

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Hadits

### Buku

- Chaney, David. *Life Styles Sebuah Pengantar Komprehensif (terjemahan)*. Yogyakarta: Jalasutra, 2006.
- Erna, Ferrina Dewi. *Merek & Psikologi Konsumen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Fordebi, Ades. *Ekonomi dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Ghofur, Abdul. *Falsafah Ekonomi Syariah*. Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2020.
- Isnaini, Harahap, and Rahmi Syahriza Marliyah. *Hadis-Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenada media Group, 2015.
- Juju, Dominikus, and Matamaya Studio. *Cara mudah buka toko online dengan Wordpress+ WP E-Commerce*. Penerbit Andi, 2010.
- Kementerian Agama RI. *Ak-Fatah Al-Quran 20 Baris Terjemahan*. CV. Mikrajkhazanah Ilmu, 2014.
- Khan, M. Fahim. *Fungsi konsumsi makro dalam kerangka Islam*. Kontribusi terhadap Teori Ekonomi Islam. Palgrave Macmillan, London, 1986.
- Manan, Abdul. *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. Dana Bhakti Wakaf, 2007.
- Mowen, John C., and Michael Minor. *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Munir. *Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Alfabeta, 2011.
- Nasution. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsto, 1988.
- Qardawi, Yusuf. *Halal Haram Dalam Islam*. Solo: PT Era Adi citra Intermedia, 2011.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sukarno Wibowo; & Dedi Supriad. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Usman, Effendi. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

### Jurnal Ilmiah

- Abdelwahed, Ann S, And United Nations Relief. (2019). "The Consumer's Perceived Risks Of The Online Shopping In Gaza Strip." *El-Azhar University Journal* (2019).
- Amalia, Ima, Westi Riani, and Aaan Julia. "The influence of religiosity values on happiness with Islamic consuming ethics as moderator variable." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 219 (2016): 76-83.
- Chrisnawati, Dian, and M. A. Sri. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Remaja Terhadap Pakaian." *Jurnal Spirits* 2:1 (2011): 1-14.

- Ernawati, Ernawati. Wawasan Qur'an Tentang Ekonomi (Tinjauan Studi Penafsiran Tematik Al-quran). *Esa Unggul University*, 2017.
- Faadhilah, Fauz Novia. "Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Beauty Vlogger Sebagai Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Studi Kasus Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya." *Jurnal Ilmu Manajemen* 7: 1 (2018): 133-142.
- Fransisca, & Tommy Y.S. Suyasa. "Perbandingan Perilaku Konsumtif Berdasarkan Metode Pembayaran". *Jurnal Phronesis* 7: 2 (2005).
- Hamid, Abdul. "Teori konsumsi islam dalam peningkatan ekonomi umat." *J-EBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* (2018): 204-216.
- Hanif, Hanif, and Is Susanto. "Consumerism Culture Of Urban Communities Based On Islamic Economic Perspective." *AGREGAT: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 4: 1 (2020): 83-99.
- Haque, A., et al. "Muslim consumers' purchase behavior towards shariah compliant hotels in Malaysia." *Vidyodaya Journal of Management* 5: 1 (2019).
- Harahap, Dedy Ansari. "Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9: 2 (2018): 193-213.
- Hasugian, Jonner. "Pemanfaatan Internet Studi Kasus tentang Pola, Manfaat dan Tujuan Penggunaan Internet oleh Mahasiswa di Perpustakaan Universitas Sumatera Utara." (2005).
- Hermawan, Herry. "Sikap konsumen terhadap belanja online." *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 16: 1 (2017): 136-147.
- Ilyas, Rahmat. "Etika konsumsi dan kesejahteraan dalam perspektif ekonomi islam." *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam* 1: 1 (2016): 152-172.
- Islam, Jamid Ul, Zillur Rahman, and Linda D. Hollebeek. "Consumer engagement in online brand communities: A solicitation of congruity theory." *Internet Research* (2018).
- Islamy, Daniella Putri. "Pengaruh online shop pada media sosial instagram terhadap perilaku konsumtif siswa-siswi SMP Islam Cikal Harapan I Bumi Serpong Damai: BSD Kota Tangerang Selatan." (2015).
- Kristianti, Dewi Sukma. "Kartu kredit syariah dan perilaku konsumtif masyarakat." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 14: 2 (2014).
- Lestari, Dwi Oktavia. "Hubungan Antara Konformitas dengan Kecendrungan perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X". *Psikologi Industri dan Organisasi* 5: 2 (2018).
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. "Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja". *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)* 2: 2 (2017).
- Loekamto, Andry. "Implementasi technology acceptance model (TAM) dalam online shopping." *Kajian Ilmiah Mahasiswa Manajemen* 1: 3 (2012).
- Mahkota, Andy Putra, and Imam Suyadi. "Pengaruh kepercayaan dan kenyamanan terhadap keputusan pembelian Online." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 8: 2 (2014).
- Majid, Zamakhsyari Abdul. "Ekonomi dalam Perspektif Alquran." *AHKAM: Jurnal Ilmu Syariah* 16: 2 (2016): 251-260.
- Marganingsih, Anna, and Emilia Dewiati Pelipa. "Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Stkip Persada Khatulistiwa

- Sintang." *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 4: 1 (2019): 35-46.
- Mujiatun, Siti. "Jual Beli Dalam Perspektif Islam: Salam Dan Istisna'." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis* 13: 2 (2014).
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. "Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6: 3 (2020): 731-736.
- Pujiono, Arif. "Teori Konsumsi Islam". *Dinamika Pembangunan*, 3: 196 (2006).
- Putra, Muhammad Deni, Darnela Putri, and Frida Amelia. "Prinsip Konsumsi 4K+ 1M Dalam Perspektif Islam." *Asy Syar'iyah: Jurnal Ilmu Syari'ah dan Perbankan Islam* 4: 1 (2019): 23-45.
- Rahmah, Nur, dan Munadi Idris. "Perilaku Pembelian Impulsif Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ekonomi Bisnis Syariah* 1: 2 (2018): 88-98.
- Ridwan, Muhammad, and Ilham Galang Wahyudi. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus Pada Pengguna Situs Belanja Online Aplikasi Lazada di Medan)." *SNPMas: Seminar Nasional Pengabdian pada Masyarakat* (2019).
- Sari, Dyana Dwi Kartika, et al. "Analisis Perilaku Konsumtif Milenial Terhadap Trend Arisan Online Menurun Dalam Ekonomi Islam." *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi* 1: 3 (2021): 173-184.
- Sultan, Muhammad Umar, and Md Uddin. "Consumers' Attitude towards Online Shopping: Factors influencing Gotland consumers to shop online." (2011).
- Sunardi, Sunardi, and Sri Handayani. "Kualitas Pelayanan dalam Islam dan Kepercayaan terhadap Lembaga amil zakat infaq sedekah rumah yatim arrohman Indonesia." *Islaminomic* 4: 3 (2014): 267913.

### **Skripsi/Tesis/Disertasi**

- Harjuniarti, Ayu. "Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Web dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menabung Produk Digital Saving BRI di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus pada nasabah BRI Cabang Jatinegara)". (*Diss*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta, 2021)
- Muhammad Ridwan. "Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018), 1-156.
- Putriani, Yolanda Hani. "Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Airlangga Dalam Memilih Makanan Halal Dan Thayyib Ditinjau Dari Tingkat Religiusitas". (*Diss*, Universitas Airlangga, 2015).
- Roslan, Suharty, Dewi Anggraini, and Ade Minanda. "Perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas halu oleo kendari". (*Diss*, Haluoleo University, 2018).
- Sari, Chacha Andira. "Perilaku berbelanja online di kalangan mahasiswa antropologi Universitas Airlangga". (*Diss*, Universitas Airlangga, 2015).
- Septianingsih, Amelia. "Analisis Perilaku Belanja Online Mahasiswa Universitas Islam Indonesia." (2020).

**Website**

Sindonews.com. (2020). *Sindonews.com.* (2020,  
<https://tekno.sindonews.com/read/172046/207/survey-orang-indonesia-banyak-belanja-online-selama-psbb>-  
Jakarta: Sindonews.com.

*September*  
*membuktikan-*  
*1600704597.*

