

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- BPS. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Jakarta.
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2006). *Al-Qur'an dan Terjeman*. Jakarta: Maghfirah Pustaka.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Rianse. (2012). *Metode Penelitian Sosial Dan Ekonomi Teori Dan A[plikasi]*. Dandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

### Jurnal

- Agustina, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono. *Simki-Economic*, 01(09), 16.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. *Jurnal Ecodemica*, 4, 200–210.
- Handayani, F. (1967). Pengaruh keragaman produk, keamanan dan kemudahan bertransaksi terhadap keputusan pembelian pada toko online dengan promosi

sebagai variabel moderasi. In *Gastronomía ecuatoriana y turismo local*. (Vol. 1, Issue 69).

- Hidayah, R. R. (2018). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs E-Marketplace*.
- Irawan, I. A. (2018). Effect of trust, convinience, security and quality of service on online purchase decision (consumer case study in tangerang selatan area). *Jurnal Ekonomi*, 23(1), 114–122. <https://doi.org/10.24912/je.v23i1.337>
- Kumbara. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5).
- Lefiani, N., Wibasuri, A., Sardoni, K., & Yuliasari. (2019). *Consumer Attitude Measurement Towards Online Shopping*. 87–93.
- Mukharromah & Rasidi. (2021). *The Effect Of Convenience and Trust On online Purchasing Decision (On Blibli Platform)*.
- Mutiara, M., & Wibowo, I. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 8(2). <https://doi.org/10.35137/jmbk.v8i2.419>
- Nasikah. (2022). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Konsumen, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia. 16(1).
- Nurlela. (2021). *E-Commerce, Solusi di Tengah Pandemi COVID-19 Nurlela*. 4(1), 47–56. <https://jipied.org/index.php/JSE>
- Nurmuchtar, H. (2019). Pengaruh Keamanan, Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab Bike (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu). In *Jurnal ilmiah Universitas Sumatera Utara*.
- Purba, O. R., & Raja, P. L. (2022). Pengaruh Kemudahan dan Kepercayaan Konsumen Menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Shopee di Kota Medan). *Journal Of Social Research*, 1(9), 1067–1075. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i9.226>
- Prasetyo (2018) *The Influence of Trust, Security and Service Quality Toward Purchase Decision at Lazada*.

- Rihardiansyah, M. R. (2020). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online Pesatnya pertumbuhan teknologi saat ini , dan meluasnya perkembangan infrastruktur informasi global telah merubah cara dan pola kegiatan bisnis di Industri perda. *JBME:Jurnal Bisnis Dan Manajemen Ekonom*, 18(1), 170–182.
- Rohmah H. (2019). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi, Produk Halal Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Angkatan 2016-2018 Uin Walisongo Di Marketplace Shopee*. UIN Walisongo.
- Salsabila. (2021). *ANALISIS PENCANTUMAN INFORMASI HALAL PADA PRODUK*. Universitas Islam Indonesia.
- Sandoro. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Belanja Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(3).
- Subhan. (2022) Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Market Place Shopee, Kota Ternate).
- Sudarwanto, Y., Lukitaningsih, A., & Maharani, B. D. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Situs Lazada (Studi Kasus Pada Masiswa Fakultas Ekonomi Ust). *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(02), 337–345.
- Susanto, D., Fadhilah, M., Bagus, I., Manajemen, N. U., & Ekonomi, F. (2021). Pengaruh Persepsi Keamanan ... (Dedek Susanto dkk. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 89.
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- Yuliawan, E. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualias Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 12(1),

34–49. <https://doi.org/10.33558/optimal.v12i1.1016>

**Link**

BPS. (2021). Statistik E-Commerce 2021. <https://www.bps.go.id>, diakses tanggal 10 September 2022.

Jayani. (2020). Pengunjung Bulanan Situs E-Commerce (Kuartal III 2020). <https://iprice.co.id> diakses tanggal 10 September 2022.

Leo. (2021). Aduhan Konsumen menumuk, *E-commerce* dan Logistik Tidak banyak Berbenah. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20211123/12/1469654/aduan-konsumen-menumpuk-e-commerce-dan-logistik-tidak-banyak-berbenah>. diakses tanggal 10 Februari 2023.

Shopee. (2018). Logo Shopee. <https://shopee.co.id/>, diakses tanggal 16 November 2022.

Jurusan Akuntansi Syariah. (2018). [www.syekhnurjati.ac.id](http://www.syekhnurjati.ac.id), diunduh tanggal 16 November 2022

