

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Al Arif, M. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. R. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ali, Z. (2016). *Hukum Gadai Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arifin, T. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Daryanto, & Ismanto. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Ghava Media.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismanto, K. (2015). *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Noor, J. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shihab, M. (2021). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian al-Qur'an*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sjahdeini, S. R. (2014). *Perbankan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2006). *Penelitian Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suroyo, A. (2009). *Pemahaman Individu, Obsevasi, Checklist, Interview, Kuesioner dan Sosiometri*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutedi, A. (2009). *Perbankan Syariah : Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sutedi, A. (2011). *Hukum Gadai Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Wardiah, M. L. (2017). *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: CV Pustaka Setia.

Jurnal :

- Bari'ah, Abidin, Z., & Nurtjahjanti, H. (2018). Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank dengan Minat Menabung Nasabah PT BRI Kantor Cabang Ungaran. *UNDIP*, 5.
- Diwanti, D. P., & Anindita, L. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Equity Pegadaian Syariah Digital Terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Ekonomi Islam, Vol 11 (2)*, 148.
- Ighomereho, S. O., & Sajuyigbe, A. S. (2022). Mediating Role of Perceived Service Quality Between Behavioural Characteristics, Security Risks and Internet Banking Usage. *Journal of Management Information & Decision Sciences*.
- Ighomereho, S. O., Ayotunde, O. A., Samuel, O. O., & Samuel, O. O. (2022). From Service Quality to E-Service Quality: Measurement, Dimensions and Model. *Journal of Management Information & Decision Sciences*.
- Maulani, D. (2020). Efektifitas Layanan Aplikasi Pegadaian Syariah Digital Service pada Cabang Pegadaian Syariah Bogor Baru. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis, Vol 3 (2)*, 186.
- Nopriansyah, W. (2017). Pendekatan Akad Murabahah di Perbankan Syariah Secara Normatif. *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 20.
- Puji Lestari, F. A. (2018). Pengaruh Web E-Commerce, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *SOSIO E-KONSq*, 88.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol 2 (2)*, 313.
- Rosiyani, N., & Hasyim, F. (2021). Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. *JEKSYAH : Islamic Economics Journal, Vol. 1 (2)*, 66.
- Roslinda, & Nurlaila. (2022). Analisis Sistem Pencatatan Piutang Secara Manual pada PUD Pasar Kota Medan. *Sibatik Journal*, 582.
- Rosyani, N., & Hasyim, F. (2021). Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah. *JEKSYAH*, 66.
- Saepudin, S., Syaripudin, E. I., Nuraeni, N., & Januri, F. (2022). Akad Wadi'ah dalam Perspektif Ulama Madzhab. *JHESY : Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 5.
- Sari, A. A., & Suryaningsih, S. A. (2020). Pengaruh Promosi Islami dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Emas Studi pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 191.

Setyaningrum, R., & Khotijah, S. A. (2020). Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Syariah Digital dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi Menurut Syariah Islam. *Gorontalo Accounting Journal, Vol 3* (2), 107.

Sunardi, & Handayani, S. (2019). Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Rumah Yatim Arrohman Indonesia. *ISLAMINOMIC JURNAL*, 5.

Widyanita, F. A. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee Indonesia pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UII Pengguna Shopee. *UII*, 4.

Website :

(2023, Januari 12). Retrieved from Website Pegadaian: www.pegadaian.co.id/info-visi-misi.php

FMS. (2020, Oktober 27). *Pegadaian Gandeng Shopee, Perluas Akses Layanan Digital*. Retrieved from Pegadaian: <https://www.pegadaian.co.id/berita/detail/251/pegadaian-gandeng-shopee-perluas-akses-layanan-digital>

