

**PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING  
PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN  
GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**SOFI REZA AUDRY**

**NIM : 1908204005**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

**Sofi Reza Audry. NIM: 1908204005**, “PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON”, 2023.

Usaha kecil menengah (UKM) industri rotan mempunyai peranan penting dan merupakan salah satu penyumbang terbesar perekonomian daerah ataupun nasional. Produksi rotan dalam negeri berfluktuasi dari tahun ke tahun, mempengaruhi kinerja ekspor komoditi rotan. UKM di daerah Kabupaten Cirebon sering dikaitkan dengan masalah-masalah ekonomi dimana permasalahan yang paling banyak ditemui di lapangan adalah kurangnya kreativitas tenaga kerja, kurangnya inovasi, dan minimnya kemampuan dalam memasarkan produk ke luar negeri. Dalam penelitian ini faktor yang diduga mempengaruhi kinerja ekspor UKM rotan adalah tenaga kerja, inovasi produk, dan jejaring pemasaran. Kinerja ekspor dipengaruhi oleh beberapa faktor internal dan eksternal. Faktor internal meliputi sumber daya perusahaan dalam bentuk tenaga kerja dan inovasi produk. Adapun faktor eksternal meliputi adaptasi eksportir dengan perluasan jejaring pemasaran untuk memanfaatkan jejaring pemasaran. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tenaga kerja, inovasi produk dan jejaring pemasaran terhadap kinerja ekspor UKM Rotan Galmantro Desa Tegalwangi Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitian adalah pelaku usaha rotan Galmantro Desa Tegalwangi Kabupaten Cirebon. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 132 pelaku usaha rotan. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 100 pelaku usaha rotan yang dihitung menggunakan rumus slovin dengan tingkat error 5%. Metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 21.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel tenaga kerja, inovasi produk, dan jejaring pemasaran berpengaruh secara simultan terhadap kinerja ekspor. Analisis data penelitian menunjukkan hasil uji t diperoleh bahwa variabel tenaga kerja, inovasi produk, dan jejaring pemasaran berpengaruh secara parsial terhadap kinerja ekspor.

**Kata Kunci :** *Tenaga Kerja, Inovasi Produk, Jejaring Pemasaran, Kinerja Ekspor, UKM Rotan Galmantro*

## ABSTRACT

**Sofi Reza Audry. NIM: 1908204005, "EFFECT OF LABOR, PRODUCT INNOVATION, AND MARKETING NETWORK ON EXPORT PERFORMANCE OF GALMANTRO RATTAN SMEs, TEGALWANGI CIREBON", 2023.**

The small and medium enterprises (SMEs) in the rattan industry has an important role and is one of the biggest contributors to the regional or national economy. Domestic production of rattan fluctuates from year to year, affecting the export performance of rattan commodities. SMEs in the Cirebon Regency area are often associated with economic problems where the most common problems encountered in the field are the lack of workforce creativity, lack of innovation, and the lack of ability to market products abroad. In this study, the factors that are thought to influence the export performance of rattan SMEs are labor, product innovation, and marketing networks. Export performance is influenced by several internal and external factors. Internal factors include company resources in the form of labor and product innovation. The external factors include the adaptation of exporters by expanding the marketing network to take advantage of the marketing network. The purpose of this study was to determine the effect of labor, product innovation and marketing networks on the export performance of Galmantro Rattan UKM, Tegalwangi Village, Cirebon Regency.

This study uses quantitative research methods with the research subject being the Galmantro rattan entrepreneur in Tegalwangi Village, Cirebon Regency. The population in this study amounted to 132 rattan entrepreneurs. The number of samples in this study were 100 rattan business actors which were calculated using the slovin formula with an error rate of 5%. Descriptive analysis method and multiple linear regression using SPSS version 21.

The results of the study show that the variable labor, product innovation, and marketing networks have a simultaneous effect on export performance. Analysis of research data shows that the results of the t test show that the variables of labor, product innovation, and marketing networks have a partial effect on export performance.

**Keywords:** *Labor, Product Innovation, Marketing Network, Export Performance. Galmantro Rattan SMEs.*



## الخلاصة

تأثير العمالة ، وابتكار المنتجات ، وشبكة التسويق على " ، NIM: 1908204005 .صوفيا ريزا أودري "Rotan Galmantro ،Tegalwangi ،Cirebon" أداء التصدير للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في ،2023.

في صناعة الروطان له دور مهم وهو أحد أكبر المساهمين (SMEs) دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الإقليمي أو الوطني. يتقلب الإنتاج المحلي من الروطان من سنة إلى أخرى ، مما يؤثر على أداء تصدير سلع الروطان. غالبًا ما ترتبط الشركات الصغيرة والمتوسطة في منطقة سيريبون ريجنسي بالمشاكل الاقتصادية حيث تتمثل المشاكل الأكثر شيوعًا في هذا المجال في الافتقار إلى إبداع القوى العاملة ونقص الابتكار وقلة القدرة على تسويق المنتجات في الخارج. في هذه الدراسة ، العوامل التي يعتقد أنها تؤثر على أداء الصادرات من الروطان الشركات الصغيرة والمتوسطة هي العمالة ، وابتكار المنتجات ، وشبكات التسويق. يتأثر أداء التصدير بعدة عوامل داخلية وخارجية. تشمل العوامل الداخلية موارد الشركة

في شكل العمالة وابتكار المنتجات. وتشمل العوامل الخارجية تكيف المصدرين من خلال توسيع شبكة التسويق للاستفادة من شبكة التسويق. كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير العمالة وابتكار المنتجات وشبكات Tegalwangi Cirebon ، قرية UKM Rotan Galmantro التسويق على أداء تصدير

في Galmantro rattan تستخدم هذه الدراسة طرق البحث الكمي مع موضوع البحث وهو رجل أعمال بلغ عدد السكان في هذه الدراسة 132 من رواد الروطان. Tegalwangi ،Cirebon Regency قرية بمعدل slovin كان عدد العينات في هذه الدراسة 100 ممثل أعمال من الروطان تم حسابها باستخدام معادلة الإصدار SPSS 21 خطأ 5٪. طريقة التحليل الوصفي والانحدار الخطي المتعدد باستخدام أظهرت نتائج الدراسة أن العمالة المتغيرة وابتكار المنتجات وشبكات التسويق لها تأثير متزامن على أداء تظهر أن متغيرات العمالة وابتكار المنتجات وشبكات t التصدير. يوضح تحليل بيانات البحث أن نتائج اختبار التسويق لها تأثير جزئي على أداء التصدير.

الكلمات المفتاحية: القوى العاملة ، ابتكار المنتجات ، شبكة التسويق ، أداء التصدير دور المؤسسات الصغيرة (SMEs) والمتوسطة

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN  
JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM  
ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

**Sofi Reza Audry**

NIM : 1908204005

Pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Dr. Abdul Aziz, M.Ag**

NIP. 19730526 200501 1 004

**Dr. Lavaman, SE, M. Si**

NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**Dr. Lavaman, SE., M.Si**

NIP. 19721007 201101 1 002

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

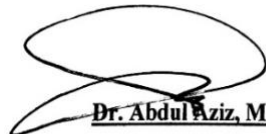
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Sofi Reza Audry, NIM : 1908204005** dengan judul **“PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

  
Dr. Abdul Aziz, M.Ag  
NIP. 19730526 200501 1 004

  
Dr. Layanah, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
  
Dr. Layanah, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “**PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON**”, oleh **Sofi Reza Audry**, NIM : **1908204005**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 08 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



Dr. Layafman, SE., M.Si  
NIP. 197210072011011002

H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I

Penguji II

Nining Wahyuningsih, SE.MM  
NIP. 19730930 200710 2 001

Hafni Khairunnisa, M. Sc  
NIP. 19880826 201801 2 002



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Sofi Reza Audry  
NIM : 1908204005  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 01 Oktober 2001  
Alamat : Jl. Fatahillah Desa Megu Gede Blok Desa Lor  
Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Untuk pernyataan ini, saya bersedia menanggung semua risiko atau konsekuensi yang dikenakan pada saya sesuai dengan undang-undang yang ada jika ditemukan pelanggaran etika ilmiah atau klaim terhadap keabsahan karya saya di masa mendatang.

Cirebon, 25 Januari 2023

Saya yang menyatakan



**Sofi Reza Audry**

NIM. 1908204005



## KATA PERSEMBAHAN

Karya sederhana ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi dan akan selalu saya sayangi, terutama kedua orang tua, adik-adik, dan keluarga besar saya, yang selalu menyayangi, mendukung, dan mendoakan saya. Karya ini adalah simbol pengabdian dan terima kasih yang tak terkira atas segala bentuk cinta, dukungan, dan doa yang tidak akan pernah bisa saya jawab. Semoga usaha ini menjadi sesuatu yang bisa dibanggakan. Terima kasih kepada Mama dan Bapak, yang selalu melakukan yang terbaik untuk anak-anaknya dan selalu menginspirasi serta mendoakan saya. Semoga Allah melimpahkan balasan tertinggi atas segala sesuatu yang telah dilakukan.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Sofi Reza Audry, lahir di Cirebon, pada tanggal 01 Oktober 2001. Penulis adalah anak pertama dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Namin Priadi dan Ibu Sutika. Alamat penulis berada di Jl. Fatahillah Blok Desa Lor RT. 09 RW. 02 Desa Megu Gede Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN 1 Megu Gede (2007 - 2013)
2. SMPN 2 Weru (2013 - 2016)
3. MAN 1 Cirebon (2016 – 2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti yaitu :

1. DEMA FSEI IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2022-2023
2. IMEis IAIN Syekh Nurjati Cirebon 2019
3. GSM Cirebon 2021-2022

Penulis mengikuti program pendidikan S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH TENAGA KERJA, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KINERJA EKSPOR UKM ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KABUPATEN CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag dan Bapak Dr. Layaman, SE, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “Pengaruh Tenaga Kerja, Inovasi Produk, Dan Jejaring Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor UKM Rotan Galmanro Desa Tegalwangi Kabupaten Cirebon”

Industri pengolahan rotan dapat dikategorikan sebagai industri primer atau industri andalan. Sektor rotan di Indonesia cukup berkembang, tidak hanya dari sisi penjualan lokal, tetapi juga dari sisi ekspor. Sektor ini dikenal sebagai furnitur dan produk berbahan dasar kayu lainnya. Sektor ini tergolong Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. Rotan berada di peringkat pertama sebagai komoditi unggulan di Kabupaten Cirebon. Hal ini harus diselaraskan dengan kinerja yang mumpuni bagi para pelaku UKM agar terus mampu mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang dimiliki.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar berkat adanya dukungan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan



6. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi
7. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi
8. Bapak Iskandar, S.Sos selaku Kepala Desa Tegawangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon
9. Seluruh Perangkat Desa Tegalwangi yang telah ikut membantu penelitian ini
10. Seluruh Pelaku Usaha Rotan Galmantro yang telah membantu penelitian ini
11. Orang tua tercinta yaitu Bapak Namin Priadi dan Ibu Tutika, adik-adik tercinta Khaerudin Caka Widodo, Dion Raditia, dan Guntur Karido serta segenap keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-temanku yaitu Rosa Amalia, Putri Natasya, Tiara Agustin, Fauziah Saphira, Khilyatul Aoliyah, dan Musfiroh yang selalu memberi support dan dukungan selama kurang lebih 3,5 tahun bersama.
13. Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.

Cirebon, 23 Januari 2023

Penulis



**Sofi Reza Audry**

NIM. 1908204005

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
الخلاصة.....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	12
D. Sistematika Penulisan .....	14
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b> .....	<b>15</b>
A. Kajian Teori .....	15
1. Kinerja Ekspor.....	15
2. Usaha Kecil Menengah.....	20
3. Tenaga Kerja .....	25
4. Inovasi Produk.....	29
5. Jejaring Pemasaran .....	32
B. Penelitian Terdahulu .....	38
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	43
1. Kerangka Pemikiran .....	43
2. Hipotesis .....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>48</b>
A. Jenis dan Metode Penelitian.....	48

1. Jenis Penelitian .....	48
2. Metode Penelitian .....	48
B. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	49
1. Waktu Penelitian .....	49
2. Lokasi Penelitian .....	49
C. Populasi dan Sampel .....	49
1. Populasi .....	49
2. Sampel .....	49
D. Jenis Data .....	51
1. Data Primer .....	51
2. Data Sekunder .....	51
E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
1. Kuesioner .....	51
2. Studi Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	52
3. Dokumentasi .....	52
F. Instrumen Penelitian .....	52
G. Operasional Variabel Penelitian .....	53
H. Teknik Analisis Data .....	55
1. Uji Instrumen Penelitian .....	55
2. Uji Asumsi Klasik .....	57
3. Uji Regresi Linear Berganda .....	59
4. Uji Hipotesis .....	60
5. Uji Koefisien Determinasi .....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
A. Kondisi Objektif Penelitian .....	62
B. Gambaran Umum Responden .....	65
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	66
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Memulai Usaha .....	67
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha per Tahun .....	68
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian .....	68
1. Hasil Uji Validitas .....	68
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	71



D.	Hasil Analisis Deskriptif .....	72
1.	Analisis Deskriptif Variabel Tenaga Kerja (X1).....	72
2.	Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2) .....	74
3.	Analisis Deskriptif Variabel Jejaring Pemasaran (X3) .....	76
4.	Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Ekspor (Y) .....	77
E.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	79
1.	Hasil Uji Normalitas .....	79
2.	Hasil Uji Linearitas .....	80
3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82
4.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
F.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	85
G.	Hasil Uji Hipotesis .....	87
1.	Hasil Uji T .....	87
2.	Hasil Uji F .....	89
H.	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	91
I.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
1.	Pengaruh Secara Parsial Tenaga Kerja Terhadap Kinerja Ekspor UKM Rotan Galmanthro .....	91
2.	Pengaruh Secara Parsial Inovasi Produk Terhadap Kinerja Ekspor UKM Rotan Galmanthro .....	92
3.	Pengaruh Secara Parsial Jejaring Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor UKM Rotan Galmanthro .....	93
4.	Pengaruh Secara Simultan Tenaga Kerja, Inovasi Produk, dan Jejaring Pemasaran Terhadap Kinerja Ekspor UKM Rotan Galmanthro .....	94
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		<b>97</b>
A.	Kesimpulan .....	97
B.	Saran.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		<b>107</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan Kab. Cirebon .....	3
Tabel 1.2 Daftar Sentra Industri Kerajinan Rotan Kab. Cirebon .....	6
Tabel 1.3 Realisasi Ekspor Komoditi Rota Kab. Cirebon .....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Skor Jawaban Kuesioner .....	52
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian .....	53
Tabel 4.1 Data Mata Pencaharian Masyarakat Desa Tegalwangi .....	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	66
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Memulai Usaha .....	67
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Usaha Per Tahun ..	68
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Tenaga Kerja (X1) .....	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk (X2) .....	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Jejering Pemasaran (X3) .....	70
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kinerja Ekspor (Y) .....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1,X2,X3, dan Y .....	71
Tabel 4.12 Analisis Deskriptif Variabel Tenaga Kerja (X1) .....	72
Tabel 4.13 Analisis Deskriptif Variabel Inovasi Produk (X2) .....	74
Tabel 4.14 Analisis Deskriptif Variabel Jejering Pemasaran (X3) .....	76
Tabel 4.15 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Ekspor (Y) .....	78
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	79
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y .....	80
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y .....	81
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y .....	81
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	83
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas .....	84
Tabel 4.22 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4.23 Hasil Uji T .....	87
Tabel 4.24 Hasil Uji F .....	90
Tabel 4.25 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	91

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	64
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kepemimpinan Desa Tegalwangi .....	82
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	82





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	107
Lampiran 2 Identitas Responden.....	112
Lampiran 3 Hasil Jawaban Kuesioner Variabel X1 .....	114
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Tenaga Kerja (X1) .....	123
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	128
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	132
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	134
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	135
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	136
Lampiran 10 Hasil Uji T .....	137
Lampiran 11 Hasil Uji F .....	138
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	139
Lampiran 13 Tabel R .....	140
Lampiran 14 Tabel T.....	143
Lampiran 15 Tabel F.....	146
Lampiran 16 Kartu Bimbingan Skripsi .....	150
Lampiran 17 SK Dosen Pembimbing .....	152
Lampiran 18 Surat Pengantar Penelitian.....	157

