

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Pengaruh Biaya Administrasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Emas Pada Generasi Z di Pegadaian Digital (studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon), maka dari penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Ditunjukkan bahwa variabel biaya administrasi memiliki nilai $t_{hitung} 2.175 > t_{tabel} 1,66123$ artinya signifikan. Signifikan disini berarti H_0 ditolak dan H_1 diterima artinya biaya administrasi (X_1) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi emas.
2. Ditunjukkan bahwa variabel pengetahuan investasi memiliki nilai dan nilai $t_{hitung} 11.952 > t_{tabel} 1,66123$ artinya signifikan. Signifikan disini berarti H_0 ditolak dan H_2 diterima artinya pengetahuan investasi (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi emas.
3. Ditunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar $79.066 >$ dari nilai $F_{tabel} 3,093$ ($df = 96 - 2$) dengan nilai probabilitasnya atau $sig. = 0,000 < 0,05$ hal ini berarti variabel biaya administrasi dan pengetahuan investasi secara bersama-sama (simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berinvestasi emas. Sehingga biaya administrasi dan pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi emas diterima. Dari uraian tersebut H_0 ditolak dan H_3 diterima. Nilai R Square sebesar $0,622$ ($62,2\%$) dapat diinterpretasikan bahwa variabel biaya administrasi dan pengetahuan investasi menerangkan variasi variabel minat berinvestasi emas sebesar $62,2\%$ dan sisanya dipengaruhi variabel independent lainnya sebesar $37,8\%$.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis akan memberikan saran beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi PT. Pegadaian agar dapat meningkatkan pelayanan yang diberikan pada aplikasi pegadaian digital dan tetap memberikan jasa layanan keuangan dalam berinvestasi emas secara online yang dapat memberikan kemudahan bagi calon investor yang ingin melakukan investasi emas secara online.
2. Bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon yang saat ini belum bergabung menjadi investor emas di pegadaian digital untuk bergabung menjadi investor emas di pegadaian digital yang akan mendapatkan wawasan serta dapat berinvestasi untuk masa depan dalam hal keuangan.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan memperluas variabel penelitian dengan menggunakan variabel lain misalnya dengan menggunakan variabel harga emas dan pendapatan. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah sampel dalam penelitian dan memperluas lingkup populasi penelitian yang akan dijadikan sampel tidak hanya dikhususkan pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjari Cirebon serta menambah periode penelitian agar mendapat hasil penelitian yang lebih baik.