

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Achmadi, Cholid Narbuko & Abu. 2010. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto. 2010. Metodologi Penelitian. Jakarta: PT. Rineka Cipta. dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Drummond, KE & Brefere LM. 2010. Nutrition for Foodservice and Culinary profesional's , Seventh Edition. New Jersey : Jhon Wiley & Sons, Inc. Page3-4.
- Farida & Dini. 2009. Studi mengenai efektifitas iklan terhadap citra merek maskapai Garuda Indonesia. Semarang
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Vol.8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM
- Mimi & Ekawati, S. (n.d.). "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Apartemen Green Bay Di Jakarta Utara".
- Raharjo, P. (2017). Berkebun Kopi. Jakarta : Penebar Swadaya
- Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT Fajar. Interpretama Mandiri.
- SPSS 21. Edisi Tujuh. Cetakan Ketujuh. Universitas Diponegoro :Semarang
- Sugiono. 1999. Metodologi Penelitian Administrasi. Edisi Kedua. Bandung: CV Alfa. Beta.
- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif,
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran, Edisi 3. Jakarta: Andi.

B. Jurnal

- AKBAR, A. S. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald'S Lampung. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(2), 59–68. https://doi.org/10.26460/ed_en.v4i2.2491
- Andri Yusuf, M., Sentosa, E., & Marnis. (2022). Pengaruh Gaya Hidup, Cita Rasa, Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Kopi Pulu Basuki Rachmat Jakarta Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 10–19.
- Anggraeni, P. D., & Sabrina, T. A. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata di Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 153–160.
- Anggraini, N. (2018). Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zahara Hijab Collection

- Warujayeng. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Un Pgri Kediri*, 1–108.
- As'ad, M. H., & Mulyo Aji, J. M. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 13(2), 182. <https://doi.org/10.19184/jsep.v13i2.16441>
- Azrullah, M. M., & Suriyok, K. (2022). Pengaruh Harga, Produk dan Tempat Terhadap Minat Beli Pelanggan (Studi pada UKM Chicken Shilin Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 1–6.
- Diana, R., & Bahgie, W. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Di Serba Ada Takengon. *Jurnal Kebangsaan*, 9(18), 32–39.
- Dwi Kristanti, T. A. P. (2022). *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Bisnis*.
- Effendi, S. (2021). *PENETAPAN HARGA DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM* Syamsul Effendi Dosen Universitas Islam Sumatera Utara Email:syamsul.effendi08@gmail.com Abstrak. 26–35.
- Faradila Baswedan, F. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Toko Parfum Mekar Wangi). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–17.
- Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Strategi Promosi Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ilmu Dan Riset ...*, 4(3), 415–424. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2605>
- Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh harga, cita rasa, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha kue pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57–66.
- Lutfiah Rahmawaty, Budi Wahomno, E. S. (2021). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Daya Saing (Warung Soto Ayam Lamongan Cak Mardi Samarinda)*. 119–128.
- Muslimin, S., Zainab, Z., & Jafar, W. (2020). Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics*, 2(1), 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>
- Nofita Sari, E., Ichannudin, & Soeprajitno, E. D. (2021). Analisis Cita Rasa Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Kopi Di Tell Kopi Kediri. *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi*, 6, 90–96.
- Noni Adetiansi Putri, Hayanuddin Safri, Z. (2022). *Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan, Etika Pelayanan Dan Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada UMKM Warung Kopi Gelas Batu Kota Pinang*. 31(4), 771–776.
- Pratiwi, C., Yusnita, R. T., & Lestari, S. P. (2022). Keputusan Pembelian Berdasarkan Citra Rasa dan Kemasan (Survei pada Konsumen Basreng Dua Saudara Snack di Singaparna). *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1(5), 654–660.
- Ramadhan, D. F., & Sudrajat, A. (2022). *Pengaruh Influencer dan Cita Rasa*

Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Restoran Gildak Kertabumi Karawang. 8(September), 121–132.

- Resky, D. (2021). Pengaruh Cita Rasa, Desain Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Gelas Ale-Ale. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(1), 38–48. <https://doi.org/10.36085/jems.v3i1.2448>
- Sendi afrianto, Dedy Ansari Harahap, & Ayu Esti Maharani. (2022). Pengaruh Citra Merek, Cita Rasa dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Merek Kopi Kong Djie Siburik. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(2), 1427–1431. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i2.4736>
- Susanto, A. (2019). Pengaruh Merek, Desain Produk Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Persebaya Store Gresik. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 2(2), 62. <https://doi.org/10.30587/jre.v2i2.984>
- Wahyu, S., & Siskaroh, R. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga , Cita Rasa , Dan Promosi Terhadap.* 1(3), 128–142.
- Wicaksana, A. (2016). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KELENGKAPAN FASILITAS, DAN MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI CV. ANGKASA TUBAN. <https://Medium.Com/><https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu. (*JEMS) Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 2(1), 74–86. <https://doi.org/10.36085/jems.v2i1.1379>

C. Skripsi dan Tesis

- Arline P. (2020). Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa Dan Lokasi Penjualan Terhadap Loyalitas Konsumen
- Ayu W. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Coffee Shop Warpindo

D. Website

- <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/berapa-konsumsi-kopi-indonesia-pada-20202021> (Diakses pada 01 Oktober 2022 pukul 15.30 WIB)
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/09/produksi-kopi-indonesia-naik-jadi-77460-ribu-ton-pada-2021> (Diakses pada 01 Oktober 2022 pukul 19.00 WIB)
- <https://www.bps.go.id/publication/2019/12/06/b5e163624c20870bb3d6443a/statistik-kopi-indonesia-2018.html> (Diakses Pada 02 Oktober 20.00 WIB)