

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, H. (2000). Mengenal Hidroponik bercocok tanam tanpa tanah. *Agromedia Pustaka: Jakarta*.
- Ahman, Eeng dan Yana Rohmana. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Akbar, M. Analysis Factors Affecting the Demand and Supply of Free-range Chicken Meat in Pakpak Bharat Regency.
- Algifari, G. M. (1998). Teori Ekonomi Makro. *Yogyakarta: STIE YKPN*.
- BPS. 2017. "Fokus Khusus: Tren Konsumsi Dan Produksi Buah Dan Sayur". Buletin Pemantauan Ketahanan Pangan Indonesia Vol. 8 .
- Darmawan, Didit. 2008. Dasar-Dasar Pemasaran. Metromedia, Surabaya
- Fandy Tjiptono. 2008. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Andi Ofset
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gita, S. D., Putri, P., & Sukarsa, I. (2013). Pengaruh harga canang dan pendapatan konsumen terhadap permintaan canang di Desa Sanur. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(3), 142-151.
- Hasriani, H., Arifin, A., & Pata, A. A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Ayam kampung di Kabupaten Maros. *Jurnal Agribis*, 9(1), 53-64.
- Indrajaya, I. G. B. Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Janur Di Desa Ubud, Kabupaten Gianyar Ida Ayu Sri Mahardani1.

- Istiqomah, S. 2007. *Menanam Hidroponik*. Jakarta: Azka press.
- Karina, D., & Srinita, S. (2020). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Transportasi Online Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan*, 5(3), 126-135.
- Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of marketing: global edition* (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Principles of marketing: global edition* (14th ed.). New Jersey, US: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Buku I*, Jakarta, Penerbit Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Makmur, T., Fauzi, T., & Yuspita, R. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Kurma Kemasan Merek Humaira Anggur di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agrisepe*, 21(2), 25-37.
- Mamuaja, C. L., Rorimpandey, B., Wantasen, E., & Dalie, S. (2019). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Daging Ayam Buras Di Pasar Tradisional Kota Manado. *Zootec*, 40(1), 20-29.
- Mc Daniel, L. H. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga, 90.

- Muntaha, M. 2018. Sayuran Hidroponik Ditopang Permintaan Restoran dan Kafe. Dipetik Februari 01, 2019, dari <https://radarbojonegoro.jawapos.com/read/2018/01/20/41807/sayuranhidroponik-ditopang-permintaan-restoran-dan-kafe>
- Narimawati, U. (2008). Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif, teori dan aplikasi. *Bandung: Agung Media*, 9.
- Nurmansyah, G. (2019). Dkk, “. *Pengantar Antropologi: Sebuah Ikhtisar Mengenal Antropologi*”, *Bandar Lampung: AURA*.
- PURBA, A. P. S., Aryani, D., & Malini, H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Dan Penawaran Sayuran Hidroponik Selama Pandemi Covid-19 Di Kota Palembang* (Doctoral dissertation, Sriwijaya University).
- Purba, Y. F., Lubis, Y., & Saragih, F. H. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Pisang Barangan di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(2), 199-207.
- Putong, I. (2007). *Economics, Pengantar Ekonomi Mikro Makro*.
- Rahardja, P. (2010). *Teori Ekonomi Mikro*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Rosyidi, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Savira, R. D., & Prihtanti, T. M. (2019). Analisa Permintaan Sayuran Hidroponik Di Pt. Hidroponik Agrofarm Bandungan. *Agrilan: Jurnal Agribisnis Kepulauan*, 7(2), 164-180.
- Siregar, S. (2015). *Metode penelitian kuantitatif: dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual & spss*.

- Sistaningrum, Widyaningtyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Yogyakarta. Kanisius
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono. (2013) Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung, Alfabeta
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung. Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta. Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. (1994). Pengantar teori ekonomi makro. Penerbit Raja Grafindo, Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2015. Mikroekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Swasta Basu, 2001, Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif Saluran Pemasaran, Edisi Ketiga, Yogyakarta, BPFE-UGM.
- Tjiptono, Fandi. (2015). Strategi Pemasaran (Edisi Keempat). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, Fandi. (2002), Strategi Pemasaran, Penerbit: Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandi. 2001. Strategi Pemasaran. Edisi Kedua. Cetakan Keempat. Yogyakarta. Penerbit Andy Ofset.
- Tjiptono, Fandy, (2005), Pemasaran Jasa. Edisi Pertama, Malang, Bayu Media

- Wild, Subramanyam. (2003). Analisis Laporan Keuangan. Edisi Kedelapan. Diterjemahkan oleh: Yanivi S. Bachtiar dan S. Nurwahyu Harahap. Salemba Empat. Jakarta
- Windiarti, P., Triarso, I., & Sardiyatmo, S. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Ikan Air Tawar Di Kabupaten Sukoharjo, Jawa Tengah. *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 8(1), 75-84.
- Wulansari, A.N.D. 2012. *Pengaruh Macam Larutan Nutrisi pada Hidroponik Sistem Rakit Apung terhadap Pertumbuhan dan Hasil Baby Kailan (Brassica oleraceae var. alboglabra)*. Solo: Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- YANTI, N. M. S. W., SUSRUSA, K. B., & LISTIADEWI, I. A. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen terhadap Cabai Rawit di Kota Denpasar Provinsi Bali. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 165-174.
- Zamili, N., Harahap, G., & Siregar, R. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Cabe Merah. *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 2(1), 77-86.
- Zepri, Z. Z. (2009). Analisis karakteristik dan perilaku konsumen sayuran organik. *Institut Pertanian Bogor*.

Buku

- Hendra, H. A., & Andoko, A. (2014). *Bertanam sayuran hidroponik ala paktani hydrofarm*. AgroMedia.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Wirakusumah, E. S. (2006). *Jus buah & sayuran: 148 resep jus untuk menjaga kesehatan dan kebugaran anda*. Niaga Swadaya