

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, D. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 95–112.
- Aditya Prawira, S. M. (2019). Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Pengusaha Umkm Berbasis Kuliner Di Kecamatan Banjarmasin Timur. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 2(3).
- Al Rasyid, H., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Perspektif*, 16(1), 39–49.
- Allam, M. A., Rahajuni, D., Ahmad, A. A., & Binardjo, G. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Pkl) Di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 21(2).
- Andini Utari, P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Produktivitas Tenaga Kerja (Studi Kasus pada Usaha Roti Donat Eve Bakery di Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 01.
- Anggraini, E. (2021). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Industri Brem Di Kabupaten Madiun. *Journal of Public Power*, 5(1), 34–47.
- Apriliani, M. F., & Widiyanto, W. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Tenaga Kerja Terhadap Keberhasilan UMKM Batik. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 761–776.
- Artini, N. R. (2019). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan UMKM di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71–77.
- Asnawi, M., & Anggraini, N. (2019). Faktor Pengaruh Usaha Bidang Kuliner Terhadap Umkm Di Kota Pekanbaru. *Al-Amwal*, 8(2), 111–125.
- Ayuningtyas, R. D., & Abdullah, M. F. (2021). Pengaruh Modal, Upah Tenaga Kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Industri Kerupuk. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(4), 642–653.
- AZ, S. M., & Pebrina, S. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Investasi, Pendapatan Asli Daerah Dan Tenaga Kerja Terhadap PDRB Provinsi Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(1), 36–43.
- Biamrillah, A., & Nurhayati, S. F. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyerapan Tenaga Kerja di Daerah Karesidenan Semarang. *Proceeding of The URECOL*, 325–340.
- Bps.go.id. (2022). *Deskripsi Tenaga Kerja Menurut BPS*. bps.go.id.
- Cahyadinata, I. W. P., & Darsana, I. B. (2018). Pengaruh Upah, Modal, Bahan Baku Dan Tenaga Kerja Terhadap Produksi Industri Kerajinan Kayu Di Kabupaten Gianyar. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan Udayana*, 7(2), 324–353.
- Cirebonkab.bps.go.id. (2021a). *Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon (unit), 2016-2020*. bps.go.id. <https://cirebonkab.bps.go.id/statictable/2021/10/11/228/jumlah-perusahaan-industri-menurut-jenis-komoditi-unggulan-di-kabupaten-cirebon-unit-2016-2020.html>
- Cirebonkab.bps.go.id. (2021b). *Jumlah Tenaga Kerja Industri Menurut Jenis*

- Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon, 2016-2020.* bps.go.id. <https://cirebonkab.bps.go.id/statictable/2021/10/11/232/-jumlah-tenaga-kerja-industri-menurut-jenis-komoditi-unggulan-di-kabupaten-cirebon-2016-2020.html>
- Darmawan, K., Irdiana, S., & Ariyono, K. Y. (2022). Strategi Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(9), 2981–2988.
- Diana, D., & Laila, N. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ*, 1(1).
- Dimas Agung Trisliatanto. (2020). *Metode Penelitian*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Ernawati, E., Susyanti, J., & Salim, M. A. (2019). Pengaruh Modal Usaha Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pelaku Ekonomi Kreatif Sub Sektor Fashion Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8(04).
- Ervina, D., Setiadi, A., & Ekowati, T. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Ternak Sapi Perah Kelompok Tani Ternak Rejeki Lumintu Di Kelurahan Sumurrejo Kecamatan Gunungpati Semarang. *SOCA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 187–200.
- Fathurrahman, F., & Aminy, M. H. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pengusaha Tenun Di Desa Sukarara Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 7(2), 311–324.
- Fatimah, S., Yahya, M., & Hisan, K. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 151–172.
- Fawaid, A., & Fatmala, E. (2020). Home industry sebagai strategi pemberdayaan usaha mikro dalam meningkatkan financial revenues masyarakat. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 14(1), 109–128. <https://doi.org/10.35931/aq.v14i1.34>
- Fillayata, V. E., & Mukaram, M. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Road Café Steak & Pasta Bandung). *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 11(1), 969–976.
- HA, V. D., NGUYEN, V. T., & DANG, T. T. N. (2022). The Impact of Capital on Growth of Small and Medium Enterprises: Evidence from Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 9(1), 353–362. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2022.vol9.no1.035>
- Habriyanto, H., Kurniawan, B., & Firmansyah, D. (2021). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan UMKM Kerupuk Ikan SPN Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 853–859.
- Hamdan, H. (2018). Industri 4.0: Pengaruh revolusi industri pada kewirausahaan demi kemandirian ekonomi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 3(2), 1–8.
- Hamdi, A. S. dan B. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Deepublish. Yogyakarta.
- Handriani, N., Rafida, R., & Habibah, G. W. I. (2021). *Pengaruh Inovasi Produk*,

- Label Halal dan Brand Image Produk Wardah Terhadap Loyalitas Konsumen Muslimah di Kota Jambi.* UIN Sulthan Thahah Saifuddin Jambi.
- Hardani dkk. (2020b). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. Yoayakarta.
- Hendro. (2011). *Dasar-dasarKewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenai,Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. Erlangga.
- Herawaty, N., & Yustien, R. (2019). Pengaruh Modal, Penggunaan Informasi Akuntansi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil (Survei Pada Usaha Rumahan Produksi Pempek di Kota Jambi). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Finansial Indonesia*, 3(1), 63–76.
- Hsb, A. H. (2022). The Effect Of Product Innovation And Business Competition On The Development Of MSMES In Harjosari I Substance, Medan Amplas. *Movere Journal*, 4(1), 84–94.
- Hsb, A. H., & Safina, W. D. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Umkm Di Kelurahan Harjosari I Medan Amplas. *Movere Journal*, 04(01).
- Huda, I. J., Rochdiani, D., & Isyanto, A. Y. (2021). Analisis Pendapatan Usaha Roti Pada Industri Rumah Tangga Farida Bakery Di Desa Cikunir Kecamatan Singaparna Kabupaten Tasikmalaya. *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 5(4).
- Huraerah, N. et all. (2021). Strategi Peningkatan Pendapatan Usaha Rotipada Industri Rumah Tangga Aisyah Bakery di Kota Palu. *Agroteekbis*, 09(04).
- Ika Lis, M. (2022). Pengembangan Dan Inovasi Produk Pada Home Industrimelinjo Di Desa Langkap Kecamatan Burneh. *JP-Mas*, 04(01).
- Ishak dan Hamdan Suriyok. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada UMKM di Pasar Rembang – Pasuruan). *Ecobuss*, 10(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>
- Jalaliah, J., Wulandari, H. K., & Dumadi, D. (2022). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan UMKM Pabrik Tahu (Studi Empiris UMKM Tahu Kecamatan Banjarharjo Periode Tahun 2019-2021). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1).
- Jomi, M., Widodo, S., & Hariani, E. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020. *Economie: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2(1), 1–16.
- Karmini, K., & Karyati, K. (2020). Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah Kelompok Makanan, Minuman Dan Tembakau Di Kota Tarakan. *Jurnal Riset Pembangunan*, 2(2), 89–97.
- Kemenperin.go.id. (2022). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan*.[https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU\\_13\\_2003.pdf](https://kemenperin.go.id/kompetensi/UU_13_2003.pdf)
- Kusnawan, W., & Riawan. (2018). Pengaruh Modal Sendiri Dan Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada UMKM di Desa Platihan Kidul Kec. Siman). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 19(01), 31–37.
- Lamalewa, F. (2018). Peranan Inovasi Dalam Peningkatan Kinerja Usaha Kain Batik Papua Pada Sanggar Waninggapnanggo Di Merauke. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*, 9(1), 38–52.



- Langga, L., & Hyronimus, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor Hasil Produksi Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Petani Garam Pada Masyarakat Desa Paupanda Kecamatan Wewaria Kabupaten Ende. *Media Bina Ilmiah*, 15(9), 5191–5198.
- Lestari, A. D. (2018). Pengaruh Modal Kerja Dan Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usahamikro Kecil Menengah Rebana Di Kecamatan Bungah Kabupaten Gresik. *Jurnal Manajerial*, 4(1), 1–9.
- M. Boy Singgih Gitayuda & Muhammad Adib. (2022). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Tas dan Koper. *Benchmark*, 02(02). <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i2.249>
- Mailindra, W., & Amali, M. (2019). Analisis Industri Rumah Tangga Kerupuk Ikan dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga di Kelurahan Jelmu Kota Jambi. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 4(1), 24–34. <https://doi.org/10.33087/jmas.v4i1.67>
- Marfuah, S. T., & Hartiyah, S. (2019). Pengaruh Modal Sendiri, Kredit Usaha Rakyat (KUR), Teknologi, Lama Usaha Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Kasus pada UMKM di Kabupaten Wonosobo). *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 1(1), 183–195.
- Mulyati, t. Kurnia, t. (2021). Inovasi Pengolahan Keripik Daun Pepaya Guna Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *AlMujtamae*, 01(02).
- Nasution, D. P. (2018). Identifikasi Hambatan Dalam Pengembangan Usaha Kecil (Studi Pada Usaha Rumah Makan di Kota Medan). *JEpa*, 1(1), 28–36.
- Nasution, N. A. (2018). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Terhadap Tingkat Pendapatan Pada Industri Kerajinan Tangandesia Pantai Johor Kecamatan Datuk Bandar Tanjung Balai. *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik*, 9(1), 38–55.
- Natha, D. K. C., & Dewi, N. P. M. (2022). The Effect Of Business Capital, Labor And Working Hours On Coffee Shop Income In Denpasar City. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(7).
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja Dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah Di Kecamatan Mengwi. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1927–1956.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish. Yogyakarta.
- Nugraha, A. (2022). Sosialisasi Pentingnya Inovasi Produk Pada Filter Coffee Dan Pelatihan Inovasi Produk. *Majalah Ilmiah Pelita Ilmu*, 4(1), 35–50.
- Nugrahaeni, D. W., & Handayani, H. R. (2021). Analisis Pengaruh Upah, Modal, dan Nilai Produksi Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Industri Tahu Serasi Kecamatan Bandungan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(2), 56–65.
- Nugroho J. Setiadi. (2008). *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Nuraini, A., & Khairunnisa, K. (2020). Pengaruh Faktor Eksternal Dan Internal Pedagang Terhadap Ketahanan Pedagang Warung Tradisional Dalam Menghadapi Pesaing Minimarket. *Prosiding Manajerial dan Kewirausahaan*, 3, 97–112.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2019). Analisis pengaruh modal, lama usaha, dan jumlah tenaga kerja terhadap pendapatan usaha mikro kecil dan menengah di kecamatan langowan timur. *Jurnal Berkala ilmiah*

*efisiensi*, 19(04).

- Prasetyo, A., & Huda, M. (2019). Analisis peranan usaha kecil dan menengah terhadap penyerapan tenaga kerja di kabupaten kebumen. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 18(1), 26–35.
- Pratama, R. (2018). Pengaruh Modal, Lokasi Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 239–251.
- Pratiwi Widya, A & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Dan Social Media Marketing terhadap Sales Performance Pada Ikm Batik Gedog Kabupaten Tuban. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01).
- Prihamdani, D., Junior, A. R., Fahmi, F. J., Febiola, F., Daviana, R., Wahyudi, A. W., Agustian, D. Y., Herlina, I., & Setianingsih, R. (2021). Profil Desa Untuk Pembangunan Berkelanjutan (Sasaran: Desa Pasir Jaya Kecamatan Karawang Kulon Kabupaten Karawang). *Prosiding Konferensi Nasional Penelitian Dan Pengabdian Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 1(1), 1628–1636.
- Prihatminingtyas, B. (2019). Pengaruh modal, lama usaha, jam kerja dan lokasi usaha terhadap pendapatan pedagang di pasar Landungsari. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 7(2), 147–154.
- Putra, P. M. S., & Kartika, N. (2019). Analisis pengaruh modal, umur, jam kerja, pengalaman kerja, dan pendidikan terhadap pendapatan nelayan di Kedonganan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 2(2), 1–20.
- Putri, F. F., & Trilaksana, A. (2022). DINAMIKA INDUSTRI KULINER WINGKO BABAT “LOE LAN ING” PADA TAHUN 1998–2019. *e-Journal Pendidikan Sejarah*, 12(02).
- Quraisy, A. (2020). Normalitas Data Menggunakan Uji Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilk: Studi kasus penghasilan orang tua mahasiswa Prodi Pendidikan Matematika Unismuh Makassar. *J-HEST Journal of Health Education Economics Science and Technology*, 3(1), 7–11.
- Rahayu, B., Arrasyid, M. H., & Nurhayati, W. (2021). Harga, Promosi, Dan Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan. *NiCMA: National Conference Multidiplinary*, 1(1), 327–335.
- Rina sholicha. (2020). *Uji Heteroskedastisitas*.
- Rizqi, R. M. (2022). PENGARUH TENAGA KERJA, MODAL KERJA, DAN TEKNOLOGI TERHADAP PENDAPATAN NELAYAN DI DESA LABUHAN SUMBAWA. *Jurnal TAMBORA*, 6(2), 89–94.
- Rodhiah, R., Widyani, A. I., & Winduwati, S. (2021). Pengembangan Inovasi Produk Berkelanjutan Pada Ukm Bu Erma Di Jambi. *Prima: Portal Riset Dan Inovasi Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–36.
- Rohmah, S. (2018). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Juwana Baru di Kabupaten Pati. *Economics Development Analysis Journal*, 7(1), 98–103.
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif Research Aproach*. Deepublish. Yogyakarta
- Ruswanti, R., Dangnga, M. S., & Halimah, A. S. (2019). Pengaruh Tenaga Kerja, Modal, Dan Jarak Tempuh Melaut Terhadap Pendapatan Nelayan Di Kelurahan Pangali-Ali Kecamatan Banggae Kabupaten Majene. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 5, 83.
- Safanah, E. (2018). Sumber Modal Pada Usaha Kecil Makanan Ringan Desa

- Kelanganon Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 64–76.
- Safitri, H., & Setiaji, K. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *Economic Education Analysis Journal*, 7(2), 792–800.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. Yogyakarta.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media.
- Saragih, S., Damanik, D., & Tumanggor, B. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Usaha Jahit Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 3(2), 81–93.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Statistika*. Airlangga University Press. Surabaya.
- Se, D. (2018). Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Kedai Kopi Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Sedarmayanti, Mulyaningsih, T. L. (2020). *Inovasi dan Manajemen Pengetahuan untuk Mewujudkan Sumber Daya Manusia Unggul*. PT Refika. Jakarta.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh modal, lama usaha dan lokasi terhadap pendapatan pedagang pasar pasca relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14.
- Sholachiyah, A., Santoso, R. A., & Sukaris, S. (2022). The Effect of Capital, Production Costs and Sales on Income in Home Industry. *Innovation Research Journal*, 3(1), 52–58.
- Sidik dan Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.
- Siti Latifah. (2020). *Pengaruh Karakteristik Individu, Keterampilan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Konveksi*. 2(5).
- Solekhah, S., & Zhunnuraini, Z. (2020). Praktik Pinjaman Modal Bersyarat (Studi Kasus Masyarakat Nelayan Di Kelurahan Manggar). *Wasathiyah: Jurnal Studi Keislaman*, 1(2), 94–121.
- Subrata, A. G., & Damanik, D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Industri Rumah Tangga Tenun Ulos Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekuilnomi*, 1(1), 1–8.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Suryani dan Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Kencana.
- Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 29(1), 1–10.
- Tambunan, E. S. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Wirausaha Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk) Di Pasar Tiban Sunday Morning UGM. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 9(3), 239–247.
- Teguh Erawati, Noansa Pramelia, D. (2022). E-commerce, Inovasi, Pricing dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19. *E-commerce, Inovasi, Pricing dan Pendapatan UMKM di Masa Pandemi Covid-19*, 4(6). <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i6.1144>
- Tobing, M., Afifuddin, S., Rahmanta, S. R. H., Pandiangan, S. M. T., & Muda, I. (2019). An Analysis on the Factors Which Influence the Earnings of Micro and Small Business: Case at Blacksmith Metal Industry. *Academic Journal of Economic Studies*, 5(1), 17–23.



- Wahid, A., & Santoso, T. I. (2019). Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Minat beli Konsumen pada PT INDACO warna Dunia Di Kota Batam. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Werdi, A. (2022). Analisis Pendapatan Home Industri Sarang Ketupat (studi khusus kelurahan tanah datar kota pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting and Business Journal*, 2(1), 301–308.
- Widayawati, E., & Ismawati, L. (2022). Inovasi dan Branding Produk pada UMKM Opak Gambir. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat (JP2M)*, 3(2), 144–151.
- Wirawan, N. G. D., & Indrajaya, I. G. B. (2019). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Produksi dan Pendapatan pada UKM Pie Susu di Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(2), 453–485.
- Wulandari, N. (2021). Analisis Pengaruh Modal Dan Upah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Kayu Di Dusun Rejoso Kecamatan Junrejo Kota Batu. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 596–607.
- Yovita, L., Zaretta, B., & Pekerti, V. S. (2018). Model Kebijakan Modal Kerja Padaumkm Di Desa Wisata “Cengek” Tingkirlor, Salatiga. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 3(1), 12–21.
- Yunus, Y. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Journal of Management*, 04(02).
- Yunus, Y. A. (2021). Pengaruh Modal Sendiri dan Modal Pinjaman Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Zaki, Z. (2022). Pengaruh Pemberian Kredit Usaha Rakyat Terhadap Pendapatan Umkm Di Kota Pariaman Pasca Covid 19. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEMB)*, 1(1), 67–74.
- Zam-Zam, Fakhry, dan L. M. (2021). *Metode Penulisan Tesis Manajemen Kuantitatif (Berbasis Analisis dan Implikasi Manajerial)*. Deepublish. Yogyakarta.