

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Terdapat pengaruh signifikan antara Etika Bisnis Islam dan Volume Penjualan pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.
2. Terdapat pengaruh signifikan antara Transformasi Digital dan Volume Penjualan pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.
3. Terdapat pengaruh signifikan antara Etika Bisnis Islam dan Transformasi Digital terhadap Volume Penjualan pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.
4. Terdapat pengaruh signifikansi antara Volume Penjualan pelaku UMKM di Desa Tegalgubug Kecamatan Arjawinangun Cirebon.

#### **B. Saran**

##### **1. Bagi pelaku UMKM Desa Tegalgubug**

- a. Untuk pelaku usaha agar meningkatkan penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) sangat penting bagi UMKM untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam proses produksi dan pemasaran produk. Selain itu penggunaan TIK juga dapat membantu pelaku usaha dalam mempromosikan produk mereka secara luas melalui media sosial dan website.
- b. Untuk pelaku usaha agar meningkatkan kesadaran dan kemampuan dalam menggunakan teknologi digital, pelaku usaha dapat meningkatkan daya saing mereka dan menghadapi tantangan dalam era digital saat ini.  
Sebaiknya Pelaku UMKM mengikuti seminar pelatihan-pelatihan agar mampu dalam menggunakan teknologi digital.

##### **2. Bagi penelitian selanjutnya**

Untuk penelitian selanjutnya diharapkan mampu meneliti lebih mendalam berkenaan apa saja yang memiliki pengaruh dalam volume penjualan yang belum dibahas dalam penelitian ini. Bagi mahasiswa,

penelitian selanjutnya agar menambah variabel-variabel lain yang bisa menjawab apa saja yang mempengaruhi etika bisnis islam dan transformasi digital.

