

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK  
DI GRIYA HIDROPONIK CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

**JIHAN DWIWANTI**

**NIM : 1808204116**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
TAHUN 2022 M/1444 H**

## ABSTRAK

**Jihan Dwiwanti NIM : 1808204116, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK DI GRIYA HIDROPONIK CIREBON”, 2022.**

Perkembangan permintaan sayuran hidroponik di Indonesia setiap tahunnya cenderung mengalami peningkatan, namun data permintaan sayuran hidroponik yang menyatakan tingginya permintaan konsumen di Indonesia secara statistic belum ada, karena belum terdokumentasi dengan baik. Dalam penelitian ini berdasarkan penelitian awal menunjukkan hasil bahwa permintaan sayuran hidroponik di Indonesia yang cukup tinggi akan tetapi di Griya hidropnik cirebon cukup rendah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi, pendapatan masyarakat, dan harga terhadap permintaan sayuran hidroponik di Griya Hidroponik Cirebon.

Subjek penelitian ini adalah konsumen sayuran hidroponik di Griya hidroponik cirebon. Dengan populasi yang berjumlah 240 konsumen dan sampel yang digunakan adalah 150 konsumen, penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan untuk uji kualitas data yaitu uji validitas dan uji reliabilitas. Untuk teknik analisis data menggunakan uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas. Dan menggunakan uji regresi linier berganda. Lalu untuk uji hipotesisnya menggunakan uji secara parsial (uji-t), uji secara simultan (uji-f), dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Hasil analisis data penelitian menunjukkan hasil Uji regresi linier berganda dengan nilai konstanta sebesar 16,930 menunjukkan bahwa tidak terjadi perubahan mengenai promosi, pendapatan masyarakat, dan harga pada konsumen sayuran hidroponik di Griya hidroponik cirebon maka permintaan adalah tetap. Hasil dari uji T diperoleh bahwa variabel Promosi, Pendapatan Masyarakat, dan Harga secara parsial mempengaruhi variabel permintaan sayuran hidroponik di Griya hidroponik cirebon. Untuk hasil uji f diketahui dengan nilai signifikansi 0,000 atau  $Sig < 0,05$  dengan begitu variabel promosi, pendapatan masyarakat, dan harga secara simultan berpengaruh terhadap permintaan sayuran hidroponik. Da berdasarkan hasil perhitungan uji koefiien determinasi diperoleh perhitungan sebesar 17,6% permintaan sayuran hidroponik ditentukan oleh promosi, pendapatan masyarakat, dan harga serta sisanya dijelaskan oleh variabel lain.

***Kata Kunci*** : *Promosi sayuran hidroponik, Pendapatan Masyarakat, Harga sayuran hidroponik, Permintaan sayuran hidroponik*

## ABSTRACT

***Jihan Dwiwanti NIM : 1808204116, "FACTORS AFFECTING THE DEMAND OF HYDROPONIC VEGETABLES IN KEDAWUNG DISTRICT", 2022.***

*The development of demand for hydroponic vegetables in Indonesia tends to increase every year, but data on demand for hydroponic vegetables stating high consumer demand in Indonesia does not exist statistically, because it has not been well documented. In this study, based on preliminary research, the results showed that the demand for hydroponic vegetables in Indonesia was quite high, but in Griya hydroponic Cirebon it was quite low. The purpose of this study was to determine the effect of promotion, community income, and price on the demand for hydroponic vegetables in Kedawung District.*

*The subjects of this study were hydroponic vegetables consumer in griya hydroponic Cirebon. With a population of 240 consumer and the sample used was 150 consumer, this study used a purposive sampling technique. The data analysis method used to test the quality of the data is the validity test and the reliability test. For data analysis technique using the normality test, multicollinearity test, and heteroscedasticity test. And using multiple linear regression test. Then to test the hypothesis using a partial test (t-test), simultaneous test (f-test), and test the coefficient of determination ( $R^2$ ).*

*The results of the research data analysis show the results of the multiple linear regression test with a constant value of 16.930 indicating that there has been no change regarding promotions, community income, and prices for hydroponics vegetable consumers in griya hydroponic Cirebon, so demand is constant. The results of the T test showed that the promotion, community income, and price variables partially affected the demand for hydroponic vegetables consumer in griya hydroponic Cirebon. For the result of the f test it is known that the significance value is 0,000 or  $\text{Sig} < 0,05$  so that promotion, community income, and price variables simultaneously affect for the demand hydroponic vegetables. Based on the results of the calculation of the coefficient of determination test, it is obtained that 17,6% of the demand for hydroponic vegetables is determined by promotion, community income, and price, and the rest is explained by other variables.*

***Keywords:*** *promotion of hydroponic vegetables, community income, price of hydroponic vegetables, demand of hydroponic vegetables*

## مختصرة

**العوامل المؤثرة في الطلب على الخضراوات المائية في منطقة " ، NIM : جيهان دويوانتي نيم: 1808204116 كيداونج" ، 2022**

يميل تطور الطلب على الخضراوات المائية في إندونيسيا إلى الزيادة كل عام ، ولكن لا توجد بيانات عن الطلب على الخضراوات المائية التي تنص على أنه لا يوجد طلب استهلاكي مرتفع من الناحية الإحصائية في إندونيسيا ، لأنها لم يتم توثيقها جيداً. في هذه الدراسة ، بناءً على بحث أولي ، أظهرت النتائج أن الطلب على الخضراوات كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد . المائية في إندونيسيا كان مرتفعاً جداً ، ولكنه كان منخفضاً جداً في منطقة . تأثير الترويج ، ودخل المجتمع ، والسعر على الطلب على الخضراوات المائية في منطقة

كان موضوع هذه الدراسة مستهلكي الخضراوات المائية في منطقة كيداونج. مع وجود 240 مستهلكاً وكانت العينة المستخدمة 150 مستهلكاً ، استخدمت هذه الدراسة تقنية أخذ العينات هادفة. طريقة تحليل البيانات المستخدمة لاختبار جودة البيانات هي اختبار الصلاحية واختبار الموثوقية. لتقنيات تحليل البيانات باستخدام اختبار الحالة الطبيعية واختبار الخطية المتعددة واختبار التغايرية. وباستخدام اختبار الانحدار الخطي المتعدد. ثم اختبار الفرضية (باستخدام اختبار جزئي (اختبار ت) واختبار مترامن (اختبار ف) واختبار معامل التحديد (ص 2

تُظهر نتائج تحليل بيانات البحث نتائج اختبار الانحدار الخطي المتعدد بقيمة ثابتة تبلغ 16.930 مما يشير إلى عدم وجود تغيير فيما يتعلق بالترقيات والدخل العام وأسعار مستهلكي الخضراوات المائية في منطقة كيداونج ، لذلك فإن أن متغيرات الترويج ودخل المجتمع والسعر أثرت جزئياً على الطلب على T الطلب ثابت. أظهرت نتائج اختبار Sig < 0.05 ، من المعروف أن قيمة الأهمية هي 0.000 أو f بالنسبة لنتائج الاختبار . الخضراوات المائية في منطقة بحيث تؤثر متغيرات الترويج ودخل المجتمع والسعر في نفس الوقت على الطلب على الخضراوات المائية. بناءً على نتائج حساب معامل التحديد ، تم الحصول على 17.6٪ من الطلب على الخضراوات المائية يتم تحديده من خلال الترويج ، ودخل المجتمع ، والسعر ، والباقي يفسر بمتغيرات أخرى

**الكلمات المفتاحية: الترويج ، الدخل العام ، السعر ، الطلب**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN  
SAYURAN HIDROPONIK Di GRIYA HIDROPONIK CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Jihan Dwiwanti**

1808204116

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**H. Syaiful Bakhri, SE., M.Si**

**Nining Waiyuningsih, SE., MM**

NIP. 19731125 201411 1 002

NIP. 19730930 200710 2 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

**IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON**



**Dr. Nur Aman, M.Si**

NIP. 19720817 201301 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Jihan Dwiwanti NIM: 18082041116** dengan judul "**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK DI GRIYA HIDROPONIK CIREBON**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqasyahkan.

*Wassalamu 'alaikum Wr.Wb*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si  
NIP. 19731125 201411 1 002

Nining Wahyuningsih, SE., MM  
NIP. 19730930 200710 2 001

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
Dr. Lasmawan, M.Si  
NIP. 1972082701301 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK DI GRIYA HIDROPONIK CIREBON” oleh Jihan Dwiwanti, NIM: 1808204116, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 6 Desember 2022

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



## PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jihan Dwiwanti  
NIM : 1808204116  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 01 Januari 2000  
Alamat : Jl. Sabrang Indah No.17 RT.02 RW.04 Desa  
Kalikoa-Cirebon 45153

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul: "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERMINTAAN SAYURAN HIDROPONIK DI GRIYA HIDROPONIK CIREBON" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 6 November 2022

Saya yang menyatakan



Jihan Dwiwanti  
NIM : 1808204116



## KATA PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, Papah dan Mamah tercinta serta keluarga saya, yang selalu mendo'akan dan memberi dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tiada terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tidak mungkin bisa saya balas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Papah dan Mamah tercinta.

Tak lupa saya ucapkan rasa terimakasih juga kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, terima kasih atas semangatnya, dukungannya, perhatiannya, dan lainnya selama mengerjakan skripsi ini. Kemudian, kepada teman teman seperjuangan Ekonomi Syariah Kelas C dan angkatan Ekonomi Syariah Tahun 2018 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih untuk selalu bersama dalam canda, tawa, cerita suka dan bahagia serta saya bersyukur dan bahagia dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian semua. Terima kasih.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Jihan Dwiwanti. Lahir di Cirebon pada tanggal 1 Januari 2000. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dan dari pasangan Bapak Edi Karmadi dan Ibu Rusmini dengan berjenis kelamin perempuan. Penulis tinggal di Jl. Sabrang Indah NO.17 RT.02 RW.04 Desa Kalikoa Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon.

### **Riwayat Pendidikan yaitu sebagai berikut :**

1. S1 Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon (2018-2022)
2. SMA Negeri 7 Kota Cirebon (2015-2018)
3. SMP Negeri 4 Kota Cirebon (2012-2015)
4. SD Negeri Bima Kota Cirebon (2006-2012)

### **Pengalaman Organisasi yaitu sebagai berikut :**

1. Anggota UMKM Bola Volly Iain Syekh Nurjati Cirebon (2020-2021)

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon,

**Jihan Dwiwanti**  
**NIM. 1808204116**

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam semesta beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik di Griya Hidroponik Cirebon”** ini dapat diselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak, diantaranya sebagai berikut :

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, SE.,M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari’ah
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Syaeful Bakhri, SE.,M.Si dan Ibu Nining Wahyuningsih, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan yang bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bagian Kemahasiswaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
8. Ayahanda Edi Karmadi dan Ibunda Rusmini, serta Mas Dehan Prayoga dan Tete Lenty Nurazizah, juga seluruh keluarga
9. Rayhan Nugrah Kristio yang telah memberikan do’a, dukungan, dan menemani dalam suka duka pengerjaan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabatku Trie Maylitasari, Nabilah Ulimah Azzahra, Hanifah Azizah Nurrahmah, Aulia Novianti, Lia Aulia, Sherly Agustin, Widiya, Alya Rostia, Rizky Fadhillah

11. Seluruh teman-temanku baik teman SD, SMP, SMA, dan teman kuliah juga teman rumah, seluruh tim Porprov softball putra dan putri Kota Cirebon 2022
12. Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan sarana dan prasarana guna menunjang penacarian referensi dalam pembuatan skripsi penulis.

Kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu penulis ucapkan terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin. Penulis bertanggung jawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah di teliti oleh penulis.



Cirebon. 6 November 2022

Penyusun.

Jihan Dwiwanti

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
مختصرة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBINGSKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
NOTA DINAS .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN OTENSITAS SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Batasan Masalah.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka .....	7
1. Promosi .....	7
2. Pendapatan .....	11
3. Masyarakat.....	15
4. Pendapatan Masyarakat .....	17
5. Harga.....	18
6. Permintaan .....	19
7. Sayuran Hidroponik .....	22
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	29

1. Kerangka Pemikiran .....	29
2. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	33
B. Populasi dan Sampel .....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	33
C. Jenis Data .....	35
D. Metode Penelitian.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Definisi Operasional Variabel .....	37
G. Uji Kualitas Instrumen .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas .....	40
H. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Normalitas .....	41
2. Uji Multikolinearitas .....	41
3. Uji Heteroskedastisitas .....	41
I. Uji Regresi Linear Berganda.....	42
J. Uji Hipotesis .....	42
2. Uji Secara Simultan (Uji-F).....	43
K. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
1. Griya Hidroponik Kecamatan Kedawung.....	45
2. Laporan Keuangan .....	46
B. Karakteristik Responden .....	47
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran .....	50
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	51
1. Hasil Uji Validitas .....	51

2. Hasil Uji Reliabilitas .....	54
D. Deskripsi Variabel.....	55
1. Hasil Deskripsi Variabel Promosi (X1) .....	56
2. Hasil Deskripsi Variabel Pendapatan Masyarakat (X2).....	58
3. Deskripsi Variabel Harga (X3).....	59
4. Deskripsi Variabel Permintaan (Y) .....	61
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
1. Uji Normalitas .....	63
2. Uji Multikolinearitas .....	64
3. Uji Heteroskedastisitas .....	65
F. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
G. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
H. Hasil Uji Hipotesis .....	69
1. Hasil Uji signifikansi Parsial (Uji T) .....	69
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	72
I. Pembahasan.....	74
1. Pengaruh Promosi Terhadap Permintaan Sayuran Hidroponik Di griya Hidroponik Cirebon .....	74
2. Pengaruh Pendapatan Masyarakat Terhadap Permintaan Sayuran Hidroponik Di Griya Hidroponik Cirebon .....	75
3. Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Sayuran Hidroponik Di Griya Hidroponik Cirebon .....	76
4. Pengaruh Promosi, Pendapatan Masyarakat, dan Harga Terhadap Permintaan Sayuran Hidroponik Di Griya Hidroponik Cirebon.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Skala Likert.....	27
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 4.1 Daftar Harga Sayuran.....	46
Tabel 4.2 Jumlah Produk.....	46
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	50
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran.....	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X1).....	51
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Masyarakat (X2).....	52
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X3).....	53
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Permintaan (Y).....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel (X1,X2,X3, dan Y).....	55
Tabel 4.13 Persentase Responden Pada Variabel Promosi(X1).....	56
Tabel 4.14 Persentase Responden Pada Variabel Pendapatan Masyarakat (X2).....	58
Tabel 4.15 Persentase Responden Pada Variabel Harga (X3).....	59
Tabel 4.16 Persentase Responden Pada Variabel Permintaan (Y).....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas.....	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	68
Tabel 4.20 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik.....	63
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas scatterplot.....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	86
Lampiran 2 Jawaban Respoden.....	90
Lampiran 3 Foto Penelitian.....	106
Lampiran 4 Uji Validitas.....	107
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	110
Lampiran 6 Uji Normalitas.....	111
Lampiran 7 Uji Heteroskedastisitas.....	112
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	113
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Berganda.....	113
Lampiran 10 Uji T.....	113
Lampiran 11 Uji F.....	114
Lampiran 12 Uji Koesfisien Determinasi.....	114

