

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19* (Edisi Kelima). Badan Penerbit Universitas Diponegoro (BPUD).
- Groves, Robert M. (2010) *Survey Methodology, Second edition of the (2004) first edition* ISBN 0-471-48348-6
- Jones, R., Suoranta, M., & Rowley, J. (2013). *Strategic network marketing in technology SMEs* 29(5-6), 671-697.
- Kasmadi, S. & Nia, S. (2013). *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). *Sektor-Sektor Manufaktur Andalan Tahun 2018*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2018.
- Möller, K., & Halinen, A. (2000). *Relationship marketing theory: its roots and direction* 16(1-3), 29-54.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product And Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik*. Mediakom.
- Sarjono, H. & Juliyanita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Salemba Empat.
- Sugiyono, D. (2010). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 26-33.
- Suyonto, D. (2010). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Wasmana, S. P. (2011). *Penulisan karya ilmiah*.

Jurnal :

- Ajayi, B. (2016). *The Impact of Entrepreneurial Orientation and Networking Capabilities on the Export Performance of Nigerian Agricultural SMEs - Busayo* Ajayi, 2016. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2393957515619720>
- Almira, A. (2018). *PENGARUH INOVASI PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAISON NOB | Jurnal Performa : Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/687>

- Anwar, M., Clauss, T. & Issah, W. B. (2021). Entrepreneurial orientation and new venture performance in emerging markets: the mediating role of opportunity recognition. *Review of Managerial Science* 2021, 1–28. <https://doi.org/10.1007/S11846-021-00457-W>
- Anwar, M. F. (2021). ANALISIS DAYA SAING FURNITURE ROTAN INDONESIA KE NEGARA TUJUAN INGGRIS DAN ITALIA. *AGRISAINTEFIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 5(1), 47–55. <https://doi.org/10.32585/AGS.V5I1.1616>
- Anwar, M. F., Harianto, H. & Suharno, S. (2020). Dinamika Daya Saing Ekspor Furniture Rotan Indonesia Ke Negara Tujuan Eropa. *Jurnal Agribisnis Indonesia (Journal of Indonesian Agribusiness)*, 8(2), 152–163. <https://doi.org/10.29244/JAI.2020.8.2.152-163>
- Asmita, N. (2017). *PROSPEK PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH KERAJINAN ROTAN DI PEKANBARU PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM / Al-Amwal*. <http://jurnal.stei-iqra-annisa.ac.id/index.php/al-amwal/article/view/70>
- Barnes, J. (1994), "Close to the Customer: but is it Really a Relationship?", *Journal of Marketing Management* 10, No.7, pp.561-570
- Christopher, M., Payne, A and Ballantyne, D. (1991), *Relationship Marketing. Bringing Quality, Customer Service and Marketing Together*, Oxford, Butterworth-Heinemann
- Darusman, Y. (2016). Kearifan Lokal Kerajinan Bordir Tasikmalaya Sebagai Ekonomi Kreatif Terbuka Untuk Modern (Studi di Kota Tasikmalaya Jawa Barat). *Journal of Nonformal Education*, 2(2). <https://doi.org/10.15294/JNE.V2I2.6556>
- Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus, P. & Nur Azizah, S. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta). *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(2), 63–78. <https://doi.org/10.14421/APLIKASIA.V17I2.1273>
- Faizurahman, R. (2022). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Furniture Rotan yang Berorientasi Pasar (Studi Kasus: Sentra Industri Rotan Desa Trangsan) - UMS ETD-db*. 2022. <http://eprints.ums.ac.id/99317/>
- Fajar Wijaya, M. (2017). *EKSPOR FURNITUR ROTAN INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT PASCA KEBIJAKAN LARANGAN EKSPOR ROTAN MENTAH TAHUN 2012*. 5(4), 1101–1116. www.mongabay.co.id

- Farina, F. (Fenin) & Husaini, A. (Achmad). (2017). Pengaruh Dampak Perkembangan Tingkat Ekspor dan Impor terhadap Nilai Tukar Negara ASEAN Per Dollar Amerika Serikat (Studi pada International Trade Center Periode Tahun 2013-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 50(6), 44–50. <https://www.neliti.com/publications/189033/>
- FAUZI, D. E. & WIDIYANTO, I. (2015). *ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS PENGINDERAAN PASAR, INOVASI PRODUK, DAN JEJARING PEMASARAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA KINERJA PEMASARAN EKSPOR (Studi Kasus pada Eksportir Mebel dari Kayu di Kabupaten Jepara Jawa Tengah)*.
- Febrihan, F. (2022). *PENGARUH FOREIGN DIRECT INVESTMENT, EXPORT, DAN TINGKAT INFLASI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI DI PROVINSI LAMPUNG PADA TAHUN 2010-2020*.
- Fifandarih Mia Aprilianingtyas. (2020). *Analisis Produksi Rotan Sebagai Basis Penguat Ekonomi Lokal (Studi kasus di Desa Bode Lor Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon)*. <http://syekh Nurjati.ac.id>
- Hamid, E. S. & Susilo, Y. S. (2011). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1), 45–55. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/1308>
- Hasaballah, A. H. A., Genc, O. F., Mohamad, O. B., & Ahmed, Z. U. (2019). Exploring the interface of relationship marketing and export performance: A conceptual perspective. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 21(2), 126-148.
- Helmi, M. (2020). **PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR PERUSAHAAN PADA PT SARIKAYA SEGA UTAMA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN.**
- Industri Kerajinan dan Mebel Rotan -Agung Purnono, P. & dan Deny Dwi Hartomo, S. (2018). PENGEMBANGAN INDUSTRI KERAJINAN DAN MEBEL ROTAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL. *PROSIDING: SENI, TEKNOLOGI, DAN MASYARAKAT*, 3, 118–123. <https://dipro.isi-ska.ac.id/index.php/SemHas/article/view/25>
- Islamy, V. A. (2019). *Pasang Surut Sentra Industri Kerajinan Rotan di Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat di Sekitarnya Tahun 1973-2017*.
- Juliansyah, H. (2011). *Institutional Repository UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: Faktor-faktor yang mempengaruhi etika bisnis Islam pedagang Pasar Ciputat*.

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/2818>

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2018). Sektor-Sektor Manufaktur Andalan Tahun 2018. *Kementerian Perindustrian Republik Indonesia, 2018*.
- Knight, G. A. & Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, organizational capabilities, and the born-global firm. *Journal of International Business Studies, 35*(2), 124–141. <https://doi.org/10.1057/PALGRAVE.JIBS.8400071>
- Kurniawan, F. (2019). *View of FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI VOLUME EKSPOR FURNITUR ROTAN INDONESIA PERIODE 2009–2017*. 2019. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/3873/2977>
- LC Leonidou, C. K. S. S. (2002). Marketing strategy determinants of export performance: a meta-analysis. *J Bus Res, 55*(1), 51–67.
- Leonidou, L. C., Katsikeas, C. S. & Samiee, S. (2002). Marketing strategy determinants of export performance: A meta-analysis. *Journal of Business Research, 55*(1), 51–67. [https://doi.org/10.1016/S0148-2963\(00\)00133-8](https://doi.org/10.1016/S0148-2963(00)00133-8)
- Lokajaya, I. N., Indo, W. & L, A. K. (2019). PENGOLAHAN LIMBAH PLASTIK MENJADI PRODUK KERAJINAN TANGAN UNTUK MENINGKATKAN EKONOMI MASYARAKAT SENDANG DAJAH. *Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen Dan Mahasiswa, 3*(4). <https://doi.org/10.30996/ABDIKARYA.V3I4.3746>
- Maharani, S. & Ulum, M. (2020). EKONOMI DIGITAL: PELUANG DAN TANTANGAN MASA DEPAN TERHADAP EKONOMI SYARIAH DI INDONESIA. *Conference on Islamic Studies FAI 2019, 0*(0), 1–11. <https://doi.org/10.30659/COIS.V0I0.7981>
- MAHARDHIKA, D. G. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Furniture Rotan Kabupaten Cirebon*.
- Maisaroh, M. (2019). KAJIAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA UKM (STUDI KASUS SENTRA INDUSTRI KONVEKSI DUSUN MLANGI DAN SAWAHAN NOGOTIRTO GAMPING SLEMAN YOGYAKARTA). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi, 21*(2). <https://doi.org/10.32424/JEBA.V21I2.1318>
- Meisyaroh, H. T. (2019). *Peran kearifan lokal budaya batik guna meningkatkan daya saing di kancah bisnis internasional (studi pada UMKM Batik Jokotole Collection) / Hariza Tria Meisyaroh*.
- Mustika, C. & Achmad, ; Erni. (2021). Analisis pengaruh nilai tukar, pertumbuhan ekonomi dan tenaga kerja terhadap ekspor Indonesia dan Malaysia ke China. *Jurnal Paradigma Ekonomika, 16*(2), 379–390.

<https://doi.org/10.22437/jpe.v16i2.12660>

Nugrahawati, I., Poerbo, S. & Saleh, K. (2016). FAKTOR-FAKTOR PENGARUH KINERJA EKSPOR BATIK PEKALONGAN (Studi pada industri batik di Pekalongan). *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 1(1). <https://doi.org/10.32497/JOBS.V1I1.644>

PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR PERUSAHAAN PADA PT SARIKAYA SEGA UTAMA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN | Tussaddiah | Jurnal Sylva Scientiae. (n.d.). Retrieved October 18, 2022, from <http://ppjp.ulm.ac.id/journals/index.php/jss/article/view/1976>

POLNAYA, G. A. & DARWANTO, D. (2015). *STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI LOKAL UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PADA UKM EKONOMI KREATIF BATIK BAKARAN DI PATI, JAWA TENGAH.*

Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product And Service Solution) Untuk Analisis Data & Uji Statistik.* Mediakom.

Putri, M. P. A. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR EKSTIL SEBAGAI KOMODITI UNGGULAN DI YOGYAKARTA TAHUN 2014 – 2020.*

Rakhmawati, A. & Boedirochminarni, A. (2018). *View of ANALISIS TINGKAT PENYERAPAN TENAGA KERJA SEKTOR INDUSTRI DI KABUPATEN GRESIK.* <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jie/article/view/6968/5900>

Rohaetin, S., Norrahmi, I., Studi, P. & Ekonomi, P. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Operasional (Desain Produk dan Rantai Pasokan) Pada UKM Rotan Kelompok Pahari Palangka Raya. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 8(2), 155–165. <http://ejournal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/7114>

Sari, F. A. P. W. & Farida, N. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Umkm Kuningan Juwana Kabupaten Pati). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 345–352. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2020.28117>

Sarjono, H. & Juliyanita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset.* Salemba Empat.

Satria. (2021). *Strategi Pengembangan Industri Kreatif untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Ekonomi Lokal | Satria | Jurnal Aplikasi Manajemen.* <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/296>

- Signal, J., Cirebon, U., Yani, L., Siswoyo, M. & Nurfalah, F. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI YAYASAN KAMPUNG ROTAN GALMANTRO MELALUI BRAND IMAGE KAMPUNG WISATA ROTAN GALMANTRO DESA TEGALWANGI KECAMATAN WERU KABUPATEN CIREBON DALAM MENINGKATKAN PENGUNJUNG. *JURNAL SIGNAL*, 6(2), 225–236. <https://www.jurnal.ugj.ac.id/index.php/Signal/article/view/1315>
- Solano Acosta, A., Herrero Crespo, Á. & Collado Agudo, J. (2018). Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SMEs). *International Business Review*, 27(6), 1128–1140. <https://doi.org/10.1016/J.IBUSREV.2018.04.004>
- Sudirman, E. (2020). Strategi Usaha Kecil Menghadapi Digitalisasi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 142–151. <https://doi.org/10.32502/jimn.v9i2.2>
- Sunandar, H. S. & Satar, M. (2016). TINJAUAN TENTANG PROSES RECRUITMENT TENAGA KERJA DI KANTOR PUSAT PT. Y BANDUNG. *Jurnal Industri Elektro Dan Penerbangan*, 6(1). <https://jurnal.unnur.ac.id/index.php/indept/article/view/171>
- Supadi, Sukiman & 2019. (2020). PROYEKSI PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KECAMATAN KARANGLEWAS. *Prosiding Seminar Nasional LPPM Unsoed*, 9(1). <http://jurnal.lppm.unsoed.ac.id/ojs/index.php/Prosiding/article/view/1205>
- Suranta, S., Sulardi, S. & Syafiqurrahman, M. (2020). METODE PEMASARAN ON LINE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN EKSPOR ROTAN DI DESA TRANGSAN GATAK SUKOHARJO. *Abdi Laksana : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1). <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JAL/article/view/4011>
- Susanti, Y. (2021). *Pola distribusi industri kerajinan rotan di Desa Beleka Kecamatan Praya Timur Kabupaten Lombok Tengah*.
- Suwarni, E., Rosmalasar, T. D., Fitri, A. & Rossi, F. (2021). Sosialisasi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Minat dan Motivasi Siswa Mathla'ul Anwar. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(4), 157–163. <https://doi.org/10.52436/1.JPMI.28>
- Suyonto, D. (2010). *Uji Khi Kuadrat dan Regresi untuk Penelitian*. Graha Ilmu.
- Tussaddiah, H., Helmi, M., Yoeseran, M. & Kehutanan, J. (2020). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA EKSPOR PERUSAHAAN PADA PT SARIKAYA SEGA UTAMA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN. *Jurnal Sylva Scientiae*, 3(2), 245–252. <https://doi.org/10.20527/JSS.V3I2.1976>

- Utomo, P. & Nugraha, H. S. (2017). PENGARUH JARINGAN BISNIS, TEKNOLOGI PRODUKSI, DAN PENJAMINAN MUTU TERHADAP KINERJA PEMASARAN (Studi pada IKM gitar Di Kecamatan Baki, Kabupaten Sukoharjo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 127–152. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2017.16224>
- Villena, F. & Manzanares, F. V. (2019). Export Performance of SMEs: An Empirical Analysis of the Mediating Role of Corporate Image. *Journal of Small Business Management*, 57(2), 386–399. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12337>
- Violinda, Q., Widodo, S. & Prasetyo, D. (2022). PENINGKATAN PRODUKTIVITAS BISNIS BERBASIS NILAI KEARIFAN LOKAL PADA UKM DI DESA JATIJAAR. *SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(1), 464–468. <https://doi.org/10.31764/IPMB.V6I1.7179>
- Wirathi, I. G. (I) & Lestari, K. J. (Kadek). (2016). Pengaruh Jumlah Produksi, Tenaga Kerja dan Kurs Valuta Asing terhadap Ekspor Perhiasan Perak di Kabupaten Gianyar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 5(1), 44589. <https://www.neliti.com/publications/44589/>
- Yani, L., Siswoyo, M. & Nurfalah, F. (2018). Strategi Komunikasi Yayasan Kampung Rotan Galmantro Melalui Brand Image Kampung Wisata Rotan Galmantro Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon Dalam Meningkatkan Pengunjung. *Jurnal Signal*, 6(2), 1–9. <https://doi.org/10.33603/signal.v6i2.1315>
- Yanuar, N. D. & Harti, H. (2020). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PENJUALAN PADA HOME INDUSTRI OLAHAN IKAN DI KABUPATEN TRENGGALEK. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(2), 51–60. <https://doi.org/10.9744/PEMASARAN.14.2.51-60>
- Yuliani, T., Izmuddin, L. & Putri, A. (2020a). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Pada Industri Kerajinan Kapuk. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 90–110. <https://doi.org/10.30983/ES.V4I1.2074>
- Yuliani, T., Izmuddin, L. & Putri, A. (2020b). Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Produk Terhadap Ketahanan Ekonomi Masyarakat Pada Industri Kerajinan Kapuk. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.30983/es.v4i1.2074>