

**PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN TENAGA KERJA
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY*
KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

MAULIANDINI MUFIDAH

NIM. 1908204002

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023 M/1444 H**

ABSTRAK

MAULIANDINI MUFIDAH. NIM : 19082004002, “PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON”, 2023.

Penelitian ini dilatarbelakangi masih terdapat ketidaksesuaian antara jumlah modal yang dikeluarkan dengan pendapatan yang diterima *home industry* hal ini disebabkan kurangnya kemampuan pelaku usaha dalam mengelola modal sehingga modal dapat mempengaruhi pendapatan *home industry*. Kecilnya perolehan pendapatan usaha dikarenakan semakin ketatnya persaingan antar pelaku usaha yang ada sehingga kunci meraih keberhasilan usaha tersebut adalah produsen membutuhkan inovasi produk untuk mengatasi kebosanan konsumen, dengan inovasi yang diciptakan dapat menambah nilai produk dan membuatnya lebih menarik bagi pelanggan. Oleh sebab itu inovasi produk juga berpengaruh pada pendapatan *home industry* kuliner. Selain itu, ditemukan masalah sulitnya mendapatkan tenaga kerja yang terampil. Maka dari itu, tenaga kerja juga berpengaruh terhadap pendapatan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan pendapatan *home industry* kuliner di Desa Astapada.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi dan sampel penelitian ini sebanyak 39 pelaku usaha *home industry* kuliner di Desa Astapada. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan melalui penyebaran kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Analisis data meliputi uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis penelitian dengan bantuan SPSS 22.

Berdasarkan hasil penelitian, hasil uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa modal secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, kemudian inovasi produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, dan tenaga kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan. Secara simultan (uji t) menunjukkan modal, inovasi produk dan tenaga kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan, dengan hasil nilai Fhitung $118,763 > Ftabel 2,87$ dan tingkat Sig hitung $0,000 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh persentase sebesar 90,3% artinya ada pengaruh yang sangat kuat dari variabel modal, inovasi produk dan tenaga kerja terhadap pendapatan *home industry* kuliner di Desa Astapada sebesar 90,3% dan sisanya 9,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam penelitian ini. Saran dari peneliti agar *home industry* kuliner di Desa Astapada dapat memperoleh pendapatan yang besar dengan melakukan pengelolaan modal yang baik agar usaha terus berkembang dan terpenuhinya kebutuhan usaha salah satunya memiliki teknologi mesin produksi yang dapat mempercepat volume produk yang dihasilkan sehingga pendapatan juga meningkat.

Kata Kunci: *Modal, Inovasi Produk, Tenaga Kerja, Pendapatan.*

ABSTRACT

MAULIANDINI MUFIDAH. NIM : 19082004002, "EFFECT OF CAPITAL, PRODUCT INNOVATION AND LABOR ON INCOME LEVELS OF CULINARY *HOME INDUSTRY* IN ASTAPADA VILLAGE, CIREBON DISTRICT", 2023.

The background of this research is that there is still a gap between the amount of capital issued and the income received by the *home industry*, which is due to business actors' inability to manage capital in such a way that capital can affect *home industry* income. Because of the increasingly tight competition among existing business actors, the key to achieving business success is that producers need product innovation to overcome consumer boredom, with innovations created that can add product value and make it more appealing to customers. As a result, product innovation has an impact on the income of the culinary *home industry*. Furthermore, it was discovered that finding a skilled workforce was difficult. As a result, labor has an impact on income. As a result, this study was carried out to increase the income of the culinary *home industry* in Astapada Village.

The population and research sample of 39 culinary entrepreneurs in Astapada Village were studied using a quantitative method. A saturated sample is used in the sampling technique. Techniques for gathering data included the distribution of questionnaires, interviews, and documentation. SPSS 22 was used for data analysis, which included research instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and research hypothesis testing.

According to the research findings, the partial test (t-test) results show that capital has a partially positive and significant effect on income, then product innovation has a partially positive and significant effect on income, and labor has a partially positive and significant effect on income. Simultaneously (t-test), $F_{count} 118.763 > F_{table} 2.87$ and $Sig_{count} level 0.000 < 0.05$ show that capital, product innovation, and labor have a positive and significant effect on income percentage of 90,3 %, indicating that the capital variable, product, and labor innovation have a very strong influence on the income of the culinary *home industry* in Astapada Village, with the remaining 9,7% influenced by other factors not mentioned in this study. Researchers suggestions that the culinary *home industry* in Astapada Village can earn a high income by managing good capital so that the business can continue to grow and meet business needs, one of which is having production machine technology that can increase the volume of products produced, thereby increasing income.

Keywords: Capital, Product Innovation, Labor, Income.

المخص

مولياتديني مفيضة. NIM: 19082004002 ، "تأثير رأس المال وابتكار المنتجات والعمل على مستويات الدخل في صناعة المنزل الطهي في قرية أستابادا ، منطقة سيريبون" ، 2023.

خلفية هذا البحث هي أنه لا تزال هناك فجوة بين مقدار رأس المال المصدر والدخل الذي تحصل عليه الصناعة المنزلية ، ويرجع ذلك إلى عدم قدرة الجهات الفاعلة التجارية على إدارة رأس المال بطريقة يمكن أن يؤثر بها رأس المال على دخل الصناعة المنزلية. بسبب المنافسة الشديدة المتزايدة بين الفاعلين التجاريين الحاليين ، فإن مفتاح تحقيق نجاح الأعمال هو أن المنتجين يحتاجون إلى ابتكار المنتجات للتغلب على ملل المستهلك ، مع ابتكارات تم إنشاؤها يمكن أن تضيف قيمة للمنتج وتجعله أكثر جاذبية للعملاء. نتيجة لذلك ، فإن ابتكار المنتجات له تأثير على دخل صناعة الطهي المنزلية. علاوة على ذلك ، تم اكتشاف أن العثور على قوة عاملة ماهرة كان صعبًا. نتيجة لذلك ، فإن العمل له تأثير على الدخل. نتيجة لـ ،

تمت دراسة المجتمع وعينة البحث المكونة من 39 رائد أعمال في مجال الطهي في قرية أستابادا باستخدام الطريقة الكمية. يتم استخدام عينة مشبعة في تقنية أخذ العينات. تضمنت تقنيات جمع البيانات توزيع الاستبيانات والمقابلات والتوثيق. تم استخدام SPSS 22 لتحليل البيانات ، والتي تضمنت اختبارات أدوات البحث ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، وتحليل الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار فرضيات البحث.

وفقًا لنتائج البحث ، أظهرت نتائج الاختبار الجزئي (اختبار t) أن رأس المال له تأثير إيجابي جزئي ومعنوي على الدخل ، ثم ابتكار المنتج له تأثير إيجابي جزئي وهام على الدخل ، والعمل له تأثير إيجابي جزئي ومعنوي. على الدخل. في نفس الوقت (اختبار t) ، $F_{count} 118.763 > F_{table} 2.87$ ، ومستوى Sigcount 0.000 0.05 يوضح أن رأس المال وابتكار المنتجات والعمالة لها تأثير إيجابي وهام على نسبة الدخل بنسبة 90,3% ، مما يشير إلى أن متغير رأس المال والمنتج وابتكار العمالة لها تأثير قوي للغاية على دخل صناعة الطهي المنزلية في قرية أستابادا ، مع تأثر نسبة 9,7% المتبقية بعوامل أخرى لم يتم ذكرها في هذه الدراسة.

الكلمات الجث: رأس المال وابتكار المنتجات والعمل والدخل.



PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN TENAGA KERJA
TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI
DESA ASTAPADA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Mauliandini Mufidah
NIM. 1908204002

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007201101 1 002


Hafni Khairunnisa, M.Sc
NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Di Cirebon

Assalammu'alaikum Wr. Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari Mauliandini Mufidah, NIM : 1908204002 dengan judul "PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON?". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002


Hafni Khairunnisa, M.Sc
NIP. 19880826 201801 2 002

Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON” Oleh Mauliandini Mufidah NIM : 1908204002, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada 26 Desember 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Mauliandini Mufidah

NIM : 1908204002

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 30 April 2001

Alamat : Desa Dawuan, Blok Rancang, RT 002 RW 002

Jl. Ki Ageng Tapa, Kec.Tengah Tani, Kab. Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK, DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON” beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan skripsi referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 Desember 2022

Saya yang menyatakan



Mauliandini Mufidah
NIM. 1908204002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mauliandini Mufidah yang dilahirkan di Cirebon pada tanggal 30 April 2001. Penulis adalah anak tunggal dari pasangan Bapak Imam Ibrahim dan Ibu Sri Hartini. Alamat tinggal penulis di Desa Dawuan Blok Rancang RT/RW. 002/002 Jl. Ki Ageng Tapa Kec. Tengah Tani Kab. Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh adalah:

1. Sekolah Dasar (SD) Negeri 2 Dawuan (2007-2013)
2. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Negeri 1 Kedawung (2013-2016)
3. Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) Swasta Wahidin Kota Cirebon (2016-2019)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menjadi asisten pelaksana bidang eksternal tahun 2020.
2. Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon dan menjadi koordinator dalam negeri pada tahun 2021.
3. Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Berkah Maju Bersama Desa Dawuan menjadi anggota bidang perdagangan pada tahun 2022.
4. Ikatan Remaja Masjid Nurul Hidayah (Irmanuh) Desa Dawuan Kecamatan Tengah Tani pada tahun 2018 - Sekarang.
5. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) menjadi anggota pada tahun 2020- Sekarang.

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “PENGARUH MODAL, INOVASI PRODUK, DAN TENAGA KERJA TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN *HOME INDUSTRY* KULINER DI DESA ASTAPADA KABUPATEN CIREBON”, dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc.

MOTTO

IT'S NOT ABOUT FALLING
IT'S ABOUT GETTING UP

FAILURE IS PART OF PROCESS

setiap kesuksesan membutuhkan pengorbanan menurut Herman Hesse keajaiban seseorang akan terjadi kalau ia memiliki kemampuan 3 hal yaitu mampu berpikir, mampu menunggu dan mampu berpuasa

**RIDHA ALLAH ADALAH SEGALANYA DALAM MENCAPAI
KESUKSESAN**

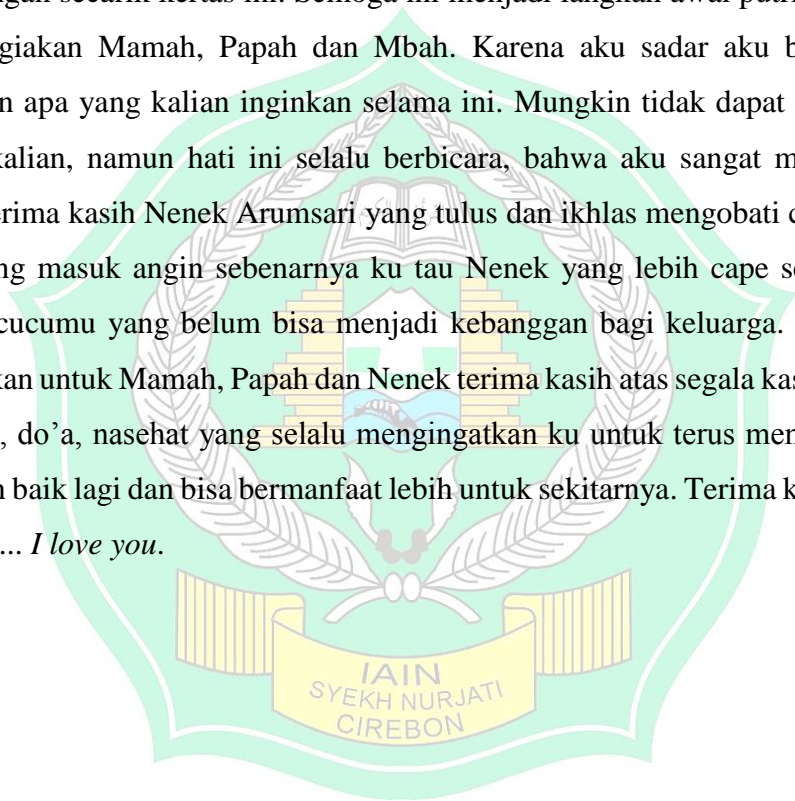
KUNCINYA YAKIN SAMA GUSTI ALLAH SWT



KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbilalamiin

Kupersembahkan karya kecil yang sederhana ini untuk orang yang sangat kucintai dan teramat kusayangi Mamah dan Papah Tercinta. Sebagai tanda bakti dan hormat juga rasa terima kasih yang tiada terhingga, kupersembahkan kepada Mamah Sri Hartini dan Papah Ibrahim yang tiada lelah memberikan dukungan moril maupun materil dan selalu memanjatkan do'a cinta kasih kepada putri semata wayang yang manja ini tidak mungkin bagi ku untuk membalas kebaikan mereka hanya dengan secarik kertas ini. Semoga ini menjadi langkah awal putri mu untuk membahagiakan Mamah, Papah dan Mbah. Karena aku sadar aku belum bisa melakukan apa yang kalian inginkan selama ini. Mungkin tidak dapat ku berkata didepan kalian, namun hati ini selalu berbicara, bahwa aku sangat menyayangi kalian. Terima kasih Nenek Arumsari yang tulus dan ikhlas mengobati cucumu ini yang sering masuk angin sebenarnya ku tau Nenek yang lebih cape sering sakit maafkan cucumu yang belum bisa menjadi kebanggan bagi keluarga. Skripsi ini kutunjukkan untuk Mamah, Papah dan Nenek terima kasih atas segala kasih sayang, dukungan, do'a, nasehat yang selalu mengingatkan ku untuk terus menjadi orang yang lebih baik lagi dan bisa bermanfaat lebih untuk sekitarnya. Terima kasih Mah.. Pah...Nek... *I love you.*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang maha kuasa telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian akhir pada skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Modal, Inovasi Produk dan Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan *Home industry* kuliner di Desa Astapada Kabupaten Ciebon” ini dapat terselesaikan.

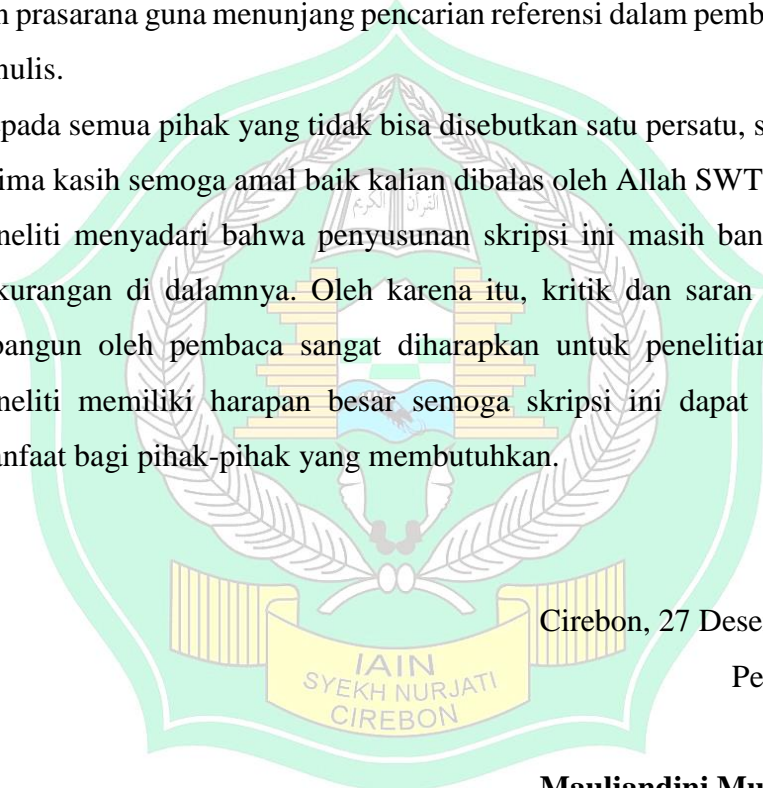
Laporan akhir skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M. Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M. Ag Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si dan Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Ibu Kuwu Komala, selaku Kuwu Desa Astapada dan jajaran staffnya.
8. Seluruh responden pelaku usaha *Home industry* Kuliner yang sudah bersedia membantu mengisi kuesioner yang saya bagikan.
9. Ayahanda Imam Ibrahim dan Ibunda Sri Hartini serta Nenek Arum tercinta yang telah memberikan do'a, motivasi, dukungan dan kasih sayang yang tak

terhingga sehingga menambah semangat penulis dalam menjalani perkuliahan terkhusus menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

10. Sahabat sholehah Iray, Putri Nabila, Indah, Sifa, Sya'adah, Nurmuniroh yang telah membantu dan mendukung saya dalam setiap proses penyelesaian skripsi ini.
11. BUMDes dan Ketua BUMDes Berkah Maju Bersama Desa Dawuan Bapak H. Bastoni yang telah menyediakan tempat yang nyaman dan segala fasilitas yang memadai untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.
12. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan sarana dan prasarana guna menunjang pencarian referensi dalam pembuatan skripsi penulis.
13. Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih semoga amal baik kalian dibalas oleh Allah SWT. Aamiin. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan di dalamnya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat dibangun oleh pembaca sangat diharapkan untuk penelitian selanjutnya. Peneliti memiliki harapan besar semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.



Cirebon, 27 Desember 2022

Penyusun,

Mauliandini Mufidah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخصص	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	8
G. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Telaah Pustaka	10
1. Modal	10
2. Inovasi Produk	15
3. Tenaga Kerja	21
4. Pendapatan	28
B. Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pemikiran	35
D. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Lokasi dan Waktu Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel	41
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
D. Metode Penelitian	42

E. Sumber Data.....	42
F. Teknik Pengumpulan Data	43
G. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	43
H. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV PEMBAHASAN.....	60
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	60
B. Karakteristik Responden	62
1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	62
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Modal.....	65
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	66
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
D. Hasil Uji Kualitas Instrumen.....	79
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	82
F. Uji Hipotesis	89
G. Pembahasan.....	93
1. Pengaruh Modal Terhadap Pendapatan <i>Home industry</i> Kuliner Di Desa Astapada	93
2. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Pendapatan <i>Home industry</i> Kuliner Di Desa Astapada	94
3. Pengaruh Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan <i>Home industry</i> Kuliner Di Desa Astapada	95
4. Pengaruh Modal, Inovasi Produk dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Home Industry Kuliner Di Desa Astpada.	96
BAB V PENUTUP	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN –LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan Bersih <i>Home industry</i> Kuliner Di Desa Astapada.....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3. 1 Skala Likert	46
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 4. 1 Pelaku <i>Home industry</i> Kuliner Di Desa Astapada	60
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Modal (X1)	67
Tabel 4. 3 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Modal (X1)	70
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Inovasi produk (X2) .	71
Tabel 4. 5 Interpretasi Jawaban Responden Berdasarkan Inovasi Produk (X2) .	73
Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Tenaga Kerja (X3)..	74
Tabel 4. 7 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Tenaga kerja (X3).....	76
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Pendapatan (Y)	77
Tabel 4. 9 Interpretasi Jawaban Responden Berdasarkan Pendapatan (Y)	79
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas (X1, X2, X3 dan Y).....	80
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas (X1, X2, dan X3).....	81
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas Kolomogorov Smirnov	82
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	85
Tabel 4. 15 Hasil Uji Linearitas	87
Tabel 4. 16 Hasil Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Anova).....	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Tabel 4. 19 Regresi Model Coefficients	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	39
Gambar 4. 1 Jenis Usaha Responden	62
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Usia.....	63
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Riwayat Pendidikan.....	64
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Modal.....	65
Gambar 4. 6 Jumlah Tenaga Kerja.....	66
Gambar 4. 7 Taksiran Pendapatan Responden.....	66
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	83
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	86



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	108
Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	113
Lampiran 3 Hasil Uji Deskriptif Variabel SPSS 22.....	117
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	124
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda.....	134
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	134
Lampiran 8 Hasil Koefisien Determinasi.....	135
Lampiran 9 R Tabel.....	136
Lampiran 10 T Tabel.....	137
Lampiran 11 F Tabel.....	138
Lampiran 12 Dokumentasi.....	139
Lampiran 13 SK Pembimbing.....	140
Lampiran 14 Kartu Bimbingan.....	141
Lampiran 15 SK Penelitian.....	142
Lampiran 16 Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	143

