

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI  
TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW  
NORMAL PANDEMI COVID-19  
(Survei Pada Istana Meubel Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)  
Pada Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

**RISNAWATI**

**1808205045**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**2022 M / 1443 H**

**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI  
TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW  
NORMAL PANDEMI COVID-19  
(Survei Pada Istana Meubel Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)  
Pada Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :  
**RISNAWATI**  
1808205045

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022 M / 1443 H**

## ABSTRAK

**Risnawati, NIM: 1808205045 “ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 (Survei Pada Istana Meubel Cirebon)”.**

Usaha meubel merupakan salah satu kegiatan ekonomi yang banyak dipilih masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hidup mereka, baik itu dari pengrajin meubel sebagai mata pencahariannya maupun dari pembeli untuk memenuhi kebutuhan guna menunjang kehidupannya. Tingginya tingkat persaingan di pasaran diakibatkan karena banyaknya usaha yang sejenis yang menjual produk yang serupa. Sehingga membuat para konsumen dapat memilih dan menentukan produk yang sesuai dengan keinginan mereka. Laku tidaknya suatu produk dipasaran sangat tergantung pada perusahaan dalam menetapkan harga produk, serta promosi yang digunakannya seperti apa, lalu teknologi yang digunakan secara manual atau modern.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: Apakah Harga, Promosi, dan Teknologi berpengaruh terhadap Pendapatan Industri Manufaktur di era new normal pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan verifikatif. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 54 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah sampel acak sederhana (simple random sampling). Uji validitas menggunakan uji korelasi Pearson Product Moment, sedangkan uji reliabilitas menggunakan Cornbach's Alpha. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Adapun hasil dari penelitian ini pertama, secara parsial Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Industri Manufaktur. Kedua, secara parsial Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Industri Manufaktur. Ketiga, secara parsial Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Industri Manufaktur. Keempat, secara simultan Harga, Promosi, dan Teknologi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Industri Manufaktur.

**Kata Kunci:** *Harga, Promosi, Teknologi, dan Pendapatan*

## ABSTRACT

**Risnawati, NIM: 1808205045 “ANALYSIS OF THE EFFECT OF PRICE, PROMOTION, AND TECHNOLOGY ON THE REVENUE OF THE FURNITURE INDUSTRY IN THE NEW NORMAL ERA OF THE COVID-19 PANDEMIC (Survey At The Cirebon Furniture Palace)”.**

*Furniture business is one of the economic activities that many people choose to fulfill their living needs, both from furniture craftsmen as their livelihood and from buyers to fulfill their needs to support their lives. The high level of competition in the market is due to the large number of similar businesses selling similar products. So that makes consumers can choose and determine the product according to their wishes. Whether or not a product sells in the market really depends on the company in determining the price of the product, as well as what kind of promotion it uses, then the technology used manually or modernly.*

*This study aims to answer the questions that become the formulation of the problem: Do prices, promotions, and technology affect the income of the manufacturing industry in the new normal era of the Covid-19 pandemic. This study uses quantitative research methods with a verification approach. Research data were collected using a questionnaire. The number of samples used as many as 54 respondents. The sampling technique used is simple random sampling. The validity test uses the Pearson Product Moment correlation test, while the reliability test uses Cornbach's Alpha. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.*

*As for the results of this study, firstly, partially Price has a positive and significant effect on Manufacturing Industry Income. Second, partially Promotion has a positive and significant effect on Manufacturing Industry Income. Third, partially Technology has a positive and significant effect on Manufacturing Industry Revenue. Fourth, simultaneously Price, Promotion, and Technology have a positive and significant impact on Manufacturing Industry Income.*

**Keywords:** *Price, Promotion, Technology, and Revenue*

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

## نبذة مختصرة

الريساواتي ، نيم: ١٨٠٨٢٠٥٠٤٥ " تحليل تأثير السعر والترويج والتكنولوجيا على دخل صناعة التصنيع في الوباء الطبيعي الجديد لـ فيروس كورونا ١٩ (مسح على أثاث سيريبون)"

أعمال الأثاث هي أحد الأنشطة الاقتصادية التي يختارها الكثير من الناس لتلبية احتياجاتهم المعيشية ، سواء من الحرفيين في الأثاث كمعيشتهم أو من المشتريين لتلبية احتياجاتهم لدعم حياتهم. يرجع ارتفاع مستوى المنافسة في السوق إلى العدد الكبير من الشركات المماثلة التي تبيع منتجات مماثلة. بحيث يمكن للمستهلكين اختيار المنتج وتحديد وفقاً لرغباتهم. ما إذا كان المنتج يتم بيعه في السوق أم لا يعتمد حَقاً على الشركة في تحديد سعر المنتج ، وكذلك نوع الترويج الذي تستخدمه ، ثم التكنولوجيا المستخدمة يدوياً أو حديثاً. تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي أصبحت صياغة المشكلة: هل تؤثر الأسعار والعروض الترويجية والتكنولوجيا على دخل الصناعة التحويلية في العصر الطبيعي الجديد لوباء Covid-19. تستخدم هذه الدراسة طرق البحث الكمي مع نهج التحقق. تم جمع بيانات البحث باستخدام الاستبيان. عدد العينات المستخدمة ما يصل إلى 54 مجيباً. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات العشوائية البسيطة. يستخدم اختبار الصلاحية اختبار ارتباط Pearson Product Moment ، بينما يستخدم اختبار الموثوقية اختبار Cornbach's Alpha. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي تحليل الانحدار الخطي المتعدد. بالنسبة لنتائج هذه الدراسة ، أولاً ، للسعر تأثيراً إيجابياً ومعنوياً جزئياً على دخل الصناعة التحويلية. ثانياً ، للترويج الجزئي تأثير إيجابي وهام على دخل الصناعة التحويلية. ثالثاً ، جزئياً للتكنولوجيا تأثير إيجابي وهام على إيرادات الصناعة التحويلية. رابعاً ، يكون للسعر والترويج والتكنولوجيا في وقت واحد تأثير إيجابي وهام على دخل الصناعة التحويلية.

الكلمات الرئيسية: السعر والترويج والتكنولوجيا والإيرادات

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**  
**SKRIPSI**  
**ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI**  
**TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW**  
**NORMAL PANDEMI COVID-19**  
**(Survei Pada Istana Meubel Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun)

Pada Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

**RISNAWATI**

**NIM: 1808205045**

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Abdul Aziz, M.Ag**  
NIP. 19730526 200501 1 004

**Toto Suharto, SE, M.Si**  
NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



**Nining Wahyuningsih, SE., MM**

NIP. 19730930 200710 2 001

## NOTA DINAS

Kepada Yth  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Risnawati**, NIM: 1808205045 dengan judul **"ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 (Survei Pada Istana Meubel Cirebon)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Abdul Aziz, M.Ag  
NIP. 19730526 200501 1 004

Toto Suharto, SE, M.Si  
NIP. 19681123 200003 1 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Akuntansi Syariah,



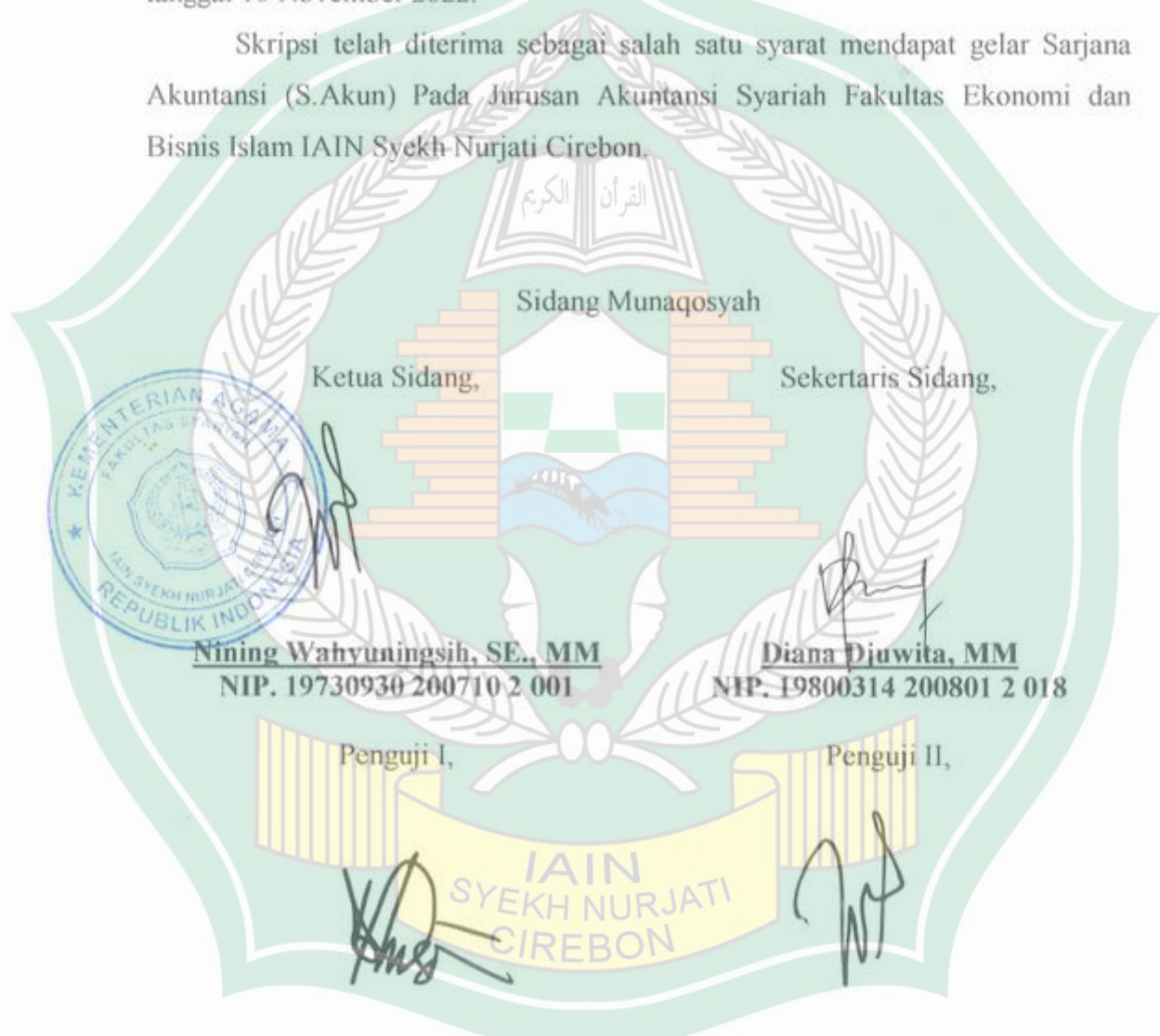
Nining Wahyuningsih, SE., MM

NIP. 19730930 200710 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 (Survei Pada Istana Meubel Cirebon)”, oleh **Risnawati, NIM: 1808205045**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 16 November 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Akuntansi (S.Akun) Pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



**Nining Wahyuningsih, SE., MM**  
NIP. 19730930 200710 2 001

**Diana Djuwita, MM**  
NIP. 19800314 200801 2 018

**Alvien Septian Haerisma SEI, MSI**  
NIP. 19800912 200604 1 001

**Nining Wahyuningsih, SE., MM**  
NIP. 19730930 200710 2 001



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Risnawati  
NIM : 1808205045  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 12 November 1999  
Alamat : Desa Cisaat Canguang RT 03/RW 06 Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 (Survei Pada Istana Meubel Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, September 2022

Saya yang menyatakan,

  
  
**Risnawati**

**NIM. 1808205045**

## MOTTO

يَبْنِيْ اَذْهَبُوْا فَتَحَسَّسُوْا مِنْ يُوْسُفَ وَاَخِيْهِ وَلَا تَاْيَسُوْا مِنْ رَّوْحِ اللّٰهِ <sup>ط</sup> اِنَّهٗ لَا

يَاْيَسُ مِنْ رَّوْحِ اللّٰهِ اِلَّا الْقَوْمُ الْكٰفِرُوْنَ ﴿١٠١﴾

“Hai anak-anakku, Pergilah kamu, Maka carilah berita tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir”.



## KATA PERSEMBAHAN



Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayangmu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW. Maka akan saya persembahkan karya ini kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak Wahedi dan Ibu Amirah yang sangat saya sayangi, yang begitu luar biasa cinta kasihnya yang selalu tak pernah ada hentinya memberikan motivasi hingga terselesainya skripsi ini.
2. Adikku Astuti Lestari yang senantiasa memberikan dukungan, terimakasih atas keceriaan dan semangat selama ini hingga skripsi ini selesai.
3. Sahabatku yang selalu menemaniku dan memberikan semangat serta dukungan Shafira Hendrayani, Aggita Ainun, Futihah, dan Ade Nurjanah.
4. Seluruh teman-teman jurusan Akuntansi Syariah angkatan 2018, terkhusus untuk kelas B yang saling menguatkan untuk tetap berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
5. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Toto Suharto SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya, terimakasih banyak sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, dan mengarahkan saya sampai skripsi ini selesai.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama lengkap Risnawati, yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 12 November 1999. Penulis adalah anak pertama dari (2) bersaudara dari pasangan Ibu Amirah dan Bapak Wahedi. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon dan beralamat di Rt. 03 Rw. 06 Dusun 6 Desa Cisaat Cangkung Kecamatan Babakan Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Al-Bayyinah Cangkung (2005-2006)
2. Sekolah Dasar (SD) SDN 3 Cangkung (2006-2012)
3. Madrasah Tsanawiyah (MTs) MTs Negeri Ciledug (2012-2015)
4. Madrasah Aliyah (MA) MA Bina Cendekia Cirebon (2015-2018)

Kemudian penulis melanjutkan ke jenjang Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dengan mengambil program studi Akuntansi Syariah dan mengambil judul **“ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN INDUSTRI MEUBEL DI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19 (Survei Pada Istana Meubel Cirebon)”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Toto Suharto SE, M.Si.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh*

*Alhamdulillah* segala puji dan syukur bagi Allah SWT Tuhan semesta alam, sang pencipta langit, bumi, dan seisinya, yang telah memberikan kesehatan dan kelancaran untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, sang kekasih Allah yang karena syafaat dari beliau kita dapat terbebas dari zaman kejahiliah.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon;
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam;
3. Nining Wahyuningsih, SE., MM, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syari'ah;
4. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag, Selaku Dosen Pembimbing I, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
5. Bapak Toto Suharto SE, M.Si, Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
6. Segenap pemilik Istana Meubel H.Aziz beserta Karyawan/i, dan Konsumen, selaku reponden yang berperan penting dalam penulisan skripsi ini.
7. Segenap Civitas Akademika Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh

Nurjati Cirebon khususnya pada jurusan Akuntansi Syari'ah yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi;

8. Kepada kedua orang tua, Bapak Wahedi dan Ibu Amirah yang berperan penting dalam hidup penulis. Tanpa jasa-jasa serta do'a dan ridho mereka mungkin karya ini tidak akan pernah ada;
9. Kepada keluarga besar, serta sahabat yang terus memberikan do'a dan dukungan pada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung;
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Akuntansi Syariah 2018 yang sedang turut berjuang menyelesaikan skripsi;
11. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis hanya dapat berucap terimakasih, serta berdoa atas segala motivasi dan dukungannya, semoga Allah SWT membalas dengan pahala kebaikan yang berlipat ganda. Aamiin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

*Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Cirebon, 19 September 2022

Penyusun,

**Risnawati**

**NIM. 1808205045**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>viii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	8
C. Batasan dan Rumusan Masalah.....	8
1. Batasan Masalah.....	8
2. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1. Tujuan Penelitian .....	9
2. Kegunaan Penelitian .....	10
E. Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13

1. Konsep Pendapatan .....	13
2. Konsep Harga.....	21
3. Konsep Promosi .....	28
4. Konsep Teknologi .....	37
B. Penelitian Terdahulu ( <i>Literature Review</i> ) .....	42
C. Kerangka Teoritis .....	53
D. Hipotesis Penelitian.....	56
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Metode Penelitian.....	57
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	57
1. Waktu Penelitian .....	57
2. Lokasi Penelitian .....	57
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	57
1. Populasi Penelitian .....	57
2. Sampel Penelitian .....	58
D. Jenis dan Sumber Data .....	58
E. Teknik Pengumpulan Data .....	59
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	60
G. Teknik Analisis Data.....	63
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	63
2. Uji Instrumen Penelitian .....	64
a. Uji Instrumen Validitas .....	64
b. Uji Instrumen Reliabilitas .....	65
3. Uji Asumsi Klasik .....	65
a. Uji Normalitas .....	66
b. Uji Multikolinearitas.....	66
c. Uji Heteroskedastisitas.....	67
4. Uji Hipotesis Penelitian .....	67
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
b. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	68
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
5. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70



<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	71
1. Sejarah .....	71
2. Visi dan Misi .....	72
B. Gambaran Umum Data Penelitian .....	72
C. Hasil Analisis Data.....	74
1. Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	74
2. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	75
a. Hasil Uji Validitas .....	75
b. Hasil Uji Reliabilitas.....	78
3. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	79
a. Hasil Uji Normalitas .....	79
b. Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
c. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81
4. Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	82
a. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	82
b. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	82
c. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	84
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	85
D. Pembahasan Penelitian .....	87
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	81

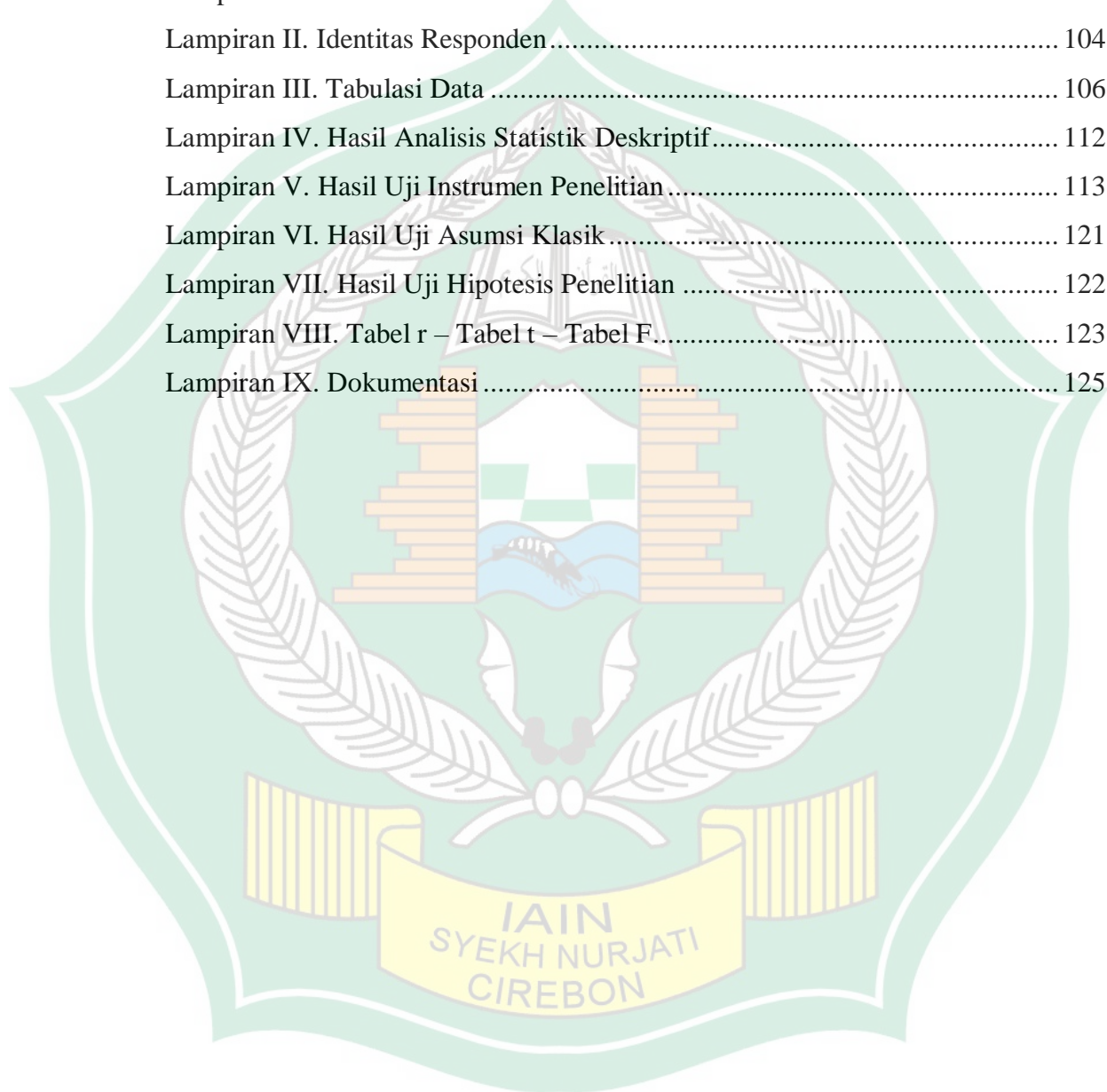


## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Harga.....	42
Tabel 2.2 Promosi .....	46
Tabel 2.3 Teknologi .....	50
Tabel 3.1 Skala Likert .....	61
Tabel 3.2 Dimensi dan Pengukuran Variabel .....	61
Tabel 4.1 Data Hasil Kuesioner .....	72
Tabel 4.2 Karakteristik Responden.....	73
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	74
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Pendapatan (Y) .....	76
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	76
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi (X2) .....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Teknologi (X3) .....	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabel .....	78
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji f) .....	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Linier Berganda .....	85

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner Penelitian .....	97
Lampiran II. Identitas Responden.....	104
Lampiran III. Tabulasi Data .....	106
Lampiran IV. Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	112
Lampiran V. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	113
Lampiran VI. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	121
Lampiran VII. Hasil Uji Hipotesis Penelitian .....	122
Lampiran VIII. Tabel r – Tabel t – Tabel F.....	123
Lampiran IX. Dokumentasi .....	125



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, pedoman transliterasi arab latin terdiri dari:

### 1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	ba”	b	Be
ت	ta”	t	Te
ث	sa”	s	Es (dengan titik diatas)
ج	jim	j	
ح	ha”	H	Ha (dengan titik dibawah)
خ	kha”	kha	Ka dan Ha
د	dal	d	De
ذ	zal	z	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra”	r	
ز	Zai	Z	Zet
س	sin	s	Es
ش	syin	sya	Es dan Ye

ص	sad	s	Es( dengan titik dibawah)
ض	dad	d	De (dengan titik dibawah)
ط	Ta	T	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	z	Zet (dengan titik dibawah)
ع	„ain	“	Apostrof
غ	gain	g	Ge
ف	fa”	f	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	k	Ka
ل	lam	l	El
م	min	m	Em
ن	nun	n	En
و	Wawu	W	We
ه	ha”	h	Ha
ء	hamzah	“	Apostrof
ي	ya	Y	Ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (—) untuk vokal *a*, *kasroh* (—) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (—) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *au* yaitu harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (j) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya'* (ي) *sukun* (mati).

**Contoh vokal tunggal:** كَسَرَ                      ditulis                      kasara

جَعَلَ                      ditulis                      ja'ala

**Contoh vokal rangkap:**

1. Fathah + *yā'* tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa.

2. Fathah + *wāwu* mati ditulis au (وا).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula.

**3. Maddah**

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) diatasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...	Fathah dan alif atau	Â	a dengan garis di atas
ي...	Fathah dan ya		
ي...	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Û	u dengan garis diatas

Contoh : قَالَ                      ditulis                      qâla

قِيلَ                      ditulis                      qîla

يَقُولُ                      ditulis                      yaqûlu

**4. Ta'marbutah**

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun,

transliterasinya adalah [h]. Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*  
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

## 5. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf LB ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ءِ - ----, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbanâ*  
الْحَدُّ ditulis *al-ḥaddu*

## 6. Kata Sandang Alif + Lam (J)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

### 1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*  
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

### 2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *a l-Maliku*  
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

## 7. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').



## 8. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh: وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwaKhairurrâziqîn*

## 9. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan Ejaan Yang Di sempurnakan (EYD), di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ    ditulis al-Bukhârî  
          البَيْهَقِيّ    ditulis al-Baihaqî