

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM UNTUK
KETERCAPAIA SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
(DESA TEGALGUBUG KECAMATAN ARJAWINANGUN CIREBON)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada program studi Ekonomi Syariah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
1444 H / 2023 M**

ABSTRAK

Putri Natasya. NIM : 1908204013, "Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital dalam Meningkatkan Volume Penjualan UMKM untuk Ketercapaian Sustainable Development Goals (Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon)", 2023.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh etika bisnis Islam dan transformasi digital terhadap volume penjualan. Untuk mengetahui pengaruh volume penjualan terhadap *sustainable development goals* pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitian adalah pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 215 pelaku usaha. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner. Teknik pengambilan dengan menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 140 pelaku usaha dihitung dengan rumus slovin dengan taraf kesalahan 5%. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu uji instrumen penelitian, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel etika bisnis Islam, dan transformasi digital secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon. Dan secara parsial variabel volume penjualan memiliki pengaruh langsung terhadap *sustainable development goals*. Secara simultan etika bisnis Islam secara tidak langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan melalui *sustainable development goals* dan transformasi digital memiliki pengaruh tidak langsung positif dan signifikan terhadap volume penjualan melalui *sustainable development goals*.

Kata Kunci : *Etika Bisnis Islam, Transformasi Digital, Volume Penjualan dan Sustainable Development Goals*

ABSTRACT

Putri Natasya. NIM : 1908204013, "*THE EFFECT OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS AND DIGITAL TRANSFORMATION IN INCREASING SALES VOLUME TO ACHIEVE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (TEGALGUBUG VILLAGE, ARJAWINANGUN CIREBON DISTRICT)*", 2023.

The purpose of this study is to determine the effect of Islamic business ethics and digital transformation on sales volume. To determine the effect of sales volume on sustainable development goals of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Tegalgubug Village, Arjawinangun District, Cirebon.

This study uses quantitative research methods with research subjects as MSME actors in Tegalgubug Village, Arjawinangun District, Cirebon. The population in this study amounted to 215 business actors. Data obtained from distributing questionnaires. The sampling technique used is purposive sampling, in order to obtain a total sample of 140 business actors calculated using the slovin formula with an error rate of 5%. The data analysis technique used in this research is the research instrument test, the classical assumption test, the hypothesis test, the multiple linear regression test, and the coefficient of determination test (R^2).

The results showed that the variables of Islamic business ethics and digital transformation partially had a positive and significant effect on the sales volume of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Tegalgubug Village, Arjawinangun District, Cirebon. And partially the sales volume variable has a direct influence on sustainable development goals. Simultaneously, Islamic business ethics does not directly have a significant effect on sales volume through sustainable development goals and digital transformation has a positive and significant indirect effect on sales volume through sustainable development goals.

Keywords: *Islamic Business Ethics, Digital Transformation, Sales Volume and Sustainable Development Goals*

خلاصة

الأميرة ناتاسيا NIM: 1908204013 . ، "تأثير أخلاقيات الأعمال الإسلامية والتحول الرقمي في زيادة حجم المبيعات من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة (DESA TEGALGUBUG (ARJAWINANGUN CIREBON), 2023

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير أخلاقيات العمل الإسلامي والتحول الرقمي على حجم المبيعات. لتحديد تأثير حجم المبيعات على أهداف التنمية المستدامة للمؤسسات الصغرى والصغيرة والمتوسطة

(MSMEs) في قرية Tegalgubug ، منطقة Arjawinangun ، Cirebon .

تستخدم هذه الدراسة طرق البحث الكمي مع موضوعات البحث بصفتها جهات فاعلة في المشروعات الصغيرة والمتوسطة والصغيرة والمتوسطة في قرية تيجالجبوج ، مقاطعة أرجويناغون ، سيريبون. بلغ عدد السكان في هذه الدراسة 215 جهة تجارية. تم الحصول على البيانات من توزيع الاستبيانات. تقنية أخذ العينات المستخدمة هي أخذ العينات المسطحة ، من أجل الحصول على عينة إجمالية من 140 جهة فاعلة محسوبة باستخدام صيغة slovin بمعدل خطأ 5%. تقنية تحليل البيانات المستخدمة في هذا البحث هي اختبار أداة البحث ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار الفرضية ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار معامل التحديد. (R2)

أظهرت النتائج أن متغيرات أخلاقيات العمل الإسلامي والتحول الرقمي كان لها جزئياً تأثير إيجابي وهام على حجم مبيعات الشركات الصغيرة والمتوسطة (MSMEs) في قرية Tegalgubug ، منطقة Arjawinangun ، سيريبون. ويؤثر متغير حجم المبيعات جزئياً بشكل مباشر على أهداف التنمية المستدامة. في الوقت نفسه ، لا تؤثر أخلاقيات العمل الإسلامية بشكل مباشر على حجم المبيعات من خلال أهداف التنمية المستدامة ، وللتحول الرقمي تأثير إيجابي وهام غير مباشر على حجم المبيعات من خلال أهداف التنمية المستدامة.

الكلمات المفتاحية: أخلاقيات العمل الإسلامية ، التحول الرقمي ، حجم المبيعات وأهداف التنمية المستدامة

PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI
PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL
DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM UNTUK
KETERCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (DESA
TEGALGUBUG KECAMATAN ARJAWINANGUN CIREBON)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar sarjana Ekonomi Syariah (S.E)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :
Putri Natasya
NIM : 1908204013

Pembimbing :

Pembimbing I, Pembimbing II,


Diana Djuwita, M.M
NIP. 19800314 200801 2 018


Dr. Hj. Sri Rokhlinsari, S.E., M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003



Mengetahui:
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Putri Natasya**, NIM : **1908204013** dengan judul "**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM UNTUK KETERCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (DESA TEGALGUBUG KECAMATAN ARJAWINANGUN CIREBON)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui :

Pembimbing I,



Diana Djuwita, M.M
NIP. 19800314 200801 2 018

Pembimbing II,



Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si
NIP. 19730806 199903 2 003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : "PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM UNTUK KETERCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (DESA TEGALGUBUG KECAMATAN ARJAWINANGUN CIREBON)" oleh Putri Natasya, NIM telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam pada tanggal 8 Maret 2023

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Penguji I,

Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007 201101 1 002

Penguji II,

Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M. Si
NIP. 19730107 200901 2 001



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis bernama Putri Natasya yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 18 Juli 2001. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Buang Ibu Minasih. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon, dan beralamat di Blok Desa Lor RT09 RW02 Desa Megu Gede Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah:

1. SDN 1 Megu Gede (2007–2013)
2. MTsN 4 Cirebon (2013 –2016)
3. MAN 1 Cirebon (2016-2019)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKM UNTUK KETERCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS)”** dibawah bimbingan Ibu Diana Djuwita, M.M. dan Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si.

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Putri Natasya
Nim : 1908204013
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 18 Juli 2001
Alamat : Blok Desa Lor RT 09 RW 02 Desa Megu Gede
Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN UMKIM UNTUK KETERCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (DESA TEGALGUBUG KECAMATAN ARJAWINANGUN CIREBON)**" ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Maret 2022
Saya yang menyatakan



Putri Natasya
NIM. 1908204013

KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya kasihi dan sayangi yaitu kedua orang tua, keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang, memberi segala dukungan, dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala kasih sayang, dukungan dan doa yang tak mungkin dapat saya balas. Semoga karya ini dapat menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian semua.

Terima kasih Bapak dan Mama yang selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya, selalu memotivasi dan mendoakan saya. Semoga segala hal baik yang telah dilakukan dapat mendapatkan balasan kebaikan juga dari Allah. Terimakasih.



KATAPENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital untuk meningkatkan Volume Penjualan untuk Ketercapaian *Sustainable Development Goals*” dengan baik.

Meningkatkan Volume Penjualan merupakan perhatian khusus bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Yang kemudian fenomena tersebut menarik untuk diteliti, mengingat volume penjualan yang tidak merata di Indonesia. Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) diharapkan agar meningkatkan kualitas produk dan harga yang terjangkau selalu mengutamakan dalam menginovasikan produk-produk baru untuk meningkatkan volume penjualan.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Diana Djuwita M.M. selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama

penyusunan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh warga Desa Tegalgubug yang telah ikut membantu dalam penelitian ini.
9. Orangtua saya tercinta yaitu Bapak Buang dan Ibu Minasih, saya tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teruntuk orang-orang spesial Tiara Agustin, Fauziah Saphira, Musfiroh, Sofi Reza Audry, Rosa Amalia, dan Khilyatul Aoliyah yang merupakan sahabat dan partner terbaik yang saling mendoakan, memberikan kebahagiaan, keceriaan, menjadi tempat berkeluh kesah, memberikan semangat ketika semua tidak baik-baik saja, dan sekaligus sosok yang selalu membantu saya dalam menghadapi berbagai permasalahan.
11. Teruntuk orang-orang spesial, Keluarga Ekonomi Syariah 2019 “A”, Anggota KKN-TBM Megu Cilik dan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terimakasih dan semoga segala kebajikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.

Cirebon, 03 Maret 2022
Saya yang menyatakan



Putri Natasya
NIM. 1908204013

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
KATAPENGANTAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Etika Bisnis Islam.....	11
2. Transformasi Digital	18
3. Volume Penjualan	23
4. <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs)	27
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN DAN ANALISIS	44
A. Waktu dan Tempat Penelitian	44
B. Jenis Penelitian.....	44
C. Populasi dan Sampel	44
1. Pengertian Populasi dan Sampel	44
2. Teknik Pengambilan Sampling	45
D. Teknik Pengumpulan Data.....	46

E. Jenis dan Sumber Data Penelitian	48
F. Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Penelitian	48
2. Variabel Terikat (<i>Dependen Variable</i>).....	48
3. Variable Bebas (<i>Independen Variable</i>)	48
4. Operasional Variabel.....	48
G. Metode Analisis Data.....	53
1. Uji Instrumen Penelitian.....	53
2. Uji Asumsi Klasik	55
H. Analisis Regresi Linear Berganda	57
I. Uji Hipotesis	58
BAB IV PEMBAHASAN.....	62
A. Gambaran Umum	62
1. Asal-Usul Perdagangan Kain Tegalgubug.....	62
2. Letak Geografis Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon	64
B. Deskripsi Identitas Responden	66
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
2. Karakteristik Berdasarkan Usia.....	68
3. Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	68
4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	69
5. Karakteristik Berdasarkan Media yang digunakan.....	70
6. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	71
C. Statistik Deskriptif.....	71
D. Gambaran Jawaban Responden.....	72
1. Etika Bisnis Islam	72
2. Transformasi Digital.....	73
3. Volume Penjualan.....	74
4. <i>Sustainable Development Goals</i>	75
E. Hasil Uji Instrumen Penelitian	77
1. Hasil Uji Validitas	77
2. Hasil Uji Reliabilitas	80

F. Hasil Uji Asumsi Klasik	81
1. Hasil Uji Normalitas	81
2. Hasil Uji Multikolinearitas	82
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
4. Hasil Uji Linearitas	85
G. Uji Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
H. Hasil Uji Hipotesis	90
1. Hasil Uji T (Parsial)	90
2. Hasil Uji F (Simultan)	91
3. Hasil Uji <i>Path Analisis</i> (Analisis Jalur)	92
I. Uji Koefisien Determinasi (R_2)	97
J. Pembahasan	98
1. Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Volume Penjualan	98
2. Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Volume Penjualan	99
3. Pengaruh simultan Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital terhadap Volume Penjualan	101
4. Pengaruh Volume Penjualan terhadap <i>Sustainable Development Goals</i>	101
BAB V PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	49
Tabel 3.2 Skala Likert	53
Tabel 4.1 Mata Pencaharian.....	65
Tabel 4.2 Sarana Pendidikan.....	65
Tabel 4.3 Sarana kesehatan	66
Tabel 4.4 Sarana Prasarana Ekonomi.....	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Usia	67
Tabel 4.7 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
Tabel 4.8 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha.....	69
Tabel 4.9 Karakteristik Berdasarkan Media yang digunakan	69
Tabel 4.10 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	71
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif	71
Tabel 4.12 Gambaran jawaban Responden Etika Bisnis Islam	72
Tabel 4.13 Gambaran jawaban Responden Transformasi Digital	73
Tabel 4.14 Gambaran jawaban Responden Volume Penjualan	74
Tabel 4.15 Gambaran jawaban Responden Sustainable Development Goals	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islam	77
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas Transformasi Digital.....	78
Tabel 4.18 Hasil Uji Validitas Volume Penjualan.....	79
Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas <i>Sustainable Development Goals</i>	80
Tabel 4.20 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.21 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
Tabel 4.23 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.24 Hasil Uji Linieritas	86
Tabel 4.25 Hasil Uji Linieritas	87
Tabel 4.26 Hasil Uji Linieritas	87

Tabel 4.27 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4.28 Hasil Uji T (Parsial)	90
Tabel 4.29 Hasil Uji F (Simultan).....	92
Tabel 4.30 Hasil Uji analisis Jalur	93
Tabel 4.31 Hasil Uji analisis Jalur	93
Tabel 4.32 Hasil Uji analisis Jalur	94
Tabel 4.33 Hasil Uji analisis Jalur	94
Tabel 4.34 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Capaian Sasaran Berkurangnya Penduduk Miskin Tahun 2020	4
Gambar 1.2 Presentasi Penduduk Miskin Kabupaten Cirebon	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	43
Gambar 4.1 Analisis Jalur.....	95

