

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Sayuran Hidroponik di Griya Hidroponik Cirebon” maka kesimpulannya sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel Promosi menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar 3,380 serta t_{tabel} 1,655 yang artinya nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau dapat diartikan Promosi mempengaruhi Permintaan sayuran di griya hidroponik Cirebon
2. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel Pendapatan Masyarakat menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar 2,049 serta t_{tabel} 1,655 yang artinya nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau dapat diartikan Pendapatan Masyarakat mempengaruhi Permintaan sayuran di griya hidroponik Cirebon
3. Berdasarkan hasil analisis untuk variabel Harga menunjukkan bahwa t_{hitung} sebesar 3,466 serta t_{tabel} 1,655 yang artinya nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau dapat diartikan Harga mempengaruhi Permintaan sayuran di griya hidroponik Cirebon
4. Berdasarkan hasil nilai F_{hitung} 10,447 dan F_{tabel} 2,12 maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi atau $Sig < 0,05$ sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan demikian dapat dinyatakan bahwa variabel Promosi, Pendapatan Masyarakat, dan Harga secara simultan atau bersama-sama berpengaruh terhadap Permintaan sayuran hidroponik di griya hidroponik Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan permintaan sebaiknya terus melakukan promosi, baik itu melalui media sosial maupun secara langsung guna lebih menarik perhatian dan antusiasme masyarakat kepada sayuran hidroponik khususnya di griya hidroponik cirebon
2. Dengan adanya penelitian ini dapat diketahui bahwa permintaan sayuran hidroponik ini berada pada masyarakat dengan pendapatan menengah keatas, dengan begitu akan lebih baik jika hal ini dimanfaatkan agar lebih menjaga kepercayaan konsumen dengan kualitas dan kuantitas produk
3. Harga yang ditetapkan saat ini sudah sesuai dengan maksud dan tujuannya, untuk lebih menarik minat dari masyarakat yaitu dengan terus kembangkan pelayanan dan fasilitas lainnya yang lebih baik
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian dengan meneliti tentang variabel lainnya yang mempengaruhi Permintaan

