

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan data dari pembahasan hasil penelitian tentang “Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil di Kecamatan Kersana Kabupaten Brebes “ dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel Digital Marketing terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel Modal terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana.
3. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan dari variabel Inovasi terhadap peningkatan pendapatan usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana.
4. Pengaruh digital marketing, modal serta inovasi terhadap Pendapatan pelaku UMKM sangat signifikan menurut para pelaku usaha mikro kecil. Beberapa faktor tersebut membantu mereka mendapatkan keuntungan dan pendapatan yang meningkat, serta dapat meningkatkan income penjualan.

#### **B. Saran**

Dari hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka penulis ingin memberikan sedikit masukan atau saran, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi pemerintah atau instansi daerah Kabupaten Brebes untuk lebih memperhatikan para pelaku usaha mikro kecil dan dapat memperbarui data UMKM setiap tahun.
2. Bagi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana, agar melakukan strategi seperti potongan harga ataupun promo dihari tertentu sebagai salah satu cara promosi melalui media sosial.

3. Bagi pelaku usaha mikro kecil sebaiknya memiliki modal lain, agar usahanya dapat lebih berkembang sehingga hal itu akan menambah pendapatan.
4. Bagi pelaku usaha mikro kecil di Kecamatan Kersana, agar terus melakukan inovasi dan menambah variasi produk agar usahanya dapat berkembang dengan baik pada bidangnya masing-masing, baik itu pada bidang makanan, jasa, kerajinan, fashion dan lain lain, sehingga dapat meningkatkan pendapatan.
5. Setiap pelaku usaha harus bisa memuaskan pelanggan dengan produk yang dijual, sehingga pelanggan dapat memberikan imbalan ataupun bisa kembali berlangganan.
6. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengkaji topik yang serupa, agar dapat menggali lebih dalam lagi tentang variabel yang akan diteliti. Juga diharapkan agar peneliti selanjutnya lebih dapat mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor lain atau variabel lain yang dapat meningkatkan pendapatan para pelaku usaha, serta dapat menambah jumlah sampel dan meneliti pada studi kasus sektor lain, sehingga dapat mencakup lebih luas pada penelitian ini.

