

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

HIMMATUL'ALIYAH DRAJAT

NIM : 1808204032

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023 M/1444 H**

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PERSEPSI HARGA KUALITAS PRODUK
DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

HIMMATUL'ALIYAH DRAJAT

NIM : 1808204032

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2023 /1444 M**

ABSTRAK

Himmatul'Aliyah Drajat. NIM 1808204032, "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL PALIMANAN", 2023.

Bisnis ritel pasar tradisional merupakan salah satu penunjang sektor perdagangan. Pasar merupakan salah satu tempat yang menjadi sarana manusia untuk mencukupi kebutuhan hidupnya. Harga menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen dalam menentukan tempat pembelian dengan penawaran harga yang murah terjangkau sehingga konsumen tertarik untuk memutuskan pembelian. Selain itu kualitas produk penting yaitu mengenai produk yang bisa diterima oleh konsumen yang sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Dan Lokasi yang strategis akan membuat konsumen tertarik untuk datang dan melakukan transaksi pembelian. Namun walaupun factor yang telah disebutkan tadi sudah dipenuhi oleh pasar Palimanan akan tetapi jumlah konsumen yang datang dan melakukan pembelian menurun. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi harga, kualitas produk dan lokasi dapat berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Subjek penelitian ini adalah konsumen pada pasar tradisional Palimanan Cirebon. Penelitian ini menggunakan sampel populasi dengan jumlah responden sebanyak 100 konsumen pada pasar tradisional Palimanan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner yang dibagikan secara langsung kepada konsumen pada pasar tradisional Palimanan. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis inferensial dan regresi linier menggunakan SPSS Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen, lokasi tidak memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan variabel persepsi harga, kualitas produk dan lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada konsumen pasar tradisional Palimanan.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Himmatul'Aliyah Drajat. NIM 1808204032, "EFFECT OF PRICE PERCEPTIONS, PRODUCT QUALITY AND LOCATION ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS IN PALIMANAN TRADITIONAL MARKETS", 2023.

The traditional market retail business is one of the supporting trade sectors. The market is one place that is a means of human beings to meet their needs. Price is the main attraction for consumers in determining where to buy by offering affordable prices so that consumers are interested in making a purchase decision. In addition, product quality is important, namely regarding products that can be accepted by consumers according to their needs and desires. And a strategic location will make consumers interested in coming and making purchases. However, even though the factors mentioned above have been fulfilled by the Palimanan market, the number of consumers who come and make purchases has decreased. The purpose of this study was to determine whether the perception of price, product quality and location can influence purchasing decisions.

The subjects of this study were consumers at the Palimanan Cirebon traditional market. This study used a population sample with a total of 100 consumers in traditional Palimanan markets. Data collection techniques in this study used questionnaires which were distributed directly to consumers in traditional Palimanan markets. The data analysis method used in this research is descriptive analysis and linear regression using SPSS Version 25.

The results showed that price perceptions had a positive and significant influence on consumer purchasing decisions, product quality had a positive and significant effect on consumer purchasing decisions, location had no positive and insignificant influence on purchasing decisions. Meanwhile, simultaneously the price perception variables, product quality and location influence purchasing decisions on traditional Palimanan market consumers.

Keywords: *Perceived Price, Product Quality, Location and Purchase Decision.*

المخلص

حمطة عالية درجات NIM 1808204032 . ، "تأثير تصورات الأسعار وجودة المنتج والموقع على قرارات شراء المستهلك في الأسواق التقليدية باليمن" ، 2023.

تعتبر تجارة التجزئة في السوق التقليدية أحد قطاعات التجارة الداعمة. السوق هو مكان واحد هو وسيلة للبشر لتلبية احتياجاتهم. السعر هو عامل الجذب الرئيسي للمستهلكين في تحديد مكان الشراء من خلال تقديم أسعار معقولة بحيث يهتم المستهلكون باتخاذ قرار الشراء. بالإضافة إلى ذلك ، تعتبر جودة المنتج مهمة ، خاصة فيما يتعلق بالمنتجات التي يمكن أن يقبلها المستهلكون وفقاً لاحتياجاتهم ورغباتهم. والموقع الاستراتيجي سيجعل المستهلكين مهتمين بالقدوم وإجراء عمليات الشراء. ومع ذلك ، على الرغم من تلبية العوامل المذكورة أعلاه من قبل سوق Palimanan ، فقد انخفض عدد المستهلكين الذين يأتون ويقومون بعمليات الشراء. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد ما إذا كان تصور السعر وجودة المنتج والموقع يمكن أن يؤثر على قرارات الشراء.

كان موضوع هذه الدراسة مستهلكين في سوق Palimanan Cirebon التقليدي. استخدمت هذه الدراسة عينة سكانية تضم ما مجموعه 100 مستهلك في أسواق Palimanan التقليدية. استخدمت تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الاستبيانات التي تم توزيعها مباشرة على المستهلكين في أسواق Palimanan التقليدية. طريقة تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي التحليل الوصفي والانحدار الخطي باستخدام SPSS الإصدار 25.

أظهرت النتائج أن التصورات السعرية كان لها تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء لدى المستهلك ، وجودة المنتج كان لها تأثير إيجابي وهام على قرارات الشراء لدى المستهلك ، ولم يكن للموقع أي تأثير إيجابي وغير مهم على قرارات الشراء. وفي الوقت نفسه ، تؤثر متغيرات تصور السعر وجودة المنتج والموقع في وقت واحد على قرارات الشراء على مستهلكي سوق Palimanan التقليديين.

الكلمات الرئيسية: السعر المدرك ، جودة المنتج ، الموقع وقرار الشراء.

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR
PALIMANAN CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Program Studi Ekonomi Syariah (ES)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

Himmatul'Aliyah Drajat

NIM : 1808204032

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19730107 200901 1 001

NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layaman, S.E., M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb


Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsisaudara/I **Himmatul'Aliyah Drajat**, NIM : 1808204032 dengan judul **"PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBSI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munagaskan.

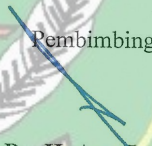
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si


Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

NIP. 19730107 200901 1 001

NIP. 19750601 200501 1 008

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,


Dr. Layanah, S.E., M.Si

NIP. 19721007 2201101 1 002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON” oleh **Himmatul’Aliyah Drajat**, NIM : **1808204032**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 2023

Skripsi telah diterima salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah

Ketua Sidang,

Sekretaris Sidang,



Dr. Lavaman, S.E., M.Si

H. Achmad Otong Bustomi, L.c., M.Ag

NIP. 19721007 2201101 1 002

NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji I

Penguji II

Dr. Lavaman, S.E., M.Si

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19721007 2201101 1 002

NIP. 19860223 201710 4 001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Himmatul'Aliyah Drajat

NIM : 1808204032

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 27 April 2000

Alamat : Blok Sembung RT.002 RW.006 Desa Panongan
Kecamatan Palimanan Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, Februari 2023

Saya yang menyatakan,



HIMMATUL'ALIYAH DRAJAT
NIM. 1808204032

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama dari segalanya, sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Serta shalawat dan salam kepada Rasulallah Muhammad SAW yang senantiasa selalu tercurahkan.

Skripsi sederhana ini ku persembahkan untuk kedua orang tuaku, Ibuku tercinta, terima kasih atas dukungan moril maupun materil dan semangat serta do'a yang tiada henti untukku selama ini semangat beliau yang besar menjadikanku tetap bertahan. Untuk Ayahku tercinta, Ayah aku bangga dan kagum akan segala cara engkau dalam mendidikku yang masih aku rasakan sampai saat ini. Keras dan disiplin adalah caramu mengasihi dengan cara yang berbeda, cara itu akan selalu ku ingat sampai kapanpun. Terimakasih atas kasih sayangmu, semoga kau tersenyum bahagia disisi-Nya.

Untuk satu-satunya adik laki-lakiku Fahdi, terimakasih sudah memberikan semangat dan menjadi support system setelah ayah dan ibu yang selalu memberikan do'a untuk terus menyelesaikan skripsi ini supaya kakakmu ini cepat lulus dan bisa membanggakan bagi keluarga

Untuk Saudara, Sepupu (Zirly). Terimakasih untuk semangat dan hiburan dikala aku sedang penat dengan semua drama kehidupan ini.

Dosen pembimbing Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Pof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penyusunan skripsi ini sampai selesai.

Untuk sahabat seperjuanganku tersayang Siti Komalasari, Puja Kahla Salsabila. Terimakasih telah memberikan semangat, saran, pengingat dll kepadaku agar tetap melanjutkan perjuangan ini, maaf kalau Himma suka ngrepotin.

Walaupun kita jauh, dan jarang bertemu, bahkan chat pun seperlunya. Semoga dilain waktu bisa sering bertemu.

Untuk semua hamba Allah yang selalu dalam shalatnya mengucapkan :

Inna Sholati Wanusuki Wamahyaya Wamamati Lillahi Robbil 'Alamiin....



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Himmatul'Aliyah Drajat, lahir di Cirebon, 27 April 2000. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Fuad Mansur dan Ibu Muriyah yang merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Alamat tempat tinggal penulis di Desa Panongan, Kecamatan Palimanan, Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah diselesaikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 2 Dukupuntang, pada tahun 2006-2012
2. Diniyah Takmiliah Awaliyah (DTA) Islam Tarbiyatul Banin, pada tahun 2006-2012
3. Sekolah Menengah Pertama Negeri (SMPN) 1 Dukupuntang, pada tahun 2012-2015
4. Sekolah Menengah Atas (SMA) Nahdatul Ulama Kaplongan, pada tahun 2015-2018
5. Masuk Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah (ES) pada tahun 2018-2023

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON”** dibawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag

MOTTO

“Bila Kau Jujur, Kau Akan Mujur

Bila Kau Kufur, Kau Akan Hancur

Bila Kau Bersyukur, Rizki Akan Teratur”



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkah, rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI PASAR PALIMANAN CIREBON”** sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E, M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H.A Otong Busthomi, Lc.,M.Ag Sekertaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si dan Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis dan yang tak pernah bosan dan tak pernah lelah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terimakasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
7. Orang tuaku tercinta Bapak Fuad Mansur dan Ibu Muriyah yang tak pernah lelah mendoakan, memotivasi, mendukung, dan memberikan kasih sayang

yang tak terhingga sehingga menambah semangat sampai penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh konsumen Pasar Palimanan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh keluarga besarku dan para sepupuku yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi semangat selama kuliah sehingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Adikku tersayang Fahdi yang telah memberikan do'a dan semangat kepada penulis walaupun dari jauh yang sama saja sedang mencari ilmu di Pesantren.
11. Sahabat-sahabat seperjuangan Jurusan Ekonomi Syariah A angkatan 2018. Terimakasih sudah menemani hari-hariku semasa kuliah.
12. Sahabatku tersayang Puja Kahla dan Siti Komalasari yang selalu menemani dikala Himma butuh bantuan.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah membantu dan memberi semangat sehingga penyusunan skripsi ini selesai.



Cirebon, Februari 2023

Penyusun

Himmatul'Aliyah Drajat

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
A. Persepsi Harga	13
1. Definisi Harga.....	13
2. Definisi Persepsi Harga.....	14
3. Indikator Harga	14
4. Penetapan Harga	15
5. Harga Menurut Perspektif Islam	16
B. Kualitas Produk	18
1. Definisi Kualitas Produk.....	18
2. Faktor-faktor Kualitas Produk	19
3. Indikator Kualitas Produk	19

4. Produk Menurut Perspektif Islam	20
C. Lokasi	21
1. Definisi Lokasi.....	21
2. Indikator Lokasi.....	22
3. Lokasi Menurut Perspektif Islam	23
D. Keputusan Pembelian	24
1. Defnisi Keputusan Pembelian.....	24
2. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	25
3. Indicator Keputusan Pembelian	28
4. Factor-faktor Keputusan Pembelian	29
5. Keputusan Pembelian Menurut Perspektif Islam	29
E. Penelitian Terdahlu	30
F. Kerangka Pemikiran	38
G. Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS.....	42
A. Metode Penelitian	42
B. Tempat Penelitian	42
C. Jenis Penelitian	43
D. Sumber Data Penelitian	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
F. Instrumen Penelitian	44
G. Definisi Operasional Penelitian	45
H. Populasi dan Sampel.....	48
1. Populasi Penelitian.....	48
2. Sampel Penelitian.....	48
I. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Instrumen Penelitian	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	51
3. Analisis Regresi Linier Berganda	53
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	54
5. Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Umum.....	56
B. Karakteristik Responden.....	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	58
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58

5. Karakteristik Responden Berbelanja di Pasar Tradisional Palimanan dalam Satu Bulan	59
C. Hasil Analisa Data Statistik	60
1. Hasil Uji Istrumen	60
2. Deskripsi Variabel	64
3. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
4. Analisis Regresi Linier Berganda	85
5. Koefisien Determinasi (R^2)	87
6. Uji Hipotesis	88
D. Pembahasan	93
1. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pasar Tradisional Palimanan	93
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pasar Palimanan	93
3. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pasar Tradisional Palimanan	94
4. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Pasar Tradisional Palimanan....	95
BAB V PENUTUP	96
A. Simpulan	96
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pasar Tradisional Kabupaten Cirebon	2
Tabel 1.2 Research GAP Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	7
Tabel 1.3 Research GAP Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	8
Tabel 1.4 Research GAP Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	38
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Berbelanja di Pasar Tradisional Palimann Setiap Bulan	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_1)	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X_2).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi (X_3)	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel X_1, X_2, X_3 , dan Y.....	55
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jumlah Jawaban Responden Pada Variabel Persepsi Harga	56
Tabel 4.12 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Persepsi Harga	59
Tabel 4.13 Rekapitulasi Jumlah Jawaban Responden Pada Variabel Kualitas Produk	59
Tabel 4.14 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jumlah Jawaban Responden Pada Variabel Lokasi	63
Tabel 4.16 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Lokasi.....	66
Tabel 4.17 Rekapitulasi Jumlah Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.18 Interpretasi Jawaban Responden Penilaian Keputusan Pembelian ...	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas.....	70
Tabel 4.20 Hasil Uji Linearitas	82
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	84
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Linier Beranda	86
Tabel 4.24 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	87
Tabel 4.25 Hasil Uji Parsial (Uji T)	89
Tabel 4.26 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	92

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Grafik	70
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	73



PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam penelitian ini menggunakan pedoman transliterasi dari Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI no. 158 tahun 1987 dan no. 0543 b/U/1987. Secara garis besar uraiannya adalah sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba`	B	-
ت	Ta`	T	-
ث	Ša`	S	s (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	-
ح	Ha	h	h (dengan titik dibawah)
خ	Kha`	Kh	-
د	Dâl	D	-
ذ	Žâl	Ž	z (dengan titik diatas)
ر	Ra`	R	-
ز	Za`	Z	-
س	Sin	S	-
ش	Syîn	Sy	-
ص	Šâd	Š	s (dengan titik dibawah)
ض	Đâd	đ	d (dengan titik dibawah)
ط	Ṭa	ṭ	t (dengan titik dibawah)

ظ	Za`	z	z (dengan titik dibawah)
ع	'Aīn	'	Koma terbalik
غ	Ghāīn	Gh	-
ف	Fa'	F	-
ق	Qâf	Q	-
ك	Kâf	K	-
ل	Lâm	L	-

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
م	Mīm	M	-
ن	Nūn	N	-
و	Wâwu	W	-
ه	Ha'	H	-
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya`	Y	-

B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap

متعددة	Ditulis	<i>Muta'addidah</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

C. Ta'Marbūṭah di akhir kata

1. Bila *Ta'Marbūṭah* dibaca mati ditulis *h*, kecuali kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya.

حكمة	Ditulis	<i>ḥikmah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

2. Bila *Ta' Marbūṭah* dikuti dengan kata sandang “*al*” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*

كرامة الأ و ليا ء	Ditulis	<i>Karâmah</i> <i>al-auliyâ</i>
----------------------	---------	------------------------------------

D. Vokal Pendek

َ	fathah	Ditulis	A
ِ	Kasrah	Ditulis	I
ُ	ḍammah	Ditulis	U

E. Vokal Panjang

fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Jâhiliyyah</i>
fathah + ya' mati تنسي	Ditulis	<i>Tansâ</i>
Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Karîm</i>
ḍammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

fathah + ya' mati كيف	Ditulis	<i>Kaifa</i>
fathah + wawu mati هول	Ditulis	<i>Haula</i>

G. Vocal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata

Penulisan vocal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan tanda apostrof.

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata Sandang Alif + Lam

1. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Qamariyyah ditulis *al*.

القلم	Ditulis	<i>Al-Qalamu</i>
البدیع	Ditulis	<i>Al-Badī'u</i>

2. Bila kata sandang Alif + Lam diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya.

ارجل	Ditulis	<i>Al-Rajulu</i>
السيدة	Ditulis	<i>Al-Sayyidah</i>