

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Freddy Rangkyu. (2009). *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication (Pertama)*. Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin Ricky, W., & Ebert Ronald, J. (2006). *Business* (eight ed.).
- Kotler, Philip. 2001. *Konsep dan Sistem Pemasaran*
- Laudon, K., & Traver, C. G. (2009). *E-commerce*. Pearson educación.
- PSAK No. 23 paragraf 7, 2015
- Saputra, D. H., Sutiksno, D. U., Kusuma, A. H. P., Romindo, R., Wahyuni, D., Purnomo, A., & Simarmata, J. (2020). *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Yayasan Kita Menulis.
- Sartika Partomo, T., & Soedjoedono, A. (2002). *Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi* (L. Krisnawati (ed.); Pertama).
- Sopiah dan Syihabudhin, (2008) : *Manajemen Bisnis Ritel*, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Sukirno, Sadono. (2000). *Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari klasik sampai Keynesian Baru*, Edisi 1. PT Raja Grafindo, Jakarta.
- Wong, Jony. (2010). *Internet Marketing for Beginners*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Jurnal

- Achmad, Z. A., Azhari, T. Z., Esfandiar, W. N., Nuryaningrum, N., Syifana, A. F. D., & Cahyaningrum, I. (2020). Pemanfaatan media sosial dalam pemasaran produk UMKM di Kelurahan Sidokumpul, Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 17-31.
- Aco, A., & Endang, H. (2017). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal INSYPRO (Information System and Processing)*, 2(1).

- Alfin, A. (2021). Analisis Strategi UMKM dalam Menghadapi Krisis di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1543-1552.
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, 15(2).
- Darnis, F., & Azdy, R. A. (2019). Pemanfaatan Media Informasi Website Promosi (e-Commerce) sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan UMKM Desa Pedado. *SINDIMAS*, 1(1), 275-278.
- Dewi, M. C. (2020). PEMANFAATAN TEKNOLOGI BAGI UMKM SELAMA PANDEMI COVID-19. *Jurnal MoZaiK*, 12(2), 11-19.
- Gunawan, B., Mubarak, M. S., Anbar, N., & Sanjaya, R. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN TEKNOLOGI E-COMMERCE UMKM RUMAH SAYUR LEMBANG MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT. *JURNAL TEKNOLOGI DAN OPEN SOURCE*, 3(1), 1-13.
- Hadi, D. F., & Zakiah, K. (2021). Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi_Strategi Digital Marketing Bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) untuk Bersaing di Era Pandemi. *Competitive*, 16(1), 32-41.
- Idah, Y. M., & Pinilih, M. (2020). Strategi Pengembangan Digitalisasi UMKM. *Prosiding*, 9(1).
- Marlina, L., Ardiana, D. P. Y., Rini, N. K., Novianti, A., Srisusilawati, P., Yuniati, U., ... & Pujiyanto, D. (2020). Digital Marketing.
- Mubarak, R. A., & Sulistyowati, L. (2020). MANFAAT INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM PUREE MANGGA (Studi Kasus pada CV. Promindo Utama di Kecamatan Losari, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(1), 272-287.
- Slamet, R., Nainggolan, B., Roessobiyatno, R., Ramdani, H., & Hendriyanto, A. (2016). Strategi pengembangan UKM digital dalam menghadapi era pasar bebas. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(2), 136-147.
- Wijoyo, H. (2020). Digitalisasi umkm pasca pandemi covid-19 di riau. *Prosiding Konferensi Nasional Administrasi Negara Sinagara*, 12-16.

https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+kualitatif&printsec=frontcover

https://www.google.co.id/books/edition/Pendekatan_Penelitian_Kualitatif_Qualita/qy1qDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=penelitian+kualitatif&printsec=frontcover

<http://panturanews.com/index.php/panturanews/baca/255722/30/01/2021/umkm-grs-jadi-penggerak-utama-ekonomi-di-desa>, diakses pada 10 November 2021

<https://brebesnews.co/2018/08/gandeng-kades-kantor-perizinan-terpadu-bumiayu-lakukan-data-umkm/>, diakses pada 10 November 2021

<https://portalbrebes.pikiran-rakyat.com/brebesan/pr-1261358994/umkm-guyub-rukun-saklawase-penggerak-ekonomi-rakyat-di-tengah-pandemi-covid-19?page=3>, diakses pada 20 Juni 2022

<https://bumiayu.brebeskab.go.id/>, diakses pada 20 Juni 2022

<https://www.solopos.com/asale-bumiayu-bumine-wong-ayu-yang-siap-berpisah-dari-brebes-1269538>, diakses pada 20 Juni 2022

<https://brebeskab.bps.go.id/publication/2020/09/28/a4fa26be7130e7aee3de51d0/kecamatan-bumiayu-dalam-angka-2020.html>, diakses pada 21 Juni 2022

