

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Cv Pustaka Setia.
- Adesy, F. (2016). *Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep Dan Aplikasi Ekonomi Dan Bisnis Islam*. RAJAWALI PERS.
- Aditya, A., & Kanthi, Y. A. (2022). *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Penerbit Andi.
- Agung Purnomo, D. (2020). *Dasar-dasar Kewirausahaan* (A. (ED) Rikki (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Ayuni, A. et al. (2019). *Analisis Peran Stakeholders Dalam Pengelolaan BUMDes di Kabupaten Semarang (Studi Kasus BUMDes Mitra Sejahtera Desa Mendongan Kecamatan Sumowono)*.
- Bagiana, I. N. M. Y. I. G. (2017). 'Pengembangan Desa Wisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Penglipiuran Kecamatan Bungli Kabupaten Bangli.' *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 16(9).
- Bekraf, T. P. (2016). *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional. Panduan Pemeringkatan Kabupaten/Kota Kreatif*. Brezz Production.
- Dwi Martani, E. al. (2016). *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK Buku 1 Edisi 2*. Salemba Empat.
- Erika, R. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Gramedia Widisarana.
- Ghozali, I. (2018a). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25." (Edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, A. M., Rivani, E., & Dkk. (2017). *Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Di Indonesia, 1 Ed*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hartono, D. D., & Cahyadin, M. (2013). Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta. *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, 4(33), h. 230.
- Hasan, M. (2018). Pembinaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1(1), 81–86.
- I Gusti Bagus Arjana. (2016). *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*. Rajawali Pers.

- Ihya, H., Syafriyana, Y. and Taqwa, I. (2020). 'Group Empowerment Trough Kawasan Rumah Pangan Lestari (KRPL) in Karangbesuki Village, Malang City'. *Journal of Local Government Issues*, 3(1), 18. <https://doi.org/doi:10.22219/logos.v3i1.10575>.
- Kartika T., Afriza, L., 7 Fajri, K. (2019). Pemberdayaan Masyarakat di Desa Wisata Cibuntu Kabupaten Kuningan Provinsi Jawa Barat. *Ournal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation*, 2(1), 11–24.
- Kemenparekraf. (2021). *Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia*. <https://kemenparekraf.go.id/Ragam-Ekonomi-Kreatif/Indonesia-Menjadi-Inisiator-Tahun-Internasional-Ekonomi-Kreatif-Dunia>.
- Kotler, P. A. G. A. (2018). *Principle Of Marketing, 17e Global Edition, Pearson Education Limited, New York*.
- Kreatif, B. E. (2016). *Sistem Ekonomi Kreatif Nasional: Panduan Pemingkatan Kabupaten/Kota Kreatif. Deputi Infrastruktur Bekraf*. Jakarta: ID, Bekraf.
- Kristina, Naning, and W. W. (2019). *MANSKILL Managerial Skill*. UNMUH PONOROGO PRESS.
- Kustiani, R. (2019). *Wishnutama: Pariwisata Klop Digabung dengan Ekonomi Kreatif*. *Tempo.co*. <https://travel.tempo.co/read/1268843/wishnutama-pariwisata-klop-digabung-dengan-ekonomi-kreatif/full&view=ok>.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. CV Al Fath Zumar.
- Marbun, B. (2003). *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muis, A. R. C. (2019). *Ekonomi Kreatif Indonesia Dalam Dinamika Perdagangan Internasional*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Munaf, T. (2019). *Infografis Sebaran Pelaku Ekonomi Kreatif*. Bekraf.
- Noviyanti, D., Pravitasari, A, E., & Sahara, S. (2020). Analisis Perkembangan Wilayah Provinsi Jawa Barat Untuk Arahkan Pembangunan Berbasis Wilayah Pengembangan. *Journal Geografi*, 12(1), 280–296.
- Nugraha, H. S., Amaruli, R. J., & D. (2017). Potensi UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Sebagai Sektor Unggulan Daerah. *Jurnal Dialektika Publik*, 2(1), 30–43.
- Nugroho, A. R., Budi, W., & Susanto, B. (2018). Pengaruh Quality of Work Life dan

- Gaya Kepemimpinan Transformasional Terhadap Employee Engagement pada Karyawan CV. X Cabang Kabupaten Tulungagung dan Blitar. *Jurnal Psikologi Poseidon (Jurnal Ilmiah Psikologi Dan Psikologi Kemaritiman)*, 1(1), 1–13. <https://doi.org/10.30649/jpp.v1i1.9>
- Nurhadi, S. K., & Nucifera, F. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Ekonomi Kreatif Pada Desa Wisata BLUE LAGOON Kabupaten Sleman Yogyakarta. In *Seminar Hasil Pengabdian Masyarakat*. Universitas Amikom Yogyakarta.
- Nurheni, Sukmawati, A., & Dirdjosupartono, S. (2019). KETERLEKATAN PEGAWAI GENERASI X DAN GENERASI Y PADA PT . YUDHISTIRA GHALIA INDONESIA. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 5(3), 419–429.
- Pariwisata, [Kemenpar] Kementerian. (2017). *Statistik Pariwisata Tahun 2017*. ID: Kementerian Pariwisata.
- Pembaruan, B. (n.d.). *Destinasi Wisata Green Canyon Water Park Gelar Pentas Seni Budaya Sunda*. <https://www.beritapembaharuan.id/?/2022/01/destinasi-wisata-green-canyon-water.html> [online].
- Prayogo, R. R. (2018). *Perkembangan Pariwisata Dalam Perspektif Pemasaran*. PT Lontar Digital Asia.
- Purnomo, R. A. (2016a). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia*. Ziyad Visi Media.
- Purnomo, R. A. (2016b). *Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia (R. A. Putra (ed))*. nulisbuku.
- Purnomo, S. et al. (2020). 'Empowerment model for sustainable tourism village in an emerging country.' *Journal Asian Finance, Economics and Business*, 7(2), 261–270. <https://doi.org/doi: 10.13106/jafeb.2020.vol7.no2.261>
- Raka, M. (2022). *Desa Wisata Bermunculan-Potensi Sumbang PADes*. Diakses Tanggal 3 September 2022. <https://radarkarawang.id/metropolis/desa-wisata-bermunculan-poyensi-sumbang-pades/> [online].
- Revida, Erika, D. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sahidin, Herlina, N., & Nurdin. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata Alam Curug Ngelay Desa Bagawat Kecamatan Selajambe Kabupaten Kuningan.

- Wanaraksa, 12(2), 1–9.
- Saputra, A. (2019). *November 7 UU Diteken Jokowi, Ekonomi Kreatif Harus Berdasarkan Pancasila*. *DetikNews*. <https://news.detik.com/berita/d-4775165/uu-diteken-jokowi-ekonomi-kreatif-harus-berdasarkan-pancasila>.
- Sidiq, A. ., & Resnawaty, R. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Linggarjati Kuningan, Jawa Barat. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 38–44.
- Simarmata, H. M., & Panjaitan, N. J. (2019). 'Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 2(2), 189–201.
- Subandono, D. J. (2021). *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. (L.H. Amin (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Sugiyono, P. D. (2017b). *Metode Penelitian Bisnis* (ke 25 (ed.)). Alfabeta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumar'in, A., & Yuliansyah. (2017). Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Wisata Budaya: Studi Kasus pada Pengrajin Tenun di Kabupaten Sambas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(1), 1–17.
- Syamsuri, S., & Rahman., M. R. F. (2019). 'CREATIVE ECONOMY BASED ON SHARIA AS AN EFFORT TO INCREASE COMMUNITIES WELFARE: Case Study at BAPPEDA, East Java Province. *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 43(2), 149.
- Syarifuffin, D. (2017). Competitive Advantage on Hotel Industry in Pekanbaru Indonesia. *International Business Management*, 11(2), 397–406.
- Syarifuffin, D. (2018). *Nilai Citra Kota Dari Sudut Pandang Wisatawan (Studi Tentang Citra Kota Bandung Dampaknya Terhadap Kunjungan Ulang)*. 1, 1–10.
- Syarifuffin, D. (2020). Value of Tourist Attraction in Villa Kancil Kampoeng Soenda Bandung Regency. *International Journal of Nusantara Islam*, 8(1), 31–41.
- Syarifuffin, D., & Musafa. (2021). Nilai Daya Tarik Wisata Tanaman Organik. *Journal*

Kajian Pariwisata, 3(1), 1–12.

Ul'fah Hernaeny, M. . (2021). *POPULASI DAN SAMPEL. Pengantar Statistika 1*.

Yustinaningrum, D. (2017). Pengembangan Wisata Bahari di Taman Wisata Perairan Pulau Pieh Dan Laut Sekitarnya. *Agrika: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 11(1), 96–111. <https://doi.org/DOI>: <https://doi.org/10.31328/ja.v11i1>

Zakiy, M. (2021). *SPSS Penelitian Keprilakuan*. Prenada Media.

