

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL DI KECAMATAN
KERSANA KABUPATEN BREBES**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NIM : 1808204109

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON
TAHUN 2022 M/1443 H**

ABSTRAK

ICA PRASTIKA. NIM: 1808204109. *“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes”*, 2022.

Ekonomi digital terus berkembang pesat di tanah air, bahkan Indonesia dinilai memiliki potensi besar karena tingkat penggunaan internet semakin meningkat. Adanya arus globalisasi membuat perkembangan serba kearah digital. Adanya perkembangan sistem digitalisasi memudahkan para pelaku usaha mikro kecil untuk mengembangkan usahanya. Selain sistem digital marketing, faktor modal juga dapat mempengaruhi peningkatan pendapatan. Modal merupakan faktor pendukung utama untuk menjalankan sebuah usaha. Ketika memiliki modal yang besar maka pelaku usaha dapat mengembangkan usahanya, hal itu dapat meningkatkan pendapatan. Selain itu inovasi juga merupakan faktor yang dapat berpengaruh, untuk bersaing sehat dengan pelaku usaha lain, pelaku usaha harus pintar menciptakan inovasi terbaru dari pelaku usaha yang lain.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh digital marketing, modal dan inovasi terhadap peningkatan pendapatan pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan data primer dengan menggunakan sampel jenuh (sampel sensus) karena populasi kurang dari 100 yaitu jumlah sampel sebanyak 85 responden. Data yang diperoleh melalui penyebaran angket . Metode analisis yang digunakan untuk memperoleh data dengan menggunakan uji validitas, reabilitas, analisis *rank spearman* dan uji t dengan menggunakan bantuan IBM SPSS V.25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel digital marketing terhadap peningkatan pendapatan para pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel modal terhadap peningkatan pendapatan para pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara variabel inovasi terhadap peningkatan pendapatan para pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes. Hal ini ditujukan setelah para pelaku usaha mikro kecil memutuskan menggunakan digital marketing, menambahkan modal serta mampu menambah inovasi ini dapat meningkatkan pendapatan yang diperoleh.

Kata Kunci : Digital Marketing, Modal, Inovasi, Pendapatan

ABSTRACT

ICA PRASTIKA. NIM: 1808204109. "Factors Affecting the Increase in Income of Micro and Small Business Actors in Kersana District, Brebes Regency", 2022.

The digital economy continues to grow rapidly in Indonesia, and even Indonesia is considered to have great potential because the level of internet usage is increasing. The current of globalization makes developments all towards digital. The development of a digitalization system makes it easier for micro and small entrepreneurs to develop their business. In addition to the digital archeting system, the capital factor can also affect income increase. Capital is the main supporting factor for running a business. When you have large capital, business actors can develop their business, this can increase income. In addition, innovation is also a factor that can influence, to compete healthily with other business actors, business actors must be smart in creating the latest innovations from other business actors.

This study aims to determine the effect of digital marketing, capital and innovation on increasing the income of micro and small businesses in Kersana District, Brebes Regency. This study uses a quantitative approach method. The type of data used is primary data using a saturated sample (census sample) because the population is less than 100, namely the total sample is 85 respondents. The data obtained through the distribution of questionnaires. The analytical method used to obtain data using validity, reliability, rank Spearman analysis and t test using the help of IBM SPSS V.25.

The results of this study indicate that there is a positive and significant relationship between digital marketing variables on increasing the income of small micro entrepreneurs in Kersana District, Brebes Regency. There is a positive and significant relationship between the capital variable and the increase in the income of small micro business actors in Kersana District, Brebes Regency. There is a positive and significant relationship between the innovation variable and the increase in the income of small micro business actors in Kersana District, Brebes Regency. This is intended after micro and small business actors decide to use digital marketing, add capital and are able to add to this innovation to increase the income earned.

Keywords: Digital Marketing, Capital, Innovation, Income

مختصرة نبذة

الأعمال في الفاعلين دخل زيادة على تؤثر التي العوامل". ١٨٠٨٢٠٤١٠٩. NIM: براستيكا إيكيا ٢٠٢٢ ، "ريجنسي برييس ، كرسانا منطقة في الصغر والمتناهية الصغيرة

بإمكانيات تتمتع إندونيسيا وحتى ، إندونيسيا في بسرعة النمو في الرقمي الاقتصاد يستمر نحو كلها التطورات العولمة تيار يجعل. الازدياد في أخذ الإنترنت استخدام مستوى لأن كبيرة تطوير الصغر والمتناهية الصغيرة المشاريع أصحاب على الرقمنة نظام تطوير سهل. الرقمية زيادة على ضلًا المال رأس عامل يؤثر أن يمكن ، الرقمية الأرشفة نظام إلى بالإضافة أعمالهم مال رأس لديك يكون عندما. التجارية الأعمال لإدارة الرئيسي الداعم العامل هو المال رأس الدخل بعد ، ذلك إلى بالإضافة الدخل يزيد أن يمكن وهذا ، أعمالهم تطوير الأعمال لممثلة يمكن ، كبير ، الأخرى التجارية الفاعلة الجهات مع الصحية المنافسة على يؤثر أن يمكن عاها ضلًا الابتكار الفاعلة الجهات من الابتكارات أحدث إنشاء في أذكاء الأعمال مجال في الفاعلون يكون أن ويجب الأخرى التجارية.

زيادة على والابتكار المال ورأس الرقمي التسويق تأثير تحديد إلى الدراسة هذه تهدف هذه تستخدم. ريجنسي برييس ، كرسانا منطقة في الصغر والمتناهية الصغيرة الشركات دخل مشبعة عينة باستخدام الأولية البيانات هي المستخدمة البيانات نوع الكمي النهج طريقة الدراسة تم التي البيانات . سجل ٨٥ هي الإجمالية العينة أن أي ، ١٠٠ من أقل السكان لأن (تعداد عينة) البيانات على للحصول المستخدمة التحليلية الطريقة. الاستبيانات توزيع خلال من عليها الحصول IBM SPSS V. ٢٥. بمساعدة واختبار سبيرمان رتبة وتحليل والموثوقية الصلاحية باستخدام

التسويق متغيرات بين مغزى وذات إيجابية علاقة وجود إلى الدراسة هذه نتائج تشير هناك. ريجنسي برييس ، كرسانا منطقة في الصغيرة المشاريع أصحاب دخل زيادة في الرقمي الصغيرة الأعمال في الفاعلين دخل في والزيادة المال رأس متغير بين وهامة إيجابية علاقة وزيادة الابتكار متغير بين وهامة إيجابية علاقة هناك. ريجنسي برييس ، كرسانا منطقة في الصغيرة بعد ذلك ويهدف ريجنسي برييس ، كرسانا منطقة في الصغيرة الأعمال في الفاعلين دخل الرقمي التسويق استخدام الصغر والمتناهية الصغيرة التجارية الأعمال في الفاعلة الجهات تقرر أن المكتسب الدخل لزيادة الابتكار هذا إلى بالإضافة على والقدرة المال رأس وإضافة

الدخل ، الابتكار ، المال رأس ، الرقمي التسويق :المفتاحية الكلمات

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN
PENDAPATAN PELAKU USAHA MIKRO KECIL DI KECAMATAN
KERSANA KABUPATEN BREBES**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Ica Prastika

NIM : 1808204109

Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, M.Si.

H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si.

NIP. 19710801 200003 1 002

NIP. 19731125 201411 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan

Dr. L. Aman, M.Si.

NIP. 19724087 201301 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi berikut ini :

Nama : Ica Prastika

NIM 1808204109

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syari'ah

Judul Skripsi : **Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes**

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Pembimbing I



Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf S.E., M.Si

NIP. 19710801 200003 1 002

Pembimbing II



H. Syaeful Bakhri, SE., M.Si

NIP. 19731223 200701 1 002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL DI KECAMATAN KERSANA KABUPATEN BREBES" oleh **Ica Prastika**, NIM:1808204109 telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

SIDANG MUNAQSAH

KETUA SIDANG	SEKRETARIS SIDANG
 Dr. Lavaman, M.Si NIP. 197210072011011002	 <u>H. Achmad Oton Busthomi, LcM.Ag</u> NIP. 197312232007011022
PENGUJI I	PENGUJI II
 <u>Dr. Lavaman, M.Si</u> NIP. 197210072011011002	 <u>Abdul Muizz Abdul Wadud</u> <u>Kasyaful Anwar, M.Si.</u> NIP. 198708272019031009

IAIN SYEKH NURJATI
CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Brebes pada tanggal 21 Maret 2000, dari pasang suami istri Bapak Daryo dan Ibu Upi. Dibesarkan dengan penuh rasa cinta dan kasih sayang yang diberi nama Ica Prastika anak kelima dari enam bersaudara.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. TK Pertiwi Kubangpari 01-Brebes, lulus pada tahun 2006
2. SDN Kubangpari 01- Brebes, lulus pada tahun 2012
3. SMPN 02 KERSANA-Brebes, lulus pada tahun 2015
4. SMAN 1 TANJUNG – Brebes, lulus pada tahun 2018

Organisasi yang pernah diikuti :

1. Bidang Media Informasi (2019-2020)

Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES)

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Program studi **Ekonomi Syariah** dan mengambil judul skripsi **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes”** dibawah bimbingan Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf S.E., M.Si dan H.Syaeful Bakhri, SE., M.Si

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim


Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ica Prastika
NIM : 1808204109
Tempat, Tanggal Lahir : Brebes, 21 Maret 2000
Alamat :Desa Kubangpari RT/RW 05/02
Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubungan dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, November 2022

embuat pernyataan,


Prastika

NIM. 1808204109

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil 'Alamin. Puji syukur kehadiran Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, saya persembahkan karya tulis ini untuk orang-orang yang begitu saya cintai dan tak henti-hentinya memberikan dukungan, motivasi dan arahan. Terutama untuk orang tua saya tercinta Bapak Daryo dan Mimih Upi yang telah mendoakan, menjaga memberikan dukungan untuk proses perkuliahanku. Ini semua tidak mudah namun kalian tetap berjuang dengan keras untuk kesuksesan anaknya. Terimakasih untuk setiap doa yang dipanjatkan setiap waktu untuk anak-anakmu ini.

Untuk Kakak-kakaku Aa Dedi Purwanto, Tanti Indriyani, Muhammad Yunus dan Fajar Saepul Romadoni, serta adik kecil saya Aulia Vania Octaviani dan keponakan saya Ardhan dan Dilla, serta mba Aulia dan mba Ike yang sudah banyak membantu dan mendukung segala bentuk perjuangan yang sedang saya lakukan.

Untuk sahabat kecil saya terimakasih kepada Hartati yang selalu mendukung dan mendengarkan serta memberi semangat, Tak lupa ucapan terimakasih ini untuk lelaki spesial yang sudah menemani saya Triandi Julian yang sudah banyak membantu, mendukung, memotivasi dan selalu berada disamping saya dalam segala hal.

Terimakasih juga untuk sahabat-sahabat saya Dewi, Rizka, Nandha, Milla yang sudah membuat masa SMA saya menjadi indah dan mendukung setiap langkah yang saya lakukan. Juga sahabat-sahabat saya Linda, Abil, Latis, Enung, Elfa serta teman-teman jurusan Ekonomi Syariah kelas C yang selalu memberi semangat dan dukungan.

MOTTO HIDUP

*Masalah tidak pernah ada, yang tidak ada adalah ketidakmampuan
untuk mengerti pilihan yang terbaik yang ditetapkan Allah Swt*

(Alit Susanto)



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim..

Puji syukur yang teramat dalam saya haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan taufiq-Nya. Shalawat serta salam seoga selalu tercurah kepada nabi kita Nabi Besar Muhammad Sholallahu ‘alaihi wa sallam. Akhirnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro kecil di kecamatan Kersana Kbpupaten Brebes” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Penulis telah mendapatkan bantuan baik moril maupun materiil dan bimbingan serta saran-saran yang tidak ternilai harganya. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati Cirebon
4. Bapak H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syari’ah
5. Bapak Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi pertama yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan guna terwujudnya skripsi penulis.
6. Bapak H,Syaeful Bakhri, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi dua yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan guna terwujudnya skripsi penulis.

7. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam (FEBI) IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Daryo dan Ibu Upi yang senantiasa memberikan do'a, kasih sayang, nasehat serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah penulis yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup.
9. Kakak-kakak saya tercinta Dedi Purwsnto, Tanti Indriyani, Muhammad Yunus, Fajar Saepul Romadoni serta adik saya Aulia Vania Octaviani yang senantiasa memberikan dukungan, doa serta semangat dalam penyusunan skripsi penulis.
10. Kepada sahabat dan teman perjuangan yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, serta seluruh teman-teman jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2018. Terimakasih untuk semua dukungan, semangat, doa dan mau berjuang bersama dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih telah memberikan kebaikan-kebaikan yang mungkin belum bisa saya balas dan memberikan kenangan di bangku sekolah maupun perkuliahan
11. Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
12. Terakhir tapi bukan yang paling akhir, saya ingin berterimakasih kepada diri sendiri karena telah mampu bertahan sejauh ini, selalu semangat dan bekerja keras, serta selalu percaya diri dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses untuk menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah swt senantiasa membalas semua amal kebaikan kepada kalian semua dengan sebaik-baiknya balasan, Aamiin. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga dengan adanya laporan

skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak untuk pembelajaran dan referensi.

Cirebon, 24 November 2022

Penyusun,

Ica Prastika



DAFTAR ISI

Contents

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
مختصرة نبذة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
MOTTO HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Telaah Pustaka.....	9
1. Pendapatan.....	9
2. Digital Marketing	14
3. Modal.....	19
4. Inovasi	22
5. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	24
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	31

1. Kerangka pemikiran	31
2. Hipotesis	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Metode Penelitian	35
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
2. Sasaran dan Lokasi penelitian	35
3. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran Variabel	35
4. Sumber Data	38
5. Populasi dan Sampel.....	39
6. Teknik Pengumpulan Data	40
B. Teknik Analisis Data.....	41
1. Uji Instrumen Penelitian.....	41
2. Analisis Statistik	43
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	47
B. Karakteristik Responden	48
C. Gambaran Variabel Penelitian.....	52
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
E. Hasil Uji Hipotesis	64
F. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana	3
Tabel 2.1 Perbedaan Modal Asing dan modal Sendiri	21
Tabel 3.1 Tabel Definisi Operasional Variabel	35
Tabel 3.2 Data Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana	38
Tabel 3.3 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Usia	47
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Pendidikan terakhir	48
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Sosial Media	48
Tabel 4.4 Responden berdasarkan kepemilikan usaha	49
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Lama Usaha	50
Tabel 4.7 Frekuensi Responden Digital Marketing(X1)	51
Tabel 4.8 Frekuensi Responden Modal (X2).....	54
Tabel 4.9 Frekuensi Responden Inovasi (X3).	55
Tabel 4.10 Frekuensi Responden Pendapatan (Y).....	57
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Digital Marketing(X1)	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Modal (X2).....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Inovasi (X3).....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Pendapatan (X4).....	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas Variabel X1,X2,X3 dan Y	63
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Korelasi	64
Tabel 4.17 Hasil Uji Rank Spearman X1 dan Y	64
Tabel 4.18 Hasil Uji Rank Spearman X2 dan Y	65
Tabel 4.19 Hasil Uji Rank Spearman X3 dan Y	66
Tabel 4.20 Hasil Uji Rank Spearman X1,X2,X3 dan Y	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran...32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	85
Lampiran 2.....	86
Lampiran 3.....	87
Lampiran 4.....	88
Lampiran 5.....	94
Lampiran 6.....	97
Lampiran 7.....	100
Lampiran 8.....	103
Lampiran 9.....	106
Lampiran 10.....	110
Lampiran 11.....	112
Lampiran 12.....	114
Lampiran 13.....	117
Lampiran 14.....	118
Lampiran 15.....	119
Lampiran 16.....	120
Lampiran 17.....	121

