

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis dan pembahasan yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan atas hasil analisis tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Hasil uji pengaruh variabel harga terhadap pendapatan industri meubel adalah negatif. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi variabel harga sebesar -0,412, artinya jika variabel harga ditingkatkan sebesar 0,412 maka pendapatan industri meubel akan menurun sebesar 41,2%. Dari hasil uji t di dapatkan bahwa variabel harga memiliki nilai sig 0,028 > 0,05 dan nilai t hitung -2,259 > t tabel -2,008. Maka dapat disimpulkan bahwa harga memiliki tingkat signifikansi sebesar -2,259 tidak berpengaruh terhadap pendapatan industri meubel.
2. Hasil uji pengaruh variabel promosi terhadap pendapatan industri meubel adalah positif. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi variabel promosi sebesar 0,448, artinya jika variabel promosi ditingkatkan sebesar 0,448 maka pendapatan industri meubel akan meningkat sebesar 44,8%. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa promosi secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan industri meubel. Hal ini dibuktikan dengan t hitung 2,038 > t tabel 2,008 dengan nilai sig 0,047 < 0,05 yang menjelaskan bahwa promosi berpengaruh positif terhadap pendapatan industri meubel.
3. Hasil uji pengaruh variabel teknologi terhadap pendapatan industri meubel adalah positif. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien regresi variabel teknologi sebesar 0,614, artinya jika variabel teknologi ditingkatkan sebesar 0,614 maka pendapatan industri meubel akan meningkat sebesar 61,4%. Dari hasil uji t menunjukkan bahwa teknologi secara parsial berpengaruh positif terhadap pendapatan industri meubel. Hal ini dibuktikan dengan t hitung 2,089 > t tabel

2,008 dengan nilai sig $0,042 < 0,05$ yang menjelaskan bahwa teknologi berpengaruh positif terhadap pendapatan industri meubel.

4. Dari hasil uji F didapatkan nilai sig $0,000 < 0,05$ dan nilai F hitung $11,039 > F$ tabel 3,18 maka dapat disimpulkan bahwa variabel harga, promosi, dan teknologi secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan industri meubel. Dari hasil penelitian juga diperoleh nilai R Square sebesar 0,398 atau 39,8%. Artinya sebesar 39,8% variabel pendapatan dipengaruhi oleh harga, promosi, dan teknologi. Sedangkan sisanya sebesar 60,2% dipengaruhi oleh variabel lain.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian diatas, penelitian mengajukan saran sebagai berikut:

1. Bagi akademisi, penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan oleh peneliti lain dengan objek dan sudut pandang yang lebih kompleks sehingga dapat lebih optimal dalam meningkatkan pengetahuan khususnya tentang analisis pengaruh harga, promosi, dan teknologi terhadap pendapatan industri manufaktur di era new normal pandemi Covid-19.
2. Bagi Istana Meubel H.Aziz agar selalu berinovasi, membuat yang terbaik disisi produk dan harga serta berorientasi pada kualitas dan tanggung jawab terhadap tugas masing-masing agar lebih maju usaha yang digeluti sekarang, karena setiap hari banyak pengusaha-pengusaha yang terus berinovasi untuk lebih baik. Kemudian dari segi promosi di perluas lagi dan berinovasi dalam mempromosikannya yaitu dengan cara promosi lewat media internet, seperti facebook, instagram, shopee, lazada ataupun media lainnya yang mana hal ini dilakukan agar jumlah penjualan setiap tahunnya meningkat.