

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Astono, A. D. (2021). *Manajemen Penganggaran*. Qahar Publisher.
- Bagaskoro. (2019). *Pengantar Teknologi Informatika dan Komunikasi Data*. Deepublish.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Elpisah, D. (2022). *Pengantar Ekonomi Makro* (D. Suarlin (ed.)). CV. Pena Persada.
- Hasanah, M., Harani, N. H., & Riza, N. (2020). *Implementasi Barcode Dan Algoritma Regresi Linear Untuk Memprediksi Data Persediaan Barang* (R. M. Awangga (ed.)). Kreatif Industri Nusantara.
- Hery. (2021). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Gramedia Utama Pustaka.
- Hidayat, W. W. (2019). *Konsep Dasar Investasi dan Pasar Modal*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Junjuran, M. I., & Nawangsari, A. T. (2021). *Pengolahan Data Statistik dengan Menggunakan EViews dalam Penelitian Bisnis* (T. A. Marlin (ed.)). Insan Cendekia Mandiri.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Deepublish.
- Rahman, A. (2011). *Investasi Cerdas* (R. Kusumastuti & R. W. Febirartri (eds.)). GagasMedia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rusdiana. (2021). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan*. TRESNA BHAKTI Press Bandung.
- Sandi, K., Habibi, R., & Fauzan, M. N. (2020). *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web* (R. M. Awangga (ed.)). Kreatif.
- Sinambela, P. D. L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Graha Ilmu.

- Subando, D. J. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi Dengan SPSS* (L. H. Amin (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Sudaryana, D. D. B., & Agusiady, D. H. R. R. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: (2022nd ed.)*. Deepublish.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (D. I. Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sutha, D. W. (2018). *Administrasi Perkantoran*. Indomedia Pustaka.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Prenada Media.
- Taufiqurokhman, D., Wekke, I. S., Saleh, A. M., & Adriansyah. (2021). *Pendidikan dalam Tinjauan Administrasi Publik: Teori & Praktik* (Ana (ed.)). Samudra Biru.
- Wahyuni, P., Kusumawati, D. A., & Widyatmojo, P. (2022). *Perilaku Organisasional Teori Dan Aplikasi Penelitian*. Deepublish.

Jurnal

- Astuti, Suatmi, B. D., Muhajir, A., Hayati, M., Astuti, E. B., Affandy, F. F., Retnoningsih, S., Mahanani, S., Sagala, L., Sigalingging, A. S. M., Alfiana, Sukmadewi, R., Herliansyah, Y., & Bilgies, A. F. (2022). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Media Sains Indonesia.
- Azmi, M. U., Sudaryanti, D., Siti, D., & Anwar, A. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi Persepsi Risiko Individual Income Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi kasus pada Masyarakat Desa Saba Kecamatan Janapria Kabupaten Lombok Tengah)*. 11(05), 1–9.
- Bakhri, S., Aziz, A., & Sarinah, R. (2020). Pengetahuan dan Motivasi untuk Menumbuhkan Minat Berinvestasi pada Mahasiswa. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 60–73.
<https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1175>
- Fachruzi, A. S., Naatonis, R. N., & Igon, S. S. (2021). Analisis Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Pegadaian Digital Service Dalam Memudahkan Nasabah Bertransaksi (Studi Kasus Pegadaian Unit Betun). *High Education of Organization Archive Quality: Jurnal Teknologi Informasi*, 12(2), 51–61.
- Fitrianingsih, E. S., Arum, M., Kahpi, H. S., Fidziah, D. S., & Wandil1, D. (2021). Effect of Investment Knowledge, Investment Motivation, Financial Literation and Risk Perception Impact on Investment. *Turkish Journal of Physiotherapy and Rehabilitation*, 32(3), 2383–2391.
- Ghaitza Dhiya Hafizhah, & Eny Kusumawati. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi di Pasar Modal. *Proceding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 2(1), 819–829.
<http://dx.doi.org/10.30596%2Fsnk.v2i1.8394>

- Guspia Ningsih, G. N., Dayyan, M., & Nurjanah, N. (2019). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Berinvestasi Logam Mulia Di Pegadaian Syariah Langsa Barat. *Ihtiyath : Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 3(1), 87–110. <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v3i1.1297>
- Hafidz Zulfikar, J. (2021). Investasi Emas dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 05. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 05.
- Hastini, L. Y., Fahmi, R., & Lukito, H. (2020). Apakah Pembelajaran Menggunakan Teknologi dapat Meningkatkan Literasi Manusia pada Generasi Z di Indonesia? *Jurnal Manajemen Informatika (JAMIKA)*, 10(1), 12–28. <https://doi.org/10.34010/jamika.v10i1.2678>
- Japar, A. D. dan J. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal, Pelatihan Pasar Modal, dan Motivasi terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal*. 20(1), 105–123.
- Karnawijaya, N., & Rokhaniyah, S. (2021). Pegadaian Digital Service. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 708–725. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.718>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation , Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law Politic and Humanities*, 2(1), 23–32.
- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Z Dalam Berinvestasi Tabung Emas Pada Pegadaian Digital Syariah. *Jurnal Cakrawala Ilmiah, Vol.1*(4), 637–646.
- Mastura, A., Nuringwahyu, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi). *JIAGABI*, 9(1), 64–75.
- Miswan, A. (2019). Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman*, 5(1), 38.
- Mulyono, I. M. A., Maslichah, & Junaidi. (2022). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa FEB UNISMA Dimasa Pandemi. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 11(03).
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *KITABAH*, 2(2).
- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

- Nurfadilah, Wahyuni, I., & Subaida, I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi Dengan Minat Investasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Abdurachman Saleh Situbondo). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(8).
- Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>
- Paranita, E. S., & Agustinus, M. (2021). The Influence of Investment Motivation and Financial Literacy on Interest in Investing During the COVID-19 Pandemic. *Proceedings of the 3rd International Conference on Banking, Accounting, Management and Economics (ICOBAME 2020)*, 169(Icobame 2020), 299–303. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210311.059>
- Purnamasari, P., Kurniaty, K., & Rozak, P. (2022). Operasional Produk Investasi Emas Pada Pegadaian Syariah Ditinjau Dari Prinsip Ekonomi Islam. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 16(2), 542. <https://doi.org/10.35931/aq.v16i2.913>
- Puspita Sari, J. D., & Azzafira, S. A. (2021). Analisis pengaruh pendapatan dan pengetahuan terhadap minat calon nasabah berinvestasi emas di Pegadaian Syariah. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 95–117. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3552>
- Restu, L., Wati, S., Cholissodin, I., & Adikara, P. P. (2019). Implementasi Algoritme Extreme Learning Machine (ELM) Untuk Prediksi Harga Emas Bagi Investor. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(3), 2408–2415. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Ripada, I. N. (2020). Analisis Keamanan dan Risiko Investasi Emas Digital Terhadap minat Investasi: Studi Pada Pegadaian Digital Service. *Kasaba: Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 101–107.
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 5(3), 444–450. <https://doi.org/10.22219/jie.v5i3.15257>
- Salsabiila, A. M., & Hakim, L. (2022). The Effect of Investment Knowledge, Perception of Benefits, Perception of Risk, Minimum Capital on Interest in Investing in the Islamic Capital Market with Income as Moderating Variable. *Economic Education Analysis Journal*, 11(2), 109–118.
- Siti, B., Hidayati, A., Bintang, S., & Putra, M. (2021). Pengaruh Pengetahuan Invesasi, Manfaat Investasi, Motivasi Investasi, Modal Minimal Investasi dan Return Investasi Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram). 9(1).
- Stevanus, Y., & Rahadi, D. R. (2021). Persepsi dan Pengambilan Keputusan Milenial Terhadap Instrumen Investasi Masa Depan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 6(3), 107–119. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2235>

- Sugesti, N. L., Kusniawati, A., Haris, F., Prabowo, E., Ekonomi, F., Galuh, U., Konsumen, M. B., Emas, I., Syariah, P., Keuangan, L., & Bank, N. (2019). Pengaruh Omni-Channel Marketing terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi pada Produk Tabungan Emas PT. Pegadaian Syariah Cabang Padayungan). *Business Management and Entrepreneurship*, 1(4), 92–101.
- Ulya, Z., Yahya, M., & Anggrainingsih, D. W. (2022). Pengaruh promosi, motivasi, dan biaya administrasi terhadap keputusan masyarakat memilih produk tabungan emas. *Jurnal Investasi Islam*, 6(2), 173–186. <https://doi.org/10.32505/jii.v6i2.3735>
- Wandi, G., Kristiastuti, F., & Sari, U. K. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung. *Jurnal Bisnis Manajemen & Ekonomi*, 19(2), 512.
- Wardah, W. (2022). Optimalisasi Teknologi Melalui Investasi Digital Pada Generasi Z di Era Society 5.0. *Seminar Nasional Pasar Modal*, 2(1), 55–68.
- Yanti, E. R., & Simatupang, A. (2022). Implementasi Administrasi Dalam Berinvestasi Emas di Pegadaian Bagi Generasi Milenial. *Dedikasi*, 1(2), 63–73.
- Yuliani, W., Usman, S., & Sudarwadi, D. (2020). Analisa Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Papua. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 9(2), 150–167. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30033>
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>

Skripsi

- Andini, U. M. (2018). *Pengaruh biaya administrasi, bonus lebaran, dan layanan jemput bola terhadap minat nasabah memilih produk Si Fitri pada BMT Harapan Ummat Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Ferdian, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Faedah (Studi Pada BRI Syariah KC Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.