BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rumusan masalah yang telah diajukam, analisis data dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka penelitian yang berjudul Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian Muslim di Toko Finido Fashion Cikijing mendapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pakaian muslim di toko Finido Fashion Cikijing. Artinya, kualitas produk memiliki peranan penting dalam proses keputusan pembelian. Semakin baik kualitas produk suatu barang maka tingkat keputusan pembelian akan meningkat, begitupun sebaliknya.
2. Citra merek secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian produk pakaian muslim di toko Finido Fashion Cikijing. Artinya, citra merek memiliki peranan penting dalam proses keputusan pembelian. Semakin baik cita merek suatu barang maka tingkat keputusan pembelian akan meningkat, begitupun sebaliknya.
3. Harga secara parsial memiliki pengaruh positif dan signifikansi terhadap keputusan pembelian produk pakaian muslim di toko Finido Fashion Cikijing. Artinya, harga memiliki peranan penting dalam proses keputusan pembelian. Semakin terjang harga suatu barang maka tingkat keputusan pembelian akan meningkat.
4. Variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian produk pakaian muslim di toko Finido Fashion Cikijing. Artinya, kualitas produk, citra merek dan harga merupakan indikator yang sangat penting dalam sebua proses keputusan pembelian.

B. Saran

Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar mampu meneliti lebih mendalam mengenai apa saja hal yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen yang belum dibahas dalam penelitian ini, karena masih banyak hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen diluar variabel yang diteliti.

Bagi mahasiswa, diharapkan penelitian selanjutnya agar menambah dan meneliti variabel-variabel lain yang kiranya bisa mempengaruhi terhadap keputusan pembelian konsumen diluar variabel yang diteliti, yaitu Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga.

Untuk Toko Finido Fashion Cikijing, diharapkan dapat meningkatkan mutu dan inovasi dari pakaian muslim Finido Fashion agar tetap menjadi pilihan konsumen diantara para pesaing yang juga bergerak di bidang fashion muslim.

Kemudian diharapkan Finido Fashion dapat mempertahankan kualitas produk, seperti mempertahankan desain yang unik dan bervariatif, jahitan yang rapih dan juga kualitas bahan yang nyaman saat digunakan. Selain itu, citra merek dari Finido Fashion juga harus tetap dijaga dengan baik, agar bisa mendapatkan penilaian positif dari para konsumen sehingga nantinya akan menciptakan loyalitas konsumen.

Selanjutnya, sebagai tambahan saran unutuk Finido Fashion diharapkan membuat pencatatan keuangan yang lebih baik, mengenai jumlah keluar-masuk barang, jumlah pendapatan perbulan dan pertahun agar manajemen keuangan dapat diolah dengan baik.