

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN  
DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP  
KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

**MUSFIROH**

**NIM : 1908204023**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON**

**1444 H / 2023 M**

## ABSTRAK

MUSFIROH. NIM: 1908204023, “PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (SURVEY PADA SEKTOR INDUSTRI BATIK TRUSMI CIREBON)”, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM batik trusmi Cirebon. Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap inovasi produk pada UMKM batik Trusmi Cirebon. Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon. Dan pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan pemanfaatan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM batik trusmi Cirebon melalui inovasi produk.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM Batik di Desa Trusmi Cirebon yaitu berjumlah 51 UMKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah metode sampling jenuh. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji normalitas dengan menggunakan software SPSS versi 22, uji *outer model*, uji *inner model*, dan uji kebaikan model menggunakan software Smart PLS 4.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk dan kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon. Orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk dan kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon. Pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, dan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon. Orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan pemanfaatan teknologi informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM batik Trusmi Cirebon melalui inovasi produk.

**Kata Kunci:** Kinerja UMKM, Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Teknologi Informasi, Inovasi Produk.

## ABSTRACT

MUSFIROH. NIM: 1908204023, "*THE EFFECT OF MARKET ORIENTATION, ENTREPRENEURSHIP ORIENTATION AND THE UTILIZATION OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE PERFORMANCE OF SMEs THROUGH PRODUCT INNOVATION AS AN INTERVENING VARIABLE (SURVEY ON THE BATIK INDUSTRIAL SECTOR TRUSMI CIREBON)*", 2023.

*This study aims to determine the effect of market orientation, entrepreneurial orientation, and the use of information technology on the performance of Cirebon Trusmi batik SMEs. The effect of market orientation, entrepreneurial orientation, and the use of information technology on product innovation in Trusmi Cirebon batik SMEs. The influence of product innovation on the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs. And the influence of market orientation, entrepreneurial orientation, and the use of information technology on the performance of Cirebon Trusmi batik SMEs through product innovation.*

*This study uses a quantitative approach. The population in this study were Batik SMEs in Trusmi Cirebon Village, namely 51 SMEs. The sampling technique used is saturated sampling method. Methods of data collection using questionnaires and documentation. The data analysis technique used is the normality test using SPSS software version 22, the outer model test, the inner model test, and the model goodness test using Smart PLS 4.0 software.*

*The results showed that market orientation had a positive and significant effect on product innovation and the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs. Entrepreneurial orientation has a positive and significant effect on product innovation and the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs. Utilization of information technology has a positive and significant effect on product innovation, and a negative and significant effect on the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs. Innovation has a positive and significant effect on the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs. Market orientation, entrepreneurial orientation, and the use of information technology have a positive and significant impact on the performance of Trusmi Cirebon batik SMEs through product innovation.*

**Keywords:** *MSME Performance, Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Information Technology, Product Innovation.*

## خلاصة

مظفروه NIM: 1908204023 . ، "تأثير التوجه السوقي ، وتوجيه ريادة الأعمال ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات في أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال ابتكار المنتج باعتباره متغيرًا تداخليًا (استقصاء على مستوى المنافسة)، 2023.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير التوجه نحو السوق ، والتوجه الريادي ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. Cirebon Trusmi batik تأثير توجه السوق والتوجه الريادي واستخدام تكنولوجيا المعلومات على ابتكار المنتجات في الشركات الصغيرة والمتوسطة Trusmi Cirebon batik. تأثير ابتكار المنتجات على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة Trusmi Cirebon batik وتأثير توجه السوق ، والتوجه الريادي ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات على أداء Cirebon Trusmi batik SMEs من خلال ابتكار المنتجات.

تستخدم هذه الدراسة نهجا كميًا. كان السكان في هذه الدراسة هم شركات الباتيك الصغيرة والمتوسطة في قرية Trusmi Cirebon ، أي 51 شركة صغيرة ومتوسطة. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي طريقة أخذ العينات المشبعة. طرق جمع البيانات باستخدام الاستبيانات والتوثيق. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي اختبار الحالة الطبيعية باستخدام الإصدار 22 من برنامج SPSS ، واختبار النموذج الخارجي ، واختبار النموذج الداخلي ، واختبار جودة النموذج باستخدام برنامج Smart PLS 4.0.

أظهرت النتائج أن توجه السوق كان له تأثير إيجابي وهام على ابتكار المنتجات وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. Trusmi Cirebon batik التوجه الريادي له تأثير إيجابي وهام على ابتكار المنتجات وأداء الشركات الصغيرة والمتوسطة. Trusmi Cirebon batik استخدام تكنولوجيا المعلومات له تأثير إيجابي وهام على ابتكار المنتجات ، وله تأثير سلبي وهام على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة Trusmi Cirebon batik. تأثير الابتكار تأثير إيجابي وهام على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة Trusmi Cirebon batik. إن توجه السوق ، والتوجه الريادي ، واستخدام تكنولوجيا المعلومات لها تأثير إيجابي وهام على أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة Trusmi Cirebon batik من خلال ابتكار المنتجات.

**الكلمات المفتاحية:** أداء الشركات الصغيرة والمتوسطة ، التوجه نحو السوق ، التوجه الريادي ، تكنولوجيا المعلومات ، ابتكار المنتجات.

# PERSETUJUAN PEMBIMBING

## SKRIPSI

### PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Musfiroh**

NIM: 1908204023


Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Abdul Aziz, M.Ag**

NIP. 19730526 200501 1 004

  
**Abdul Muizz Abdul Wadud K.A. M.Si**

NIP. 19870827 201903 1 009

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
**Dr. Layanah, SE., M.Si**  
NIP. 19721007 201101 1 002

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i musfiroh, NIM : 1908204023 dengan judul "**PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*


Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
Dr. Abdul Aziz, M.Ag

NIP. 19730526 200501 1 004

  
Abdul Muizz Abdul Wadud K.A. M.Si

NIP. 19870827 201903 1 009

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

  
  
Dr. Layanah, SE., M.Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)”, oleh Musfiroh, NIM : 1908204023, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 09 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

  
Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 197210072011011002


  
H. Achmad Oton Busthomi, Lc., M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang,

Penguji I,

  
Dr. Layaman, SE., M.Si  
NIP. 197210072011011002

Penguji II,

  
Ema Nurkhaerani, S.H., M.H  
NIP. 19900716 201710 3 201

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Musfiroh

:

NIM 1908204023

:

Tempat, Tanggal Lahir Cirebon, 18 Desember 2000

:

Alamat Desa Weru Kidul Blok Pengiwakan Lor RT. 03  
RW. 01 Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



Musfiroh

NIM. 1908204023



## KATA PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur dan bahagia, *alhamdulillah* saya telah menyelesaikan skripsi ini. Saya persembahkan skripsi sederhana ini kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Afroja dan Ibu Habibah (almh) yang telah memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa untuk saya sehingga saya semangat dan mampu bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Kakak-kakak dan adik-adik tercinta yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Saudara-saudara saya yang telah memberikan dukungan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dekat saya yang telah membantu dan memberikan *support* kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah Khususnya Ekonomi Syariah A yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.
6. Dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
7. Dosen-dosen yang telah memberikan ilmunya kepada saya, sehingga saya bisa mendapatkan ilmu dan mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Almamater IAIN Syekh Nurjati Cirebon, suatu tempat bagi saya untuk mencari dan menggali ilmu.

Terima kasih banyak kepada semuanya yang telah ikut andil dalam proses penyelesaian skripsi saya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT segera membalas segala perbuatan dan niat baik kalian. Dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca maupun penulis. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin...

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Musfiroh adalah nama penulis skripsi ini. Penulis lahir dari orang tua yang bernama Bapak Afroja dan Ibu Habibah (almh) sebagai anak kelima dari tujuh bersaudara. Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 18 Desember 2000. Penulis menempuh pendidikan dimulai dari SDN 3 Panembahan (2007 – 2013), melanjutkan ke MTsN II Cirebon (2013 – 2016), dan MAN 1 Cirebon (2016 - 2019), hingga akhirnya bisa menempuh masa kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Pengalaman organisasi penulis adalah pernah menjadi pengurus Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam tahun 2022 – 2023 dan juga pernah ikut dalam Gerakan Sosial Masyarakat (GSM) Cirebon tahun 2021 – 2022. Penulis juga aktif mengikuti program magang di Baznas Kota Cirebon pada tahun 2022.

Dengan ketekunan, motivasi tinggi untuk terus belajar dan berusaha, penulis telah berhasil menyelesaikan pekerjaan tugas akhir skripsi ini. Semoga dengan penulisan tugas akhir skripsi ini mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia pendidikan.

Akhir kata penulis mengucapkan rasa syukur yang tiada henti atas terselesaikannya skripsi yang berjudul **“PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM MELALUI INOVASI PRODUK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)”**.

## MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

*“Maka, sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan.  
Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”.*



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Syukur *alhamdulillah*, segala puji bagi Allah SWT dzat Yang Maha Sempurna. Dengan segala keterbatasan, skripsi yang berjudul “**Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Intervening (Survey pada Sektor Industri Batik Trusmi Cirebon)**” ini dapat terselesaikan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

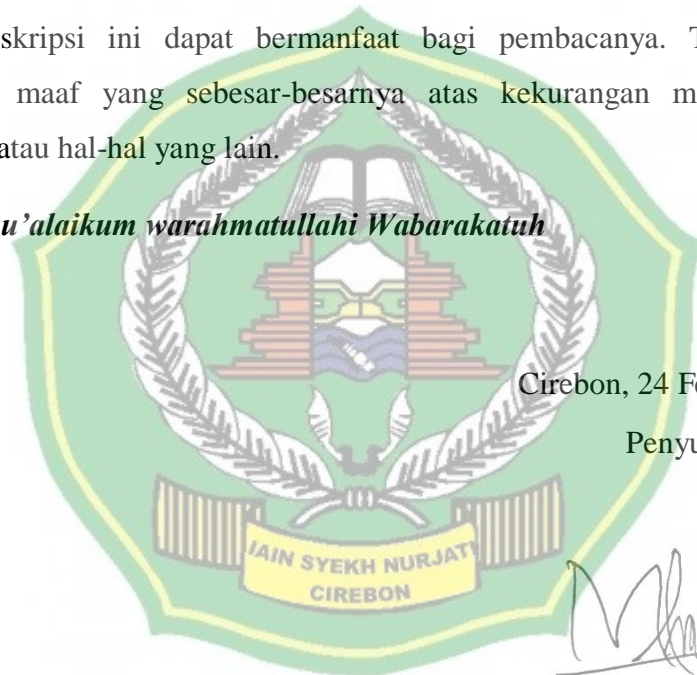
1. Bapak Prof. Dr. Aan Jaelani, M.Ag selaku rektor di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
5. Bapak Dr. Abdul Aziz, M.Ag selaku Dosen pembimbing pertama dalam penulisan skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si selaku Dosen pembimbing kedua dalam penulisan skripsi yang telah memberikan arahan dan pertimbangan-pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

7. Orang tua dan seluruh kakak dan adik tercinta serta para kerabat terdekat yang telah memberikan dukungan, doa dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang telah banyak memberikan sumbangan pemikiran bagi penyempurnaan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, dihaturkan banyak terima kasih dan semoga amal baiknya diterima dan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT, Aamiin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembacanya. Terakhir, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya atas kekurangan maupun kesalahan penulisan atau hal-hal yang lain.

***Wassalamu'alaikum warahmatullahi Wabarakatuh***



Cirebon, 24 Februari 2023

Penyusun

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Musfiroh', with a horizontal line underneath.

Musfiroh

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>خلاصة</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah .....	9
D. Perumusan Masalah .....	10
E. Tujuan Penelitian .....	10
F. Manfaat Penelitian .....	11
G. Sistematika Penulisan.....	11
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
A. Landasan Teori.....	13
1. Kinerja Usaha .....	13
2. UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) .....	15
3. Orientasi Pasar.....	20
4. Orientasi Kewirausahaan.....	22
5. Pemanfaatan Teknologi Informasi .....	26

6. Inovasi Produk.....	31
B. Penelitian Terdahulu .....	35
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	51
B. Jenis Penelitian.....	51
C. Populasi dan Sampel .....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
E. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	54
F. Variabel Penelitian .....	54
G. Instrumen Penelitian.....	58
H. Metode Analisis Data.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
A. Kondisi Objektif Penelitian.....	66
1. Gambaran Umum Desa Trusmi.....	66
2. Batik Trusmi Cirebon.....	67
B. Gambaran Umum Responden .....	72
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	73
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	74
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja .....	74
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	75
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	75
1. Deskripsi Variabel Orientasi Pasar ( $X_1$ ).....	75
2. Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan ( $X_2$ ).....	76
3. Deskripsi Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi ( $X_3$ ) .....	77
4. Deskripsi Variabel Inovasi Produk ( $X_4$ ).....	79
5. Deskripsi Variabel Kinerja UMKM (Y).....	80
D. Analisis Statistik Deskriptif .....	81
E. Hasil Penelitian .....	83

1. Uji Normalitas .....	83
2. Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	84
3. Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	91
4. Evaluasi Keباikan dan Kecocokan Model.....	96
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	98
<b>BAB V KESIMPULAN.....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>117</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Distribusi Persentase PDRB Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2019-2021 .....	2
Tabel 1. 2	Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon (Unit), 2017 – 2021 .....	4
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	56
Tabel 3. 2	Skala Likert .....	59
Tabel 4. 1	Daftar Pelaku UMKM Desa Trusmi Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon.....	70
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4. 4	Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	73
Tabel 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	74
Tabel 4. 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	74
Tabel 4. 7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	75
Tabel 4. 8	Deskripsi Variabel Orientasi Pasar (X1).....	75
Tabel 4. 9	Deskripsi Variabel Orientasi Kewirausahaan (X2).....	76
Tabel 4. 10	Deskripsi Variabel Pemanfaatan Teknologi Informasi (X3) .....	77
Tabel 4. 11	Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X4).....	79
Tabel 4. 12	Deskripsi Variabel Kinerja UMKM (Y) .....	80
Tabel 4. 13	Data Statistik Deskriptif Penelitian.....	82
Tabel 4. 14	Nilai Loading Factor .....	86
Tabel 4. 15	Nilai Average Variance Extracted (AVE) .....	87
Tabel 4. 16	Nilai HTMT .....	88
Tabel 4. 17	Fornell Larcker Criterion .....	88
Tabel 4. 18	Cross Loading .....	89
Tabel 4. 19	Composite Reliability.....	90
Tabel 4. 20	Cronbach's Alpha .....	90
Tabel 4. 21	Inner VIF .....	92
Tabel 4. 22	Path Coefficient.....	92

Tabel 4. 23 Indirect Effect .....	94
Tabel 4. 24 F Square .....	95
Tabel 4. 25 R Square.....	96
Tabel 4. 26 Nilai GoF Index .....	97



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Perkembangan Jumlah Industri Batik Tahun 2017 – 2021 (Unit) ..	4
Gambar 1. 2	Kapasitas Produksi Industri Batik Menurut Jenis Komoditi Unggulan di Kabupaten Cirebon, 2015 - 2018 .....	6
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran .....	50
Gambar 4. 1	One Sample Kolmogorov Smirnov Test .....	84
Gambar 4. 2	Uji Outer Model .....	85
Gambar 4. 3	Uji Inner Model .....	91



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner .....	118
LAMPIRAN 2	Tabulasi Data.....	123
LAMPIRAN 3	Uji Normalitas Data .....	130
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Outer Model.....	131
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Inner Model .....	136
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Keباikan Model.....	139
LAMPIRAN 7	Dokumentasi.....	140
LAMPIRAN 8	Surat Penelitian .....	142

