

DAFTAR PUSTAKA

- Adib, Helen Sabera. 2017. "Teknik Pengembangan Instrumen Penelitian Ilmiah Di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam." *Sains Dan Teknoogi*, 139–57.
- Ali, H. 2020. "Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan." *Yogyakarta: CAPS*, 59.
- Aljufri, Muhammad Lutfi. 2019. "Tren Transformasi Digital Di Asean: Tantangan Keberlangsungan Ekonomi Digital Kawasan." *Universitas Airlangga*.
- Almunawwaroh, Medina, and Rina Marliana. 2018. "Pengaruh Car,Npf Dan Fdr Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia." *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah* 2 (1): 1–17. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v2i1.3156>.
- Amanda, Livia, Ferra Yanuar, and Dodi Devianto. 2019. "Uji Validitas Dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang." *Jurnal Matematika UNAND* 8 (1): 179. <https://doi.org/10.25077/jmu.8.1.179-188.2019>.
- AMELIA, DIANA. 2021. "Model Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Desa Girirejo Melalui Program Wiradesa" 22 (2): 208–21.
- Aprilino, Fadha Rais. 2022. "Analisis Ketercapaian Sustainable Development Goals Dalam Upaya Pemberdayaan UMKM Bakpua Pathok 25 Di Kota Yogyakarta Selama Masa Pandemi Covid-19." *Universitas Muhammadiyah Yogyakarta* 2.
- Ardian, Noni. 2019. "Pengaruh Insentif Berbasis Kinerja , Motivasi Kerja , Dan Kemampuan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai UNPAB." *Jurnal* 4 (2): 119–32.
- Arifin, Johan. 2019. "Etika Bisnis Islami." *Semarang: Walisongo Press*, 131.
- Ariyanti, Dessy. 2022. "Penguatan Usaha Mikro Dan Kecil Kerupuk Kulit Ikan Cap Mantap Di Mlatibaru, Semarang Dalam Upaya Pencapaian Sustainable Develoment Goals." *Pasopati* 4.
- Asyhar, Nurul. 2021. "Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Kuantitas Penjualan Produk Pada Perusahaan Air Minum PT. Buya Barokah Kudus." *Thesis IAIN Walisongo*.
- Aulia, Khilyatul. 2022. "Hasil Wawancara Kepada Salah Satu UMKM Tegalgubug."
- Badriyah, Lailatul. 2020. "Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Jual Beli Air Minum Isi Ulang Di Kecamatan Ponogoro Kabupaten Ponogoro." *Electronic Thesis Isntitut Agama Islam Negeri Ponogoro*. Institut Agama Islam Negeri

Ponogoro.

- Badroen, Faisal. 2017. "Etika Bisnis Dalam Islam." *Jakarta : Kencana*, 15.
- Beekum, Isa. 2019. "Etika Bisnis Islam." *Yogyakarta : Pustaka Pelajar*, 122.
- Coyoga, Lyska. 2020. "Pengaruh Peningkatan Kualitas Penjualan UMKM Kopi Gayo Di Aceh Tengah Menggunakan Teknologi Geospasial Guna Mencapai Sustainable Development Goals." *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- D. Chaffey, et al. 2019. "Internet Marketing: Strategy, Implementation, and Practice." *United States: Prentice Hall*, 164.
- Dermawanti, Abdul Hoyyi, Agus Rusgiyono. 2018. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KRIMINALITAS DI KABUPATEN BATANG TAHUN 2013 DENGAN ANALISIS JALUR." *JURNAL GAUSSIAN* Volume 4,: 247–56.
- Fahmeyzan, Dodi, Siti Soraya, and Desventri Etmy. 2018. "Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosi." *Jurnal VARIAN* 2 (1): 31–36. <https://doi.org/10.30812/varian.v2i1.331>.
- Fahmi, Irham. 2019. "Etika Bisnis Islam." *Bandung: Alfabeta*, 3.
- Firmansyah, Deri, and Dede. 2022. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1 (2): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gea, Sonitehe. 2022. "Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan." *Akuntansi Manajemen Ekonomi* 1.
- Hasan, Ali. 2018. "Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan." *Yogyakarta : Penerbitan CAPS*, 13.
- Hongshuang, P. K. Kannan dan L. 2018. "Digital Marketing: A Framework, Review and Research Agenda." *International Journal of Research in Marketing* 34 Nomer 1: 93.
- Hotima, Siti Husnul. 2020. "Analisis Strategi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Olahan Daun Kelor Pada CV. Kreatif Maronggih Center Community." *Majalah Ilmiah "DIAN ILMU"* vol 20 No.: hlm 95.
- Imron, Imron. 2019. "Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang." *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)* 5 (1): 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>.
- Ismail, Munawar. 2022. "Transformasi Digital Dan Industri Halal Pada UMKM

- Kabupaten Banyuwangi.” *Istiqhor* 2.
- Istiqomariyah. 2021. “Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Marketing Mix Produk Air Mineral ‘Afiyah’ Di CV. Telaga Semeru Lumajang.” *Iltizam* 1.
- Ivana Tyora Oktavian, Asti Amalia Nur Fajrillah, dan Irfan Darmawan. 2019. “Enterprise Architecture Dengan Pendekatan TOGAF Untuk Transformasi Digital UMKM.” *TIARSIE* 16: 23–28.
- Jakfar, kasmir dan. 2019. “Studi Kelayakan Bisnis.” *Jakarta : Kencana*, 7.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. 2021. “Artikel Statistik Yang Benar.” *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047: 1–12.
- Kosanke, Robert M. 2019. “METODOLOGI PENELITIAN.”
- Kusumawardhany, Sayekti Indah. 2020. “Penerapan Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) (Studi Pada UMKM Raja Eskrim) Di Kota Kediri.” *Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan* 6 (2): 76–81. <https://doi.org/10.26905/ap.v6i2.4570>.
- Labib, Abdul wahid dan mohammad. 2018. “Kejahatan Mayantara (Cybercrime).” *Refika Aditama* vol 1: hlm 31.
- Mardiatmoko, Gun. 2020. “PENTINGNYA UJI ASUMSI KLASIK PADA ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA [CANARIUM INDICUM L .]) The Importance of the Classical Assumption Test in Multiple Linear Regression Analysis (A Case Study Of ” 14 (3): 333–42.
- Mareta ulantika, Efan elpanso. 2022. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sinar Niaga Sejahtera.” *Mirai Management* 2.
- Maru’ao, Stephani Eka Putri. 2019. “Transformasi Digital Dan Efisiensi Perbankan Di Indonesia.” *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sebelas Maret*.
- Melia Wida Rahmayani, Nita Hernita, Ayu Gumilang, Wulan Riyadi. 2022. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan Desa Cibodas.” *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 131–40.
- Nasrulloh. 2022. “Jurnal Ekonomi Syariah” 7: 63–75.
- Nasution, Sangkot. 2017. “Variabel Penelitian,” 1–9.
- Nisa, Khoirotun. 2019. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Tingkat Penjualan Di Pasar Legi Citra Niaga Jombang.” *Ekonomi*.
- Nitisusastro, H. Mulyadi. 2019. “Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil.”

Bandung: Alfabeta, 277.

- Nur Manna Silviyah, Novieati Dwi Lestari. 2022. “Pengaruh Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan UMKM.” *Al-Iqtishod* 10.
- Nurainun Bangun, Camelia Kusuma Dewi winarto. 2022. “Transformasi Digital Fungsi Penjualan Pada UMKM Kuliner Di Kelapa Dua Tangerang.” *Garuda Kemdibud* 4.
- Padil, Mohammad, Mohammad Miftahusyai, and Galih Puji Mulyoto. 2021. “Pendampingan Pemasaran Digital Hasil Usaha Badan Usaha Milik Desa ‘ Selo Angon Makmur ’ Dalam Pemberdayaan Masyarakat Terdampak Pandemi Covid-19” 05 (01): 250–67.
- Patimah. 2020. “PENGARUH BUDAYA KERJA DAN KOMITMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN (STUDI KASUS PADA PERAWAT DI RUMAH SAKIT MILIK PEMERINTAH)” 6: 21–30.
- Patricia, Cisneros Ortega Sara. 2021. “METODE PENGUMPULAN DATA DAN INSTRUMEN {PENELITIAN}” 3 (2): 6.
- Putra. 2018. “PENGARUH SANKSI PAJAK, KESADARAN WAJIB PAJAK, DAN KUALITAS PELAYANAN PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK DALAM MEMBAYAR PAJAK BUMI DAN BANGUNAN (Study Kasus Pada Kecamatan Candisari Kota Semarang Tahun 2016)” 10 (1): 86–105.
- Qordhowi, Yusuf. 2019. “Norma Dan Etika Ekonomi Islam.” *Jakarta: Gema Insani Press.*
- Ramadhan, Puja Rizqy, Soulthan Saladin Batubara, and Zuhdi Zakwan. 2020. “Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis” 7597 (2): 171–82.
- Ranti, Mayang Gadih, Benny Nawa Trisna, Mayang Gadih Ranti, Indah Budiarti, and Benny Nawa Trisna. 2017. “PENGARUH KEMANDIRIAN BELAJAR (SELF REGULATED LEARNING) TERHADAP HASIL BELAJAR MAHASISWA PADA MATA KULIAH STRUKTUR ALJABAR” 3 (1): 75–83.
- Riana, Intan Resti. 2021. “Pengaruh Persepsi Etika Bisnis Islam , Persepsi Kualitas Produk Dan Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Penjualan UMKM Kota Yogyakarta.” *Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 59–66.
- Rijal. 2019. “ANALISIS KEMAMPUAN, KOMUNIKASI DAN KONFLIK KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. MITHA SARANA NIAGA.” 11 (1): 271–78.
- Sari, Ikram Mawar, Achi Rinaldi, Fredi Ganda Putra, and Tanjung Credit

- Cooperative. 2020. "PENGARUH SISA HASIL USAHA (SHU) PADA KOPERASI MENGGUNAKAN REGRESI LINEAR BERGANDA" 7 (2): 110–20.
- Studies, Business, and East Java. 2021. "Islamic Business Ethics Analysis in Marketing Mix Strategy of Mineral Water Products " Afiyah " at CV . Telaga Semeru Lumajang Analisis Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Marketing Mix Produk Air Mineral ' Afiyah ' Di CV . Telaga Semeru Lumajang" 1 (November).
- Suryaningsih, Sri Abidah. 2022. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Kedurus Surabaya." *Ekonomika Dan Bisnis Islam* 4.
- Tamarindang, Billy, Lisbeth Mananeke, and Merinda Pandowo. 2017. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di Bank Bni Cabang Manado." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 5 (2): 1599–1606.
- Tarigan, R. Sanjaya dan J. 2019. "Creative Digital Marketing." *Jakarta: Elex Media Komputindo*, 88.
- Trisnowati Josiah, Maria Elina dan, Alina Santika. 2022. "Pengaruh Sosial Media Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Centerpoint Putra Sejahtera Lampung Selama Pandemi Covid-19." *Manajemen Mandiri Saburai*.
- Ulfa, Rafika, and Rafika Ulfa. n.d. "Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan" 6115: 342–51.
- Ulinuha Ahmad. 2022. "Penguji Implikasi Penerapan Transformasi Digital Pada Promosi Penjualan Dan Nilai Keuntungan Terhadap Niat Berbelanja Di Retail Otomotif (Studi Pada PT Astra Otoparts)." *Universitas Mercu Buana*.
- Usman, Veithzal Rivai dan Antoni Nizar. 2021. "Islamic Economics and Finance." *Jakarta: Gramedia Pustaka Utama*, 215–16.
- Veithzal, Rivai dan Antoni Nizar Usman. 2019. "Islamic Economics and Finance." *Jakarta : Gramedia Pusaka Utama*.
- Wibawa, Talitha Fendya Setya Chendra. n.d. "PRODUCT UNTUK MENGETAHUI KEPUASAN PENDIDIKAN KOMPUTER PADA LPK CYBER COMPUTER Wimona Talitha Fendya Setya Chendra Wibawa Abstrak Abstact," 45–53.
- Wibisono, Ekky Suti. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen UD. Rizki Barokah Di Balongbendo." *Universitas Bhayangkara Surabaya*.
- Wijoyo, Hadion. 2020. "Digitalisasi UMKM." *Sumatra Barat : CV Insan Cendikia Mandiri*), 137.

Wirantasa, Umar. 2017. "PENGARUH KEDISIPLINAN SISWA TERHADAP PRESTASI" 7 (1): 83–95.

Yunia Fauziah, Muhammad Ismail dan Karebet Widjajakusuma. 2020. "Menegaskan Bisnis Islam." *Jakarta : Gema Insani*, 18.

