BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab IV, maka peneliti dapat menarik kesimpulan antara lain:

1. Praktik Digital *Marketin*g di Toko Tajudinshop

   Pada praktiknya dalam melakukan digital *marketing*, toko Tajudinshop ini menggunakan media sosial Instagram dan Tiktok lalu menggunakan platform shoopee sebagai digital *marketing* sekaligus sebagai *marketplace* untuk bertemunya penjual dan pembeli.

2. Fluktuasi Pendapatan Pelakun Usaha di Toko Tajudinshop

   Fluktuasi pendapatan dalam satu tahun delapan bulan penjualan pada Januari tahun 2021 sampai Agustus 2022, pendapatan mengalami kenaikan dari Januari hingga bulan Oktober 2021 dan mengalami penurunan pendapatan di bulan berikutnya yaitu bulan November dan bulan Desember 2021. Sementara 8 bulan berikutnya pada tahun 2022 fluktuasi pendapatan stabil di tiga bulan awal yaitu bulan Januari, Februari dan Maret. Lalu mengalami penurunan pada bulan April, dibulan berikutnya sampai bulan Agustus pendapatan mengalami kenaikan dan penurunan.

3. Hambatan dan Solusi Pemasaran Melalui Digital *Marketing* di Toko Tajudinshop

   Hambatan yang terjadi di toko Tajudinshop yaitu, aplikasi error, sinyal dan kenaikan harga. Dari hambatan tersebut rata-rata terjadi diluar kendali toko Tajudinshop itu sendiri sehingga pelaku usaha online shop serta konsumen harus pintar-pintar melihat situasi dan kondisi untuk melakukan transaksi jual beli online, seperti contoh menunggu sinyal membaik dikala cuaca buruk hingga mempengaruhi sinyal buruk, serta menunggu selesai apabila terjadi perbaikan dan maintance yang dilakukan provider-provider yang digunakan oleh pelaku transaksi jual beli online.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti memberikan saran sebagai bahan evaluasi sebagai berikut:

1. Menurut peneliti dalam melakukan usaha melalui digital *marketing* akan lebih baik jika pelaku usaha tidak menggunakan satu platform saja, masih banyak platform-platform untuk melakukan usaha melalui digital.
2. Peneliti menilai sudah cukup baik untuk meningkatkan fluktuasi penadapatan pada toko Tajudinshop melalui diskon, potongan harga dan gratis ongkir pada event-event tertentu, namun akan lebih baik jika toko Tajudinshop jika lebih inovativ dan visioner dalam mengembangkan usahanya.
3. Peneliti berpandangan yang sama yaitu solusi dari pada setiap hambatan yang dihadapi oleh pelaku transaksi jual beli online antara lain yang bisa pelaku usaha lakukan maka lakukan jika menunggu maka hanya bisa menunggu seperti halnya terjadi sinyal buruk dan aplikasi online.

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON