

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan oleh penulis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna jasa transportasi online Maxim pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini menunjukkan bahwa harga merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna, karena semakin mahal harga yang ditawarkan maka pengguna jasa transportasi online semakin sedikit, dan sebaliknya semakin murah harga yang ditawarkan maka pengguna jasa transportasi online semakin banyak.
2. Secara parsial variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna jasa transportasi online Maxim pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna, karena jika aplikasi mudah digunakan maka keputusan pengguna semakin meningkat, dan sebaliknya jika aplikasi sulit digunakan maka keputusan pengguna semakin sedikit.
3. Secara parsial variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna jasa transportasi online Maxim pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan merupakan faktor penting yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna, karena jika pelayanan yang diberikan perusahaan atau *driver* baik dan memuaskan maka keputusan pengguna semakin banyak, dan sebaliknya jika pelayanan yang diberikan perusahaan atau *driver*

kurang baik dan kurang memuaskan, maka keputusan pengguna semakin sedikit.

4. Secara simultan variabel harga, kemudahan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengguna jasa transportasi online Maxim pada mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka saran yang diberikan sebagai berikut:

1. Perusahaan Maxim perlu memperbaiki kemudahan aplikasi, karena aplikasi Maxim sulit dalam menentukan lokasi penjemputan dan lokasi tujuan. Cara memperbaikinya dengan mengupgrade aplikasi Maxim dan melengkapi alamat pada maps, sehingga para pengguna termasuk mahasiswa dapat memesan transportasi online Maxim dengan mudah.
2. *Driver* Maxim diharapkan dapat memberikan kualitas pelayanan yang baik dan memuaskan kepada para pengguna termasuk mahasiswa, yaitu dengan cara perusahaan Maxim mengadakan pelatihan atau peningkatan penerapan SOP (*Standard Operating Procedure*) dan memberikan arahan kepada *driver* atau pegawai Maxim agar dapat memberikan pelayanan yang optimal sehingga keputusan pengguna meningkat.
3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan meneliti lebih mendalam lagi mengenai apa saja faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pengguna jasa transportasi online Maxim yang belum dibahas dalam penelitian ini, dan juga tidak melakukan penelitian di kalangan mahasiswa saja, tetapi meneliti dengan subjek yang berbeda.