

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM  
DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**MUHAMAD IQBAL JAEANI**

**NIM : 1808204099**

**KEMENTERIAN AGAMA ISLAM REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444H / 2022 M**

## ABSTRAK

**Muhamad Iqbal Jaelani. NIM : 1808204099, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING”, 2022**

*Proses keputusan pembelian konsumen dipengaruhi oleh beberapa faktor, baik dari faktor internal maupun faktor eksternal. Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis, faktor yang diduga dapat menjadi penentu konsumen ketika mengambil keputusan pembelian adalah kualitas produk, citra merek dan harga. Masalah dalam penelitian ini berdasarkan penelitian awal menunjukkan hasil bahwa keputusan pembelian cukup signifikan.*

*Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian produk pakaian muslim di toko Finido Fashion Cikijing. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitiannya adalah konsumen Finido Fashion Cikijing. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 110 responden. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 84 orang, ditentukan berdasarkan teori dari Isaac dan Michael dengan taraf kesalahan 5%. Metode analisis dan pengujian menggunakan bantuan IBM SPSS versi 25.*

*Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, citra merek dan harga berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen. Analisis data penelitian menunjukkan hasil uji t diperoleh bahwa variabel kualitas produk, citra merek dan harga secara parsial mempengaruhi variabel keputusan pembelian.*

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

**Muhammad Iqbal Jaelani. NIM : 1808204099, "INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE AND PRICE ON THE PURCHASE DECISION OF MUSLIM GARMENT PRODUCTS IN FINIDO FASHION CIKIJING STORE", 2022**

*The consumer's purchasing decision process is influenced by several factors, both from internal and external factors. In the study conducted by the author, the factors that are suspected to be the determinants of consumers when making purchase decisions are product quality, brand image and price. The problems in this study based on preliminary research show the results that the purchase decision is quite significant.*

*The purpose of this study was to determine the effect of product quality, brand image and price on purchasing decisions for Muslim clothing products at the Finido Fashion Cikijing store. This study uses quantitative research methods with the research subject is Finido Fashion Cikijing consumers. The population in this study amounted to 110 respondents. The number of samples in this study was 84 people, determined based on the theory of Isaac and Michael with an error rate of 5%. Methods of analysis and testing using the help of IBM SPSS version 25.*

*The results of this study indicate that product quality, brand image and price have a simultaneous effect on consumer purchasing decisions. Analysis of research data shows that the results of the t test show that the variables of product quality, brand image and price partially affect the purchasing decision variables.*

**Keyword:** Product Quality, Brand Image, Price, Purchase Decision

## الملخص

محمد اقبال الجيلاني NIM. 1808204099 . تأثير جودة المنتج ، صورة العالمة التجارية والسعر على قرار شراء منتجات الملابس الإسلامية في متجر FINIDO FASHION CIKIJING STORE" 2022

تأثر عملية قرار شراء المستهلك بعده عوامل ، داخلية وخارجية. في البحث الذي أجراه المؤلف ، فإن العوامل التي يُعتقد أنها محددة للمستهلكين عند اتخاذ قرارات الشراء هي جودة المنتج وصورة العالمة التجارية والسعر. تظهر المشكلة في هذه الدراسة بناءً على بحث أولي أن قرار الشراء مهم جدًا.

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير جودة المنتج وصورة العالمة التجارية والسعر على قرارات مستخدم هذه الدراسة طرق Finido Fashion Cikijing. الشراء لمنتجات الملابس الإسلامية في متجر بلغ عدد السكان في هذه Finido Fashion Cikijing. البحث الكمي مع موضوع البحث هو مستهلكو الدراسة 110 مبحوثين. بلغ عدد العينات في هذه الدراسة 84 شخصاً ، تم تحديدها بناءً على نظرية إسحاق الإصدار 25 IBM SPSS ومايكل بمعدل خطأ 5٪. طرق التحليل والاختبار بمساعدة

شير نتائج هذه الدراسة إلى أن جودة المنتج وصورة العالمة التجارية والسعر لها تأثير متزامن على قرارات أظهرت أن متغيرات جودة المنتج ، الشراء لدى المستهلك. أظهر تحليل بيانات البحث أن نتائج اختبار وصورة العالمة التجارية والسعر أثرت جزئياً على متغيرات قرار الشراء

الكلمات الرئيسية: جودة المنتج ، صورة العالمة التجارية ، السعر ، قرار الشراء

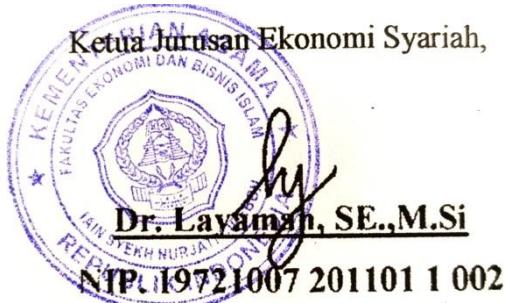
**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA**  
**TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM**  
**DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Mengetahui :



## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
Di Cirebon

***Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Muhamad Iqbal Jaelani, NIM : 1808204099** dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

***Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh***

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

Illa Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19860223 201710 4 001

Dr. Abdul Aziz, M. Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Dr. Layamah, SE.,M.Si

NIP. 19721007 201101 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING**”, oleh **Muhammad Iqbal Jaelani**, NIM : 1808204099, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam pada tanggal 29 Agustus, 2022.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Pengaji I,

**Syaeful Bakhri, SE, M.Si**

**NIP. 19731125 201411 1 002**

Pengaji II,

**Abdul Muizz Abdul Wadud**

**Kasyful Anwar, M. Si**

**NIP. 198708272019031009**

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Muhamad Iqbal Jaelani

NIM : 1808204099

Tempat Tanggal Lahir: Majalengka, 1 September 2000

Alamat : Blok Sindanghurip, RT/RW. 004/004 Desa Maniis,  
Kecamatan Cingambul, Kabupaten Majalengka, Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI TOKO FINIDO FASHION CIKLING**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Agustus 2022



Muhamad Iqbal Jaelani

NIM. 1808204099

## KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya kasih dan saya sayangi yaitu kedua orang tua, kakak, adik dan keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang, memberi segala dukungan, dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala kasih sayang, dukungan dan doa yang tak mungkin dapat saya balas. Semoga karya ini dapat menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian semua.

Terima kasih Bapak Oyot dan Ema yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, selalu memotivasi dan mendoakan saya. Semoga segala hal baik yang telah dilakukan dapat mendapatkan balasan kebaikan juga dari Allah. Terima kasih.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Muhamad Iqbal Jaelani yang dilahirkan di Majalengka, pada tanggal 1 September 2000. Penulis adalah anak kedua dari lima bersaudara dari pasangan Bapak Abudin dan Ibu Tuti Kusnawati. Penulis tumbuh dan besar di Majalengka, dan beralamat di Blok Sindanghirip, RT/RW, 004/004 Desa Maniis, Kecamatan Cingambul Kabupaten Majalengka.

Jenjang pendidikan yang ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN Maniis II (2006 – 2012)
2. MTsN Cingambul (2012 – 2015)
3. SMK PUI CIKIJING (2015 – 2018)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PAKAIAN MUSLIM DI TOKO FINIDO FASHION CIKIJING”** dibawah bimbingan Ibu Ila Navilah, S.Sos. M.E.Sy, dan Bapak Dr. Abdul Aziz M.Ag.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang sudah melimpahkan rahmat, taufik dan juga hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim Di Toko Finido Fashion Cikijing.**"

Maksud dan tujuan pembuatan proposal penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi (S.E) pada program studi Ekonomi Syariah dalam jenjang perkuliahan S1 di kampus IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penulisan proposal penelitian ini cukup sering penulis temui berbagai hambatan dan juga rintangan. Tapi berkat bimbingan, pertolongan dan nasihat serta saran dari semua pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan pembuatan proposal penelitian ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthommi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy., selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Abudin dan Ibu Tuti Kusnawati, Kaka dan Adik saya tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa,

dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Ibu Hj. Yeyet Haryati dan seluruh pihak Finido Fashion yang telah memberikan izin danikut membantu penelitian ini
10. Gita Nurul Melani sebagai salah satu penyemangat, penasehat, pelengkap sekaligus sosok yang selalu membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teruntuk Keluarga Ekonomi Syariah 2018 “C”, dan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.



Cirebon, 16 Agustus 2022  
Penulis,

**Muhamad Iqbal Jaelani**  
**NIM. 1808204099**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>ABSTRACT .....</b>	ii
<b>الملخص .....</b>	iii
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	iv
<b>NOTA DINAS .....</b>	v
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	vi
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....</b>	vii
<b>KATA PERSEMBERHAN .....</b>	viii
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	ix
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xv
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xvii
<b>PEDOMAN TRANLITERASI .....</b>	xviii
<b>BAB I .....</b>	1
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
<b>A. Latar Belakang .....</b>	1
<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	8
<b>C. Tujuan Penelitian .....</b>	9
<b>D. Manfaat Penelitian .....</b>	9
<b>E. Batasan Masalah .....</b>	10
<b>F. Sistematika Penulisan .....</b>	10
<b>BAB II .....</b>	12
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	12
<b>A. Teori dan Konsep .....</b>	12
1. Kualitas Produk .....	12
2. Citra Merek .....	14
3. Harga .....	17
4. Keputusan Pembelian .....	19
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	22
<b>C. Kerangka Pemikiran .....</b>	27

<b>D. Hipotesis.....</b>	28
<b>BAB III.....</b>	33
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	33
<b>A. Metode Penelitian .....</b>	33
<b>B. Pendekatan Penelitian .....</b>	33
<b>C. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....</b>	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
3. Teknik Penarikan Sampel.....	36
<b>D. Jenis dan Sumber Data.....</b>	37
1. Jenis Data .....	37
2. Sumber Data.....	37
<b>E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data .....</b>	37
1. Teknik Pengumpulan Data .....	37
2. Instrumen Pengumpulan Data .....	38
<b>F. Definisi Operasional Variabel .....</b>	39
<b>G. Teknik Analisis Data.....</b>	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas.....	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	41
4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	42
5. Uji Hipotesis.....	43
<b>BAB IV .....</b>	45
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	45
<b>A. Profil Objek Penelitian .....</b>	45
1. Profil Finido Fashion Cikijing.....	45
2. Produk Finido Fashion .....	46
3. Struktur Organisasi Finido Fashion .....	46
4. Konsep Pemasaran Finido Fashion Cikijing .....	47
<b>B. Karakteristik Responden .....</b>	47
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	48
<b>C. Deskriptif Variabel Penelitian.....</b>	49

1.	Kualitas Produk (X1) .....	49
2.	Citra Merek (X2) .....	52
3.	Harga (X3) .....	54
4.	Keputusan Pembelian (Y) .....	56
<b>D.</b>	<b>Hasil Uji Instrumen Penelitian</b> .....	<b>58</b>
1.	Hasil Uji Validitas .....	58
2.	Hasil Uji Reliabilitas.....	62
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	68
5.	Hasil Uji Hipotesis.....	70
<b>E.</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	<b>75</b>
1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Toko Finido Fashion Cikijing .....	75
2.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Toko Finido Fashion Cikijing .....	76
3.	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Toko Finido Fashion Cikijing .....	77
4.	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Toko Finido Fashion Cikijing .....	78
<b>BAB V</b> .....	<b>80</b>	
<b>PENUTUP</b> .....	<b>80</b>	
<b>A.</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	<b>80</b>
<b>B.</b>	<b>Saran</b> .....	<b>81</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>	
<b>LAMPIRAN</b> .....		

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1 Tabel <i>Isaac</i> dan <i>Micahel</i> .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabel 3.2 Pedoman Pemberian Skor (Skala Likert).....</b>	<b>38</b>
<b>Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>39</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....</b>	<b>47</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....</b>	<b>48</b>
<b>Tabel 4.4 Tabel Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>50</b>
<b>Tabel 4.5 Tabel Jawaban Responden Variabel Citra Merek .....</b>	<b>52</b>
<b>Tabel 4.6 Tabel Jawaban Responden Variabel Harga .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.7 Tabel Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>56</b>
<b>Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek .....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....</b>	<b>60</b>
<b>Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.12 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.13 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek .....</b>	<b>62</b>
<b>Tabel 4.14 Uji Reliabilitas Variabel Harga .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.15 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....</b>	<b>64</b>
<b>Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas .....</b>	<b>66</b>
<b>Tabel 4.18 Hasil Uji Glesjer .....</b>	<b>68</b>
<b>Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Pasrial (Uji t) .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.21 Hasil Uji F (Simultan) .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>) .....</b>	<b>73</b>

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 4.1 Struktur Organisasi Finido Fashion Cikijing .....</b>	<b>46</b>
<b>Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Grafik P-plot .....</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroksedastisitas .....</b>	<b>67</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Keterangan Melakukan Penelitian**
- Lampiran 2 Kuesioner**
- Lampiran 3 Data Responden**
- Lampiran 4 Hasil Penyebaran Kuesioner**
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas**
- Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas**
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik**
- Lampiran 8 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda**
- Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis**
- Lampiran 10 Daftar Pernyataan Wawancara**
- Lampiran 11 Dokumentasi**



## PEDOMAN TRANLITERASI

### A. Konsonan

Fonema konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dantanda sekali gus. Dibawah ini disajikan daftar huruf Arab dan transliterasinya dengan latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Ś	Es(dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha	h	Ha(dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	Kadan Ha
د	Dal		De
ذ	Zal	Ž	Zet(dengan titik diatas )
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	Ş	Es
ش	Syin	Sy	esdanye
ص	şa	Ş	Es(dengan titik di bawah)
ض	dad	đ	De(dengan titik dibawah)
ط	ṭa	ṭ	Te(dengan titik di bawah)

݂	݂ܾ	݂ܶ	Zet(dengan titik dibawah)
݁	ܾ݁	݁ܶ	Komaterbalik(diatas)
݂	݂ܾ	݂ܶ	Ge
݃	ܾ݃	݃ܶ	Ef
݄	݄ܾ	݄ܶ	Ki
݅	ܾ݅	݅ܶ	Ka
݆	݆ܾ	݆ܶ	El
݇	ܾ݇	݇ܶ	Em
݈	݈ܾ	݈ܶ	En
݉	ܾ݉	݉ܶ	We
݊	ܾ݊	݊ܶ	Ha
݋	݋ܾ	݋ܶ	Apostrof
݌	݌ܾ	݌ܶ	Ye

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti bahasa Indonesia terdiri dari vokal tunggal atau *monofong* dan vokal rangkap atau *difong*.

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

HurufArab	Nama	HurufLatin	Nama
—	Fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
ׁ	Dammah	U	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf.

HurufArab	Nama	HurufLatin	Nama
—			

ي	Fathahdanya	Ai	Adani
و	Fathahdanwau	Au	Adanu

### 3. *Maddah*

*Maddah* atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf transliterasinya berupa huruf dan tanda.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ي	fathahdanalif/ya	ī	a dangaris atas
ي	Fathahdanya	I	i dangaris atas
و	Dammahdanwau	ɛ	u dangaris atas

### 4. *Ta Marbutah*

#### a. *Ta Marbutah hidup*

*Ta Marbutah* yang hidup atau mendapat harakat *fathah*, *kasrah*, dan *dammah*, transliterasinya adalah /t/, /t̤/, /d/.

#### b. *Ta Marbutah mati*

*Ta Marbutah* yang mati atau mendapat harakat *sukun*, transliterasinya adalah /h/.

Kalau pada kata yang terakhir dengan *ta marbutah* diikuti oleh yang menggunakan katasandang *alsertabaca* atau *kataitut* terpisah, maka *ta marbutah* itu ditransliterasi *kandeng/h/*.

### 5. *Syaddah (Tasydid)*

*Syaddah* atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau *tasydid*, dalam transliterasi ini tanda *syaddah* tersebut

dilambangkandenganhuruf,yaituhurufyangsamadenganhurufyangdiberisyadahitu.

## 6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan ﴿. Namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan ataskata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* dan kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah*.

### a. Katasandangyangdiikutihuruf*syamsiah*

Katasandangyangdiikutihuruf*syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu /l/ digantidenganhuruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Huruf-huruf*syamsiah* adaempat belas, yaitu:

1.	ت	T	8.	ش	Sy
2.	ث	ث	9.	ص	ş
3.	د	D	10.	ض	đ
4.	ذ	ذ	11.	ط	ť
5.	ر	R	12.	ظ	z
6.	ز	Z	13.	ڙ	L
7.	س	S	14.	ڻ	N

### b. Katasandangyangdiikutihuruf*qamariah*

Katasandangyangdiikutiolehhuruf *qamariah* ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan didepandansesuaijuga dengan bunyinya. Huruf-huruf*qamariah* adaempatbelas,yaitu:

1.	ا	a,i,u	8.	ف	F
2.	ب	B	9.	ق	Q
3.	ج	J	10.	ك	K
4.	ه	h	11.	م	M

5.	ڇ	Kh	12.	ڻ	W
6.	ڦ	ـ'	13.	ڻ	H
7.	ڻ	G	14.	ڙ	Y

## 7. Hamzah

*Hamzah ditransliterasi kandengan apostrof. Namun, hanya berlaku bagi ha mza yang terletak di tengah dan diakhiri kata. Apabila terletak diawal kata, hamzah tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif.*

## 8. Penulisan Kata

Padadasarnya setiap kata, baik *fill* (kata kerja), *isim* (kata benda), dan *haraf*, ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain, karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka transliterasi ini penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

## 9. Penulisan Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti berlaku dalam Ejaan Bahasa Indonesia yang Disempurnakan, antara lain huruf kapital digunakan untuk menulis huruf awal nama diri dan penulisan kalimat. Apabila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandang.

## 10. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan kefasih dan lambacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisah kandengan ilmu *tajwid*. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman *tajwid*. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Qur'an tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep Pedoman praktis *tajwid* Al-Quran ini sebagai lengkap Transliterasi Arab-Latin.