

Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital *Marketing* di Toko Tajudinshop

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

Ahmad Ro'i Alfaza

NIM. 1808204087

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/ 2022 M**

HALAMAN JUDUL

Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital *Marketing* di Toko Tajudinshop

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

Ahmad Ro'i Alfaza

NIM. 1808204087

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H/ 2022 M**

ABSTRAK

AHMAD RO'I ALFAZA. NIM: 1808204087. "ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA MELALUI DIGITAL MARKETING DI TOKO TAJUDINSHOP". 2022

Perkembangan teknologi informasi sangat berkembang pesat. Berbagai kegiatan bisnis kecil sampai besar memanfaatkan perkembangan ini untuk menjalankan usahanya. Banyaknya competitor menjadi pertimbangan bagi para pengusaha untuk masuk dalam persaingan yang sangat ketat. Strategi pemasaran dan media yang tepat digunakan untuk bisa meraih pasar yang dituju sehingga volume penjualan selalu meningkat dan profit. Lalu bagaimana toko Tajudinshop memanfaatkan perkembangan teknologi informasi yang sangat pesat.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk menerangkan bagaimana praktik digital marketing di toko Tajudinshop? bagaimana fluktuasi pendapatan pelaku usaha di toko Tajudinshop dan bagaimana kendala dan solusi pemasaran melalui digital marketing di toko Tajudinshop?.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan penelitian lapangan (*Field Research*). Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berdasarkan penelitian di lapangan yang bersumber dari hasil wawancara dan kemudian diselaraskan dengan literasi yang diambil dari buku, jurnal, dan skripsi untuk memenuhi jawaban dalam rumusan masalah.

Praktiknya hasil penelitian adalah dalam melakukan digital marketing, toko Tajudinshop ini menggunakan Media sosial Instagram dan Tiktok sebagai platform digital marketing dan platform shoopee sebagai digital marketing sekaligus sebagai *marketplace*. Fluktuasi Pendapatan pada toko Tajudinshop dalam waktu satu tahun delapan bulan penjualan mengalami kenaikan dan penurunan yang disebabkan oleh faktor internal maupun eksternal. Kendala yang terjadi pada praktik digital marketing dan transaksi jual beli online yang dilakukan oleh toko Tajudinshop sebagai produsen dengan konsumen ada beberapa hambatan yaitu, aplikasi error, sinyal dan kenaikan harga. Solusi yang dilakukan oleh toko Tajudinshop adalah harus pintar-pintar melihat situasi dan kondisi untuk melakukan transaksi jual beli online, seperti contoh menunggu sinyal membaik dikala cuaca buruk hingga mempengaruhi sinyal buruk, serta menunggu selesai apabila terjadi perbaikan dan maintenance yang dilakukan provider-provider yang digunakan oleh pelaku transaksi jual beli online.

Kata Kunci : Pengembangan, Digital, Marketing

ABSTRACT

AHMAD RO'I ALFAZA. NIM: 1808204087. "ANALYSIS OF BUSINESS DEVELOPMENT THROUGH DIGITAL MARKETING IN TAJUDINSHOP STORE". 2022

The development of information technology is growing rapidly. Various small to large business activities take advantage of this development to run their business. The number of competitors is a consideration for entrepreneurs to enter in a very tight competition. Appropriate marketing and media strategies are used to be able to reach the target market so that sales volume always increases and profits. Then how does the Tajudinshop store take advantage of the very rapid development of information technology.

This study aims to explain how digital marketing practices are at the Tajudinshop store?, how are the income fluctuations of business actors at the Tajudinshop store and how are the constraints and marketing solutions through digital marketing at the Tajudinshop store?.

This study uses descriptive qualitative research using a field research approach (Field Research). The data collected in this study was based on field research that was sourced from interviews and then harmonized with literacy taken from books, journals, and theses to meet the answers in the problem formulation.

In practice, the research results are in doing digital marketing, this Tajudinshop store uses Instagram and Tiktok social media as digital marketing platforms and shopee platforms as digital marketing as well as marketplaces. Revenue Fluctuations at the Tajudinshop store within one year and eight months sales have increased and decreased due to internal and external factors. Constraints that occur in digital marketing practices and online buying and selling transactions carried out by the Tajudinshop store as a producer with consumers are several obstacles, namely application errors, signals and price increases. The solution carried out by toko Tajudinshop is to be smart about the situation and conditions for conducting online buying and selling transactions, such as waiting for the signal to improve when the weather is bad to affect the bad signal, and waiting for it to finish in case of repairs and maintenance carried out by providers who used by perpetrators of online buying and selling transactions.

Keywords: Development, Digital, Marketing

نبذة مختصرة

احمد روی الفوزا". NIM: 1808204087. تحليل تنمية الأعمال التجارية من خلال التسويق الرقمي في متجر TAJUDINSHOP". 2022

تطور تكنولوجيا المعلومات ينمو بسرعة. تستفيد العديد من الأنشطة التجارية الصغيرة إلى الكبيرة من هذا التطور لإدارة أعمالهم. عدد المنافسين هو اعتبار لرجال الأعمال للدخول في منافسة شديدة للغاية. يتم استخدام استراتيجيات التسويق والإعلام المناسبة للتمكن من الوصول إلى السوق المستهدف بحيث يزيد حجم المبيعات والأرباح دائمًا. ثم كيف يستفيد متجر Tajudinshop من التطور السريع للغاية لتكنولوجيا المعلومات.

تهدف هذه الدراسة إلى شرح كيفية وجود ممارسات التسويق الرقمي في متجر Tajudinshop؟ ، وكيف تقلبات الدخل من الجهات الفاعلة التجارية في متجر Tajudinshop وكيف هي القيود وحلول التسويق من خلال التسويق الرقمي في متجر Tajudinshop؟.

تستخدم هذه الدراسة النوعي البحثي باستخدام منهج البحث الميداني (بحث ميداني). استندت البيانات التي تم جمعها في هذه الدراسة إلى بحث ميداني تم الحصول عليه من المقابلات ثم تم تنسيقها مع محظوظ الأممية المأخوذة من الكتب والمجلات والأطروحات لنطية الإجابات في صياغة المشكلة.

من الناحية العملية ، فإن نتائج البحث هي القيام بالتسويق الرقمي ، ويستخدم متجر Tajudinshop هذا وسائل التواصل الاجتماعي Instagram و Tiktok كمنصات تسويق رقمية ومنصات تسوق بالإضافة إلى التسويق الرقمي وكذلك الأسواق. زادت تقلبات الإيرادات في متجر Tajudinshop خلال عام واحد وثمانية أشهر من المبيعات وانخفضت بسبب عوامل داخلية وخارجية. تعتبر القيود التي تحدث في ممارسات التسويق الرقمي ومعاملات البيع والشراء عبر الإنترنت التي يقوم بها متجر Tajudinshop كمنتج مع المستهلكين عدة عقبات ، وهي أخطاء التطبيق والإشارات وزيادة الأسعار. الحل الذي ينفذه متجر Toko tajudin هو أن تكون ذكياً بشأن الموقف والظروف لإجراء معاملات البيع والشراء عبر الإنترنت ، على سبيل المثال انتظار تحسن الإشارة عندما يكون الطقس سيئاً للتأثير على الإشارة السيئة ، وانتظار انتهاء ذلك في حالة عمليات الإصلاح والصيانة التي يقوم بها مقدمو الخدمة الذين استخدمهم مرتکبو معاملات البيع والشراء عبر الإنترنت.

الكلمات المفتاحية: تطوير ، رقمي ، تسويق

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

ANALISIS PENGEMBANGAN USAHA MELALUI DIGITAL MARKETING DI TOKO TAJUDINSHOP (Lokasi Penelitian Toko Tajudin Shop)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

Ahmad Ro'i Alfaza
1808204087

Pembimbing I


Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022

Pembimbing II


Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 320170119800805201

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



NOTA DINAS

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati
Di Cirebon**

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Ahmad Ro'i Alfaza, Nim: 1808204087 dengan judul "Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital Marketing di Toko Tajudinshop". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr. wb.

Menyetujui:

Pembimbing

Cirebon, 02 November 2022

Pembimbing I

Pembimbing II


Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 197312232007011022


Mariyah Ulfah, ME.Sy
NIP. 320170119800805201

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “**Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital Marketing Di Toko Tajudinshop**” Oleh **Ahmad Ro'iAlfaza,NIM:1808204087**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 06 Desember 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Ro'i Alfaza
NIM : 1808204087
Tempat, Tanggal Lahir : Pekalongan, 22 Agustus 1997
Alamat : Jl. Karang Anyar 1 RT.01/RW.01 Desa Patrol Baru
Kec. Patrol Kab. Indramayu

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital Marketing di toko Tajudinshop". ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 02 November 2022


Ahmad Ro'i Alfaza

Ahmad Ro'i Alfaza
NIM : 1808204087

MOTTO HIDUP

“Jangan membenci orang lain, karena suatu saat kita butuh orang lain”

(Ahmad Ro'i Alfaza)



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini penulis persembahkan untuk Orang tuaku yang amat saya cintai dan saya sayangi. Terima kasih banyak atas segala kasih sayang, lelah, do'a, semangat, sandaran, dukungan dan harapan yang telah diberikan.

Terima kasih kepada ketua jurusan Ekonomi Syariah bapak Dr. Layaman SE, M.Si dan sekretaris jurusan Ekonomi Syariah bapak Achmad Otong Busthom, Lc, M.Ag serta terima kasih kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta Staf, terutama dosen pembimbing bapak Achmad Otong Busthom, Lc, M.Ag dan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy. yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini selesai.

Terima kasih untuk sang pujaan hati Annida Fatihatul Khoeriyah yang selalu support, selalu ada, selalu menemani dalam keadaan apapun selama perkuliahan.

Terima kasih banyak kepada pemilik usaha Tajudinshop, yang telah membantu menjawab dari penelitian skripsi ini.

Terima kasih untuk kawan-kawan Dimas, Masplur, Nufa, Bowo, Hilda, Taufik, Gofar dan Hadi atas dukungan, pendampingan dan waktu dalam berproses selama perkuliahan dan terima kasih juga untuk informasi-informasi yang kalian berikan serta dukungan yang sangat membantu.

RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ahmad Ro'i Alfaza dilahirkan di Pekalongan, 22 Agustus 1997. Penulis adalah anak pertama dari pasangan H. Abdul Mu'in dan Hj. Amilah. Penulis tinggal di Jl. Karang Anyar 1 RT.01/RW.01 Desa Patrol Baru Kec. Patrol Kab. Indramayu

Jenjang pendidikan yang ditempuh adalah:

1. SDN Patrol 1, Tahun 2003 - 2009
2. SMP IT Amtsilati Bangsri Jepara, Tahun 2009 – 2012
3. SMAS Kandanghaur Indramayu, Tahun 2012 – 2015

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dengan program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi "**Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital Marketing di Toko Tajudinshop**"

Dibawah bimbingan Bapak Achmad Otong Busthom, Lc, M.Ag dan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji hanya milik Allah SWT yang telah memberikan limpahan taufik, hidayah, rahmat dan nikmat kepada kita semua. Sholawat serta salam tercurahkan kepada suri tauladan kita Rasulullah Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarganya, sahabat, dan pengikutnya semoga kita semua seluruh kaum muslimin termasuk dalam umatnya dan memperoleh syafat-syafaatnya kelak di yaumil akhir.

Alhamdulillahi Robbil'alamin dengan pertolongan Allah SWT akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengembangan Usaha Melalui Digital Marketing di Toko Tajudinshop”

Keberhasilan dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya petunjuk, dorongan semangat, bimbingan dan bantuan baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tuaku tersayang, H. Abdul Mu'in dan ibu Hj. Amilah yang telah menjadi orang tua terhebat sejagad raya yang selalu memberikan motivasi, nasehat, cinta, perhatian, dan kasih sayang, dan sabar dalam mendidikku serta doa yang selalu terpanjatkan dalam setiap sujud dan doanya.
2. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Layaman SE. M,Si. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
6. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag dan Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy selaku dosen pembimbing I dan pembimbing II, yang penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan dan bimbingan serta pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Ibu Mariyah Ulfah, ME.Sy selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dari awal menjadi mahasiswa hingga saat ini.

8. Para Dosen Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah mengajarkan berbagai ilmu pengetahuan serta memberikan masukan kepada penulis selama belajar di kampus ini beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah.
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa dan Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya keluarga besar Ekonomi Syariah angkatan 2018 yang selama 4 tahun bersama menjalani studi.
10. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang turut membantu sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Penulis hanya dapat berterima kasih yang sebesar-besarnya, serta berdoa semoga Allah SWT memberi kebaikan kepada kalian semua Aamiin ya robbal alamiin. Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk perbaikan dalam karya ilmiah selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembacanya baik akademisi, maupun masyarakat.

Penulis ucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan yang tidak disengaja, baik kesalahan penulisan maupun hal-hal lainnya.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Cirebon, 28 Oktober 2022

Penulis

Ahmad Ro'i Alfaza

NIM:1808204087

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
لملخص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat penelitian	4
D. Penelitian Terdahulu	5
E. Kerangka Pemikiran	23
F. Metode Penelitian	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA	32
A. TELAAH PUSTAKA	32
1. Pengembangan Usaha	32
2. Digital	33
3. <i>Marketing</i> (Pemasaran)	34
4. Digital Marketing	36

5. Karakteristik Digital <i>Marketing</i>	39
6. Pengertian Volume Penjualan.....	42
7. Pengertian Pendapatan	44
BAB III KONDISI OBJEKTIF TOKO TAJUDINSHOP	45
A. Profile Toko Tajudinshop	45
B. Letak Geografis Toko Tajudinshop	45
C. Sejarah Toko Tajudinshop.....	46
D. Visi Misi Toko Tajudinshop.....	47
E. Produk-Produk Toko Tajudinshop.....	47
F. Bahan-Bahan Boneka.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Praktik Digital <i>Marketing</i> Pada Toko Tajudinshop	53
B. Fluktuasi Pendapatan Pelaku Usaha Uada Toko Tajudinshop.....	61
C. Kendala dan Solusi Pemasaran Melalui Digital <i>Marketing</i> Pada Toko Tajudinshop.....	68
BAB V PENUTUP	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
Daftar Pustaka.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	5
Tabel 3.1 Jenis dan Ukuran Boneka.....	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berfikir.....	24
Gambar 3.1 Peta Kec. Bungur	46
Gambar 4.1 Instagram Tajudinshop.....	55
Gambar 4.2 Tiktok Tajudinshop	56
Gambar 4.3 Online Shop Toko Tajudin.....	57
Gambar 4.4 Seponsor Pada HMJ Ekonomi Syariah.....	66



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Fluktuasi Pendapatan.....62



DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1 Wawancara.....</i>	76
<i>Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian.....</i>	78
<i>Lampiran 3 SK Pembimbing.....</i>	79
<i>Lampiran 4 Surat Permohonan Izin Penelitian.....</i>	80
<i>Lampiran 5 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....</i>	81
<i>Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi</i>	82
<i>Lampiran 7 Bukti Menghadiri Munaqoasah</i>	83

