

**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
DALAM BERBELANJA ONLINE
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
TA 2019-2020)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

AKHMAD TAJUDIN
NIM: 1808204089

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1444 H**

ABSTRAK

Akhmad Tajudin. NIM: 1808204089, "PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon TA 2019-2020), 2022.

Perilaku konsumtif merupakan suatu aktivitas membeli barang atau produk yang tidak dibutuhkan sama sekali sehingga sifatnya menjadi mubazir. Mahasiswa berperilaku konsumtif ketika berbelanja secara online melalui situs online shop. Menurut perspektif Islam perilaku konsumtif dalam berbelanja online membuat mahasiswa berbelanja secara berlebihan sehingga mengakibatkan sikap tabzir dan israf.

Penelitian ini bertujuan untuk menjawab dari pertanyaan-pertanyaan yang menjadi rumusan masalah: "Apa saja faktor-faktor yang menyebabkan perilaku konsumtif dalam berbelanja online, apa saja keuntungan dan kerugian dalam berbelanja online, dan bagaimana pandangan ekonomi Islam dalam menyikapi perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon angkatan tahun 2019-2020". Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan metode penelitian naturalistik karena penelitiannya dilakukan pada kondisi yang alamiah (natural setting). Pengumpulan data dengan cara wawancara kepada mahasiswa Ekonomi Syariah tahun angkatan 2019 dan 2020. Teknik pengolahan data melalui proses reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan. Kemudian data dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat faktor yang menyebabkan mahasiswa berperilaku konsumtif yaitu faktor internal: motivasi belanja online, persepsi mengenai belanja online, kepribadian, dan gaya hidup. Faktor eksternal: budaya belanja dan kelompok pertemanan. Keuntungan belanja online yaitu kemudahan menemukan barang, voucher gratis ongkos kirim, diskon, efisiensi waktu, harga terjangkau, dan transaksi pembayaran digital. Kekurangan belanja online: adanya penipuan, keterlambatan barang/kehilangan barang, dan kerusakan barang. Dalam surah Al-Qur'an Al-A'raf ayat 32 dengan jelas Islam melarang umatnya bersikap berlebih-lebihan dan boros dalam mengkonsumsi karena Allah SWT tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan. Namun, mahasiswa Ekonomi Syariah dalam penelitian ini tidak serta merta melakukan keputusan pembelian melainkan mereka melakukan pertimbangan dari berbagai macam informasi yang diperoleh tentang produk yang akan dibeli, artinya mereka harus menerima informasi yang cukup sebelum melakukan keputusan pembelian agar ketika melakukan keputusan pembelian suatu produk mereka dapat mengetahui produk mana yang sesuai dengan kebutuhannya sehingga mereka dapat mengontrol diri ketika berbelanja secara online.

Kata Kunci: Belanja Online, Perilaku Konsumtif, Ekonomi Islam

ABSTRACT

Akhmad Tajudin. NIM: 1808204089, "CONSUMPTION BEHAVIOR OF STUDENTS IN ONLINE SHOPPING ACCORDING TO ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE (Study Sharia Economics Department Student IAIN Syekh Nurjati Cirebon Year Class 2019-2020), 2022.

Consumptive behavior is an activity to buy goods or products that are not needed at all so that they become redundant. Students behave consumptively when shopping online through online shop sites. According to the Islamic perspective, consumptive behavior in online shopping makes students shop excessively, resulting in tabzir and israf attitudes.

This study aims to answer the questions that form the formulation of the problem: "What are the factors that cause consumptive behavior in shopping online, what are the advantages and disadvantages of shopping online, and what are the views of Islamic economics in addressing the consumptive behavior of Islamic Economics students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon class of 2019-2020". This research uses a type of qualitative research using a naturalistic research method approach because the research is carried out in natural conditions (natural setting). Data collection was conducted by interviewing Islamic Economics students in 2019 and 2020. Data processing techniques were through the process of reduction, presentation, and drawing conclusions. Then the data were analyzed using descriptive analysis method.

The results showed that there are factors that cause students to behave consumptively, namely internal factors: online shopping motivation, perceptions about online shopping, personality, and lifestyle. External factors: shopping culture and group of friends. The advantages of online shopping are the ease of finding goods, free shipping vouchers, discounts, time efficiency, affordable prices, and digital payment transactions. Disadvantages of online shopping: fraud, delays in goods/loss of goods, and damage to goods. In Surah Al-Qur'an Al-A'raf verse 32 clearly Islam forbids its people to be excessive and wasteful in consuming because Allah SWT does not like people who are excessive. However, Islamic Economics students in this study did not necessarily make a purchase decision, but instead they considered various kinds of information obtained about the product to be purchased, meaning that they must receive sufficient information before making a purchase decision so that when making a purchasing decision on a product they can know which products suit their needs so that they can control themselves when online shopping.

Keywords: Online Shopping, Consumptive Behavior, Islamic Economic

المخلص

أحمد تاج الدين ، 1808204089 ، سلوك الطالب الاستهلاكي في التسوق عبر الإنترنت وفقاً لمنظور الاقتصاد الإسلامي دراسة حالة: طالب في قسم الاقتصاد الإسلامي ، معهد الدولة الإسلامي للشيخ نورجاتي سيريبيون ، دفعة 2020-2019

السلوك الاستهلاكي هو نشاط شراء سلع أو منتجات غير مطلوبة على الإطلاق بحيث تصبح زائدة عن الحاجة. يتصرف الطلاب بشكل استهلاكي عند التسوق عبر الإنترنت من خلال مواقع التسوق عبر الإنترنت. وفقاً لوجهة نظر إسلامية ، فإن السلوك الاستهلاكي في التسوق عبر الإنترنت يجعل الطلاب يتسوقون بشكل مفرط ، مما يؤدي إلى مواقف تبذر وإسراف

تهدف هذه الدراسة إلى الإجابة عن الأسئلة التي تشكل صياغة المشكلة: "ما هي العوامل التي تسبب السلوك الاستهلاكي في التسوق عبر الإنترنت ، وما هي مزايا وعيوب التسوق عبر الإنترنت ، وما هي آراء علم الاقتصاد الإسلامي في معالجة الاستهلاك الاستهلاكي؟ سلوك طلاب الاقتصاد الإسلامي لفئة IAIN Syekh Nurjati Cirebon لعام 2020-2019 ". يستخدم هذا البحث نوعاً من البحث النوعي باستخدام منهج البحث الطبيعي لأن البحث يتم في ظروف طبيعية (بيئة طبيعية). تم جمع البيانات من خلال إجراء مقابلات مع طلاب الاقتصاد الإسلامي في عامي 2019 و 2020. وكانت تقنيات معالجة البيانات من خلال عملية التخفيض والعرض واستخلاص النتائج. ثم تم تحليل البيانات باستخدام طريقة التحليل الوصفي

تظهر نتائج الدراسة أن هناك عوامل تجعل الطلاب يتصرفون بشكل استهلاكي ، وهي العوامل الداخلية: الدافع للتسوق عبر الإنترنت ، والتصورات حول التسوق عبر الإنترنت ، والشخصية ، ونمط الحياة. العوامل الخارجية: ثقافة التسوق ومجموعات الصداقة. تتمثل مزايا التسوق عبر الإنترنت في سهولة العثور على السلع وقسائم الشحن المجانية والخصومات وكفاءة الوقت والأسعار المعقولة ومعاملات الدفع الرقمية. مساوئ التسوق عبر الإنترنت: الاحتيال ، البضائع المتأخرة / البضائع المفقودة ، تلف البضائع. في سورة القرآن ، سورة الأعراف الآية 32 ، يحظر الإسلام بوضوح على أتباعه الإفراط في الإسراف في الأكل لأن الله سبحانه وتعالى لا يحب المبالغة. ومع ذلك ، فإن طلاب الاقتصاد الإسلامي في هذه الدراسة لم يتخذوا قرار الشراء بالضرورة ، ولكنهم بدلاً من ذلك أخذوا في الاعتبار أنواعاً مختلفة من المعلومات التي تم الحصول عليها حول المنتج الذي سيتم شراؤه ، مما يعني أنه يجب عليهم تلقي معلومات كافية قبل اتخاذ قرار الشراء بحيث يكون ذلك عند اتخاذ القرار. قرار شراء منتج يمكنهم معرفة المنتجات التي تناسب احتياجاتهم حتى يتمكنوا من التحكم في أنفسهم عند التسوق عبر الإنترنت

كلمات البحث: التسوق عبر الإنترنت ، السلوك الاستهلاكي ، الاقتصاد الإسلامي

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi : Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun
Angkatan 2019-2020)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :


Akhmad Tajudin
NIM : 1808204089

Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002


Am Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui :
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr.Wb


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Akhmad Tajudin**, NIM : 1808204089 dengan judul **"PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020)"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

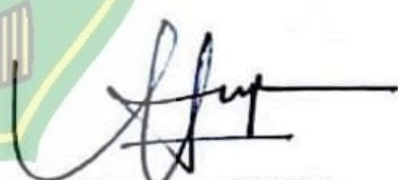
Wassalāmu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002


Afif Muamar, M.H.I
NIP. 19851219 201503 1 007

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang bertemakan sebagai berikut: "**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020)", oleh Akhmad Tajudin NIM: 1808204089, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 06 Desember 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah.

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,

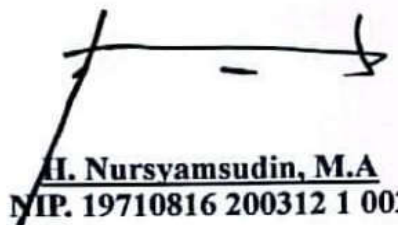

Dr. Layaman SE., M.Si
NIP. 19721007201101 1 002


H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Penguji II,


Dr. H. Edy Setyawan, Lc., M.A
NIP. 19770405 200501 1 003


H. Nursyamsudin, M.A
NIP. 19710816 200312 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Akhmad Tajudin

NIM : 1808204089

Tempat Tanggal Lahir : Banyumas, 04 Juni 1999

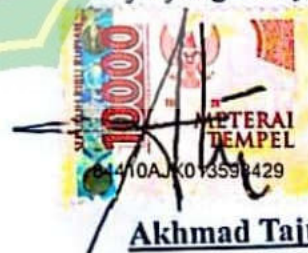
Alamat : KP Cinta Karya Desa Cikopo Kecamatan
Bangursari Kabupaten Purwakarta

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM** (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020)" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Karawang, 28 Oktober 2022

Saya yang menyatakan



10000
PETERAI
TEMPEL
1410A/K01359429

Akhmad Tajudin
NIM. 1808204089

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Akhmad Tajudin yang dilahirkan di Banyumas, 04 Juni 1999 Jawa Tengah. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Rusman (Alm) dan Ibu Daimah yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Alamat tinggal penulis di KP Cinta Karya Desa Cikopo RT 13 RW 05, Kecamatan Bungursari Kabupaten Purwakarta.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. TK Pertiwi (2005)
2. SDN 1 Rancamaya (2006-2009)
3. SDN 3 Cikopo (2009-2012)
4. MTs Pondok Pesantren Darussalam Kunir (2012-2015)
5. Aliyah Pondok Pesantren Darussalam Kunir (2015-2018)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. OSPPD Pesanan Tahun 2015-2017
2. Ikatan Mahasiswa Darussalam Kunir (IMDAK) Tahun 2018-2019
3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Tahun 2019
4. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) Tahun 2019-2021

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **"PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DALAM BERBELANJA ONLINE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon TA 2019-2020)"** dibawah bimbingan Bapak Dr. layaman, SE., M.Si dan Bapak Afif Muamar, M.H.I.

MOTTO HIDUP

*"Apa yang sudah terjadi di masa lalu hanyalah sebuah masalah kecil
untuk diperbaiki dengan sungguh-sungguh untuk mencapai keberhasilan
di masa datang"*

Akhmad Tajudin



KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, hidayah, pertolongan, perlindungan, serta nikmat-nikmat lainnya yang diberikan kepada saya selaku peneliti sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dalam perkuliahan ini. Serta tidak lupa pula iringan sholawat kepada Nabi Muhammad SAW agar senantiasa diberikan syafaatnya diakhirat kelak.

Teruntuk bapakku tersayang yang telah memberikan kehidupan kepada anak-anaknya yang selalu berjuang mencari rezeki dari pagi hingga malam hanya untuk membiayai anak-anaknya agar bisa melanjutkan pendidikan yang lebih tinggi dan selalu mencukupi kebutuhan anak-anaknya untuk menjadi seorang yang sukses. Jasamu tidak akan pernah terbayarkan oleh apapun. Terima kasih bapak

Teruntuk mamah yang saya cintai yang telah memberikan motivasi dan dukungan untuk anaknya supaya menjadi seseorang yang berguna bagi kehidupan dan orang banyak. Belas kasih ibu tidak akan mampu untuk dilupakan, dan kasih sayangnya tidak pernah berubah dari saya kecil hingga dewasa ini.

Untuk kedua orang tua ku terima kasih telah memberikan kasih sayang yang amat besar dan do'a yang tidak pernah berhenti. Semoga bapak dan mamah selalu dalam lindungan Allah SWT dan senantiasa diberikan kemudahan disetiap langkahnya.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا

Artinya: "Tuhanku, ampunilah dosaku dan (dosa) kedua orang tua ku. Sayangilah keduanya sebagaimana keduanya menyayangiku di waktu aku kecil".

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon TA 2019-2020)" ini dapat diselesaikan dengan baik.

Perilaku konsumtif adalah kecenderungan seseorang berperilaku berlebihan dalam membeli sesuatu atau membeli secara tidak terencana. Perilaku konsumtif adalah perilaku atau gaya hidup yang suka membelanjakan uang tanpa pertimbangan yang matang. Perilaku konsumtif ini tumbuh dikalangan mahasiswa Ekonomi Syariah tahun angkatan 2019 dan 2020 yang gemar berbelanja secara online. Sehingga perlu dikaji lebih dalam tentang perilaku konsumtif mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020 menurut perspektif ekonomi Islam.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis dan Islam (FEBI)
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

6. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi I (satu) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Afif Muamar, M.H.I selaku pembimbing skripsi II (dua) yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada para informan yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
9. Teman-teman organisasi Imdak, HIMAJES, dan PMII yang selama ini sudah memberikan banyak pengetahuan, wawasan, dan pengalaman.
10. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang telah banyak membantu memberikan sumbangan pemikiran dalam penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT Aamiin.



Karawang, 28 Oktober 2022

Penulis

Akhmad Tajudin
NIM: 1808204089

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
الملخص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PERSEMBAHAN	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Batasan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Penelitian Terdahulu	11
G. Kerangka Pemikiran.....	19
H. Metodologi Penelitian.....	23
I. Sistematika Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PERILAKU KONSUMTIF, BELANJA ONLINE, DAN PERILAKU KONSUMTIF MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM	31
A. Perilaku Konsumtif	31
1. Definisi perilaku konsumtif	31
2. Aspek-aspek perilaku konsumtif.....	32
3. Faktor-Faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif	33
4. Indikator perilaku konsumtif.....	35

B. Belanja Online.....	36
1. Definisi belanja online	36
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Belanja Online	37
3. Indikator Perilaku Belanja Online.....	39
C. Perilaku Konsumtif Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	40
1. Konsumsi	40
2. Prinsip-Prinsip Konsumsi Dalam Islam	41
3. Karakteristik Konsumsi Dalam Perspektif Islam.....	48
4. Batasan Konsumsi Dalam Islam	50
5. Keistimewaan Konsumsi Dalam Islami	51
 BAB III GAMBARAN UMUM IAIN SYEKH NURJATI CIREBON	
DAN JURUSAN EKONOMI SYARIAH.....	54
A. Profile IAIN Syekh Nurjati Cirebon	54
B. Profile Jurusan Ekonomi Syariah.....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020	65
B. Keuntungan Dan Kekurangan Dalam Berbelanja Online Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020	86
C. Pandangan Ekonomi Islam Dalam Menyikapi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun Angkatan 2019-2020	101
 BAB V PENUTUP.....	107
A. Kesimpulan	107
B. Saran-Saran	109
 DAFTAR PUSTAKA.....	111
LAMPIRAN-LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 1.2 Data Responden Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019-2020	26
Tabel 3.1 Profile Lulusan Prodi Ekonomi Syariah	58
Tabel 3.2 Rekapitulasi Jumlah Mahasiswa Ekonomi Syariah Tahun 2018-2021	59
Tabel 3.3 Pembagian Kelas Prodi Ekonomi Syariah	60
Tabel 3.4 Daftar Mata Kuliah di Jurusan Ekonomi Syariah	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 2.1 Alur Skema Prinsip-Prinsip Islam.....	48
Gambar 2.2 Alur Jenjang Kebutuhan Manusia	52
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Prodi Ekonomi Syariah	62



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b/U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye

ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	k	Ka
ل	Lam	l	El
م	Mim	m	Em
ن	Nun	n	En
و	Wau	w	We
ه	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monofiong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	A	a
ِ	Kasrah	I	i
ُ	Dammah	U	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan

antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَا..	Fathah dan ya	ai	a dan u
وَا..	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سُئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَا..	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إِي..	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
وُا..	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

j. رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ

raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

k. الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ

al-madīnah

al-munawwarah/al-madīnatul

munawwarah

l. طَلْحَةُ

talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

m. نَزَّلَ nazzala

n. الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- o. الرَّجُلُ ar-rajulu
- p. الْقَلَمُ al-qalamu
- q. الشَّمْسُ asy-syamsu
- r. الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- s. تَأْخُذُ ta'khuẓu
- t. شَيْءٌ syai'un
- u. النَّوْءُ an-nau'u
- v. إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

w. **وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ** Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn

x. **بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا** Bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

y. **الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ** Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn

z. **الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ** Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

aa. **اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ** Allaāhu gafūrun rahīm

bb. **لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا** Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.