

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, (2020). Peran Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) dalam Pengembangan Umkm di Indonesia. PERAN BANK PEMBIAYAAN RAKYAT SYARIAH (BPRS) DALAM PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA , 5 (2), 114-126.
- Abdullah, M. (2015). Metode penelitian kuantitatif. Aswaja pressindo.
- Acosta, A. S., Crespo, Á. H., & Agudo, J. C. (2018). Effect of market orientation, network capability and entrepreneurial orientation on international performance of small and medium enterprises (SMEs). *International Business Review*, 27(6), 1128-1140.
- Alam, M.M., (2013), Effect oikf Market Orientation on Small Business Perormance in SmallTown In Malaysia: An Emprical Study on Malaysian Small Firms, *Journal of Strategic Marketing*, Vol 1, No. 3.
- Andini, M., Djaelani, A. K., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi, Kreativitas, Dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM Himpunan Pengusaha Kecil Dan Mikro Indonesia Di Banjarmasin (Studi Kasus Pada Sektor Kuliner Di Masa COVID-19). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(03).
- ANNASAI, G. G. (2022). PENGARUH PEMANFAATAN TEKNOLOGI DAN FASILITAS KERJA TERHADAP KINERJA PEMERINTAH (Survey pada Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Pemerintah Daerah Kabupaten Ciamis) (Doctoral dissertation, Universitas Siliwangi).
- Anshori, M & Iswati, S (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jawa Timur: Airlangga University Press.
- Antari, N. K. W., & Widagda, I. G. N. J. A. (2022). PERAN INOVASI MEMEDIASI PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM SONGKET. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 11(3).
- Aprizal, S. (2018). Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing: Studi Kasus Penjualan Komputer (Vol. 1). CELEBES MEDIA PERKASA.
- Barlian, E. (2018). Metodologi penelitian kualitatif & kuantitatif.
- Basuki, M. S. (2021). Pengantar Metode Penelitian Kuantitatif. Media Sains Indonesia.
- Chusna, A. (2013). Pengaruh Laju Pertumbuhan Sektor Industri, Investasi, Dan Upah Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Provinsi Jawa Tengah Tahun 1980-2011. *Economics Development Analysis Journal*, 2(3), 14–23. <https://doi.org/10.15294/edaj.v2i3.1974>
- Darmanto dan Wardaya, S. (2016). Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Yogyakarta: Deepublish.
- Darusman. (2016). Kearifan Lokal Kerajinan Bordir Tasikmalaya Sebagai Ekonomi Kreatif Terbuka Untuk Modern (Studi di Kota Tasikmalaya Jawa

- Barat). *Journal of Nonformal Education*, 2(2).
<https://doi.org/10.24914/jne.v2i2.6556>
- Djawahir, F. S. (2019). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Berbasis Kearifan Lokal. 23, 218–226.
- Elvina, E. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM. *JSHP: Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 4(1), 46-55.
- Fandy Tjiptono dan Candra G. (2012). *Pemasaran Strategik Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Fatimah, S., & Azlina, N. (2021). Pengaruh teknologi informasi dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil dan menengah (UKM)(Studi pada UKM berbasis online di Kota Dumai). *Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 15(1), 444-459.
- Fitriana, A. N. (2014). Pengembangan Industri Kreatif Di Kota Batu (Studi Tentang Industri Kreatif Sektor Kerajinan Di Kota Batu). *Jurnal Administrasi Publik Mahasiswa Universitas Brawijaya*, 2(2), 281–286.
- Ginsberg, A. (2011). “Measuring Changes in Entrepreneurial Orientation Following Industry Deregulation: The Development of a Diagnostic Instrument,” *Proceedings of International Council of Small Business*.
- Harwiki, W., Choiron, A., & Hartini, S. (2018). Batik creative industry: Creativity, innovation and competitiveness to encounter global market.
- Hardisman. (2021). Analisis Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM). Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Hasibuan, S. W. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dalam Ekonomi Islam. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*, 21.
- Hidayat, M., & Citra, C. (2020). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Bisnis Warung Kopi di Kota Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 5(1), 244-256.
- Huda, I. U., Karsudjono, A., & Maharani, P. N. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah dengan Variabel Intervening Keunggulan Bersaing (Studi Pada UKM di Banjarmasin). *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(3), 392-407.
- Ikramuddin, I., Matriadi, F., Iis, E. Y., & Mariyudi, M. (2021). **MARKETING PERFORMANCE DEVELOPMENT: APPLICATION OF THE CONCEPT OF DIGITAL MARKETING AND MARKET ORIENTATION STRATEGY IN THE MSME SECTOR**. *International Journal of Educational Review, Law And Social Sciences (IJERLAS)*, 1(2), 181-190.
- Irawati, D. P. (2020). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Usaha Di Warehouse 22 Creative Space Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Istiqomah, N., Mafruhah, I., Mulyani, N. S., Ismoyowati, D., & Pribadi, K. S. (2020). Pengembangan Batik Bermotif Local Wisdom Dalam Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat di Kabupaten Ngawi. *JPPM (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 45. <https://doi.org/10.30595/jppm.v0i0.3973>
- Jannah, M., Irawati, A., & Purnomo, H. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban. *Eco-Entrepreneur*, 5(1), 33-48.
- Jayaningrum, E. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran. 54(1).
- Jones, G. R. (2013). *Organizational Theory , Design , and Change* (Pearson Ed). New Jersey
- Karim, A., Bangun, B., Purnama, I., Harahap, S. Z., Irmayani, D., Nasution, M., ... & Munthe, I. R. (2005). Pengantar teknologi informasi. Yayasan Labuhanbatu Berbagi Gemilang.
- Kasali, R. (2010). *MYELIN: Mobilisasi Intangibles Menjadi Kekuatan Perubahan*, Jakarta: Gramedia
- Kelib, Z. A. (2018). PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA PUSAHAAN BATIK DI KOTA PEKALONGAN.
- Khairunnisa, H., Alfaza, A. R. I., Fadhillah, U., & Prastika, I. (2021). Analisis Perkembangan Batik Trusmi. 4(1), 1–9.
- Kotler, Philip., dan Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, R., & Sutapa, W. (2020). Pengembangan Kerajinan Berbasis Limbah Batik Sebagai Sumber Penghasilan Alternatif Bagi Masyarakat Sekitar Sentra Industri Batik Trusmi Cirebon. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 30–44.
- Kusdiana, E. A. (2021). Analisis Penurunan Produksi Home Industri Kripik Pakis Estu Echo Desa Ngadirenggo Kecamatan Wlingi Kabupaten Blitar di Masa Pandemi Covid-19. 1–12.
- Lantu, D. C., Triady, M. S., Utami, A. F., & Ghazali, A. (2016). Pengembangan Model Peningkatan Daya Saing UMKM di Indonesia : Validasi Kuantitatif Model. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 77–93.
- Lestari, N. W. N. D., & Warmika, I. G. K. (2019). Pengaruh Orientasi Teknologi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(11), 6700.

- Lianto, Benny, Rinawiyanti, E.D., dan Soeharsono, Fendy. (2015). Studi Keterkaitan Kapabilitas Inovasi dan Kinerja Inovasi UKM Alas Kaki di Mojokerto. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*. (4)1: h: 9-20.
- Lorenca, W. (2020). *Membangun Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk (Studi Kasus pada Sentra Boneka Kopo Sayati)* (Doctoral dissertation, Univesitas Komputer Indonesia).
- Makmur dan Thahier, Rohana. (2015). *Inovasi dan Kreativitas Manusia*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Mathar, M. (2013). *Metode penelitian kuantitatif untuk ilmu perpustakaan*.
- Maulenberg, T. dan Verhes, J., 2004, "Market Orientation, Innovativeness, Product Innovation, and Performance in Small Firms". *Journal of Small Business Management Vol 42 (2)*, pp 134-154.
- MAYA, D. (2022). *PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, ORIENTASI PASAR DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING UMKM DI REVOLUSI INDUSTRI 4.0 DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Messaghem, K. (2003). "Strategic Entrepreneurship and Managerial Activities in SMEs," *International Small Business Journal*, Volume 21, Number 2, 197-212.
- Miyanto, A. (2021). *Pengaruh Teknologi Informasi, Inovasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Umkm (Studi Pada UMKM Berbasis Pengolahan Ikan di Kota Banjarmasin)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Mohungo, Y., & Asdar, M. (2022). Entrepreneurship Orientation, Market Orientation and Aesthetics Innovation Mediate towards Business Performance of Sulaman Karawo SME's in Gorontalo. *Journal of Pharmaceutical Negative Results*, 1772-1782.
- Munizu, M. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 12(1), 33-41.
- Mustari, M., Arisah, N., Thaief, I., Fatmawati, F., & Hasan, M. (2021, July). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Makassar. In *Seminar Nasional Teknologi Pendidikan* (Vol. 1, No. 1, pp. 165-177).
- Nasehudin, T. S., & Gozali, N. (2012). *Metode penelitian kuantitatif*.
- Nayaka, K. W., & Kartika, I. N. (2018). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja dan Bahan Baku terhadap Pendapatan Pengusaha Industri Sanggah di Kecamatan Mengwi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7(8), 1927–1956.
- Nursal, M. F., Rianto, M. R., & Bukhari, E. (2022). The Influence of Market Orientation, Entrepreneurial Orientation, Knowledge Management and Learning Organization on Performance Mediated by Innovation in Culinary

- SME's in Bekasi. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 1(8), 1691-1702.
- Nursingih, A. R., & Farida, N. (2019). Pengaruh Orientasi pasar dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran melalui Inovasi Produk (Studi pada UMKM Rogo-Rege Kabupaten Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 116-127.
- Polandos, P. M., Engka, D. S. M., Tolosang, K. D., Pembangunan, J. E., Ekonomi, F., & Ratulangi, U. S. (2019). Analisis Pengaruh Modal, Lama Usaha, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Langowan Timur. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19(04), 36
- Purba, R. A., Sudarso, A., Silitonga, H. P., Sisca, S., Supitriyani, S., Yusmanizar, Y., ... & Novita, A. D. (2020). Aplikasi teknologi informasi: teori dan implementasi. Yayasan Kita Menulis.
- Purwasari, Maria Mahadewi Niken dan Budi Suprpto. 2014. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Cafe di Yogyakarta. *Jurnal Program Pascasarjana, Program Studi Magister, Fakultas Ekonomi, Universitas Atma Jaya*. pp:1-15.
- Putri, M. A. L., Yasa, N. N. K., & Giantari, I. K. (2018). Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung. *INOBI: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 1(4), 522-534.
- Rachmadi, T., & Kom, S. (2020). *Pengantar Teknologi Informasi (Vol. 1)*. Tiga Ebook.
- Rachmasari, A. D., & Suprpti, N. W. S. (2022). Peran Inovasi Produk dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis UKM Kedai Kopi (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rosmadi, M. L. N. (2019). Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Seminar Nasional Ekonomi Dan Dewantara*, 41-48. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/410>
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan penelitian kuantitatif: quantitative research approach. Deepublish.
- Ryadi, N. A. K., & Yasa, N. N. K. (2016). Kemampuan Inovasi Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Produk Imk Sektor Industri Makanan Di Kota Denpasar (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Samodro, S. (2018). Samodro, SSn.,M.Hum . *Desain Komunikasi Visual*, Universitas Pembangunan Jaya. Abstrak. 130-137.

- Sanchez, A.A., and Marin, G. (2005). "Strategic Orientation, Management Characteristics, and Performance: A Study of Spanish SMEs," *Journal of Small Business Management*, Volume 43, Number 3, 287–308.
- Sari, I. Y. (2016). Pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja UKM Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Septiani, N. (2019). PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA UKM SEKTOR MANUFAKTUR KONVEKSI (Studi Kasus pada PIK, Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Shafira, F., & Rahmawati, F. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dan Pendapatan Pengrajin Sandal Saatpandemi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 4(1), 437–448. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.268>
- Shafer, A. T. H. Q., & Ali, K. (2020). The effect of entrepreneurial orientation and knowledge management on innovation performance: The mediation role of market orientation. *Management Science Letters*, 10(15), 3723-3734.
- Santhi, N. H., & Affandi, Y. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (Ukm)(Studi Kasus Pada UKM Tenun Di Kecamatan Pringgasela Kabupaten Lombok Timur). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 4(1), 52-65.
- Shintia, D. R. (2012). Derra Risma Shintia, 2012 Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pengusaha Batik Trusmi Di Kabupaten Cirebon Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu. 2008, 2008–2011.
- Simarmata, J., Manuhutu, M. A., Yendrianof, D., Iskandar, A., Amin, M., Sinlae, A. A. J., ... & Ginantra, N. L. W. S. R. (2021). Pengantar Teknologi Informasi. Yayasan Kita Menulis.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). Dasar metodologi penelitian. Literasi Media Publishing.
- Soehadi, A. W. A. (2012). Value Creation Approach. Jakarta: Prasetia Mulya.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh orientasi kewirausahaan, orientasi pasar, dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran (studi pada industri tahu di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(1), 154-166.
- Sumantri, U., & Gemina, D. (2015). Pengaruh Faktor Kepribadian Individual, Self-Efficacy Serta Locus Of Control Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Caringin Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida*, 1(2), 15-30.
- Supranoto, M. 2009. Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi Kewirausahaan

Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. E-journal Undip.

- Sutomo. (2012). *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tahajuddin, A. (2020). Pengaruh Kreativitas Wirausaha Dan Efikasi Diri Terhadap Kinerja Usaha Pada Sentra Boneka Warung Muncang Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Undang-undang No 8 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
- Wahyudiono. 2013. Pengaruh Orientasi Pelanggan dan Orientasi Pesaing Terhadap Inovasi Pasar dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Makanan di Surabaya. *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, 8(1).
- Wardi, Y., & Susanto, P. (2017). Orientasi Kewirausahaan pada Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sumatera Barat: Analisis Peran Moderasi dari Intensitas Persaingan, Turbulensi Pasar dan Teknologi. *Jurnal Management Teknologi*, 16(1), 46–61.
- Wibowo, N. M., Karsam, K., Widiastuti, Y., & ... (2019). ... Berbasis Kearifan Lokal Upaya Membangun Brand Image Batik Jombang [Empowerment Of Batik Smes Through Development Of Local Wisdom Based Motif Design Sinergi: Jurnal Ilmiah ..., 4(1), 1–10. <http://eprints.uwp.ac.id/id/eprint/854/>
- Widagdo, S., Rachmaningsih, EK, & Handayani, YI (2019). (Buku) Resource Based View: Strategi Bersaing Berbasis Kapabilitas dan Sumberdaya.
- Winarni, E. W. (2021). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan terhadap kinerja pemasaran UMKM batik di Kabupaten Jombang. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 5(1), 56-69.
- Wulaningtyas, A. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Industri Kecil dan Menengah (Studi pada IKM Furniture di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(2), 158-170.
- Yami, Sofyan. (2021). *Olah Data Statistik: SMARTPLS 3, SMARTPLS 4, AMOS & STATA (Mudah dan Praktis) Edisi III*. Bekasi: PT. Dewangga Energi Internasional.
- Yulianti, R. T. (2010). Ekonomi Islam Dan Kearifan Lokal. *Millah*, ed(khus), 99–115. <https://doi.org/10.20885/millah.ed.khus.art6>
- Zenda, R. H., & Suparno. (2017). Peranan Sektor Industri Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Surabaya. 2, 372–374.