

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Susanto, AB. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Ciracas, Jakarta. Erlangga. Hlm.2
- Siti, Nur. 2018. *Startegi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kabupaten Cirebon Dalam Mengembangkan UMKM di Masa Pandemi*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon. Hlm 32 1
- Prof. Dr. Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Jl. Gigirkalong, Bandung. Alfabeta Hlm.221 dan Hlm. 366.
- Hasibuan. Drs. H. Malayu. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta. Bumi Aksara. Hlm 15.
- Dr. FajarSupantono, S.E., M.Si. 2019. *Manajemen Strategi Organisasi Publik dan Privat*. Malang, Empatdua Media, Hlm.13
- Prof. Dr. Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R & D*, Bandung, Alfabeta.
- Azizah, Nurul. A. 2022. *Penerapan Akuntansi Syariah Dalam Pengakuan Pendapatan Atas Pembiayaan Murabahah Serta Kesesuaian Dengan PSAK 102 Di Bank Syariah Indonesia*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Cirebon. Hlm 13.
- Rachmatunnazilah. 2020. *Strategi Pengembangan Wisata Syariah Situs Makam Sunan Gunung Jati Menurut DSN-MUI/No.108 Tahun 2016 Tentang Penyelenggaraan Pariwisata Syariah*. Skripsi, Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hlm 20.
- Nurjanah. 2019. *Startegi Pengembangan Objek Wisata Ziarah Pada Makam Nyimas Ratu Gandasari Di Desa Panguragan Kecamatan Panguragan Kabupaten Cirebon*. Skripsi IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hlm 25.

- AB Susanti, *Manajemen Strategi Komprehensif*. (Jakarta: Erlangga, 2014) Hlm 2
- Drs. H. Malayu S.P. Hasibuan, 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bumi Aksara. Edisi Revisi. Hlm 68.
- Puja Kahla Salsabillah. S, 2020. *Analisis Faktor-faktor yang menentukan Skala Ekonomi UMKM*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Hlm 5
- Nursiti, 2020. *Strategi Dinas Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Kabupaten Cirebon Dalam Mengembangkan UMKM Di Masa Pandemi Covid*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Hlm 38.
- Layaman, L., Robbani, R., & Hafidza, F. (2020). *Lieration And Financial Inclusion Among Creative Economic MSMEs; A Comparative Study*. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*,12 (2), 181-190.
- Purwanto Iwan, *Manajemen Strategi*, Bandung: CV. Yrama Widya, 2007, hlm 74
- Rangkuti Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997, Hlm 2
- Papungwati, 2019. *Pengaruh Pembiayaan Musyarakah Terhadap Pengerdayaan UMKM di KSPPS Perambulan Al-Qomariah (Studi Kasus Koperasi Perambulan Al-Qomariah Pusat Mayung Cirebon)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati, Hlm 46
- Nurmala Dwi, 2022. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM dan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus UMKM Meubel Kayu di Desa Warukawung)*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Hlm 18
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, 2021. *Startegi Pemasaran (Konsep, Teori dan Implementasi)*, Pascal Books, Banten, Hlm 19
- Hajar Siti, 2022. *Analisis Daya Saing Usaha Mikro Di Desa Dukupjati Kec.*

*Krabgkeng Kb Indramayu, Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Hlm 26

Faradillah Melani Dita, 2022. *Analisis Perilaku Produsen Usaha Produksi Tahu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa Cipeujeuh Wetan Kec. Lemahabang Kab. Cirebon, Skripsi*, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hlm 46

Dr. Maryanto, S.H., M.H, 2017. *Dunia Usaha, Persaingan Usaha, dan Fungsi KPPU*, Jawa Tengah, Unissula Press, Hlm. 12

### **Sumber Media**

Agusetyaningrum, V., M. Mawardi, and E. Pangestuti. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang).*” *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 38(2): 105–11.

Agustini, Fauzia et al. 2021. “*STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK KERUPUK OPAK MINANG PENDAHULUAN 4(3).*”

Devi, Wiara Sanchia Grafita Ryana. 2021. <https://www.researchgate.net/publication/351927695> *Budaya Dan Team Kerja*. <https://www.researchgate.net/publication/351927695>.

Ferdinand, Ferdinand. 2016. “*Strategi Pengembangan Klaster Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Keripik Tempe Di Sanan Malang.*” *Jurnal Aplikasi Manajemen* 14(1): 1–13.

Ivana, Herliyan Mayawati. 2019. “*Perancangan Strategi Pengembangan Klaster Sarung Tenun Goyor Sragen (Studi Kasus: UMKM Sarung Tenun Goyor, Desa Wonosari, Samberembe Kalijambe.*” *Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <http://eprints.ums.ac.id/id/eprint/72231>.

Jefri, Ulfi, and Ibrohim Ibrohim. 2021. “*Strategi Pengembangan Usaha Mikro*

*Kecil Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten.*”*Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 7(1): 86.

Journal, Sains et al. 2017. “*Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Menengah Produksi Krupuk.*” 1: 17–24.

Peralta-argomeda, Jorge et al. 2016. “No Title.” *Ucv* I(02): 0–116.  
[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10947/MiñanoGuevara%2CKarenAnali.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3346/DIVERSIDAD DE MACROINVERTEBRADOS ACUÁTICOS Y SU.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10947/MiñanoGuevara%2CKarenAnali.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3346/DIVERSIDAD_DE_MACROINVERTEBRADOS_ACUÁTICOS_Y_SU.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Pratiwi, Risda. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Rengginang Pulut Dengan Metode Analisis Swot ( Studi Kasus Usaha Rengginang Pulut Cv . Uul Jaya Di Desa Kebun Lada Kecamatan Hinai Kabupaten Langkat ).*”*Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sumatera Utara.*

Sandriana, Niskha, Abdul Hakim, and Choirul Saleh. 2015. “*Strategi Pengembangan Produk Unggulan Daerah Berbasis Klaster Di Kota Malang.*” *Reformasi* 5(1): 89–100.

Sulistiyo, Hari, and R. Aditya Kristamtomo Putra. 2020. “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Sektor Industri Pengolahan Kabupaten Bekasi.*” *Eqien: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 7(2): 38–48.

Sumaryana, Fitriana Dewi. “*Pengembangan Klaster Umkm Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha.*” : 58–68.

Suparwo, Adi et al. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Baju Bayi Indra Collection.*”*Jurnal Abdimas BSI* Vol.1 No.2(E-ISSN: 2614-6711): 208–14. <https://ejournal.bsi.ac.id>.

Surya, Yahya Adi. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Batik Untuk*

*Meningkatkan Daya Saing Klaster Batik Batangan.*” *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics* 1(1): 86–91.

Wicaksana, Arif. 2016. “No Title No Title No Title.” *Https://Medium.Com/*.  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Zahra, Sufiani. 2022. “‘DEFENISI, KRITERIA DAN KONSEP UMKM’ Makalah Ini Disusun Guna Memenuhi Tugas Kelompok.” (90500120021).

Agusetyaningrum, V., M. Mawardi, and E. Pangestuti. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada Ukm Berbasis Kuliner Kota Malang)*.” *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya* 38(2): 105–11.

Surya, Yahya Adi. 2018. “*Strategi Pengembangan Usaha Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Klaster Batik Batangan.*” *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics* 1(1): 86–91.

Wicaksana, Arif. 2016. “No Title No Title No Title.” *Https://Medium.Com/*.  
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.

Zahra, Sufiani. 2022. “‘DEFENISI, KRITERIA DAN KONSEP UMKM’ Makalah Ini Disusun Guna Memenuhi Tugas Kelompok.” (90500120021).

Kasus, Studi, D I Kecamatan, Sawahan Kabupaten, and Menengah Berdasarkan. 2016. “*Seminar Nasional Manajemen Ekonomi Akuntansi ( SENMEA ) 2016- UNPGRI KEDIRI AGLOMERASI UMKM DENGAN OPTIMALISASI TEMPAT WISATA DALAM MASYARAKAT Milyar Rupiah* )( Machmud & Sidharta , 2013 ).

Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro, Geraldo de Nardi Junior et al. 2021. “No Title.” *Pesquisa Veterinaria Brasileira* 26(2): 173–80. <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>.

Mustafa, Pinton Setya, and Prayogi Dwina Angga. 2022. “*Strategi*

*Pengembangan Produk Dalam Penelitian Dan Pengembangan Pada Pendidikan Jasmani.*” *Jurnal Pendidikan: Riset dan Konseptual* 6(3): 413–24.

[https://journal.unublitar.ac.id/pendidikan/index.php/Riset\\_Konseptual/article/view/522](https://journal.unublitar.ac.id/pendidikan/index.php/Riset_Konseptual/article/view/522).

Devi, Wiara Sanchia Grafita Ryana. 2021. <https://www.researchgate.net/publication/351927695> Budaya Dan Team Kerja.

Haris, Abdul. 2015. “*Sistem Klaster Dalam Pengembangan Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah ( Umkm ) Siap Menghadapi Tantangan Asean Free Trade Association Dan Masyarakat Ekonomi Asean Tahun 2015.*” *Monex: Journal Research Accounting Politeknik Tegal*: 1–13.

Ariin, Meuthiya Athifa, and Pengadilan Agama Kudus. “*Pengembangan Produk-Produk Lembaga Keuangan Mikro Syariah.*” 2(1): 157–73.

Muchson, Mochamad. 2016. *Prosiding National Conference on Economic Education NCEE 2016 Pemberdayaan UMKM Dengan Pendekatan Klaster Di Sentra Industri Tenun Ikat Kota Kediri.*

Riyadi, Fuad. 2016. “*Urgensi Manajemen Dalam Bisnis Islam.*” *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 3(1): 65.

Wahyuni, Sri. 2013. “*Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Islam.*” *Jurnal Akuntabel* Vol 10(No 1): 74–79.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/229018574.pdf>.

**Sumber Link:**

<http://itisfood96.blogspot.com/2017/11/kerupukmelaatdaricirebon.html?m=1>