2017).

2. Sumber Data

Menurut Sugiyono (2019), sumber data terbagi menjadi 2 (dua), yaitu data primer dan data sekunder. Data primer adalah informasi yang diperoleh langsung dari sumber atau objek yang diteliti. Data sekunder adalah informasi yang diperoleh secara tidak langsung dari sumber seperti laporan keuangan, jurnal, website resmi, buku atau sumber lainnya. Penelitian ini menggunakan data sekunder dari laporan keuangan perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020, majalah, buku dan e-book yang relevan, serta website resmi perusahaan untuk mendapatkan informasi dan referensi penelitian.

3. Teknik Pengumpulan Data

Menurut Sugoyono (2016) teknik pengumpulan data merupakan prosedur untuk memperoleh suatu informasi dan data yang diperlukan untuk penelitian. Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu:

a. Studi Pustaka

Menurut Mestika Zed (2003) studi pustaka merupakan teknik pengumpulan data dengan membaca, menelaah pustaka, buku dan catatan, jurnal yang relevan, laporan keuangan serta *website* resmi yang diperlukan untuk penelitian. Dalam penelitian ini studi pustaka dengan menggunakan laporan keuangan tahunan perusahaan yang menjadi sampel dalam penelitian ini periode 2018-2020, *website* resmi

perusahaan dan BEI, buku serta jurnal yang relevan guna menunjang informasi yang diperlukan penelitian.

b. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2017) teknik pengumpulan data dengan memanfaatkan media seperti buku, arsip, dokumen, tulisan angka maupun gambar berisi laporan serta keterangan yang diperlukan dalam penelitian. Dalam penelitian ini dokumentasi dengan gambar saat berlangsungnya penelitian.

G. Teknik Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif metode yang digunakan untuk menganalisis suatu hasil penelitian tetapi tidak dimanfaatkan untuk membuat kesimpulan suatu kesimpulan yang lebih luas (Sugiyono, 2017). Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis variabel penelitian yaitu CSR, Profitabilitas, dan Nilai Perusahaan.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas menurut Ghozali (2018) uji normalitas digunakan untuk menguji variabel bebas maupun variabel terikat untuk mengetahui distribusi variabel tersebut normal atau tidaknya yang akan menjadi syarat guna menentukan jenis statistik yang akan digunakan dalam analisis data selanjutnya.

Adapun uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-smirnov* dengan rumus, yaitu:

$$D = \frac{1,36}{\sqrt{n}}$$

Keterangan:

D = *Kolmogorov-smirnov* hitung

n = Jumlah data

Untuk menentukan *kolmogorov-smirnov* tabel (D-tabel) dengan derajat kepercayaan 95%. Jika $D_{hitung} \leq D_{tabel}$ maka data berdistribusi normal sedangkan jika $D_{hitung} \geq D_{tabel}$ maka data berdistribusi tidak normal. Uji *kolmogorov-smirnov* dapat dilakukan juga dengan melihat nilai Sig (2-tailed) $> \alpha$ ($\alpha = 0,05$) maka data berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas menurut Ghozali (2018) pengujian ini digunakan untuk melihat apakah terdapat dua atau lebih variabel bebas yang berkorelasi secara linier. Untuk mendeteksi adanya indikasi multikolinearitas dalam model penelitian dapat dilihat dari *tolerance value* atau nilai *variance inflation factor* (VIF) adalah 10. Jika nilai VIF < 10 atau *tolerance* $> 0,01$ maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas. Sebaliknya jika nilai VIF > 10 atau *tolerance* $< 0,01$ maka dinyatakan terjadi multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas menurut Ghozali (2013) merupakan pengujian yang bertujuan untuk menguji adakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Untuk menentukan heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *Glejser*. Pengambilan keputusan pada uji ini yaitu jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Sebaliknya jika nilai signifikansi $\leq 0,05$ maka artinya terjadi heteroskedastisitas.

d. Uji Autokorelasi

Uji autokorelasi merupakan hubungan antara residual satu observasi dengan residual observasi lainnya (Winarno, 2015). Menurut Ghozali (2018) Uji autokorelasi digunakan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya).

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Menurut (Sakinah 2018), analisis regresi dilakukan untuk dugaan besar variabel dependen apabila menggunakan data dua atau lebih variabel independen. Pada penelitian ini, analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (CSR, dan Profitabilitas) terhadap variabel terikat (Nilai Perusahaan). Model analisis data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = Nilai Perusahaan

a = Konstanta

b_1, b_2 = Koefisien Regresi

X_1 = CSR

X_2 = Profitabilitas

4. Uji Hipotesis

a. Uji T (Parsial)

Uji parsial menurut Purnomo (2016) menyatakan bahwa uji yang digunakan untuk menguji kemaknaan koefisien regresi/parsial. Pengujian secara parsial ini dipakai untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel bebas dan terikat dengan melihat nilai t pada taraf signifikansi $< 0,05$ ($\alpha = 0,05$) maka hipotesis diterima. Sebaliknya jika taraf signifikansi $> 0,05$ maka hipotesis ditolak. Prosedur pengujiannya sebagai berikut:

Hipotesis positif : $H_0 \beta \geq 0$ (CSR dan Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Pilai Perusahaan).

Hipotesis negatif : $H_0 \beta \leq 0$ (CSR dan Profitabilitas berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan).

untuk menentukan kriteria pengujian jika H_0 diterima apabila $Sig \geq 0,05$ maka H_a ditolak karena dapat diartikan bahwa tidak memiliki pengaruh yang signifikan setiap variabel bebas terhadap variabel terikat. Jika sebaliknya apabila H_0 ditolak apabila $Sig \leq 0,05$ maka H_a diterima dapat diartikan bahwa adanya pengaruh signifikan setiap variabel bebas terhadap variabel terikat.

b. Uji F (Simultan)

Menurut Sugiyono (2017) menyatakan bahwa uji statistik di mana statistik uji memiliki distribusi-F di bawah hipotesis nol. Ini paling sering dipakai untuk membandingkan model statistik yang telah dipasang ke kumpulan data, untuk mengidentifikasi model yang paling sesuai dengan populasi dari mana data dijadikan sampel. Mengenai ketentuan dari uji F yaitu apabila nilai signifikan $F < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel terikat. Dan jika nilai signifikan $F > 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas tidak memiliki pengaruh terhadap variabel terikat.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi menurut Hapsari (2018) merupakan salah satu nilai statistik yang dapat digunakan untuk mengetahui ada atau tidak hubungan pengaruh antara dua variabel. Nilai koefisien determinasi menunjukkan presentase variasi nilai variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh persamaan regresi yang dihasilkan.

Nilai R^2 kirsan antara 0-1 semakin mendekati angka 1 maka semakin besar pula nilai variabel bebas mampu menjelaskan variabel terikat. Nilai R dapat bertanda positif maupun negatif. Oleh karena itu, untuk mengetahui bentuk dari tanda pada koefisien kolerasi sebagai berikut:

1. Jika nilai R positif (+) maka hubungannya berbanding lurus, yang diartikan bahwa semakin besar nilai dari variabel X maka semakin besar juga nilai variabel Y. Namun apabila semakin kecil nilai variabel X maka semakin kecil juga nilai variabel Y.
2. Jika nilai R negatif (-) maka hubungannya tidak berbanding lurus atau terbalik, yang artinya semakin besar nilai variabel X maka semakin kecil nilai variabel Y. Namun apabila semakin kecil nilai variabel X maka semakin besar nilai variabel Y.
3. Namun jika nilai R adalah 0 (nol) maka artinya tidak ada hubungan antara variabel X dan variabel Y.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan Sub Sektor Otomotif

1. Selamat Sempurna Tbk

a) Histori Perusahaan

PT Selamat Sempurna Tbk merupakan perusahaan yang didirikan pada tanggal 19 Januari 1976 berdasarkan Akta pendirian yang disahkan oleh Menteri Kehakiman yang tertuang dalam Surat Keputusan No. Y.A.5/96/5 tanggal 22 Maret 1976 dan Akta Notaris Ridwan Suselo, SH No. 207. Perseroan ini sendiri merupakan perusahaan yang bergelut dibidang utamanya adalah industri alat-alat atau perlengkapan kendaraan bermotor, alat-alat berat dan mesin lainnya serta kegiatan distribusi. Kegiatan usaha perusahaan ini memiliki beberapa merk (*brand*) yaitu Sakura Filtration Product, ADR Radiator, ADR Dump Hoist, ADR Coolant, ADR Brake Parts.

Perseroan ini berdiri dengan modal dasar 8.000.000.000 saham biasa dengan nominal Rp. 25 dan modal ditempatkan dan disetor penuh sebanyak 5.758.675.440 lembar saham. Kemudian pada tahun 1996 tepatnya 09 September 1996 Perseroan ini mendaftar ke Bursa Efek Indonesia dengan kode saham SMSM. Pada tahun 1994, perusahaan mengakuisisi PT Andhi Chandra Automotive products (ACAP). Selanjutnya pada tahun 1995, perusahaan melakukan kegiatan investasi pada PT panata Jaya Mandiri, suatu perusahaan joint venture (Patungan) bersama Donaldson Company Inc, USA. Kemudian di tahun 1996, perusahaan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya atau sekarang dikenal dengan Bursa Efek Indonesia agar publik dapat ikut berpartisipasi memiliki saham.

Pada tahun 2000 akhir, untuk mendukung rencana pengembangan industri perusahaan mendirikan dan meresmikan *training center* yaitu fasilitas pengembangan sumber daya manusia untuk membentuk tenaga kerja teknis serta manajemen yang handal. Aktivitas ini baru dilaksanakan pada tahun berikutnya yaitu 2001 untuk menciptakan

produk baru filter di Curug, Tangerang. Seiring berjalannya waktu dengan perkembangan perseroan yang baik ditahun 2004 perusahaan memperluas gedung penyimpanannya menjadi 10.000 m² di Tangerang, Banten.

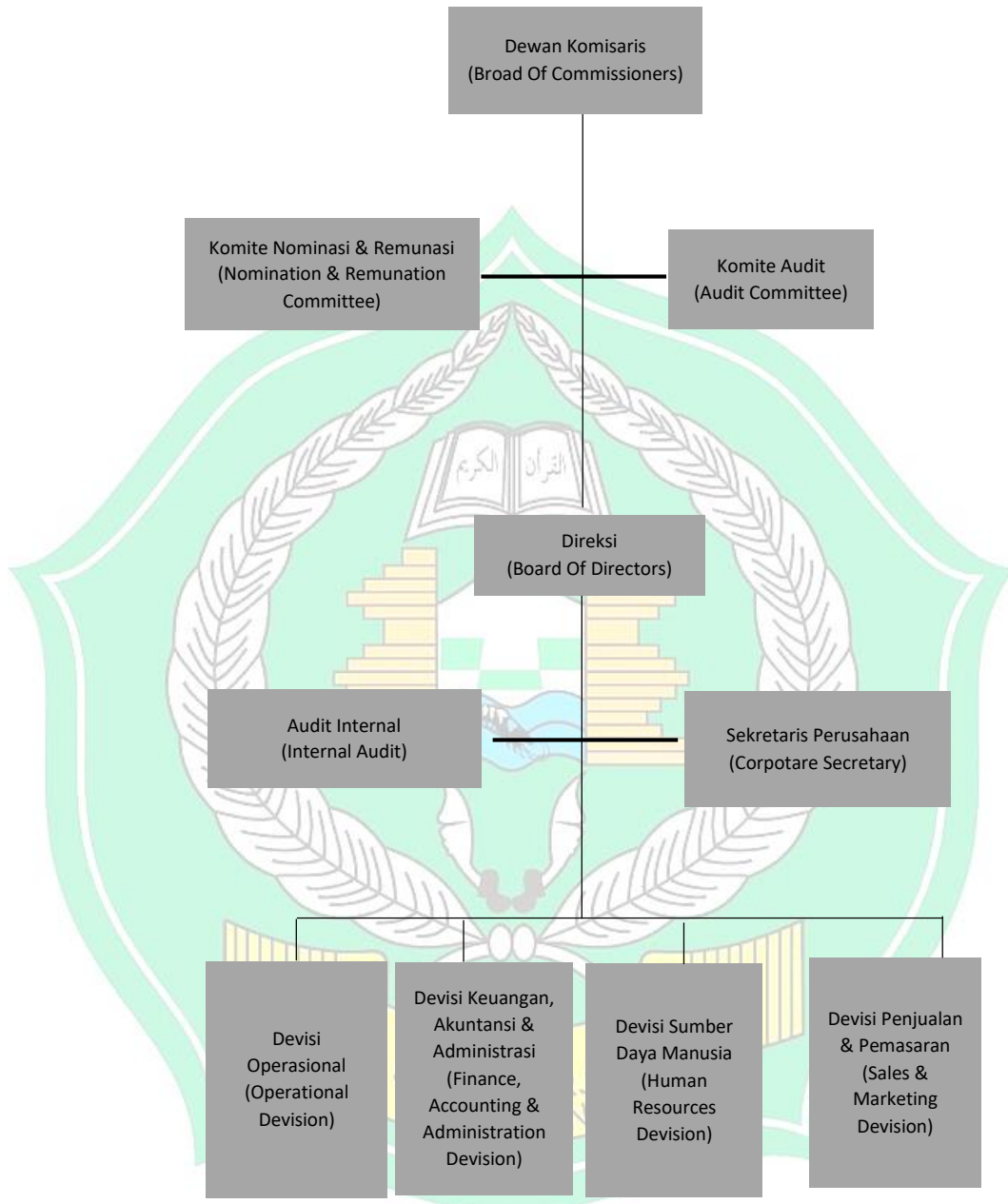
Pada tahun 2010, Perseroan menerbitkan Obligasi Selamat Sempurna II Tahun 2010 dengan tingkat bunga tetap yang memperoleh peringkat “id AA” dari Pefindo. Obligasi terdiri dari :

- 1) Seri A dengan tingkat bunga tetap 8,9% dan tanggal jatuh tempo 13 Juli 2011.
- 2) Seri B dengan tingkat bunga tetap 10,3% dan tanggal jatuh tempo 8 Juli 2013.
- 3) Seri C dengan tingkat bunga tetap 10,8% dan tanggal jatuh tempo 8 Juli 2015.

b) Budaya Perusahaan

- Kebijakan Mutu
Memberikan pelanggan pilihan yang lebih baik.
- Visi
Menjadikan perusahaan kelas dunia dalam industri komponen otomotif.
- Misi
Peningkatan keseimbangan dalam memenuhi semua persyaratan melalui kecemerlangan proses transformasi terbaik.
- Nilai Inti
 - Berkembang bersama stakeholders.
 - Berjuang menjadi yang terbaik.
 - Saling menghargai sebagai anggota tim.
 - Tanggap terhadap perubahan.

c) Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Selamat Sempurna, Tbk

2. Astra Otoparts, Tbk

a) **Histori Perusahaan**

Astra Otoparts merupakan perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan roda empat, baik untuk suplai ke pasar pabrikan otomotif OEM (Original Equipment for Manufacturer) maupun ke pasar suku cadang pengganti (REM/Replacement Market). Berdiri pada tahun 1976 sebagai PT Alfa Delta Motor, sebuah perusahaan yang bergerak di perdagangan otomotif, perakitan mesin, dan konstruksi. Pemilik dari perusahaan ini adalah William Soeryadjaja dan PT Djaya Pirusa.

PT Astra Otopart Tbk (Astra Otoparts) adalah sebuah grup perusahaan komponen otomotif terbesar dan terkemuka di Indonesia yang memproduksi dan mendistribusikan beranekaragam suku cadang kendaraan bermotor roda dua dan empat. Segmen pasar terbesar perseroan adalah pasar pabrik otomotif OEM (Original Equipment for Manufacturer) dan pasar suku cadang pengganti (REM/Replacement Market). Saat ini Grup Astra Otoparts terdiri dari 7 unit bisnis, 14 anak perusahaan konsolidasi, 18 associates dan jointly controlled entities, 2 cost companies, serta 11 sub-subsidiary companies yang aktif, yang didukung oleh 37.754 orang karyawan.

Dalam rangka memperluas kapasitas, membangun kompetensi dan meningkatkan daya saing di pasar global, Perseroan menjalani aliansi strategi dengan mendirikan anak perusahaan patungan bersama-sama

pemasok komponen terkemuka dari Jepang, Eropa, Amerika Serikat, China, dan Taiwan, seperti Aisin Seiki, Aisin Takaoka, Akashi Kikai Seisakusho, Akebono Brake, Aktiebolaget SKF, Asano Gear, Daido Steel, Denso, DIC Corporation, GS Yuasa, Jouku Technology, Kayaba, Kehin Seimitsu Kogyo, Mahle, Metal Art, NHK Precision Nippon Gasket, Nittan Valve, Pirelli, Sun Fun Chain, Toyota Gosei, Toyota Industries, dan Visteon.

b) Visi dan Misi Perusahaan

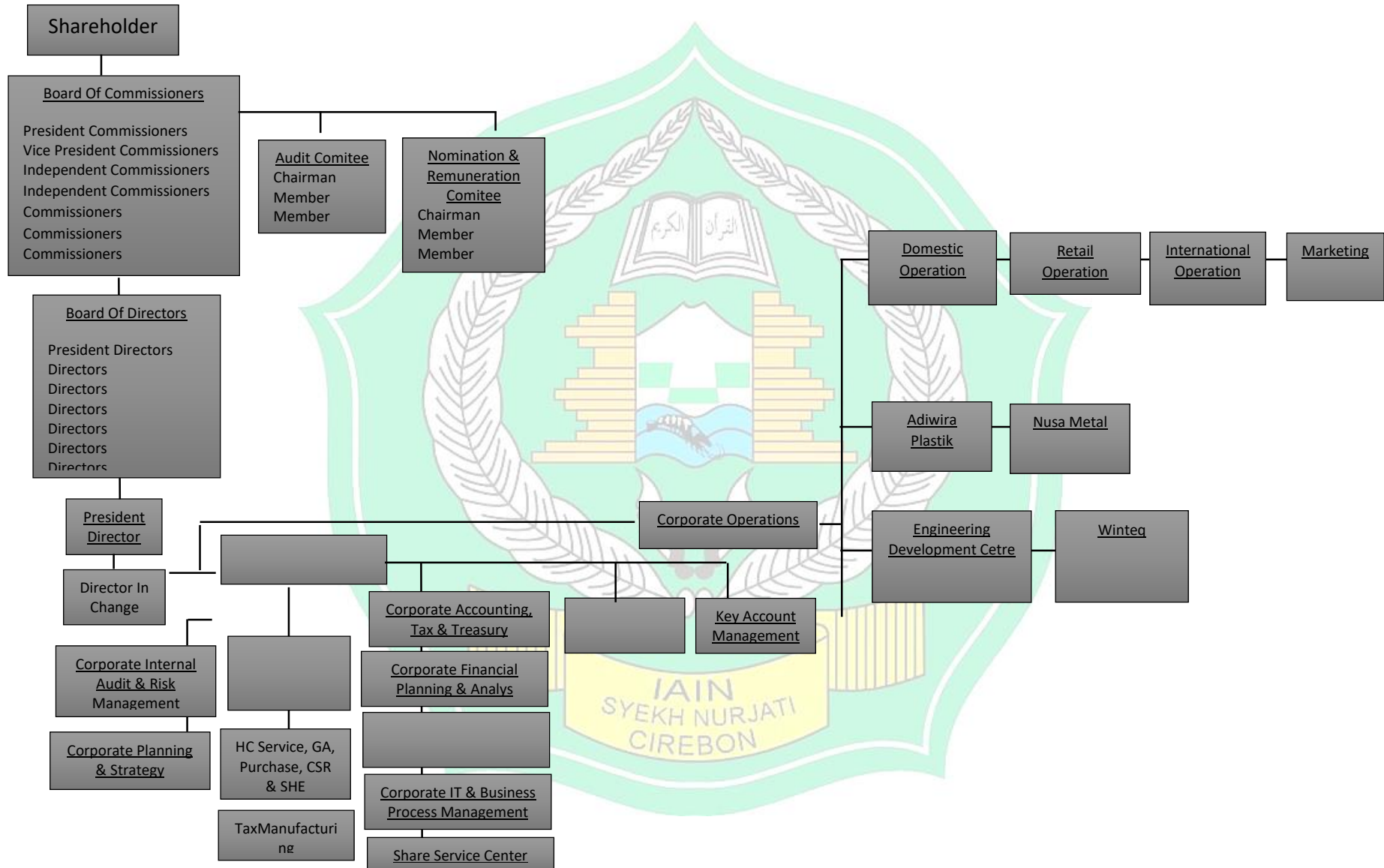
Visi

Menjadi supplier komponen otomotif kelas dunia, sebagai mitra usaha pilihan utama di Indonesia dengan didukung kemampuan engineering yang handal.

Misi

- Mengembangkan industri komponen otomotif yang handal dan kompetitif, serta menjadi mitra strategis bagi para pemain industri otomotif Indonesia dan regional.
- Menjadi warga usaha yang bertanggung jawab dan memberikan kontribusi positif kepada stakeholders.

c) Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.2 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Astra Otoparts, Tbk

3. Indo Kosdra, Tbk

a) Histori Perusahaan

Perseroan didirikan pada tahun 1981 berdasarkan Hukum Pendirian dengan Surat Keputusan No. YA5/88/3. Tanggal 2 Maret 1982 dengan modal ditempatkan dan disetorkan penuh senilai Rp. 225.000.000.000. Ditahun 1985 perseroan memulai kegiatan operasional pada pabrik kain ban (TCF) pertama di Citeureup, Bogor dan memulai kegiatan operasional secara komersil ditahun 1987. Saham perseroan ini mulai tercatat di Bursa Efek Jakarta dan Bursa Efek Surabaya ditahun 1990 dengan nama PT Branta Mulia Tbk. Namun di tahun 1999 perseroan mencabut pencatatan sahamnya di Bursa Efek Surabaya dan ditahun 2000 perseroan meningkatkan kepemilikan sahamnya di Thai Branta Mulia Co Ltd sebesar 64,19%.

Pada tahun 2008 Perseroan meningkatkan kepemilikansaham Perseroan di PT Indo Kordsa Teijin menjadi 99,90% melalui pembelian saham yang dimiliki oleh Teijin Fibers Limited, Japan. Sehingga pada tahun 2009, PT Indo Kordsa Teijin berganti nama menjadi PT Indo Kordsa Polyester (IKP). Sejak tahun 2018 sampai dengan saat ini, Perusahaan memfokuskan energinya dalam mempertahankan posisi pasar saat ini dengan kualitas produk canggih, komersial, untuk layanan teknis dan pendekatan pelanggan yang dirancang khusus dan meningkatkan efisiensi kinerja melalui Total Productive Management Initiatives (TPM) serta terus berupaya menciptakan dan menerapkan strategi keunggulan untuk memanfaatkan peluang pertumbuhan bahkan dalam kondisi yang menantang.

b) Visi dan Misi Perusahaan

- Visi

Terinspirasi untuk memperkuat kehidupan.

- Misi

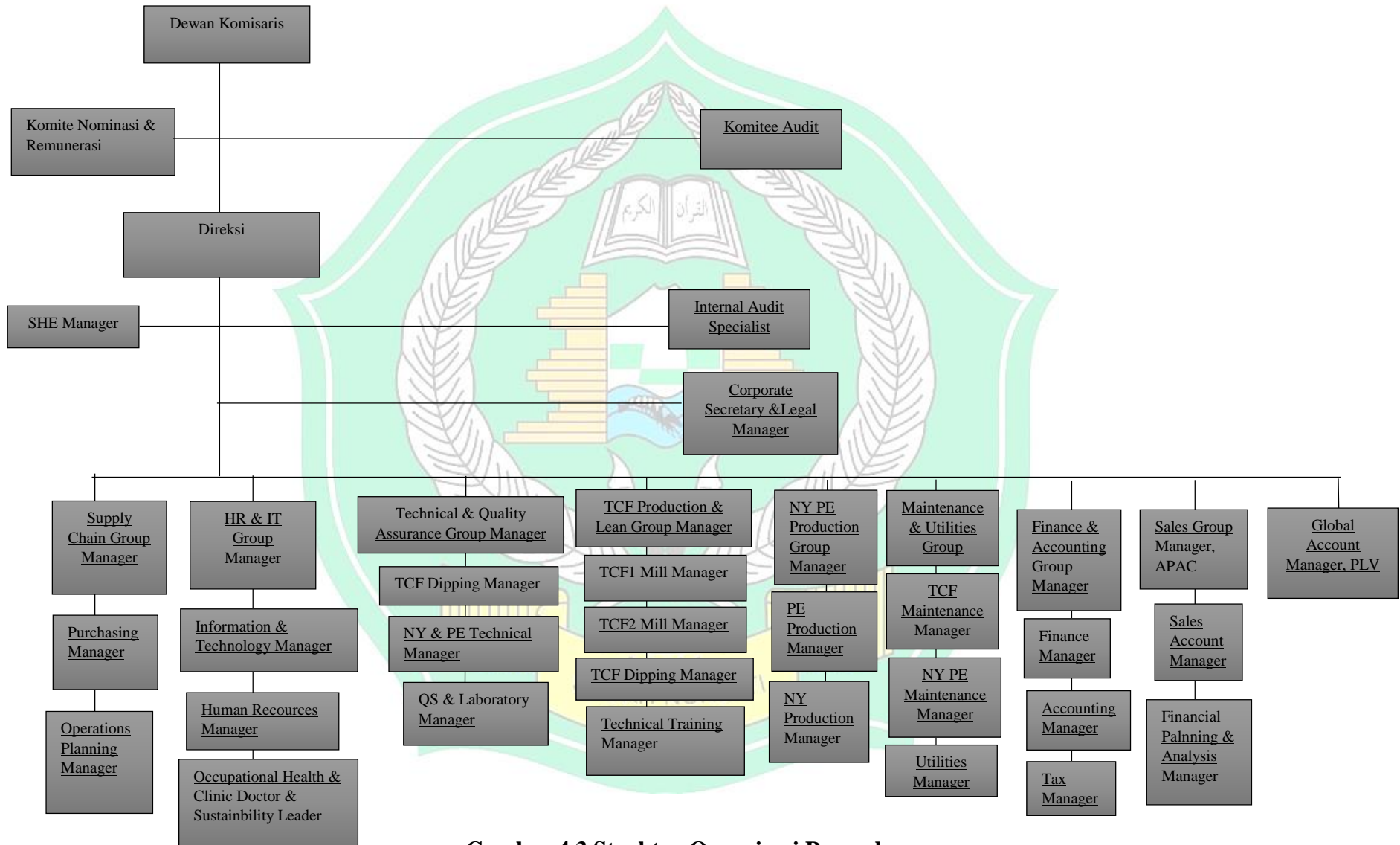
Menyediakan solusi bahan penguat bernilai tinggi yang mendunia.

- Nilai Perusahaan

- SHE (Keselamatan dan Kesehatan & Lingkungan Kerja)
- Etika
- Fokus kepada pelanggan
- Keberanian
- Semangat
- Kolaborasi
- Perbaikan yang berkelanjutan



c) Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.3 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Indo Kosdra, Tbk

4. Gajah Tunggal, Tbk

a) Histori Perusahaan

PT Gajah Tunggal didirikan pada tahun 1951 untuk memproduksi dan mendistribusikan ban luar dan ban dalam sepeda. Pada tahun 1973 persetujuan bantuan teknik ditandatangani dengan Inoue Rubber Company, Jepang untuk memproduksi dan sepeda motor. Perusahaan mulai memproduksi ban bis pada tahun 1981 untuk kendaraan penumpang dan niaga dengan bantuan teknik dari Yokohama Rubber Company, Jepang kemudian pada tahun 1990 PT Gajah Tunggal Tbk terdaftar di Bursa Efek Jakarta dan Surabaya. Tahun 1991 PT Gajah Tunggal Tbk Mengakuisisi GT Petrochem Industries, sebuah produsen kain ban (TC) dan radial untuk mobil penumpang dan truk ringan. 1995 PT Gajah Tunggal Tbk mengakuisisi Langgeng Baja Pratama (LBP), produsen kawat baja. 1996 PT Gajah Tunggal Tbk mengakuisisi Meshindo Alloy Wheel Corporation, produsen velg aluminium terbesar kedua di Indonesia.

Tahun 2006 PT Gajah Tunggal Tbk menerima penghargaan “Best Managed Company in Indonesia” dari Euromoney Magazine. Tambahan dana sebesar 95 juta Dolar AS pada tahun 2007 berasal dari penawaran tambahan obligasi global untuk membiayai ekspansi yang sedang berjalan dan untuk pengeluaran modal guna membiayai riset dan pengembangan produk baru. Perusahaan juga kembali memasuki pasar modal dengan melakukan emisi saham dengan perbandingan 10:1 dengan nilai emisi sebesar Rp 158,4 milyar (sekitar 17 juta Dolar AS) untuk memenuhi kebutuhan modal kerja.

Perusahaan menerima berbagai penghargaan seperti “Indonesia’s Best Mid-cap Company” dari Finance Asia, penghargaan Primaniyarta dalam kategori “Global Brand Development” dari departemen perdagangan, dan “Indonesia’s Trusted Companies” dari majalah SWA. Gajah Tunggal juga membeli bidang tanah di karawang untuk fasilitas trek pengujian dan ekspansi bisnis masa depan. Pada tahun 2013

Perusahaan menerbitkan Senior Secured Notes sebesar 500.000.000 Dolar AS, yang jatuh tempo pada tahun 2018 dengan kupon 7,75% per tahun. Dana dari Notes tersebut digunakan sepenuhnya untuk menebus Callable Step-up Guaranteed Secured Bond yang jatuh tempo pada tahun 2014 dengan jumlah prinsipal 412.495.000 Dolar AS. Sisa dana yang diperoleh akan digunakan membiayai belanja modal. Perusahaan memulai pembangunan pabrik baru ban radial untuk truk dan Bus pada tahun 2014. Setelah pabrik tersebut selesai dibangun, perusahaan akan menjadi pionir dalam teknologi TBR di Indonesia.

b) Visi dan Misi Perusahaan

Visi

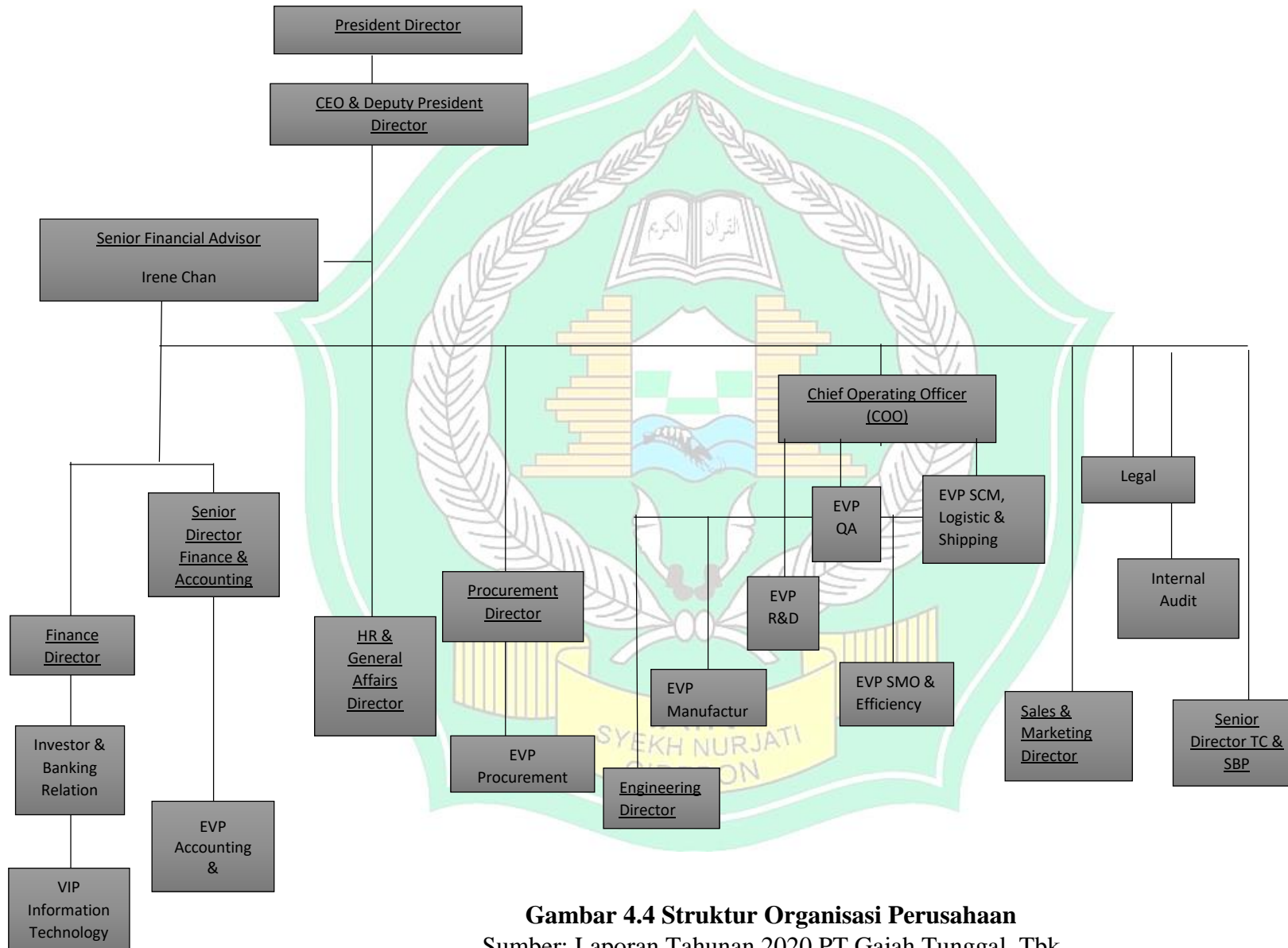
Menjadi Good Corporate Citizen dengan posisi keuangan yang kuat, pemimpin pasar Indonesia, dan menjadi Perusahaan Produsen ban yang berkualitas dengan Nilai global.

Misi

Menjadi produsen sebuah portofolio produk ban yang unggul dan terpercaya, dengan harga yang kompetitif dan kualitas yang unggul disaat yang sama terus meningkatkan ekuitas merek produk kami, melaksanakan tanggung jawab sosial kami, dan memberikan profitabilitas / hasil investasi kepada para pemegang saham serta nilai tambah untuk semua stakeholder Perusahaan.



d) Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 4.4 Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Laporan Tahunan 2020 PT Gajah Tunggal, Tbk

B. Hasil Uji Instrumen

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk menganalisis variabel penelitian yaitu CSR, profitabilitas, dan nilai perusahaan.

Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Deskriptif Variabel CSR (X1), Profitabilitas (X2) dan Nilai Perusahaan

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| CSR | 12 | 1,070 | 12,000 | 4,47000 | 4,483529 |
| ROA | 12 | -,004 | ,226 | ,08305 | ,077100 |
| NILAI PERUSAHAAN | 12 | ,587 | 3,311 | 1,39186 | 1,052747 |
| Valid N (listwise) | 12 | | | | |

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Dapat disimpulkan pada tabel 4.1 diketahui bahwa variabel CSR angka tertinggi mencapai 12,000 dan angka terendah 1,070 dengan angka rata-rata 4,47000. Selanjutnya pada variabel Profitabilitas yang diproksikan ROA nilai tertinggi adalah 0,226 dan nilai terendah -0,004 dengan nilai rata-rata 0,08305. Kemudian variabel Nilai Perusahaan atau diproksikan Tobins-Q nilai tertinggi sebesar 3,311 dan nilai terendah 0,587 dengan nilai rata-rata 1,39186.

C. Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk menguji variabel bebas maupun variabel terikat untuk mengetahui distribusi variabel tersebut normal atau tidaknya yang akan menjadi syarat yang akan menentukan jenis statistik yang akan digunakan dalam analisis data selanjutnya. Pengujian ini dilakukan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan kriteria sebagai berikut:

- Jika nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* > 0,05 maka distribusi normal.
- Jika nilai *Asymp Sig (2-tailed)* < 0,05 maka distribusi tidak normal.

Jika nilai *Asymp Sig (2-tailed)* < 0,05 maka distribusi tidak normal. Hasil uji normalitas variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y):

Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|--|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 12 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | ,26353831 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,136 |
| | Positive | ,103 |
| | Negative | -,136 |
| Test Statistic | | ,136 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200 ^{c,d} |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Berdasarkan hasil uji normalitas menggunakan metode *Kolmogorov-Smirnov* pada tabel 4.2 ini diketahui nilai signifikansi sebesar $0,200 > 0,05$. Maka hal ini menunjukkan bahwa model regresi pada penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Pengujian ini digunakan untuk melihat apakah terdapat dua atau lebih variabel bebas yang berkorelasi secara linier. Untuk mendeteksi adanya multikolinearitas dalam model penelitian dapat dilihat dari

tolerance value atau nilai *variance inflation factor* (VIF) adalah 10.

Jika nilai VIF < 10 atau *tolerance* > 0,01 maka dinyatakan tidak terjadi multikolinearitas. Sebaliknya jika nilai VIF > 10 atau *tolerance* < 0,01 maka dinyatakan terjadi multikolinearitas. Berikut hasil uji multikolinearitas:

Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | ,419 | ,191 | | 2,193 | ,056 | | |
| | CSR | ,017 | ,023 | ,078 | ,719 | ,491 | ,705 | 1,418 |
| | ROA | 12,008 | 1,294 | 1,002 | 9,280 | ,000 | ,705 | 1,418 |

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Berdasarkan tabel 4.3 dapat disimpulkan bahwa antar variabel bebas tidak terjadi multikolinearitas disebabkan nilai X1 dan X2 terhadap Y berdasarkan output di atas dapat dilihat bahwa nilai *Tolerance* sebesar 0,705 > 0,10 dan nilai VIF sebesar 1,418 < 10 sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi multikolinearitas.

3. Uji Heteroskedastisitas

Pengujian ini bertujuan untuk menguji apakah ada dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari residual satu pengamatan ke pengamatan lainnya. Untuk menentukan terjadi atau tidak terjadi heteroskedastisitas dengan menggunakan uji *Glejser*. Pengambilan keputusan pada uji ini yaitu jika nilai signifikansi $\geq 0,05$ maka artinya tidak terjadi heteroskedastisitas. Sebaliknya jika nilai signifikansi $\leq 0,05$ maka artinya terjadi heteroskedastisitas. Berikut hasil uji heteroskedastisitas:

Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Model | | Coefficients ^a | | | | | Collinearity Statistics | |
|-------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | Tolerance | VIF |
| | | B | Std. Error | Beta | | | | |
| 1 | (Constant) | ,366 | ,092 | | 3,972 | ,003 | | |
| | CSR | -,019 | ,011 | -,568 | -1,701 | ,123 | ,705 | 1,418 |
| | ROA | -1,049 | ,624 | -,561 | -1,681 | ,127 | ,705 | 1,418 |

a. Dependent Variable: RES2

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Berdasarkan tabel 4.4 di atas diketahui nilai signifikansi variabel CSR terhadap Nilai Perusahaan sebesar $0,123 > 0,05$ dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan sebesar $0,127$. Dalam hal ini dapat dilihat di mana $0,123 > 0,05$ dan $0,127 > 0,05$ dapat disimpulkan bawa model regresi penelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas.

4. Uji Autokolerasi

Uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode t-1 (sebelumnya). Jika terjadi korelasi, maka dinamakan ada masalah autokorelasi. Autokorelasi

muncul karena observasi yang berurutan sepanjang waktu berkaitan satu sama lainnya. Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Alat ukur yang digunakan untuk mendeteksi adanya autokorelasi dalam penelitian menggunakan Tes *Durbin Watson* (D-W). Berikut hasil uji autokolerasi:

Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokolerasi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Model Summary ^b | | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 | 2,428 |
| a. Predictors: (Constant), ROA, CSR | | | | | |
| b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN | | | | | |

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Berdasarkan tabel 4.5 pada uji autokorelasi dapat diketahui bahwa nilai DW sebesar 2,428 nilai ini akan dibandingkan dengan nilai tabel *Durbin-Watson d Statistic: Significance Point For dl and du* AT 0,05 *Level of Significance* dengan menggunakan nilai signifikansi 5%, jumlah sampel 36 (n) dan jumlah variabel independen 2 (k=2), maka di tabel *Durbin-Watson* akan didapatkan nilai sebagai berikut nilai batas bawah (dL) adalah 1,3527 dan nilai batas atas (dU) adalah 1,5782 serta nilai 4-dL adalah 2,6463. Berdasarkan hasil uji diatas dapat dinyatakan tidak terjadi autokolerasi sebab nilai $dU < DW < 4-dL$ yaitu $1,5782 < 2,428 < 2,6463$.

D. Analisis Regresi Linear Berganda

analisis regresi dilakukan untuk dugaan besar variabel dependen apabila menggunakan data dua atau lebih variabel independen. Pada penelitian ini, analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (CSR, dan Profitabilitas) terhadap variabel terikat, yaitu Nilai

Perusahaan. Analisis regresi linear berganda yang dilakukan dalam penelitian ini dengan menggunakan SPSS versi 25. Berikut hasil analisis regresi berganda:

Tabel 4. 16 Coefficients Hasil Uji Regresi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | ,418 | ,301 | | 1,389 | ,198 |
| | CSR | ,983 | ,034 | ,145 | 3,712 | ,362 |
| | ROA | 12,295 | 1,986 | ,900 | 6,191 | ,000 |

a. Dependent Variable: TOBINS-Q

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Dari tabel 4.6 diatas menunjukkan bahwa nilai signifikansi dari kedua variabel yaitu sebesar 0,362 dan 0,000. Hal ini secara persial menunjukkan bahwa variabel independen CSR tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan dan variabel Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap variabel dependen Nilai Perusahaan. Sementara itu,

Tabel 4. 17 Model Summary Hasil Uji Regresi Variabel CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Model Summary | | | | | | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics | | | | |
| | | | | | R Square Change | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 | ,851 | 25,655 | 2 | 9 | ,000 |

a. Predictors: (Constant), ROA, CSR

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Dari tabel 4.7 diatas terlihat bahwa nilai *R Square* sebesar 0,818 ini menunjukkan bahwa variabel bebas memiliki pengaruh terhadap variabel

terikat sebesar 81,8% sementara sisanya 18,2% dipengaruhi oleh faktor lain selain dari variabel yang diteliti.

E. Hasil Analisis Uji Hipotesis

1. Uji T (Parsial)

Uji t yang digunakan untuk menguji kemaknaan koefisien regresi/parsial. Pengujian secara parsial ini dipakai untuk mengetahui pengaruh secara parsial antara variabel bebas dan terikat dengan melihat nilai t pada taraf signifikansi $< 0,05$ ($\alpha = 0,05$) maka hipotesis diterima. Sebaliknya jika taraf signifikansi $> 0,05$ maka hipotesis ditolak. Dalam penelitian ini untuk menganalisis uji t dengan menggunakan SPSS versi 25. Berikut hasil analisis uji t sebagai berikut:

Tabel 4. 18 Hasil Uji T Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | ,418 | ,301 | | 1,389 | ,198 |
| | CSR | ,983 | ,034 | ,145 | 3,712 | ,362 |
| | ROA | 12,295 | 1,986 | ,900 | 6,191 | ,000 |

a. Dependent Variable: TOBINS-Q

(Sumber: Hasil Uji SPSS, Tahun 2023)

Berdasarkan tabel 4.8 diatas dapat dilihat nilai T_{hitung} dari setiap variabel sebagai berikut:

a. Pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan tabel dapat diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,712 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,68830. Dalam hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yakni $1,712 > 1,68830$ dan nilai sig sebesar 0.362 yang artinya lebih besar dari 0,05 yakni $0.362 > 0,05$. Maka dalam hal ini H_0 diterima dan

H_a ditolak yang dapat disimpulkan bahwa variabel CSR secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

b. Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan

Berdasarkan tabel dapat diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 6,191 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,68830. Dalam hal ini menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} lebih besar daripada t_{tabel} yakni $6,191 > 1,68830$ dan nilai sig sebesar 0.000 yang artinya lebih kecil dari 0,05 yakni $0.000 < 0,05$. Maka dalam hal ini H_0 ditolak dan H_a diterima yang dapat disimpulkan bahwa variabel profitabilitas secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Uji F

Uji F (simultan) digunakan untuk mengetahui seberapa jauh variabel independen secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan maka uji F (simultan) dalam analisis regresi, salah satunya berdasarkan nilai F_{hitung} dan F_{tabel} . Dimana dalam pengujian ini perlu menentukan *degree of freedom* (df) atau bisa disebut dengan df . Hal ini ditentukan dengan rumus: $df_1 (N_1) = k-1$ dan $df_2 (N_2) = n-k$ dengan menggunakan signifikansi 0,05. Dimana n = banyaknya data dan k = jumlah dari banyaknya variabel bebas dan terikat. Seperti halnya dalam penelitian ini dengan taraf signifikansi 0,05 atau 5% maka $df_1 (N_1) = 3-1 = 2$ dan $df_2 (N_2) = 36-2 = 34$ dengan signifikansi 0,05 diperoleh bahwa F_{tabel} sebesar 3,28. Berikut hasil Uji F:

Tabel 4. 19 Hasil Uji F Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| ANOVA ^a | | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| Regression | 10,372 | 2 | 5,186 | 25,655 | ,000 ^b |
| Residual | 1,819 | 9 | ,202 | | |
| Total | 12,191 | 11 | | | |
| a. Dependent Variable: TOBINS-Q | | | | | |
| b. Predictors: (Constant), ROA, CSR | | | | | |

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Dari penelitian ini, peneliti telah menentukan hipotesis atas penelitiannya, diketahui bahwa hipotesisnya adalah:

H_0 : CSR dan profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

H_a : CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Pengujian hipotesisnya adalah sebagai berikut:

- a. Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- b. Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berdasarkan Tabel 4.14 diketahui nilai F_{hitung} (25,665) dan F_{tabel} (3.28) maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dari pengujian tersebut dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara CSR dan Profitabilitas secara simultan atau bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan.

3. Uji Koefisien Determinasi

Pengujian koefisien determinasi digunakan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Dalam hubungannya dengan korelasi maka R^2 merupakan kuadrat dari koefisien korelasi yang berkaitan dengan variabel bebas dan variabel terikat. Dalam Penelitian uji koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS versi 25. Berikut hasil uji R^2 :

Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi Pengaruh CSR (X1) dan Profitabilitas (X2) Terhadap Nilai Perusahaan (Y)

| Model Summary | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 |
| a. Predictors: (Constant), ROA, CSR | | | | |

(Sumber: Hasil Uji SPSS Versi 25 Tahun 2023)

Pada tabel 4.10 dapat dilihat bahwa besarnya nilai koefisien determinasi berdasarkan pada nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,818 dapat diartikan variabel bebas menentukan variabel terikat mencapai 0,818 atau 81,8 persen dan sisanya 0,182 atau 18,2 persen ditentukan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

F. Pembahasan

Dari penelitian yang telah dilakukan maka hasil yang diperoleh dari hasil Uji Hipotesis adalah sebagai berikut:

1. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan

Menurut GRI indikator CSR yakni lingkungan, ekonomi, sosial dan pendidikan. Dalam lingkungan saat ini perseroan telah banyak yang ikut berkontribusi seperti membuat suatu program kegiatan pelestarian lingkungan. Sama halnya dengan lingkungan, perseroan dalam program CSR melakukan banyak sekali program-program seperti beasiswa pendidikan dan pelatihan nonformal untuk menciptakan generasi yang berkualitas. Membuat kegiatan sosial seperti mengadakan program donor darah, menyalurkan bantuan kepada korban bencana, mendirikan tempat ibadah serta mengadakan pengobatan gratis untuk warga desa yang kurang mampu. Dalam aspek ekonomi banyak perseroan yang membuka lowongan pekerjaan dan ikut berkontribusi dalam pemberdayaan UMKM disekitar perusahaan.

Dari program dan kegiatan tersebut memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan citra serta nilai perusahaan. Hal ini dikarena apabila terciptanya *image* dan reaksi positif dari masyarakat menentukan keberlangsungan perusahaan dalam jangka panjang, serta meminimalisir perkara yang akan mengurangi kemakmuran para pemegang saham. Oleh karena itu dengan makmurnya pemegang saham serta reaksi positif pusa dan masyarakat akan meningkatkan harga saham (Vega Silvia, 2017).

Entitas suatu perusahaan yang masih beroperasi bukan hanya untuk kepentingan pribadi perusahaan, melainkan turut memberi faedah bagi

para stakeholdernya. Maka tanggungjawab perusahaan bukan lagu sebatas indikator ekonomi saja namun meliputi sosial secara internal maupun eksternal, sebab keberlangsungan hidup perusahaan tergantung dukungan yang diberikan oleh stakeholder. Disebutkan Bramono (2008) titik tekan dari stakeholder ada dipengambilan keputusan perusahaan yang berkaitan dengan pertimbangan kebutuhan dan kepentingan dari seluruh pihak yang berhubungan dengan aktivitas operasional perusahaan (Katiya dan D. Agus, 2011).

Stakeholder sendiri dibagi menjadi 2 (dua) yaitu eksternal dan internal. Stakeholder internal terdiri dari pihak-pihak yang berada dalam badan perusahaan seperti karyawan, manajer dan pemegang saham. Sedangkan eksternal memiliki kepentingan terhadap perusahaan dan dipengaruhi oleh keputusan serta tindakan dari perusahaan seperti pemasok, konsumen, masyarakat umum dan pemerintah. Hubungan perusahaan dengan stakeholder dapat diilustrasikan sebagai mutualisme seperti pemasok ikut berkontribusi terhadap perusahaan dan mengharapkan kepentingan dari pemasokpun terpenuhi. Begitu pula masyarakat dapat dipandang sebagai stakeholder sebab masyarakat membayar pajak kepada negara untuk pembangunan infrastruktur nasional sehingga perusahaan dapat beraktivitas. Oleh sebab itu sebagai timbal balik perusahaan kepada masyarakat, mereka mengharapkan perusahaan dapat membantu untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Kasali, 2005).

Kegiatan CSR ini dapat dikatakan sebagai bentuk tanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat yang diharapkan mampu meningkatkan nilai perusahaan. Aktivitas penjualan perusahaan saat melakukan CSR ini memiliki potensi untuk naik yang dimana laba perusahaan ikut naik. Hal ini dapat menguntungkan perusahaan dan menjadi bahan pertimbangan investor untuk berinvestasi. Seharusnya kegiatan CSR ini dapat menjadi bagian integrasi kebijakan perusahaan yang bisa jadi sebagai investasi masa depan perusahaan. Oleh karena itu CSR dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Dzikir dkk, 2020).

Dalam perspektif diatas hasil penelitian ini dibuktikan dengan hasil regresi koefisien CSR (X1) sebesar 0.362 dengan signifikansi $> 0,05$. Nilai koefisien tersebut menunjukkan bahwa CSR tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian uji parsial didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 3,712 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dan nilai sig sebesar 0,362 dapat diartikan lebih besar dari 0,05 yakni $0,362 > 0,05$. Dilihat dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel CSR (X1) ini tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan. Maka dalam penelitian ini H_0 diterima dan H_a ditolak. Hal ini dapat dikarenakan kecenderungan para investor ini berinvestasi kepada perusahaan hanya untuk mendapatkan deviden atau kemungkinan membeli saham dan menjual harian. Rendahnya pengungkapan serta variabel CSR tidak dapat diukur secara langsung dan tidak dapat dirasakan dalam jangka pendek. Kemungkinan kurangnya evaluasi dalam pelaksanaan dan dana anggaran CSR serta adanya indikasi kurang tepatnya penerima CSR (Nurfina, 2017).

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Nurfina (2017), Ong Yuliana dan Juliarti (2015), serta Ance dan I Gede (2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa CSR tidak berpengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.

2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Menurut Kasmir (2014) yang mencakup indikator profitabilitas seperti *Return On Assets (ROA)*, *Net Profit Margin (NPM)* dan *Return On Equity (ROE)*. Apabila profitabilitas suatu perusahaan dengan nilai ROA dan ROE yang baik serta tingkat nilai NPM yang tinggi akan menunjukkan kualitas perusahaan yang sehat bersamaan dengan meningkatnya nilai perusahaan. Profitabilitas dapat diartikan sinyal seperti informasi mengenai keadaan perusahaan dan analisa prospek perusahaan dimasa depan. Informasi tersebut digunakan untuk mengukur kinerja perusahaan serta kondisi keuangan perusahaan tersebut. Apabila

terjadi peningkatan profitabilitas maka harga pasar saham ikut mengalami peningkatan dan sebaliknya apabila profitabilitas mengalami penurunan maka harga pasar saham akan ikut cenderung menurun (Karin Dewi, 2018).

Salah satu pengelolaan yang harus diperhatikan perusahaan adalah kondisi finansial yang penting bagi keberlangsungan hidup perusahaan. Finansial suatu perusahaan berhubungan dengan sumber dan penggunaan dana. Semakin efisien dari pengelolaan dana maka semakin baik bagi perusahaan. Untuk mengefektifkan dalam pengelolaan dana tersebut maka dibutuhkan penentuan sumber dana yang tepat serta melakukan pembenahan dalam manajemen. Dengan ini dalam rangka mengefisienkan serta mengoptimalkan finansial akan memberi peluang meningkatnya nilai perusahaan (Wisnu dan Sri, 2014).

Kinerja finansial perusahaan dapat dilihat bagaimana kesejahteraan para pemangku saham. Apabila pemangku saham dalam keadaan yang sejahtera maka dapat dipastikan bahwa perusahaan tersebut sehat secara finansialnya. Kesejahteraan para pemangku saham ini diperoleh dari deviden yang diberikan perusahaan secara teratur. Memiliki profitabilitas yang baik juga sebagai ciri perusahaan sehat secara finansial. Dengan nilai ROA yang positif maka aktiva dapat menghasilkan keuntungan, dengan ini perusahaan mampu memberikan pengembalian keuntungan yang diharapkan. Oleh karena itu profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Sundus dan Euis, 2017).

Dalam perspektif ini hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas (X2) mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan (Y). Hasil penelitian ini dibuktikan dengan hasil regresi koefisien Profitabilitas (X2) sebesar 0.000 dengan signifikansi $< 0,05$. Nilai koefisien tersebut menunjukkan bahwa Profitabilitas memberi dampak yang baik terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian uji t parsial didapatkan nilai t_{hitung}

sebesar 6,292 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dan nilai sig sebesar 0,000 dapat diartikan lebih kecil dari 0,05 yakni $0,000 < 0,05$. Dilihat dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel Profitabilitas (X2) ini memiliki pengaruh secara parsial terhadap Nilai Perusahaan. Maka dalam penelitian H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Keris Monika (2020), Entol dan Wawan (2019), serta Cintamy (2020) dalam penelitiannya ini menyatakan bahwa Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

3. Pengaruh CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Salah satu indikator perusahaan untuk menilai suatu perusahaan dengan melihat prospek masa depan yang dimiliki perusahaan dan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Perusahaan dituntut untuk menjaga kestabilan finansial dan nilai perusahaan itu sendiri. Sebab persaingan dalam dunia bisnis dengan kompetitor lain yang bergerak dalam bidang sejenis mengharuskan perusahaan untuk menjaga citra perusahaan bertujuan untuk tetap menjaga eksistensi perusahaan (Yustisia, 2017). Di masa yang moderen ini masyarakat mulai memperlihatkan kepeduliannya terhadap lingkungan. Suatu perusahaan dikatakan bertanggung jawab secara sosial apabila memiliki visi tidak hanya mengejar keuntungan finansial semata, akan tetapi mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan lingkungan sosialnya. CSR menjadi salah satu nilai tambah bagi stakeholder, hal ini dikarenakan akan meningkatkan kinerja dan kemakmuran ekonomi dalam jangka panjang apabila perusahaan menjalankan tanggung jawab sosialnya kepada masyarakat (Desita dan Iwan, 2020).

Perusahaan yang memiliki nilai yang baik apabila perusahaan tersebut menjalankan tanggungjawab perusahaan serta kondisi kinerja keuangan yang stabil. Dalam hal ini maka perusahaan akan mendapatkan nilai positif yang baik dari masyarakat serta para investor. Apabila kondisi keuangan perusahaan yang stabil maka kesejahteraan pemegang

saham terjamin. Sejatinya perusahaan melakukan tanggungjawab sosialnya karna sadar akan aktivitas operasional perusahaan ini dapat memberikan dampak yang negatif terhadap masyarakat dan lingkungan sekitar. Jadi kegiatan sosial yang perusahaan lakukan sebagai bentuk simpati dan kepedulian perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat sekitar. Meskipun dengan menyelenggarakan kegiatan sosial tersebut membutuhkan pembiayaan, itu akan ditutupi dari laba yang dihasilkan perusahaan (Tatik dan Grisella, 2020).

Memiliki profitabilitas yang baik merupakan tujuan semua perusahaan, sebab apabila profitabilitas tinggi bukan hanya prospek perusahaan yang cemerlang juga akan memicu peningkatan permintaan saham. Dengan permintaan saham yang meningkat akan meningkat pula harga pasar saham. Peningkatan profitabilitas ini mampu meningkatkan kemakmuran pemegang saham, maka sebab hal ini menarik para investor untuk memulai berinvestasi pada perusahaan. Semakin tinggi nilai profitabilitas maka akan semakin tinggi pula perusahaan dalam menghasilkan laba sehingga nilai perusahaan akan mengalami peningkatan. Oleh karena itu CSR dan profitabilitas dapat mempengaruhi nilai perusahaan (Bhekti, 2013).

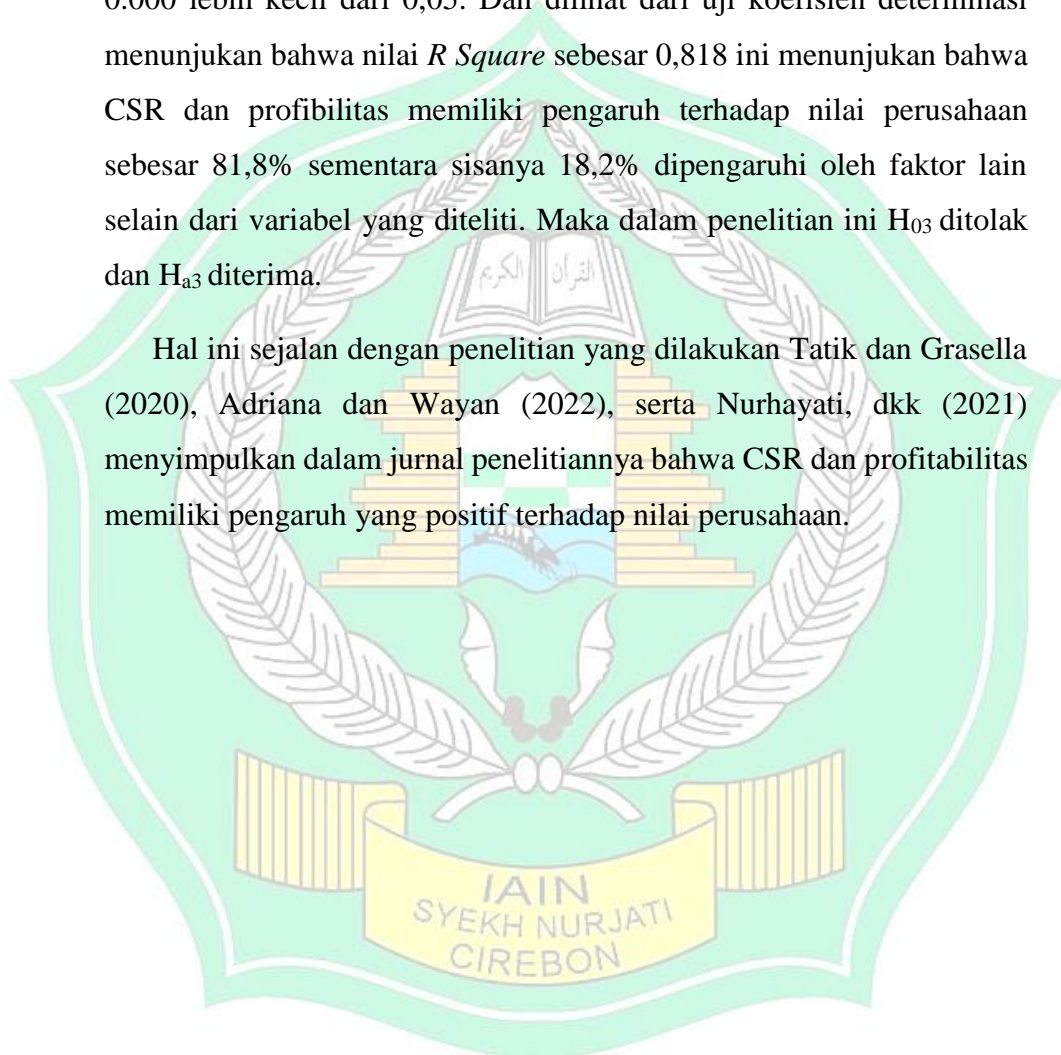
Berdasarkan perspektif diatas maka hasil penelitian uji normalitas menunjukkan bahwa model regresi dalam penelitian ini berdistribusi normal sebab nilai $\text{sig} > 0,05$ yaitu 0,200. Dan tidak terjadi multikolinearitas karna nilai *tolerance* $> 0,05$ dan nilai *V* < 10 yaitu 0,705 dan 1,418. Serta tidak terjadi heteroskedastisitas sebab nilai sig dari X1 dan X2 lebih besar dari 0,05 yaitu 0,123 dan 0,127.

Berdasarkan uji t pada variabel CSR (X1) menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,712 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$. Dan nilai sig sebesar 0,362 dapat diartikan lebih besar dari 0,05 yakni $0,362 > 0,05$. Dan pada variabel Profitabilitas (X2) didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 6,292 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$. Dan nilai sig sebesar 0,000 dapat diartikan lebih kecil

dari 0,05 yakni $0,000 < 0,05$. Maka dapat diartikan bahwa secara parsial variabel bebas CSR tidak memiliki pengaruh dan profitabilitas memiliki pengaruh secara parsial terhadap nilai perusahaan.

Menurut hasil uji F disebutkan bahwa variabel CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dilihat dari nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yakni $25,665 > 3,28$ serta didukung dengan nilai sig 0.000 lebih kecil dari 0,05. Dan dilihat dari uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,818 ini menunjukkan bahwa CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 81,8% sementara sisanya 18,2% dipengaruhi oleh faktor lain selain dari variabel yang diteliti. Maka dalam penelitian ini H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima.

Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Tatik dan Grasella (2020), Adriana dan Wayan (2022), serta Nurhayati, dkk (2021) menyimpulkan dalam jurnal penelitiannya bahwa CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh yang positif terhadap nilai perusahaan.



BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan yang diuraikan diatas maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut ini:

1. Berdasarkan uji t pada variabel CSR (X1) menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,712 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dan nilai sig sebesar 0,362 lebih besar dari 0,05 yakni $0,362 > 0,05$. Maka dapat diartikan bahwa secara parsial variabel CSR tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan uji t pada variabel Profitabilitas (X2) didapatkan nilai t_{hitung} sebesar 6,292 dengan nilai t_{tabel} 1,68830 dapat diartikan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$. Dan nilai sig sebesar 0,000 dapat diartikan lebih kecil dari 0,05 yakni $0,000 < 0,05$. Maka dapat diartikan bahwa secara parsial variabel Profitabilitas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil uji F disebutkan bahwa variabel CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan dilihat dari nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ yakni $25,665 > 3,28$ serta didukung dengan nilai sig 0.000 lebih kecil dari 0,05. Dan dilihat dari uji koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai *R Square* sebesar 0,818 ini menunjukkan bahwa CSR dan profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 81,8% sementara sisanya 18,2% dipengaruhi oleh faktor lain selain dari variabel yang diteliti.

B. Saran

Beberapa saran untuk menambah referensi penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat melakukan penelitian dengan menambahkan variabel yang belum diteliti oleh peneliti.
2. Fokus penelitian pada profitabilitas yang diproksikan pada *Return On Asset* (ROA). Untuk penelitian selanjutnya dapat untuk menambahkan proksi-proksi dari rasio profitabilitas seperti *Return On Equity* (ROE), *Earning Per Share* (EPS), *Net Profit Margin* (NPM), *Return Of Investment* (ROI), dan yang lainnya dengan harapan memperluas penelitian dan mendapatkan hasil penelitian yang maksimal.
3. Dalam penelitian ini hanya mengambil periode 3 (tiga) tahun terakhir, penelitian selanjutnya dapat menambahkan tahun pengamatan sebagai penunjang penelitian yang lebih baik lagi.



DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN KITAB

- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 2. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2007.
- Al-Qur'an Surat An-Nisa Ayat 85. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Departemen Agama RI. Bandung: CV Penerbit Diponegoro. 2007.
- Agus Sartono. (2010) *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BFEE
- Aldy Rochmat, Purnomo. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Yogyakarta: Padilatama.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Crowther, D. & Guler, A. (2010). *Corporate Social Responsibility: Part I Principles, Stakeholders & Sustainability*. Ventus Publishing ApS.
- Darmawan, (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio Dan Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Uny Pres
- Fahmi, I. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. & Abdul, H. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: (UPP) STIM YKPN.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo.

- Hidayat, A. A. (2007). *Metode Penelitian Keperawatan dan teknik Analisa Data*. Penerbit Salemba medika.
- Indrarini, Silvia. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Corporate dan Kebijakan Perusahaan)*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Joggiyanto. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan ke-7. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kolter, P & Nancy, L. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing Thee Most Good For You Company & Your Cause*. New Jhn Wiley and Sons, Inc.
- Kumar. (2016). *A Prototype for IoT based Car Parking Management System for Smart Cities*. Electronics and Computer Engineering K L University.
- Lukviarman, Niki (2016). *Corporate Governance: Menuju Penguatan Konseptual dan Implementasi di Indonesia*. Solo: Era Adicitra Intermedia.
- Mestika Zed. (2003). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta: yayasan Obor Indonesia.
- Nd, Mukti. F. (2013). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia (Studi Tentang Penerapan Ketentuan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional & Bum Di Indonesia)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- PT Batu Raja Multi Usaha. (2021). *Pedoman Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (Good Corporate Governance) 2021*. Palembang.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kauntitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Jakarta: Pt.Afabeta.
- Sugiyono, (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Jakarta: Pt.Afabeta.
- Suharto, E. (2007). *Memperkuat Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) Pekerjaan Sosial di Dunia Industri*. Bandung: Refika Aditama.
- Samsu, (2017). *Metodologi Penelitian (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusaka Jambi.
- Susan Irawati. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Susetyo, B. (2019). *Statistika Untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Siyoto, S. & Sodil, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Untung, Budi. (2014). *CER Dalam Dunia Bisnis*. Edisi ke-1. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Utomo, M. M. (2000). *Praktek Pengungkapan Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan di Indonesia (Studi Perbandingan Antara Perusahaan High Profile dan Low Profile*. Simposium Nasional Akuntansi III, IAI.
- Wijaya, T. (2016). *Analisis Multivariate Untuk Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.

Winarno. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistik dengan Eviewa*. Edisi Keempat. Yogyakarta: UPP SKIM YKPN

Yeremia, A. P & Gunawan, W. (2008). *Risiko Hukum dan Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.

JURNAL

Abdul, M. M. & R. Noerirawan. (2012). *Pengaruh Faktor Internal Dan Extenal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Vol. 1, No. 2. Diakses 11 Oktober 2022. Dari Universitas Diponorogo.

Adriana, G. C. & Wayan, C. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Profesi. Diakses 27 Januari 2023. Dari Universitas Pendidikan Ganesha.

Ance, C.H. & I Gede S. (2020) *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Atma Jaya Accounting Research (AJAR). Vol.03, No. 02. Diakses 05 Januari 2023, Dari Universitas Atma Jaya, Yogyakarta.

Annis Sakinah. (2018). *Analisis Pengaruh Intellectual Capital Dan Islamicity Performance Index Terhadap Profitabilitas Perbankan Syariah Di Indonesia Tahun 2012-2016*.

Ardimas, W. & Wardoyo. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Go Public Yang Terdaftar Di Bei*. Benefit Jurnal Manajemen Dan Bisnis. Vol.18, Nomor.1, Hlm. 57-66. Diakses 25 Desember 2022, Dari Universitas Gunadarma, Jakarta.

Ariszani, M. Dkk. (2015). *Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol.3, No. 1. Diakses 27 Desember 2022,

Dari Universitas Brawijaya Malang.

Armandanu, A. (2016). *Tinjauan Normatif Penerapan Saksi Kepada Perusahaan Yang Tidak Menjalankan Tanggung Jawab Social Perusahaan (Corporate Social Responsibility)*. JOM Fakultas Hukum. Diakses 15 Oktober 2022.

Aryawan Dkk. (2017). *Pengaruh Faktor Coporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan*. E-Jurnal Manajemen Unud, 604-633. Diakses 24 Desember 2022, Dari Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

Bhekti, F.P. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen Vol. 1, No. 1. Diakses 17 Februari 2023. Universitas Negeri Surabaya.

Bimantara, S. L. & Yuliasuti, R. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Invetasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi Vol. 10, No. 1. Diakses 13 Februari 2023. Dari Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia (STIESIA) Yogyakarta.

Christine. Fery & Deara. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Sub Sektor Otomotif & Komponennya Yang Terdaftar di BEI Tahun 2014-2018*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Keuangan (JABK) Vol. 07 No. 02 STIE-IBEK Pangkal pinang.

Cintamy. (2020). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif dan Komponen Di BEI*. Jurnal Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Universitas Negeri Surabaya.

Denny Putri, S. (2018). *Analisis Penjualan Bersih, Beban Umum & Administrasi Terhadap Laba Tahun Berjalan*. Jurnal Akuntansi Vol. 5, No. 1. Diakses 4 Januari 2023. Dari Universitas Serang Raya.

- Desita & Iwan. (2020). *Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi*. Jurnal JRAMB Vol. 06 No. 01 ISSN 2460-1233. Institut Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta
- Dzikir, A. Dkk. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018)*. AJAR Vol. 03, No. 02. Diakses 18 Februari 2023. Universitas Muslim Indonesia.
- Evita, Abdul dan M. Cholid. (2020) *Pengaruh Profitabilitas , Leverage, Kebijakan Dividen, dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan*. E-JRA Vol. 09 No. 06 Agustus 2020 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang.
- Entol. & Wawan. (2019). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015)*. Jurnal riset bisnis dan manajemen tirtayasa (JRBMT) Vol. 03 (2) ISSN 2599-0837. Universitas Sultan Ageng Tritayasa.
- Eris, S. & Ainul, F. (2020). *Pengaruh Firm Growth And Firm Value On Corporate Social Responsibility In Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam Vol. 04, No. 01. Diakses 19 Desember 2022. Dari Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Fairuz, Ratu Annisa. Dkk. (2018). *Corporate Social Responsibility di PT PrudentialLife Assurance*. Jurnal Prosiding Penelitian & Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 05. Diakses 11 Desember 2022. Dari Universitas Padjadjaran.
- Hardiani, (2016). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image (Citra Perusahaan) Studi Pada PT. Bank BRI Tbk (Persero) Cabang Makasar*. Jurnal Ilmiah BONGAYA (Manajemen

&Akuntansi), 1907-5480. Diakses 3 November 2022, Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Makasar (STIEM) Bongaya.

Hardianti, E. Dkk. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan*. E-JRA. Vol. 09, No. 06. Diakses 26 Desember 2022, Dari Universitas Islam Malang.

Hendry, A. M. (2013). *Analisis Laporan Keuangan Dalam Kinerja Keuangan Pada PT Hanjaya Mandala Samporna, Tbk*. Jurnal EMBA Vol. 01, No. 03. Diakses 26 Desember 2022. Dari Universitas Sam Ratulangi Manado.

Indriyani, E. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi. Vol. 10(2), 333-348. Diakses 26 Desember 2022, Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Panca Bakti Palu.

Ira Zafirah. (2021). *Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2019)*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Japhar, L. Dkk. (2020). *Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal EMBA Vo. 08, No. 4. Diakses 11 Oktober 2022. Dari Universitas Sam Ratulangi.

Karin Dewi, C. (2018). *Pengaruh ROA Dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Sustainability Reporting Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di LQ 45*. Journal Of Accounting And Business Studies Vol. 03, No. 1. Diakses 14 Februari 2023. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan Bangsa Bandung.

- Kholis, N. Dkk. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan*. Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi Vol. 16 No. 1. Diakses 11 Oktober 2022. Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta.
- Machmuddah, Z. Dkk. (2020). *CSR, Profitability And Firm Value: Evidence From Indonesia*. Journal Of Asian Finance, Economics And Business. Vol.7, No.9, 631-638. Diakses 25 Desember 2022.
- Michell Suharti. (2006). *Studi Empiris Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Di Indonesia*. Jurnal MAKSI Vol. 6, No. 1. Diakses 25 Desember 2022. Dari Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Monika, Eka. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020*. Skripsi. Diakses 10 Oktober 2022. Universitas Tridinanti Palembang.
- Muhammad Rhamadan. S. Dkk. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. Owner: Riset & Jurnal Akuntansi. Diakses 11 Desember 2022. Dari Universitas Widyatama Bandung.
- Nahda, Katiya. & D. Agus, H. (2011). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Governance Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 15, No. 01. Diakses 18 Februari 2023. Dari Universitas Islam Indonesia.
- Novika, W. & Siswanti, T. (2022). *Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur – Subsektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2017-2019)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Vol. 2, No. 1. Diakses 14 November

2022. Dari Universitas Dirgantara Marsekal Suryadarma Jakarta Timur

Nurhayati, Dkk. (2021). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Menggunakan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018*. JIHBIZ Vo. 03, No.1. Diakses 29 Januari 2023. Dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sabang.

Nurjanah, R. & Mulazis, A. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan*. Jurnal Muqtasid, 9(1). Diakses 28 Desember2022, Dari Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta, Indonesia.

Nur Mawaddah. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank Syariah*. Jurnal Etikonomi Vo. 14, No. 2. Diakses 14 Oktober 2022. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah.

Nuswandari, C. Dkk. (2018). *Corporate Social Responsibility Moderated The Effect Of Liquidity And Profitabilityon The Firm Value*. Advances In Economics, Business And Management Research. Vol 86. Diakses 25 Desember 2022, Dari Universitas Stikubank Semarang, Indonesia.

Ong, Yuliana & Juniarti. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia Yang Bergerak di Sub Sektor Retail and Trade, Healthy Care, Computer and service, and Invesment Company*. Business Accounting Review. Vol. 03. No 02, Tahun 2015. Diakses 12 Januari 2023, Dari Universitas Kristen Petra.

Pipit Ayu Kurniasih. (2018). *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI*. Jurnal Financial Vol. 04 No. 02 ISSN 2502-4574. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung.

- Putri, Patar dan Eka. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Universitas Medan Area.
- Pristianingrum, Nurfina. (2017). *Pengaruh Ukuran, Profitabilitas, Dan Pengungkapan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Prosiding Seminar Nasional dan Call For Paper Ekonomi dan Bisnis. Diakses 14 Desember 2022, Magister Akuntansi Universitas Jember.
- Ria Octa Dinata. (2019). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2017*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Retno Hidayati. (2018) *Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas Bank Muamalat Indonesia*. Skripsi. Diakses 1 Oktober 2022. Dari Institut Agama Islam Negeri Bengkulu.
- Sari, Y. P. & Priantinah, D. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Jurnal Nominal Vol.VII, Nomor.1, Tahun 2018. Diakses 24 Desember 2022, Dari Universitas Negeri Yogyakarta (UNY).
- Silviana, Ika. &Krisnawati, Astrie. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar Di Indeks Sri Kehati Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*. Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online), 102-113. Diakses 24 Desember 2022, Dari Universitas Telkom.
- Sundari, T. W & Utami, W. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden*. Jurnal Ilmiah

- Manajemen Vol. III No. 03. Diakses 29 Oktober 2022. Dari Universitas Mercu Buana.
- Sundus, N. H. & Euis, K. (2017). *Pengaruh ROA, CAR, NPL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum*. Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis Vol. 5, No. 1. Diakses 16 Februari 2023. Dari Akademi Akuntansi Bina Insani.
- Suryanto, K. D. & Supramono. (2012). *Likuiditas, leverage, Komisaris Independen dan Manajemen Laba terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan*. Jurnal Keuangan dan Perbankan.
- Suwardika, I. N. A. & Mustada, I. K. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. E-Jurnal Manajemen Unud Vol. 6, No. 3. Diakses 01 November 2022, Dari Universitas Udayana Bali.
- Tatik, Z. & Grasella, S. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan: (Studi Empiris Pada Indeks SRI-KEHATI yang terdaftar di BEI)*. Jurnal Akuntansi Dan Governance Andalas. Diakses 14 Februari 2023. Universitas Palangkaraya.
- Vega Silvia, N. M. (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012-2016)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Vol. 05, No. 2. Diakses 13 Februari 2023. Universitas Brawijaya.
- Wijaya, B. I. & Sedana, I.B. (2015). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Kebijakan Dividen Dan Kesempatan Investasi Sebagai Variabel Mediasi)*. E-Jurnal Manajemen Unud. Vol.4, No.12, 4477-4500. Diakses 25 Desember 2022, Dari Universitas Udayana (Unud), Bali, Indonesia.

Wisnu, H.& Sri, A. (2014). *Pengaruh Return On Asset, Debt To Equity Ratio, Dan Earning Pers Share Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food & Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2009-2011)*. Jurnal Akuntansi Vol. 2, No. 1. Diakses 12 Februari 2023. Dari Universitas Sarjanawijaya Tamansiswa Yogyakarta.

Yustisia, P. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Profita Edisi 2 Tahun 2017. Diakses 17 Februari 2023. Dari Universitas Negeri Yogyakarta.

C. Undang-Undang, Peraturan-Peraturan dan Laporan

Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 1 Nomor 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Laporan Keuangan Tahunan PT Selamat Sempurna, Tbk Tahun 2018

Laporan Keuangan Tahunan PT Selamat Sempurna, Tbk Tahun 2019

Laporan Keuangan Tahunan PT Selamat Sempurna, Tbk Tahun 2020

Laporan Keuangan Tahunan PT Astra Otoparts, Tbk Tahun 2018

Laporan Keuangan Tahunan PT Astra Otoparts, Tbk Tahun 2019

Laporan Keuangan Tahunan PT Astra Otoparts, Tbk Tahun 2020

Laporan Keuangan Tahunan PT Indo Kordsa, Tbk Tahun 2018

Laporan Keuangan Tahunan PT Indo Kordsa, Tbk Tahun 2019

Laporan Keuangan Tahunan PT Indo Kordsa, Tbk Tahun 2020

Laporan Keuangan Tahunan PT Gajah Tunggal, Tbk Tahun 2018

Laporan Keuangan Tahunan PT Gajah Tunggal, Tbk Tahun 2019

Laporan Keuangan Tahunan PT Gajah Tunggal, Tbk Tahun 2020

D. Website

PT Selamat Sempurna, Tbk. <http://www.smsm.co.id/>

Laporan Keuangan Tahunan PT Selamat Sempurna, Tbk tahun 2018-2020. <http://www.smsm.co.id/annualrep.php> Diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 10.29 WIB.

PT Astra Otoparts, Tbk. <https://www.astra-otoparts.com/>

Laporan Keuangan Tahunan PT Astra Otoparts, Tbk tahun 2018-2020. <http://annualreport.id/perusahaan/PT%20ASTRA%20OTOPARTS>,

[%20Tbk](#) Diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 11.00 WIB.

PT Indo Kosdra, Tbk. <https://www.indokordsa.com/>

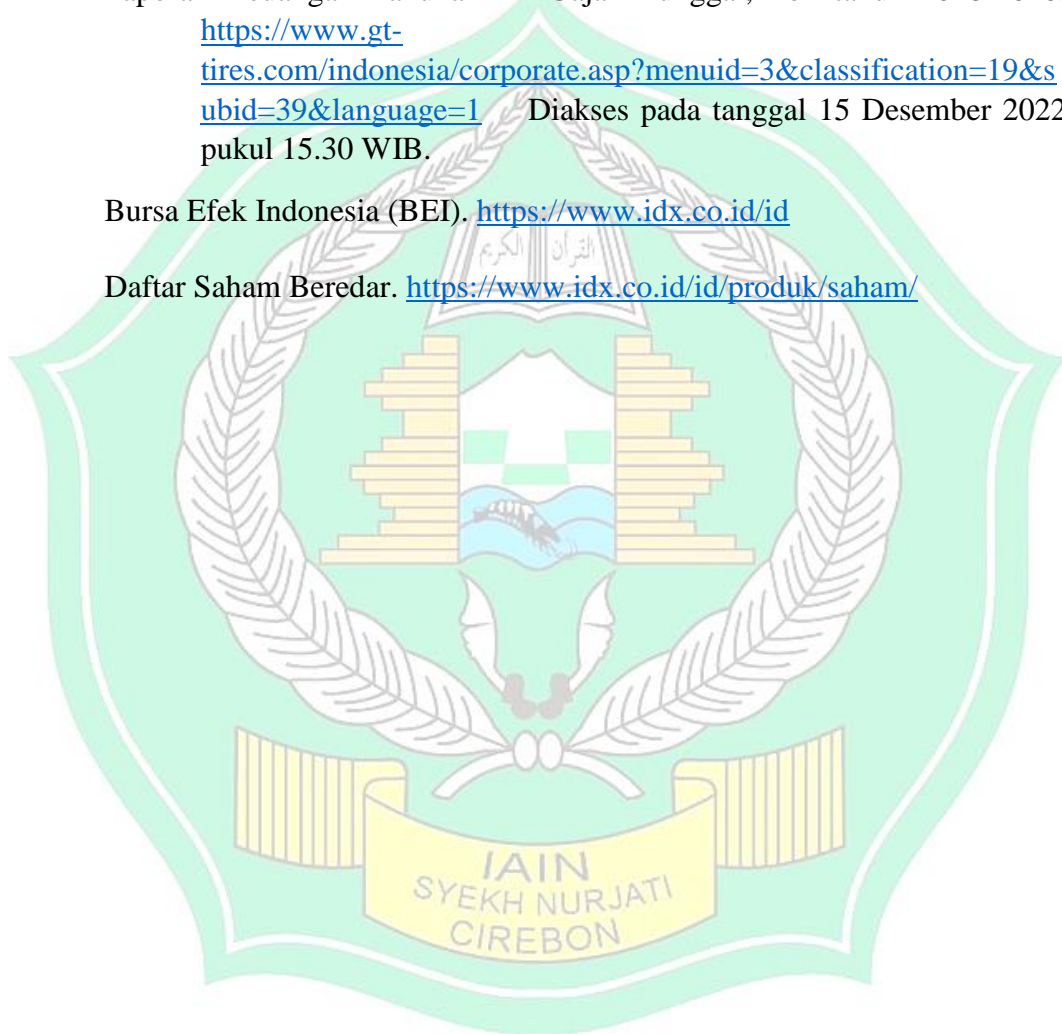
Laporan Keuangan Tahunan PT Indo Kosdra, Tbk tahun 2018-2020. <https://www.indokordsa.com/View/ViewPageFileListAnnual/37?d>
= Diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 15.00 WIB.

PT Gajah Tunggal, Tbk. <https://www.gt-tires.com/indonesia/>

Laporan Keuangan Tahunan PT Gajah Tunggal, Tbk tahun 2018-2020. <https://www.gt-tires.com/indonesia/corporate.asp?menuid=3&classification=19&sucid=39&language=1> Diakses pada tanggal 15 Desember 2022 pukul 15.30 WIB.

Bursa Efek Indonesia (BEI). <https://www.idx.co.id/id>

Daftar Saham Beredar. <https://www.idx.co.id/id/produk/saham/>



LAMPIRAN-LAMPIRAN



LAMPIRAN 1



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
 FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM

Alamat: Jl. Perjuangan By Pass Sunyaragi Telp. (0231) 481264 Faks. (0231)489926 Cirebon 45132
 Website: web.syekhnurjati.ac.id/fsei

KEPUTUSAN DEKAN
 FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON
 Nomor : 0170/In.08/F.II/PP.00.9/01/2022

TENTANG
 PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, setelah :

- Menimbang** : a. Bahwa untuk kelancaran penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam perlu ditetapkan Dosen Pembimbing Skripsi;
 b. Mereka yang namanya disebut dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk melakukan bimbingan penulisan skripsi mahasiswa Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam.
- Mengingat** : 1. Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
 2. Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 1999 tentang Pendidikan Tinggi;
 3. Keputusan Presiden RI No. 11 Tahun 1997 tentang pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN);
 4. Keputusan Menteri Agama RI no.32 Tahun 2009 tentang Statuta IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

MEMUTUSKAN

Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM (IAIN) SYEKH NURJATI CIREBON NOMOR. 0170/In.08/F.II/PP.00.9/01/2022 TENTANG PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA

Pertama : Menugaskan saudara :

1. Dr. Layaman M.Si sebagai Dosen Pembimbing I
2. Dr. Rita Kusumadewi SE., MM sebagai Dosen Pembimbing II

Dalam penulisan skripsi saudara :

Nama : Lintang Lin

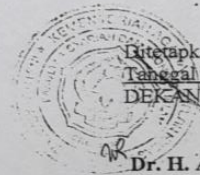
NIM : 1808205004

Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah

Dengan judul : Penerapan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Perangkat Daerah dengan Pencegahan *Fraud* sebagai Variabel Intervening

Bimbingan dilaksanakan selama 6 (Enam) bulan mulai tanggal 20 Januari 2022 s/d 20 Juni 2022.

Kedua : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dan akan ditinjau serta diperbaiki kembali sebagaimana mestinya, apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini. dalam penetapan surat ini akan diadakan perubahan dan perbaikan sebagaimana mestinya



Ditetapkan di : Cirebon

Tanggal : 20 Januari 2022

DEKAN,

Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag
 NIP. 19750601 200501 1 008

TEMBUSAN :

1. Wakil Dekan I FSEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Kabag TU, FSEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
3. Ketua Jurusan Akuntansi Syariah

LAMPIRAN 2

DATA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

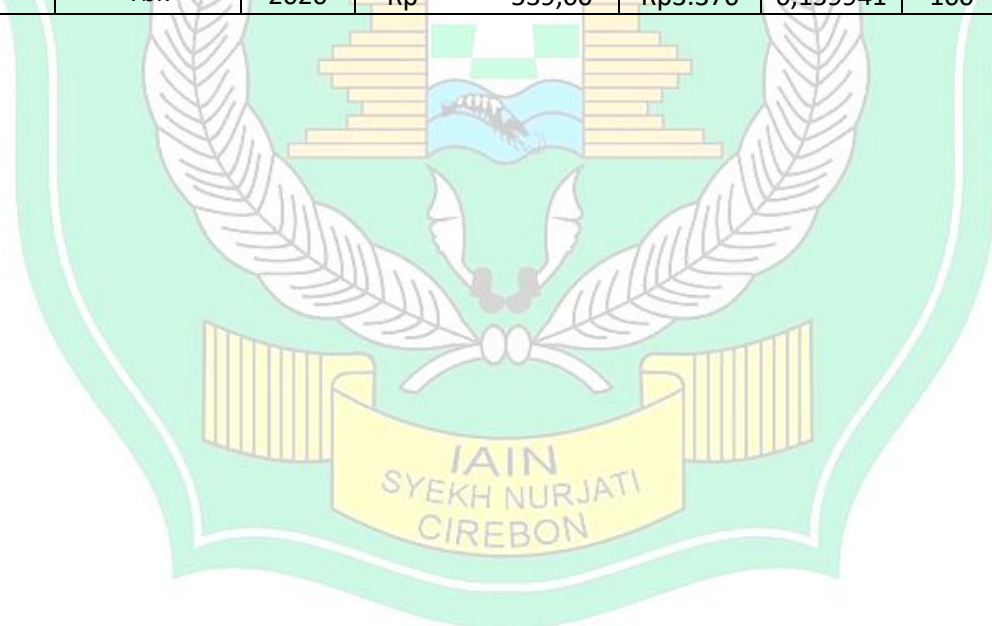
| NO | NAMA PERUSAHAAN | TAHUN | DANA CSR |
|----|----------------------|-------|-------------------|
| 1 | Indo Kodstra Tbk | 2018 | Rp 2.651.918.000 |
| | | 2019 | Rp 1.406.000.000 |
| | | 2020 | Rp 1.123.000.000 |
| 2 | Gajah Tunggal Tbk | 2018 | Rp 12.000.000.000 |
| | | 2019 | Rp 12.000.000.000 |
| | | 2020 | Rp 11.000.000.000 |
| 3 | Astra Otoparts Tbk | 2018 | Rp 1.287.374.750 |
| | | 2019 | Rp 4.557.389.297 |
| | | 2020 | Rp 3.754.399.696 |
| 4 | Selamat Sempurna Tbk | 2018 | Rp 1.077.709.774 |
| | | 2019 | Rp 1.087.058.450 |
| | | 2020 | Rp 1.791.388.617 |



LAMPIRAN 3

DATA PROFITABILITAS

| No | Sampel | Tahun | Dalam Miliar Rupiah | | | | (X2) |
|----|----------------------|-------|---------------------|----------------|----------|------------|----------|
| | | | Laba bersih (x) | total Aset (y) | xy | (xy) x 100 | ROA (%) |
| 1 | Indo Kodstra Tbk | 2018 | Rp 271,28 | Rp4.150 | 0,065374 | 100 | 6,537449 |
| | | 2019 | Rp 204,16 | Rp3.913 | 0,052178 | 100 | 5,217811 |
| | | 2020 | Rp 56,60 | Rp3.692 | 0,015329 | 100 | 1,532891 |
| 2 | Gajah Tunggal Tbk | 2018 | -Rp 74,56 | Rp19.711 | -0,00378 | 100 | -0,37824 |
| | | 2019 | Rp 269,11 | Rp18.856 | 0,014272 | 100 | 1,427169 |
| | | 2020 | Rp 318,91 | Rp17.782 | 0,017935 | 100 | 1,793506 |
| 3 | Astra Otoparts Tbk | 2018 | Rp 680,80 | Rp15.890 | 0,042846 | 100 | 4,284559 |
| | | 2019 | Rp 816,97 | Rp16.016 | 0,051011 | 100 | 5,101063 |
| | | 2020 | -Rp 37,86 | Rp15.180 | -0,00249 | 100 | -0,24943 |
| 4 | Selamat Sempurna Tbk | 2018 | Rp 634,00 | Rp2.801 | 0,226348 | 100 | 22,63477 |
| | | 2019 | Rp 639,00 | Rp3.107 | 0,205665 | 100 | 20,56646 |
| | | 2020 | Rp 539,00 | Rp3.370 | 0,159941 | 100 | 15,99407 |



LAMPIRAN 4

DATA NILAI PERUSAHAAN (TOBINS-Q)

| No | Sampel | Tahun | saham beredar (A1) | Harga Saham (A2) | Dalam Rupiah | | | Tobins Q ((A1x A2)+B/Y) |
|----|----------------------|-------|--------------------|------------------|--------------------------|----------------------|-------------|-------------------------|
| | | | | | Liabilitas (B) | total Aset (Y) | | |
| 1 | Indo Kodstra Tbk | 2018 | 450.000.000 | 6.200 | Rp 1.067.000.000.000 | Rp4.149.000.000.000 | 0,929621596 | |
| | | 2019 | 450.000.000 | 10.800 | Rp 823.000.000.000 | Rp3.912.000.000.000 | 1,452709611 | |
| | | 2020 | 450.000.000 | 5.200 | Rp 773.000.000.000 | Rp3.692.000.000.000 | 0,843174431 | |
| 2 | Gajah Tunggal Tbk | 2018 | 3.484.800.000 | 650 | Rp 13.835.000.000.000 | Rp19.711.000.000.000 | 0,816808888 | |
| | | 2019 | 3.484.800.000 | 585 | Rp 12.620.000.000.000 | Rp18.856.000.000.000 | 0,777397539 | |
| | | 2020 | 3.484.800.000 | 655 | Rp 10.926.000.000.000 | Rp17.781.000.000.000 | 0,742845959 | |
| 3 | Astra Otoparts Tbk | 2018 | 4.189.733.000 | 1.470 | Rp 4.626.000.000.000 | Rp15.889.000.000.000 | 0,678765656 | |
| | | 2019 | 4.189.733.000 | 1.240 | Rp 4.365.000.000.000 | Rp16.015.000.000.000 | 0,59695716 | |
| | | 2020 | 4.189.733.000 | 1.115 | Rp 3.909.000.000.000 | Rp15.180.000.000.000 | 0,565253774 | |
| 5 | Selamat Sempurna Tbk | 2018 | 5.758.675.440 | 1.400 | Rp 651.000.000.000 | Rp2.801.000.000.000 | 3,110726746 | |
| | | 2019 | 5.758.675.440 | 1.490 | Rp 665.000.000.000 | Rp3.107.000.000.000 | 2,975676346 | |
| | | 2020 | 5.758.675.440 | 1.385 | Rp 727.000.000.000 | Rp3.370.000.000.000 | 2,582422992 | |

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Analisis Deskriptif

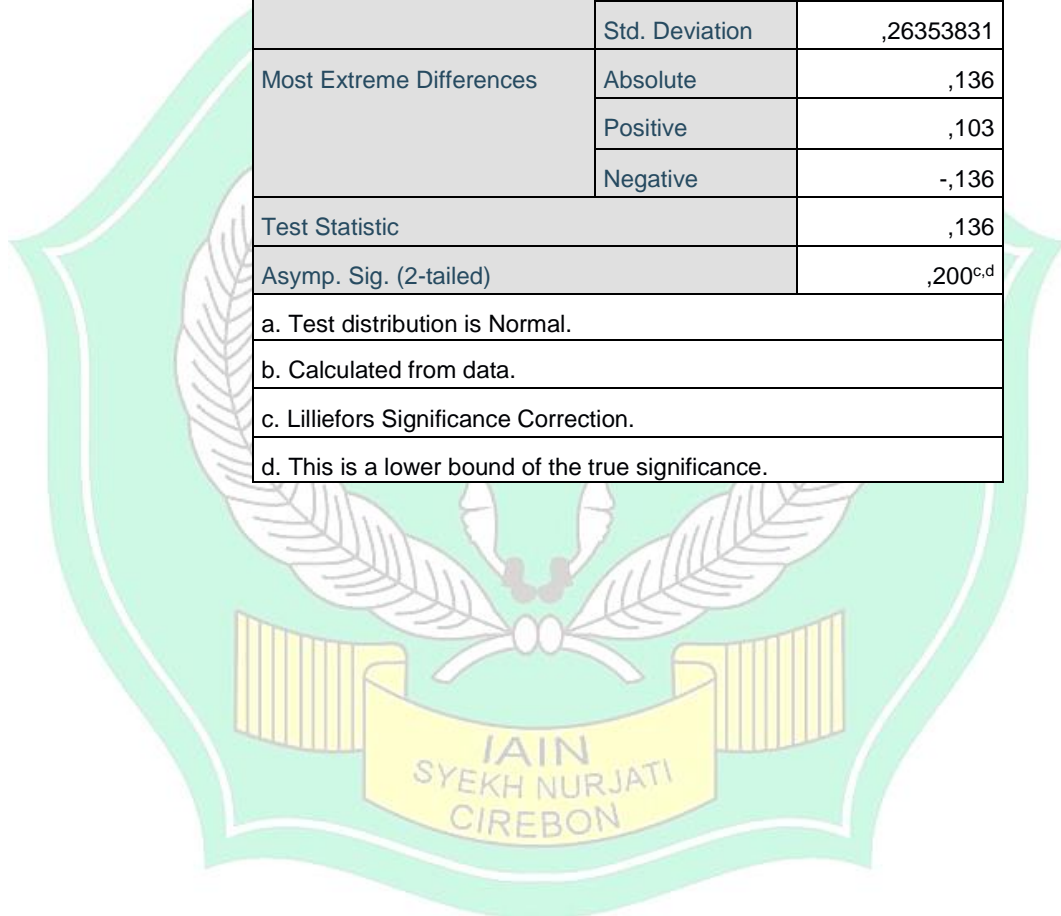
| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|----|---------|---------|---------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| CSR | 12 | 1,070 | 12,000 | 4,47000 | 4,483529 |
| ROA | 12 | -,004 | ,226 | ,08305 | ,077100 |
| NILAI PERUSAHAAN | 12 | ,587 | 3,311 | 1,39186 | 1,052747 |
| Valid N (listwise) | 12 | | | | |



LAMPIRAN 6

Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | |
|--|----------------|-------------------------|
| | | Unstandardized Residual |
| N | | 12 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | ,0000000 |
| | Std. Deviation | ,26353831 |
| Most Extreme Differences | Absolute | ,136 |
| | Positive | ,103 |
| | Negative | -,136 |
| Test Statistic | | ,136 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | ,200 ^{c,d} |
| a. Test distribution is Normal. | | |
| b. Calculated from data. | | |
| c. Lilliefors Significance Correction. | | |
| d. This is a lower bound of the true significance. | | |



LAMPIRAN 7

Hasil Uji Multikolinearitas

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| Model | | | | | | | | |
| 1 | (Constant) | ,419 | ,191 | | 2,193 | ,056 | | |
| | CSR | ,017 | ,023 | ,078 | ,719 | ,491 | ,705 | 1,418 |
| | ROA | 12,008 | 1,294 | 1,002 | 9,280 | ,000 | ,705 | 1,418 |

a. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN

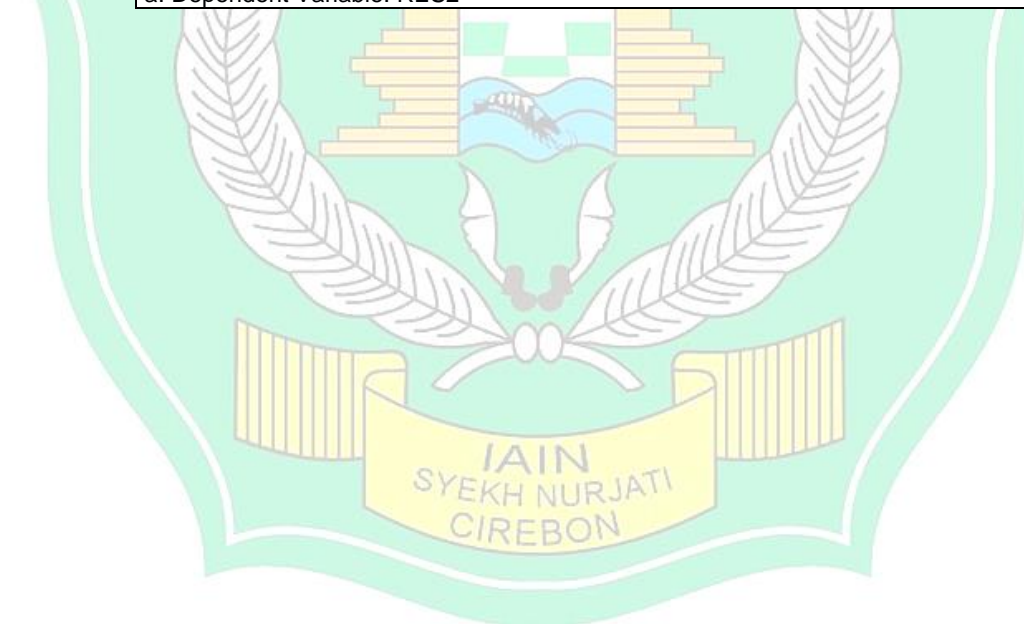


LAMPIRAN 8

Hasil Uji Heteroskedastisitas

| Coefficients ^a | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|--------|------|-------------------------|-------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | ,366 | ,092 | | 3,972 | ,003 | | |
| | CSR | -,019 | ,011 | -,568 | -1,701 | ,123 | ,705 | 1,418 |
| | ROA | -1,049 | ,624 | -,561 | -1,681 | ,127 | ,705 | 1,418 |

a. Dependent Variable: RES2



LAMPIRAN 9

Hasil Uji Autokolerasi

| Model Summary ^b | | | | | |
|---|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 | 2,428 |
| a. Predictors: (Constant), ROA, CSR | | | | | |
| b. Dependent Variable: NILAI PERUSAHAAN | | | | | |



LAMPIRAN 10

Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | | |
| Model | | B | Std. Error | Beta | T | Sig. |
| 1 | (Constant) | ,418 | ,301 | | 1,389 | ,198 |
| | CSR | ,983 | ,034 | ,145 | 3,712 | ,362 |
| | ROA | 12,295 | 1,986 | ,900 | 6,191 | ,000 |

a. Dependent Variable: TOBINS-Q

| Model Summary | | | | | | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-------------------|----------|-----|-----|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Change Statistics | | | | |
| | | | | | R Square Change | F Change | df1 | df2 | Sig. F Change |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 | ,851 | 25,655 | 2 | 9 | ,000 |

a. Predictors: (Constant), ROA, CSR

LAMPIRAN 11

Hasil Uji T

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | ,418 | ,301 | | 1,389 | ,198 |
| | CSR | ,983 | ,034 | ,145 | 3,712 | ,362 |
| | ROA | 12,295 | 1,986 | ,900 | 6,191 | ,000 |

a. Dependent Variable: TOBINS-Q



LAMPIRAN 12

Hasil Uji F

| ANOVA ^a | | | | | | |
|--------------------|------------|----------------|----|-------------|--------|-------------------|
| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
| 1 | Regression | 10,372 | 2 | 5,186 | 25,655 | ,000 ^b |
| | Residual | 1,819 | 9 | ,202 | | |
| | Total | 12,191 | 11 | | | |

a. Dependent Variable: TOBINS-Q

b. Predictors: (Constant), ROA, CSR



LAMPIRAN 13

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

| Model Summary | | | | |
|-------------------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
| 1 | ,922 ^a | ,851 | ,818 | ,449600 |
| a. Predictors: (Constant), ROA, CSR | | | | |



LAMPIRAN 14

Perhitungan R-tabel

Titik Persentase Distribusi t ($df = 1 - 40$)

| Pr | 0.25 | 0.10 | 0.05 | 0.025 | 0.01 | 0.005 | 0.001 |
|----|---------|---------|---------|----------|----------|----------|-----------|
| df | 0.50 | 0.20 | 0.10 | 0.050 | 0.02 | 0.010 | 0.002 |
| 1 | 1.00000 | 3.07768 | 6.31375 | 12.70620 | 31.82052 | 63.65674 | 318.30884 |
| 2 | 0.81650 | 1.88562 | 2.91999 | 4.30265 | 6.96456 | 9.92484 | 22.32712 |
| 3 | 0.76489 | 1.63774 | 2.35336 | 3.18245 | 4.54070 | 5.84091 | 10.21453 |
| 4 | 0.74070 | 1.53321 | 2.13185 | 2.77645 | 3.74695 | 4.60409 | 7.17318 |
| 5 | 0.72669 | 1.47588 | 2.01505 | 2.57058 | 3.36493 | 4.03214 | 5.89343 |
| 6 | 0.71756 | 1.43976 | 1.94318 | 2.44691 | 3.14267 | 3.70743 | 5.20763 |
| 7 | 0.71114 | 1.41492 | 1.89458 | 2.36462 | 2.99795 | 3.49948 | 4.78529 |
| 8 | 0.70639 | 1.39682 | 1.85955 | 2.30600 | 2.89646 | 3.35539 | 4.50079 |
| 9 | 0.70272 | 1.38303 | 1.83311 | 2.26216 | 2.82144 | 3.24984 | 4.29681 |
| 10 | 0.69981 | 1.37218 | 1.81246 | 2.22814 | 2.76377 | 3.16927 | 4.14370 |
| 11 | 0.69745 | 1.36343 | 1.79588 | 2.20099 | 2.71808 | 3.10581 | 4.02470 |
| 12 | 0.69548 | 1.35622 | 1.78229 | 2.17881 | 2.68100 | 3.05454 | 3.92963 |
| 13 | 0.69383 | 1.35017 | 1.77093 | 2.16037 | 2.65031 | 3.01228 | 3.85198 |
| 14 | 0.69242 | 1.34503 | 1.76131 | 2.14479 | 2.62449 | 2.97684 | 3.78739 |
| 15 | 0.69120 | 1.34061 | 1.75305 | 2.13145 | 2.60248 | 2.94671 | 3.73283 |
| 16 | 0.69013 | 1.33676 | 1.74588 | 2.11991 | 2.58349 | 2.92078 | 3.68615 |
| 17 | 0.68920 | 1.33338 | 1.73961 | 2.10982 | 2.56693 | 2.89823 | 3.64577 |
| 18 | 0.68836 | 1.33039 | 1.73406 | 2.10092 | 2.55238 | 2.87844 | 3.61048 |
| 19 | 0.68762 | 1.32773 | 1.72913 | 2.09302 | 2.53948 | 2.86093 | 3.57940 |
| 20 | 0.68695 | 1.32534 | 1.72472 | 2.08596 | 2.52798 | 2.84534 | 3.55181 |
| 21 | 0.68635 | 1.32319 | 1.72074 | 2.07961 | 2.51765 | 2.83136 | 3.52715 |
| 22 | 0.68581 | 1.32124 | 1.71714 | 2.07387 | 2.50832 | 2.81876 | 3.50499 |
| 23 | 0.68531 | 1.31946 | 1.71387 | 2.06866 | 2.49987 | 2.80734 | 3.48496 |
| 24 | 0.68485 | 1.31784 | 1.71088 | 2.06390 | 2.49216 | 2.79694 | 3.46678 |
| 25 | 0.68443 | 1.31635 | 1.70814 | 2.05954 | 2.48511 | 2.78744 | 3.45019 |
| 26 | 0.68404 | 1.31497 | 1.70562 | 2.05553 | 2.47863 | 2.77871 | 3.43500 |
| 27 | 0.68368 | 1.31370 | 1.70329 | 2.05183 | 2.47266 | 2.77068 | 3.42103 |
| 28 | 0.68335 | 1.31253 | 1.70113 | 2.04841 | 2.46714 | 2.76326 | 3.40816 |
| 29 | 0.68304 | 1.31143 | 1.69913 | 2.04523 | 2.46202 | 2.75639 | 3.39624 |
| 30 | 0.68276 | 1.31042 | 1.69726 | 2.04227 | 2.45726 | 2.75000 | 3.38518 |
| 31 | 0.68249 | 1.30946 | 1.69552 | 2.03951 | 2.45282 | 2.74404 | 3.37490 |
| 32 | 0.68223 | 1.30857 | 1.69389 | 2.03693 | 2.44868 | 2.73848 | 3.36531 |
| 33 | 0.68200 | 1.30774 | 1.69236 | 2.03452 | 2.44479 | 2.73328 | 3.35634 |
| 34 | 0.68177 | 1.30695 | 1.69092 | 2.03224 | 2.44115 | 2.72839 | 3.34793 |
| 35 | 0.68156 | 1.30621 | 1.68957 | 2.03011 | 2.43772 | 2.72381 | 3.34005 |
| 36 | 0.68137 | 1.30551 | 1.68830 | 2.02809 | 2.43449 | 2.71948 | 3.33262 |
| 37 | 0.68118 | 1.30485 | 1.68709 | 2.02619 | 2.43145 | 2.71541 | 3.32563 |
| 38 | 0.68100 | 1.30423 | 1.68595 | 2.02439 | 2.42857 | 2.71156 | 3.31903 |
| 39 | 0.68083 | 1.30364 | 1.68488 | 2.02269 | 2.42584 | 2.70791 | 3.31279 |
| 40 | 0.68067 | 1.30308 | 1.68385 | 2.02108 | 2.42326 | 2.70446 | 3.30688 |

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah

LAMPIRAN 15

Perhitungan F-Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

| df untuk penyebut (N2) | df untuk pembilang (N1) | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------|-------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 91 | 3.95 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 92 | 3.94 | 3.10 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.94 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 93 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.78 |
| 94 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 |
| 95 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.20 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.86 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 96 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 97 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.47 | 2.31 | 2.19 | 2.11 | 2.04 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.80 | 1.77 |
| 98 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 99 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.98 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 100 | 3.94 | 3.09 | 2.70 | 2.46 | 2.31 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.89 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 101 | 3.94 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.93 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 102 | 3.93 | 3.09 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.77 |
| 103 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 104 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.82 | 1.79 | 1.76 |
| 105 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.85 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 106 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.19 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 107 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.79 | 1.76 |
| 108 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.46 | 2.30 | 2.18 | 2.10 | 2.03 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 109 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 110 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 111 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.97 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 112 | 3.93 | 3.08 | 2.69 | 2.45 | 2.30 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.88 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 113 | 3.93 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.92 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.76 |
| 114 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 115 | 3.92 | 3.08 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 116 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.81 | 1.78 | 1.75 |
| 117 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 118 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.84 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 119 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 120 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.18 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.78 | 1.75 |
| 121 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 122 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.09 | 2.02 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 123 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.45 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 124 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 125 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.96 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 126 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.87 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 127 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 128 | 3.92 | 3.07 | 2.68 | 2.44 | 2.29 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.91 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.75 |
| 129 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 130 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 131 | 3.91 | 3.07 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.80 | 1.77 | 1.74 |
| 132 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 133 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 134 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.83 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |
| 135 | 3.91 | 3.06 | 2.67 | 2.44 | 2.28 | 2.17 | 2.08 | 2.01 | 1.95 | 1.90 | 1.86 | 1.82 | 1.79 | 1.77 | 1.74 |

LAMPIRAN 16

Laporan Keuangan Tahunan PT. Astra Otoparts 2020-2018

| | 2020 | 2019 | 2018 | |
|---|--------------|--|--------------|---|
| <small>Angka dijabarkan dalam jutaan Rupiah dan menggunakan mata uang Indonesia, kecuali disebutkan lain.</small> | | | | |
| <small>Numerical expressed in millions of Rupiah and in Indonesian format, unless stated otherwise.</small> | | | | |
| Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian | | Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income | | |
| Pendapatan Bersih | 11.869.221 | 15.444.775 | 15.356.381 | Net Revenue |
| Beban Pokok Pendapatan | (10.289.115) | (13.256.531) | (13.483.532) | Cost of Revenue |
| Labanya Bruto | 1.580.106 | 2.188.244 | 1.872.849 | Gross Profit |
| Labanya Usaha | 133.734 | 545.793 | 364.023 | Operating Income |
| (Rugi)/Labanya Tahun Berjalan | (37.864) | 816.971 | 680.801 | (Loss)/Profit for the Year |
| (Rugi)/Labanya yang Distribusikan kepada: | | | | (Loss)/Profit Attributable to: |
| Pemilik Entitas Induk | 2.245 | 739.672 | 610.985 | Owners of the Parent |
| Kepentingan Non- Pengendali | (40.109) | 77.299 | 69.816 | Non-controlling interests |
| Jumlah (Kerugian)/Penghasilan Komprehensif yang dapat Distribusikan kepada: | | | | Total Comprehensive (Loss)/Income Attributable to: |
| Pemilik Entitas Induk | (85.623) | 659.146 | 666.822 | Owners of the Parent |
| Kepentingan Non- Pengendali | (53.108) | 70.967 | 80.620 | Non-controlling interest |
| Labanya per Saham Dasar (Dalam Rupiah penuh) | 0 | 153 | 127 | Basic Earnings per Share (In whole Rupiah) |
| Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian | | Consolidated Statement of Financial Position | | |
| Total Aset | 15.180.094 | 16.015.709 | 15.889.648 | Total Assets |
| Total Aset Lancar | 5.153.633 | 5.544.549 | 6.013.683 | Total Current Assets |
| Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama | 4.999.602 | 5.367.248 | 4.642.867 | Investment in Associates and Joint Ventures |
| Aset Tetap - Bersih | 3.521.659 | 3.513.176 | 3.498.912 | Fixed Assets - Net |
| Total Liabilitas | 3.909.303 | 4.365.175 | 4.626.013 | Total Liabilities |
| Total Liabilitas Jangka Pendek | 2.775.650 | 3.438.999 | 4.066.699 | Total Current Liabilities |
| Total Liabilitas Jangka Panjang | 1.133.653 | 926.176 | 559.314 | Total Non-current Liabilities |
| Modal Kerja Bersih | 1.883.235 | 2.313.039 | 2.418.362 | Net Working Capital |
| Total Ekuitas | 11.270.791 | 11.650.534 | 11.263.635 | Total Equity |
| Total Ekuitas yang Dapat Distribusikan kepada: | | | | Equity Attributable to the Equity Holders of the Parent Entity: |
| Pemilik Entitas Induk | 10.293.093 | 10.580.610 | 10.207.884 | Owners of the Company |
| Kepentingan Non-Pengendali | 977.698 | 1.069.924 | 1.055.751 | Non Controlling Interest |
| Rasio Keuangan | | Financial Ratio | | |
| Tingkat Pengembalian terhadap Aset | (0,2%) | 5,1% | 4,3% | Return on Assets |
| Tingkat Pengembalian terhadap Ekuitas | (0,3%) | 7,0% | 6,0% | Return on Equity |
| Marginal Labanya Bruto | 13,2% | 14,2% | 12,2% | Gross Profit Margin |
| Marginal Labanya Bersih | (0,3%) | 5,3% | 4,4% | Net Profit Margin |
| Rasio Lancar (x) | 1,9 | 1,6 | 1,5 | Current Ratio (x) |
| Rasio Total Liabilitas terhadap Total Aset (x) | 0,3 | 0,3 | 0,3 | Total Liabilities to Total Assets Ratio (x) |
| Rasio Total Liabilitas terhadap Total Ekuitas (x) | 0,3 | 0,4 | 0,4 | Total Liabilities to Total Equity Ratio (x) |
| Rasio Utang Bersih terhadap Ekuitas (x) | (0,1) | (0,0) | (0,0) | Net Debt to Equity Ratio (x) |

Pergerakan Harga Saham Tahun 2020 Share Price Movements in 2020



| Periode | Tertinggi Highest | Terendah Lowest | Penutupan Closing | Jumlah Saham Total Shares | Volume Perdagangan Trading Volume | Kapitalisasi Pasar Market Capitalization (Rp) | Period |
|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|---------------------|
| 1 Jan - 31 Dec 2020 | | | | | | | 1 Jan - 31 Dec 2020 |
| Kuartal Pertama | 1.325 | 620 | 755 | 4.819.733.000 | 60.564.300 | 3.638.898.415.000 | First Quarter |
| Kuartal Kedua | 970 | 720 | 870 | 4.819.733.000 | 104.125.900 | 4.193.167.710.000 | Second Quarter |
| Kuartal Ketiga | 960 | 785 | 830 | 4.819.733.000 | 82.066.300 | 4.000.378.390.000 | Third Quarter |
| Kuartal Keempat | 1.240 | 825 | 1.115 | 4.819.733.000 | 101.206.300 | 5.374.002.295.000 | Fourth Quarter |

| Periode | Tertinggi Highest | Terendah Lowest | Penutupan Closing | Jumlah Saham Total Shares | Volume Perdagangan Trading Volume | Kapitalisasi Pasar Market Capitalization (Rp) | Period |
|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------|---------------------------|-----------------------------------|---|---------------------|
| 1 Jan - 31 Dec 2019 | | | | | | | 1 Jan - 31 Dec 2019 |
| Kuartal Pertama | 1.680 | 1.470 | 1.555 | 4.819.733.000 | 46.819.500 | 7.494.684.815.000 | First Quarter |
| Kuartal Kedua | 1.630 | 1.415 | 1.440 | 4.819.733.000 | 34.521.700 | 6.940.415.520.000 | Second Quarter |
| Kuartal Ketiga | 1.485 | 1.240 | 1.250 | 4.819.733.000 | 59.736.700 | 6.024.666.250.000 | Third Quarter |
| Kuartal Keempat | 1.330 | 1.100 | 1.240 | 4.819.733.000 | 65.949.000 | 5.976.468.920.000 | Fourth Quarter |

LAMPIRAN 17

Laporan Keuangan Tahunan PT. Indo Kosdra 2020-2018

| | 2020 | 2019 | 2018 | |
|--|---------|----------|----------|--|
| Dalam ribuan Dollar Amerika Serikat (Kecuali dinyatakan lain) | | | | In thousand US Dollar (unless otherwise stated) |
| Arus Kas Konsolidasian | | | | Consolidated Statements of Cash Flows |
| Arus Kas dari Aktivitas Operasi | 2,972 | 37,864 | 41,548 | Cash Flows from Operating Activities |
| Arus Kas dari Aktivitas Investasi | (781) | (4,280) | (5,544) | Cash Flows from Investing Activities |
| Arus Kas dari Aktivitas Pendanaan | (4,922) | (25,146) | (33,501) | Cash Flows from Financing Activities |
| Pengaruh Perubahan Kurs Mata Uang Asing | (3) | 40 | (23) | Effect of Foreign Exchange Rate Changes |
| Kas dan Setara Kas Awal Tahun | 14,239 | 5,761 | 3,281 | Cash and Cash Equivalents at Beginning of Year |
| Kas dan Setara Kas Akhir Tahun | 11,505 | 14,239 | 5,761 | Cash and Cash Equivalents at End of Year |
| Rasio Keuangan | | | | Financial Ratios |
| Dalam Persen (%) / In Percentage (%) | | | | |
| Rasio Lancar | 256.18 | 289.75 | 214.88 | Current Ratio |
| Rasio Kas | 31.60 | 42.59 | 11.42 | Cash Ratio |
| Rasio Total Liabilitas Terhadap Jumlah Ekuitas | 26.48 | 26.66 | 34.51 | Debt to Equity Ratio |
| Rasio Total Liabilitas Terhadap Jumlah Aset | 20.94 | 21.05 | 25.65 | Debt to Asset Ratio |
| Rasio Laba Bersih Terhadap Penjualan Bersih | (2.40) | 5.94 | 7.33 | Net Profit Margin |
| Rasio Laba Kotor Terhadap Penjualan Bersih | 7.06 | 12.68 | 15.55 | Gross Profit Margin |
| Rasio Laba Usaha Terhadap Penjualan Bersih | (2.05) | 8.80 | 10.96 | Operational Profit Margin |
| Imbal Hasil Rata-Rata | (1.53) | 5.22 | 5.73 | Return on Assets (ROA) |
| Imbal Hasil Rata-Rata Ekuitas | (1.94) | 6.61 | 8.32 | Return on Equity (ROE) |
| Margin EBITDA | 6.26 | 12.68 | 16.37 | EBITDA Margin |

Ikhtisar Saham

Stock Highlights

Pergerakan Harga Saham dan Volume Transaksi

Shares Price and Transaction Volume Pergerakan

| Kuartal Quarter | Harga Tertinggi Highest Price | | Harga Terendah Lowest Price | | Harga Penutupan Closing Price | | Volume Perdagangan Trading Volume | | Nilai Transaksi Transaction Value | | Kapitalisasi Pasar Market Capitalization | |
|--------------------|----------------------------------|--------|--------------------------------|-------|----------------------------------|--------|--------------------------------------|---------|--------------------------------------|---------------|---|--------------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 |
| I | 10,800 | 8,000 | 3,410 | 6,100 | 3,950 | 7,750 | 25,400 | 12,600 | 128,011,000 | 84,132,500 | 1,777,500,000,000 | 9,787,500,000,000 |
| II | 7,425 | 13,500 | 3,950 | 6,500 | 6,150 | 10,800 | 15,700 | 146,200 | 98,292,000 | 1,425,725,000 | 2,767,500,000,000 | 12,015,000,000,000 |
| III | 6,150 | 14,750 | 4,100 | 6,200 | 4,290 | 11,500 | 37,200 | 69,600 | 171,532,500 | 704,772,500 | 1,930,500,000,000 | 12,206,250,000,000 |
| IV | 6,100 | 18,000 | 4,000 | 8,100 | 5,200 | 10,800 | 136,700 | 47,100 | 658,751,500 | 714,955,000 | 2,340,000,000,000 | 18,090,000,000,000 |

Jumlah Saham Beredar / Outstanding Shares: 450,000,000 lembar saham / shares

■ Dalam Rupiah Nilai Penuh / in IDR full amount



LAMPIRAN 18

Laporan Keuangan Tahunan PT. Gajah Tunggal 2020-2018

| Ikhtisar Laba Rugi | 2020 | 2019 | 2018 | Income Statement Summary |
|---|------------|------------|------------|---|
| Penjualan Bersih | 13.434.592 | 15.939.421 | 15.349.939 | Net Sales |
| Laba Kotor | 2.673.993 | 2.796.942 | 2.453.836 | Gross Profit |
| Laba (Rugi) Bersih tahun Berjalan | 318.914 | 269.107 | (74.557) | Net Profit (Loss) for the Year |
| Jumlah Penghasilan Komprehensif Lain | 295.947 | 90.694 | 260.921 | Total Other Comprehensive Income |
| Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif Tahun Berjalan | 614.861 | 359.801 | 186.364 | Total Comprehensive Income (Loss) for the Year |
| Laba (Rugi) yang dapat Diatribusikan kepada: | | | | Profit (Loss) Attributable to: |
| • Pemilik Entitas Induk | 320.376 | 269.107 | (74.557) | Owners of the Company * |
| • Kepentingan Non Pengendali | (1.462) | - | - | Non-Controlling Interest * |
| Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif yang dapat diatribusikan kepada : | | | | Total Comprehensive Income (Loss) attributable to : |
| • Pemilik Entitas Induk | 616.323 | 359.801 | 186.364 | Owners of the Company * |
| • Kepentingan Non Pengendali | (1.462) | - | - | Non Controlling Interest * |
| Laba (Rugi) per Saham (dalam Rp penuh) | 92 | 77 | (21) | Basic Earnings (Loss) per share (in full Rp) |

| Ikhtisar Posisi Keuangan | 2020 | 2019 | 2018 | Summary of Financial Position |
|---------------------------|------------|------------|------------|-------------------------------|
| Aset Lancar | 7.624.956 | 8.097.861 | 8.673.407 | Current Assets |
| Aset Tidak Lancar | 10.156.704 | 10.758.214 | 11.038.071 | Non-Current Assets |
| Jumlah Aset | 17.781.660 | 18.856.075 | 19.711.478 | Total Assets |
| Liabilitas Jangka Pendek | 4.749.681 | 5.420.942 | 5.797.360 | Current Liabilities |
| Liabilitas Jangka Panjang | 6.176.832 | 7.199.502 | 8.038.288 | Non-Current Liabilities |
| Jumlah Liabilitas | 10.926.513 | 12.620.444 | 13.835.648 | Total Liabilities |
| Jumlah Ekuitas | 6.855.147 | 6.235.631 | 5.875.830 | Total Equity |

| Rasio-Rasio Keuangan | 2020 | 2019 | 2018 | Income Statement Summary |
|---|------|------|-------|---|
| Rasio Laba (rugi) terhadap Jumlah Aset (%) | 1.8 | 1.4 | (0.4) | Net Income (Loss) to Total Assets (%) |
| Rasio Laba (rugi) terhadap Ekuitas (%) | 4.7 | 4.3 | (1.3) | Net Income (Loss) to Equity Ratio (%) |
| Rasio Laba (rugi) terhadap Penjualan Bersih (%) | 2.4 | 1.7 | (0.5) | Net Income (Loss) to Net Sales Ratio (%) |
| Rasio Lancar (x) | 1.6 | 1.5 | 1.5 | Current Ratio (x) |
| Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas (x) | 1.6 | 2.0 | 2.4 | Total Liabilities to Total Equities Ratio (x) |
| Rasio Liabilitas terhadap Aset (x) | 0.6 | 0.7 | 0.7 | Total Liabilities to Total Assets Ratio (x) |

IKHTISAR SAHAM

SHARE HIGHLIGHTS

| Periode <i>Period</i> | Jumlah saham beredar (dalam jutaan lembar) <i>Outstanding shares</i> (in million of shares) | Tertinggi <i>High</i> | Terendah <i>Low</i> | Penutupan <i>Close</i> | Total volume yang diperdagangkan (dalam jutaan lembar) <i>Total trade volume</i> (in million of shares) | Kapitalisasi Pasar (dalam jutaan rupiah) <i>Market capitalisation</i> (in million rupiah) |
|--------------------------|--|--------------------------|------------------------|---------------------------|--|--|
| 1Q20 | 3.484,80 | 580 | 244 | 296 | 155,9 | 1.031.501 |
| 2Q20 | 3.484,80 | 412 | 290 | 384 | 311,6 | 1.338.163 |
| 3Q20 | 3.484,80 | 600 | 372 | 440 | 539,4 | 1.533.312 |
| 4Q20 | 3.484,80 | 680 | 418 | 655 | 608,7 | 2.282.544 |
| 1Q19 | 3.484,80 | 820 | 610 | 695 | 654,3 | 2.421.936 |
| 2Q19 | 3.484,80 | 750 | 620 | 715 | 372,9 | 2.491.632 |
| 3Q19 | 3.484,80 | 760 | 630 | 630 | 246,5 | 2.195.424 |
| 4Q19 | 3.484,80 | 675 | 580 | 585 | 163,8 | 2.038.608 |

Harga Tertinggi dan Terendah merupakan Harga Penutupan Tertinggi dan Terendah untuk periode bersangkutan
High / Low pricing reflect day closing highs and lows for each period.

Source : Yahoo Finance



LAMPIRAN 19

Laporan Keuangan Tahunan PT. Selamat Sempurna 2020-2018

| PT Selamat Sempurna Tbk dan Entitas Anaknya | | | | PT Selamat Sempurna Tbk and Its Subsidiaries |
|--|---------------|---------------|---------------|---|
| Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian | 2020 | 2019 | 2018 | Consolidated Statement of Profit or Loss and Other Comprehensive Income |
| Penjualan Neto | 3.234 | 3.936 | 3.933 | Net Sales |
| Beban Pokok Penjualan | 2.196 | 2.744 | 2.740 | Cost of Goods Sold |
| Laba Bruto | 1.037 | 1.192 | 1.193 | Gross Profit |
| Laba Usaha | 693 | 823 | 832 | Operating Profit |
| Laba tahun berjalan ¹ | 539 | 639 | 634 | Profit for the Year ¹ |
| Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada: | | | | Profit for the year attributable to: |
| Pemilik entitas induk | 488 | 578 | 557 | Owners of the parent entity |
| Kepentingan non-pengendali | 51 | 61 | 77 | Non-controlling interests |
| Penghasilan Komprehensif Lain | 16 | (21) | 18 | Other Comprehensive Income |
| Total Penghasilan Komprehensif tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada: | | | | Total Comprehensive Income for the year attributable to: |
| Pemilik entitas induk | 501 | 580 | 571 | Owners of the parent entity |
| Kepentingan non-pengendali | 54 | 58 | 80 | Non-controlling interests |
| Laba per saham* | 85 | 100 | 97 | Earnings per share* |
| Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian | | | | Consolidated Statement of Financial Position |
| Total Aset | 3.376 | 3.107 | 2.901 | Total Assets |
| Total Aset Lancar | 2.295 | 2.138 | 1.854 | Total Current Assets |
| Modal Kerja Bersih ² | 1.897 | 1.677 | 1.384 | Net Working Capital ² |
| Total Liabilitas Jangka Pendek | 398 | 461 | 470 | Total Current Liabilities |
| Total Liabilitas Jangka Panjang | 329 | 203 | 181 | Total Non-Current Liabilities |
| Total Liabilitas | 727 | 665 | 651 | Total Liabilities |
| Total Ekuitas | 2.649 | 2.442 | 2.150 | Total Equity |
| Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada: | | | | Equity Attributable to: |
| Pemilik entitas induk | 2.274 | 2.089 | 1.863 | Owners of the parent entity |
| Kepentingan non-pengendali | 374 | 353 | 287 | Non-controlling interests |
| Total Saham Beredar | 5.758.675.440 | 5.758.675.440 | 5.758.675.440 | Number of Outstanding Shares |
| Rasio Keuangan | | | | Financial Ratio |
| Margin Laba Bruto | 32% | 30% | 30% | Gross Profit Margin |
| Margin Laba Bersih ³ | 15% | 15% | 14% | Net Profit Margin ³ |
| Laba Bersih terhadap Aset ⁴ | 18% | 21% | 23% | Return On Assets ⁴ |
| Laba Bersih terhadap Ekuitas ⁵ | 20% | 26% | 29% | Return On Equity ⁵ |
| Rasio Liabilitas terhadap Total Aset ⁶ | 22% | 21% | 23% | Total Debt to Total Assets Ratio ⁶ |
| Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas ⁷ | 27% | 27% | 30% | Total Debt to Equity Ratio ⁷ |
| Rasio Lancar ⁸ | 576% | 464% | 394% | Current Ratio ⁸ |

Angka dinyatakan dalam miliar rupiah kecuali data per saham

Numerical expresses in billion rupiah, except per share data

1. Laba tahun berjalan yang dapat diatribusikan kepada Pemilik entitas induk + Kepentingan non-pengendali
2. Aset Lancar - Liabilitas Jangka pendek

1. Profit of the year attributable to Owners of the parent entity + Non-controlling interest
2. Current Assets - Current Liabilities

Kronologis Pencatatan Saham

Share Listing Chronology

| Keterangan | Tanggal Date | Saham Terakumulasi Stocks Accumulated (Saham Shares) | Nominal Terakumulasi Nominal Value Accumulated (Rp.) | Description |
|--|--------------|--|--|-------------------------|
| Penawaran Saham Perdana | 09 Sep 1996 | 34.400.000 | 17.200.000.000 | Initial Public Offering |
| Saham Bonus | 11 Nov 1997 | 196.768.000 | 98.384.000.000 | Bonus Shares |
| Saham Bonus | 12 Aug 1999 | 259.733.760 | 129.866.880.000 | Bonus Shares |
| Pemecahan Nilai Nominal Saham (@ Rp.100) | 10 Jul 2003 | 1.298.668.800 | 129.866.880.000 | Stock Split (@ Rp.100) |
| Penggabungan Usaha | 28 Dec 2006 | 1.439.668.860 | 143.966.886.000 | Merger |
| Pemecahan Nilai Nominal Saham (@ Rp.25) | 02 Nov 2016 | 5.758.675.440 | 143.966.886.000 | Stock Split (@ Rp.25) |

