

**PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA
PADA OBJEK WISATA TELAGA BIRU
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT
(STUDI DI DESA KADUELA KABUPATEN KUNINGAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun oleh:

VICKY SILVA RAHMAH

NIM. 1908204102

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2023 M / 1444 H**

ABSTRAK

VICKY SILVA RAHMAH. NIM 1908204102, “PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA TELAGA BIRU TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Di Desa Kaduella Kabupaten Kuningan)”.

Pariwisata ini merupakan salah satu sektor terpenting dalam peningkatan perekonomian masyarakat. Kabupaten Kuningan memiliki banyak sekali potensi pariwisata yang begitu besar, selain memiliki estetika alam juga keanekaragaman budaya yang tumbuh dan berkembang di tengah masyarakat Kuningan. Saat ini Ekonomi Kreatif dapat berkembang di sebuah pariwisata khususnya untuk meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar destinasi wisata telaga biru Desa Kaduella Kuningan. Adanya objek wisata telaga biru ini dapat memberikan dampak positif ekonomi untuk masyarakat setempat seperti meningkatnya pendapatan, meningkatkan kesempatan kerja, dan terbukanya peluang usaha bagi masyarakat yang ada di sekitar destinasi wisata. Saat ini pula Pemerintah Desa Kaduella juga belum ada gerakan untuk menjadikan wisata tersebut menjadi wisata syariah karena pemaknaannya kurang tepat terkait pariwisata syariah. Pemerintah setempat juga belum berani menjadikan wisata tersebut menjadi wisata syariah karena belum ada panduan dan arahan yang jelas dari pemerintah pusat terkait pengembangan pariwisata syariah. Daya Tarik yang dimiliki oleh Objek Wisata Telaga Biru di Desa Kaduella ini memiliki beragam fasilitas dan wahana yang sangat menarik bagi para pengunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa apakah ekonomi kreatif dan pariwisata berpengaruh terhadap pendapatan masyarakat. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Objek dalam penelitian ini merupakan masyarakat yang berdagang di area wisata telaga biru dan masyarakat yang berdagang di luar area wisata telaga biru. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu dari kuesioner, observasi dan dokumentasi. Penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dalam pengambilan sampelnya. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji realibilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, hipotesis berupa uji T dan uji F yang diolah menggunakan aplikasi IBM SPSS v.25.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) variabel ekonomi kreatif berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat dengan nilai *p-value* (Sig) $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,044 \geq 2,00575$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. 2) variabel pariwisata berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat dengan nilai dengan nilai *p-value* (Sig) $< 0,05$ yaitu $0,025 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $8,422 \geq 2,00575$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. 3) variabel ekonomi kreatif dan pariwisata berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat nilai F_{hitung} sebesar $45,189 > F_{tabel} 3,172$ (df = 55 – 2) dengan nilai probabilitasnya atau sig. = $0,000 < 0,05$ artinya H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata kunci : Ekonomi Kreatif, Pariwisata, dan Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

VICKY SILVA RAHMAH. NIM 19082041, "THE INFLUENCE OF THE CREATIVE ECONOMY AND TOURISM ON THE BLUE LALAGA TOURIST ATTRACTION ON PEOPLE'S INCOME (Studies in Kaduella Kuningan Village)."

Tourism is one of the most important sectors in improving the community's economy. Kuningan Regency has a lot of great tourism potential, besides having natural aesthetics it also has cultural diversity that grows and develops among the Kuningan people. Currently, the Creative Economy can develop in tourism, especially to increase the income of the community around the blue lake tourist destination, Kaduella Kuningan Village. The existence of this blue lake tourist attraction can have a positive economic impact on local communities such as increasing income, increasing employment opportunities, and opening up business opportunities for communities around tourist destinations. At the moment the Kaduella Village Government also has no movement to turn this tour into sharia tourism because its meaning is not quite right regarding sharia tourism. The local government has also not dared to turn the tour into sharia tourism because there are no clear guidelines and directions from the central government regarding the development of sharia tourism. The attraction that is owned by the Blue Lake Tourism Object in Kaduella Village has a variety of facilities and rides that are very interesting for visitors.

This study aims to find out and answer the statements that form the formulation of the problem, namely to analyze whether the creative economy and tourism affect people's income. This type of research is quantitative research. The objects in this study are people who trade in the blue lalaga tourist area and people who trade outside the blue lalaga tourist area. The research instruments used were questionnaires, observation and documentation. This study used purposive sampling in taking the sample. Methods of data analysis using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, hypotheses in the form of T test and F test which were processed using the IBM SPSS v.25 application.

The results obtained from this study indicate that: 1) Creative Economic variables have a significant and significant effect on people's income with a p-value (Sig) < 0.05 , namely $0.000 < 0.05$ and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$, namely $2.044 > 2.00575$, so H_a is accepted and H_o is rejected. 2) The Tourism variable has an influence and is significant on people's income with a p-value (Sig) < 0.05 , namely $0.025 < 0.05$ and $t_{\text{count}} > t_{\text{table}}$, namely $8.422 > 2.00575$ then H_a is accepted and H_o is rejected. 3) The Creative and Tourism variabel have a significant and significant effect on people's income, the f_{count} value f_{table} 3.172 ($df = 55-2$) with a probability value or sig. = $0.000 < 0.05$ means that H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords : Creative Economy, Tourist, and Community Income

تأثير الاقتصاد الإبداعي والسياحة على مناطق الجذب السياحي في **TELAGA BIRU** على دخل الناس
(الدراسة في قرية كادويلا ، كونيغان)

الملخص

فيكي سيلفا رحمة. NIM 1908204102 ، "تأثير الاقتصاد الإبداعي والسياحة على كائنات السياحة في **TELAGA BIRU** على دخل الناس (دراسة في **Kuningan Regency, Desa Kaduella**). السياحة هي واحدة من أهم القطاعات في تحسين اقتصاد المجتمع. تتمتع كونيغان ريجنسي بالكثير من الإمكانيات السياحية الكبيرة ، بالإضافة إلى وجود تنوع جبالى وثقافى طبيعى نمو ويتطور في مجتمع كونيغان . حاليا ، يمكن أن يتطور الاقتصاد الإبداعي في منطقة سياحية ، خاصة لزيادة دخل المجتمع حول الوجهة السياحية للبحيرة الزرقاء قرية كادويلا كونيغان. يمكن أن يكون لوجود هذا الجذب السياحي في البحيرة الزرقاء تأثير اقتصادى إيجابى على المجتمع المحلي مثل زيادة الدخل وزيادة فرص العمل وفتح فرص العمل للأشخاص حول الوجهات السياحية. في الوقت الحالى ، ليس لدى حكومة قرية كادويلا أي حركة لتحويل السياحة إلى سياحة الشريعة لأن المعنى ليس صحيحا تماما فيما يتعلق بسياحة الشريعة. كما لم تجرؤ الحكومة المحلية على القيام بجولة في السياحة الشرعية لأنه لا يوجد توجيه وتوجيه واضحا من الحكومة المركزية ذات الصلة . التنمية السياحية الشرعية . يحتوي الجذب الذي تملكه **Attraction Telaga Biru Tourist** في قرية كادويلا على مجموعة متنوعة من المرافق وركوب الخيل الجذابة للغاية للزوار.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة وتحليل ما إذا كان الاقتصاد الإبداعي والسياحة يؤثران على دخل الناس. هذا النوع من البحث هو البحث الكمي. الكائنات في هذه الدراسة هي الأشخاص الذين يتاجرون في منطقة البحيرة الزرقاء السياحية والأشخاص الذين يتاجرون خارج منطقة البحيرة الزرقاء السياحية. أدوات البحث المستخدمة هي الاستبيانات والملاحظات والتوثيق. استخدمت هذه الدراسة أخذ العينات العيانية في أخذ العينات. تستخدم طريقة تحليل البيانات اختبارات الصلاحية واختبارات الموثوقية واختبارات الافتراض الكلاسيكية وتحليل الانحدار الخطي المتعدد والفرضيات في شكل اختبارات **T** واختبارات **F** التي تم معالجتها باستخدام تطبيق **IBM SPSS v.25**.

أظهرت النتائج التي تم الحصول عليها من هذه الدراسة أن: I متغير الاقتصاد الإبداعي له تأثير ومعنوي على دخل الناس بقيمة p (Sig) تبلغ $0.05 > 0.000$ ، وهي $0.05 > 0.000$ بقيمة t محسوبة من جدول t ، وهي $2.04 \leq 2.00575$ ، ثم يتم قبول H_a ويتم رفض H_o . 2) المتغيرات السياحية لها تأثير وذات دلالة إحصائية على دخل الناس مع القيمة p (Sig) $0.05 > 0.025$ أي $0.05 > 0.025$ وعدد قيمة t جدول t أي $2.00575 \leq 422.8$ ثم تم قبولها ورفضها هو. 3) متغيرات الاقتصاد الإبداعي والسياحة لها تأثير وذات دلالة كبيرة على دخل الناس قيمة F المحسوبة $F < 45,189$ الجدول 3.172 (df = 55 - 2) مع قيمتها الاحتمالية أو $0.000 = sig. > 0.05$ بمعنى أن H_a مقبول و H_o مرفوض.

الكلمات البحث : الاقتصاد الإبداعي، السياحة، دخل المجتمع

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA TELAGA BIRU TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI DI DESA KADUELA KABUPATEN KUNINGAN)”, Oleh Vicky Silva Rahmah, NIM : 1908204102, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon Pada tanggal

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang

(Dr. Layaman, S.E., M.Si)
NIP. 19721007 201101 1 002

(H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag)
NIP. 19731223 200701 1 022

Mengetahui

Penguji I

Penguji II

(Dr. Layaman, S.E., M.Si)
NIP. 19721007 201101 1 002

(H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag)
NIP. 19731223 200701 1 022

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA
TELAGA BIRU TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT
(STUDI DI DESA KADUELA KABUPATEN KUNINGAN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Syariah (S.E) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



NOTA DINAS

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
IAIN Syekh Nurjati Cirebon
di
Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Vicky Silva Rahmah, NIM : 1908204102 dengan Judul "PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA TELAGA BIRU TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI DI DESA KADUELA KABUPATEN KUNINGAN)". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Yati Harvati M.Sc


Nur Eka Setiowati, S.Pd., M.Si

NIP. 19890203 2019032 009

NIP. 19810308 2006042 001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Dr. Layanah, S.E., M.Si

NIP. 19731907 201101 1 002

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vicky Silva Rahmah

NPM : 1908204102

Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Menyatakan dengan yang sebenar-benarnya bahwa karya ilmiah skripsi dengan judul **“Pengaruh Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Pada Objek Wisata Telaga Biru Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi di Desa Kaduela Kabupaten Kuningan)”**, benar-benar karya tulis ilmiah yang orisinal dan bukan plagiat yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis milik orang lain. Apabila di kemudian hari ditemukan atau terdapat bukti-bukti yang akurat secara ilmiah terjadi plagiat, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan secara hukum yang berlaku.

Cirebon, 09 Maret 2023

Pembuat Pernyataan,



Vicky Silva Rahmah

NIM. 1908204102

KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP

Motto :

“Hidup adalah pilihan (*Life Is Choice*)”

-Vicky Silva Rahmah-

“Dan bersabarlah. Sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”.

(Surah Al-Anfaal: 46).

Persembahan :

Kupersembahkan skripsi ini untuk Kedua orang tuaku Bapak H. Muslim Muchlas dan Ibu Hj. Umi Kultsum yang sangat berjasa dan telah banyak berkorban waktu, keringat, serta banyak materi yang dikeluarkan untuk membiayai diperguruan tinggi ini. Terima kasih untuk Cinta, Kasih Sayang dan Do'a nya, dan terimakasih karena sudah menjadi orang tua terbaik selama hidupku. Selain itu kupersembahkan untuk kakaku tercinta yang senantiasa menyemati dan memberikan motivasi. Untuk saudara, teman dan sahabat. Terima kasih atas dukungan dan kesediannya berproses bersama-sama selama ini.



RIWAYAT HIDUP



Nama Lengkap : Vicky Silva Rahmah
Tempat/Tanggal Lahir : Cirebon, 26 Juni 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Nama Bapak : H. Muslim Muchlas
Nama Ibu : Hj. Umi Kultsum
Telp./ HP : 0823 2010 9815
e-mail : Silvarahmah2533@gmail.com

Alamat Lengkap : Bumi Arum Sari Jalan Kamper X No 396
Kecamatan Talun Kabupaten Cirebon

Riwayat Pendidikan:

1. SDN 2 Kecomberan, lulus tahun 2013
2. MTS Al-Ikhlas Limbangan Losari Brebes, lulus tahun 2016
3. MAN 1 CIREBON, lulus tahun 2019
4. IAIN Syekh Nurjati Cirebon, Jurusan Tadris Matematika Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, lulus tahun 2023

Riwayat Organisasi Kemahasiswaan:

1. Bendahara Umum 2 UKM Hay'atu Tahfidzil Qur'an IAIN Syekh Nurjati Cirebon periode 2020-2022.
2. Sekretaris Departemen Kewirausahaan HIMAJES Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam periode 2020-2021.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, hidayat, serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA TELAGA BIRU TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI DI DESA KADUELA KUNINGAN)”**.

Skripsi ini merupakan salah satu karya ilmiah sederhana yang peneliti ajakan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian Sarjana Ekonomi pada Progam Studi Ekonomi Syari’ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Dalam penyelesaian penyusunan skripsi banyak hambatan yang ditemui oleh peneliti namun berkat Allah SWT, bimbingan dari pembimbing serta dukungan moril maupun materil dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat dilewati dengan baik. Oleh karena itu dalam kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat Nya serta karunia Nya yang tiada terhingga sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar.
2. Kedua orang tua, Bapak H. Muslim Muchlas dan Ibu Hj. Umi Kultsum yang telah memberikan do’a, dukungan dan semangat kepada peneliti.
3. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak Dr. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Layaman, M. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
6. Bapak Muhamad Alwi, SPt., M.M selaku Sekertaris Jurusan Ekonomi Syari’ah.
7. Ibu Yati Haryati, M.Sc, selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Ibu Nur Eka Setiowati, S.Pd, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.

9. Segenap Dosen IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen ekonomi syari'ah yang telah memberikan ilmunya dengan sabar dan tanpa pamrih kepada penulis sehingga penulis mempunyai masa depan dan wawasan yang lebih dalam.
10. Terimakasih kakakku tersayang, Hanif Jauhar Noor S.Pd yang sudah menyemangati dan memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pegawai dan staff Kantor Desa Kaduela dan juga Pegawai Objek Wisata Telaga Biru Cicerem Kuningan yang memberikan izin untuk penelitian.
12. Terimakasih kepada teman-teman seperjuangan yang telah selalu memberikan semangat, dorongannya dan buat orang yang pernah melontarkan pertanyaan kepadaku, terimakasih atas pertanyaan sederhana "kapan wisuda". Pertanyaan tersebut selalu terngiang di kepalaku sehingga dapat menjadi sebuah dorongan yang kuat untuk dapat menyelesaikan pendidikan ku.

Semoga amal yang telah diberikan untuk penyusun mendapatkan imbalan dari Tuhan Yang Maha Esa, Amin.



CIREBON, 17 Maret 2023

Peneliti

Vicky Silva Rahmah

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-huruf dan dari abjad yang satuke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengantanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	ء	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasiya sebagai berikut:

Tabel 2

Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
□	Fathah	A	A
□	Kasrah	I	I
□	Dammah	U	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3:

Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...ِ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
وَ...ِ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4:

Tabel Transliterasi Maddah

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أَ...ِ	Fathah dan alifatauya	Ā	a dan garis di atas
إَ...ِ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
ؤَ...ِ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbuttah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-attfāl / raudah ulatfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al - munawwarah / al - madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

E. Syaddah / Tasydid

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberitanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf "l" diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya. Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai postrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contohnya :

بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wamursāhā

I. HURUF KAPITAL

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillah rabbi al-`ālamīn/

Alhamdulillahirabbil `ālamīn

J. Tajwid

Bagimereka yang menginginkan ke fasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
تجريدي	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	v
NOTA DINAS	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	vii
KATA PERSEMBAHAN DAN MOTTO HIDUP	viii
RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	9
C. BATASAN MASALAH	9
D. RUMUSAN MASALAH	9
E. TUJUAN PENELITIAN DAN MANFAAT PENELITIAN	9
1. Tujuan Penelitian	9
2. Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
A. KAJIAN TEORI.....	11
1. Ekonomi Kreatif.....	11
a. Pengertian Ekonomi Kreatif.....	11
b. Dasar Pokok Ekonomi Kreatif	14
c. Indikator Ekonomi Kreatif	15
d. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ekonomi Kreatif	17
e. Ekonomi Kreatif dalam Pandangan Islam.....	18
2. Pariwisata	19

a. Pengertian Pariwisata	19
b. Jenis Pariwisata	20
c. Komponen 4A Pariwisata	21
d. Pariwisata dalam Perspektif Islam	22
3. Pendapatan Masyarakat.....	22
a. Pengertian Pendapatan Masyarakat.....	22
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat	24
c. Jenis Pendapatan Masyarakat.....	25
d. Pendapatan Masyarakat dalam Perspektif Islam.....	25
4. Objek Wisata Telaga Biru.....	26
5. Desa Kaduella	27
B. PENELITIAN TERDAHULU	28
C. KERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	46
1. Kerangka Pemikiran.....	46
2. Hipotesis	47
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. JENIS PENELITIAN	49
B. SUMBER DATA PENELITIAN	50
C. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	50
1. Tempat Penelitian	50
2. Waktu Penelitian.....	51
D. OPERASIONALISASI VARIABEL.....	51
1. Variabel Independen	51
2. Variabel Dependen.....	52
E. POPULASI DAN SAMPEL.....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel.....	56
F. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	57
G. METODE ANALISIS DATA.....	57
1. Uji Instrumen Penelitian	57
2. Uji Asumsi Klasik.....	59
3. Analisis Regresi	62

4. Uji Hipotesis	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	66
1. Profil Desa Kaduela	66
2. Geografis	66
3. Demografis.....	67
4. Susunan Perangkat Daerah.....	67
5. Kelembagaan Ekonomi	69
6. Mata Pencaharian Pokok Penduduk.....	69
7. Potensi Wisata.....	70
B. GAMBARAN UMUM OBJEK WISATA TELAGA BIRU CICEREM.....	70
C. PRESENTASE RESPONDEN.....	73
1. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
2. Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	73
3. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	74
4. Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan Masyarakat.....	75
D. UJI INSTRUMEN.....	75
1. Uji Validitas	75
2. Uji Reliabilitas	85
E. DESKRIPSI DATA PENELITIAN.....	87
1. Distribusi Frekuensi Variabel Ekonomi Kreatif (X1).....	88
2. Distribusi Frekuensi Variabel Pariwisata (X2).....	90
3. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Masyarakat (Y).....	92
F. UJI ASUMSI KLASIK.....	93
1. Uji Normalitas.....	93
2. Uji Multikolinieritas.....	94
3. Uji Heteroskedastisitas.....	95
4. Uji Autokorelasi.....	96
5. Uji Linieritas	97
G. ANALISIS REGRESI.....	98
1. Analisis Regresi Berganda	98
H. KOEFISIEN DETERMINASI.....	100

I. UJI HIPOTESIS.....	100
1. Uji t (Parsial).....	100
2. Uji F (Simultan)	103
J. PEMBAHASAN PENELITIAN	104
1. Pengaruh Ekonomi Kreatif terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Kaduella Kuningan.....	104
2. Pengaruh Pariwisata terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Kaduella Kuningan	105
3. Pengaruh Ekonomi Kreatif dan Pariwisata terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Kaduella Kuningan	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
A. KESIMPULAN	108
B. SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112
KUESIONER PENELITIAN.....	115
TABULASI DATA.....	124
HASIL OUTPUT UJI SPSS	131
UJI VALIDITAS.....	132
UJI RELIABILITAS	137
UJI ASUMSI KLASIK.....	139
UJI HIPOTESIS	141
TABEL PERBANDINGAN.....	143
SURAT-SURAT	147
DOKUMENTASI PERIZINAN DAN PENELITIAN	150

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel II. 1	Penelitian Terdahulu.....28
Tabel III. 1	Waktu Penelitian51
Tabel III. 2	Kriteria Alternatif Jawaban53
Tabel III. 3	Operasional Variabel53
Tabel III. 4	Populasi56
Tabel IV. 1	Susunan Perangkat Desa Kaduella68
Tabel IV. 2	Kelembagaan Ekonomi Desa69
Tabel IV. 3	Mata Pencaharian Pokok Penduduk Desa Kaduella69
Tabel IV. 4	Potensi Wisata Desa Kaduella70
Tabel IV. 5	Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....73
Tabel IV. 6	Presentase Responden Berdasarkan Usia74
Tabel IV. 7	Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....74
Tabel IV. 8	Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan Masyarakat75
Tabel IV. 9	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Ekonomi Kreatif (X1).....76
Tabel IV. 10	Rekap Hasil Uji Validitas78
Tabel IV. 11	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Pariwisata (X2).....79
Tabel IV. 12	Hasil Rekap Uji Validitas Instrumen Variabel Pariwisata (X2).....82
Tabel IV. 13	Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel (Y).....83
Tabel IV. 14	Hasil Rekap Uji Validitas Instrumen Variabel (Y)85
Tabel IV. 15	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Ekonomi Kreatif (X1) ..86
Tabel IV. 16	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel Pariwisata (X2)86
Tabel IV. 17	Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan Masyarakat (Y).....87
Tabel IV. 18	Interval Koefisien88
Tabel IV. 19	Distribusi Frekuensi Variabel Ekonomi Kreatif (X1)89
Tabel IV. 20	Distribusi Frekuensi Variabel Pariwisata (X2).....90
Tabel IV. 21	Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Masyarakat (Y)92
Tabel IV. 22	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov test.....93
Tabel IV. 23	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov test.....94
Tabel IV. 24	Hasil Analisis Regresi Berganda99
Tabel IV. 25	Hasil Uji Koefisien Determinasi100

Tabel IV. 26 Uji Hipotesis T Pertama	101
Tabel IV. 27 Uji Hipotesis T Kedua	102
Tabel IV. 28 Uji Hipotesis F.....	103



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar II. I Kerangka Pemikiran	46
Gambar III. 1 Contoh Grafik Hasil Output SPSS Pola Distribusi Normal	60
Gambar III. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji T.....	64
Gambar III. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan Uji F.....	65
Gambar IV. 1 Struktur Organisasi BUMDesa Desa Kaduela	72
Gambar IV. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t.....	102
Gambar IV. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji t.....	103
Gambar IV. 4 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 pada Uji F	104

