

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, riski, S., & zulfaridatulyaqin, mutmainah, S. (2021). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Pendidikan, Serta Followers terhadap Tingkat Pendapatan Pelaku Usaha Mikro dan Kecil pada Marketplace Shopee di Kota Banjarmasin*. 4(1), 6.
- Antara, Adi, Komang, I., & Aswitari, Putu, L. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Selatan. *E-Jurnal EP Unud*, 8(11), 2778–2806.
- Anugrah, Dwi, I. (2017). *Iin dwi anugrah*.
- ARTINI, N. R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Di Kabupaten Tabanan. *Ganec Swara*, 13(1), 71. <https://doi.org/10.35327/gara.v13i1.64>
- Aryani, M. (2021). Analisis Digital Marketing Pada Hotel Kila Di Kabupaten Lombok Barat Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 6(1), 22. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4085>
- Atun, N. I. (2016). Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 318–325. <http://harianjogja.com>
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan , Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah. *Seminar Nasional Keperawatan Universitas Muhammadiyah Surakarta (SEMNASKEP) 2020*, 73–79.
- Dinova, F., Tovtora, D., Rauf², A., & Zatira³, D. (2022). Analysis of Digital Marketing and Product Attributes on the Purchase Decision of Nike Shoes. *DIGIBIS: Digital Business Journal*, 1(1), 39–51. <http://jurnal.umt.ac.id/index.php/digibis>
- Erpurini, W., & Janah, W. S. (2022). Pengaruh Kepuasan Transaksi Online Shopping dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen E-commerce (Studi Kasus : Pembelian Produk Shopee . co . id pada Karyawan Borma Toserba Bandung). *Jurnal Ekonomi Dan*

Manajemen Teknologi, 6(2), 244–248.

- Gifelem, C. N., Kaunang, R. . ., & Ruauw, E. . . (2016). Perbandingan Pendapatan Usahatani Jagung Manis Dan Jagung Biasa Di Desa Tontalet Kecamatan Kema Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 12(2), 41. <https://doi.org/10.35791/agrsosek.12.2.2016.12238>
- habiburrahman, Laksana Adi Panji, H. (2011). *PENGARUH MODAL ASING TERHADAP KINERJA KEUANGAN (Studi kasus Pada PT. Karya Mandiri Di Bandar Lampung)*. 2(1), 115–128.
- Harjadi, D., Praramdana, G. K., Komarudin, M. N., & Manalu, V. G. (2021). Pemberdayaan dalam Pengelolaan Digital Marketing untuk Mewujudkan Desa Wisata Budaya di Kecamatan Cigugur Kabupaten Kuningan. *Empowerment : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 42–53. <https://doi.org/10.25134/empowerment.v4i01.4200>
- Hellen Malinda. (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis UKM Guna Meningkatkan Pendapatan Karyawan Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Ishak, I. (2022). Pengaruh Kreasi Dan Inovasi Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 29–34. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v10i1.935>
- Korompis, C., Rooroh, A. R., & Tobo, C. A. . (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Serasi Kotamobagu. *Literacy: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1(2), 237–245. <https://doi.org/10.53682/literacyjpe.v3i1.3975>
- Krisnawati, I., Ubaidi, I. A., Rais, H., & Batu, R. L. (2019). Strategi Digital Marketing dalam Perdagangan Hasil Tani untuk Meningkatkan Pendapatan Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2), 70. <https://doi.org/10.36982/jiegmk.v10i2.838>
- Laili, Y. F., & Setiawan, A. H. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik Di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economic*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>

- Lamia, K. A. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Nelayan Kecamatan Tumpaan, Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 1748–1759.
- Langga, L. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pelaku Ukm Sektor Perdagangan Kios Di Kecamatan Ende Utara. *Analisis*, 11(1), 68–80. <https://doi.org/10.37478/als.v11i1.831>
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2016). Analisis strategi pemasaran dan penjualan. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 2(1), 20–31.
- Mukhlis, D. (2022). *MOTOR MATIC HONDA SCOOPY TERHADAP DESAIN PRODUK DAN INOVASI PRODUK (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Honda Scoopy Di Wilayah ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CONSUMER TRUST OF MATIC HONDA SCOOPY MOTORCYCLES ON PRODUCT DESIGN AND PRODUCT INNOVATION (Case Study On Matic Honda Scoopy Users In The East Jakarta Area) Oleh : (Studi Kasus Pada Pengguna Motor Matic Honda Scoopy Di Wilayah ANALYSIS OF DIFFERENCES IN CONSUMER TRUST OF MATIC HONDA SCOOPY MOTORCYCLES ON PRODUCT DESIGN AND PRODUCT INNOVATION (Case Study On Matic Honda Scoopy Users In The East Jakarta Area) Oleh :*
- Ningrum, G. A. P. D. V., Ayuningsasi, A. A. K., & Wenagama, I. W. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Bidang Fashion di Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 9(1), 147–176.
- Nurdin, A. (2016). INOVASI PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM DI ERA INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY dalam pembangunan bangsa dan pendidikan (Education Technology) atau apa pun istilah yang digunakan : teknologi untuk pendidikan (Technology for Education), tek. *TADRIS: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(1), 64.
- Oktaviyani, I., Sutarjo, A., & Putri, Ayu, Yuli, S. (2021). PENGARUH REVENUE SURPRISE TERHADAP ABNORMAL RETURN PADA

- PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013-2017 THE. *Suparyanto Dan Rosad (2015, 3(1), 85–94.*
- Pradiani, T. (2018). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia, 11(2), 46–53.*
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Rofaida, R., Suryana, Asti Nur Aryanti, & Yoga Perdana. (2020). Strategi Inovasi pada Industri Kreatif Digital: Upaya Memperoleh Keunggulan Bersaing pada Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan, 8(3), 402–414.* <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.1909>
- Safrianti, Nurul, T. (2020). PENGARUH TRANSAKSI ONLINE (E-COMMERCE), MODAL, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENINGKATAN PENDAPATAN UMKM DI KABUPATEN TEGAL Skripsi. In *Molecules* (Vol. 2, Issue 1).
<http://clik.dva.gov.au/rehabilitation-library/1-introduction-rehabilitation%0Ahttp://www.scirp.org/journal/doi.aspx?DOI=10.4236/as.2017.81005%0Ahttp://www.scirp.org/journal/PaperDownload.aspx?DOI=10.4236/as.2012.34066%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.pbi.201>
- Santosa, N., Wahyudin, & Hernawan, H. (2021). PENINGKATAN KEMAMPUAN PEMAHAMAN KONSEP MEMBACA DAN KETERAMPILAN MEMBACA SISWA DALAM POKOK BAHASAN PROCEDURAL TEXT PADA IMPLEMENTASI DISCOVERY LEARNING BERBANTUAN MMI-TUTORIAL (Penelitian. *Jtep-Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran, 6(1), 1099–1109.*
- Sari, N. A. (2019). Pengaruh Perkembangan Ekonomi Digital Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Umkm Di Kota Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.*
- sholihah, imrotus. (2018). Teori Produksi Dalam Islam Imroatus Sholiha §. *IAI Ibrahimy, 4(2), 19.*
- Suparwo, A., & Bhenah, O. (2022). Pengaruh Simpanan Anggota Dan Kredit

Bermasalah Terhadap Kinerja Modal Usaha Pada Ksp Kopdit Pelangi Kasih Bandung. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(2), 1106–1118.

Suparyanto dan Rosad (2015. (2020). % No Title No Title No Title.

Suparyanto Dan Rosad (2015, 5(3), 248–253.

Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 3(12), 576–585. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/9916>

Wicaksono, S. A. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Umkm Pada Marketplace Online Tokopedia, Bukalapak, Dan Shopee. In *Skripsi*.

Yuli Rahmini Suci. (2008). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008, 1*, 1–31.

Yuliana, I., Iskandar, I., & Sari, D. M. (2019). Analisis Kebutuhan Modal Kerja Pada Cv Yola Intan Mandiri Di Bontang. *Jurnal Ilmu Akuntansi Mulawarman (JIAM)*, 3(4).

Zaenuri, M., & Widyastuti, T. (2022). Ecoprint Bangkit Saat Pandemi Covid 19 Di Kota Yogyakarta. *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1328–1334. <https://doi.org/10.>

Gonibala, N. dkk. (2019). Analisis Pengaruh Modal dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM di Kota Kitamobagu. *Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(01), 56–67.

Nurul Hidayah, L., Marina, I., & Sumantri, K. (2022). Pengaruh Market Place Terhadap Peningkatan Pendapatan Petani Cabai Di Sentra Majalengka Influence of Market Place on Increasing Income of Chilli Farmers in Centra Majalengka. *Journal of Innovation*, 1(1), 20–27.