

**PENGARUH DISKON, *E-WALLET*, DAN GAYA HIDUP  
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI  
MILLENNIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**TENGGU FANSA RAIN**

**NIM. 1908204029**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)  
SYEKH NURJATI CIREBON  
2022 M / 1444 H**

## ABSTRAK

**TENGGU FANSA RAIN**. NIM: 1908204029, “Pengaruh Diskon, E-Wallet, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen Pada Generasi Millennial”, 2022.

Kemunculan teknologi membuat banyaknya inovasi baru dalam dunia digital seperti adanya *e-commerce* dan *e-wallet* yang mana didukung oleh banyaknya diskon dan gaya hidup yang semakin berkembang sesuai dengan perkembangan zaman. Generasi millennial menjadi contoh generasi yang merasakan langsung perkembangan teknologi dan penggunaan teknologi yang ada. Hadirnya banyak kemudahan melalui *e-wallet* dan adanya potongan harga hingga tuntutan gaya hidup menjadi faktor pendukung hadirnya perubahan dalam perilaku konsumen.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh diskon, *e-wallet*, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumen secara parsial dan simultan. Metode yang digunakan adalah analitik kuantitatif dengan survei berupa penyebaran kuesioner dengan penentuan sampel dari metode non-probabilistik dengan hasil jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji hipotesis dan uji determinasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa (1) Diskon secara parsial mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen, dengan hasil  $t_{hitung}$  (4,591) >  $t_{tabel}$  (1,66) dan  $Sig_{hitung}$  (0,00), (2) *E-Wallet* secara parsial tidak mempunyai hubungan yang signifikan terhadap perilaku konsumen, dengan hasil  $t_{hitung}$  (0,567) <  $t_{tabel}$  (1,66) dan  $Sig_{hitung}$  (0,572), (3) Gaya Hidup secara parsial mempunyai hubungan positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen, dengan hasil  $t_{hitung}$  (4,150) >  $t_{tabel}$  (1,66) dan  $Sig_{hitung}$  (0,00), dan (4) Diskon, *e-wallet*, dan gaya hidup secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap perilaku konsumen, dengan hasil  $f_{hitung}$  (34,421) > nilai  $f_{tabel}$  (2,69) dan  $Sig_{hitung}$  (0,00). Dengan hal tersebut sebaiknya anak muda millennial harus memperkuat prinsip pada dirinya sehingga perilaku konsumsi ini tidak membawanya kepada perilaku boros, tentunya prinsip Islam juga harus diterapkan dalam kegiatan jual-beli.

**Kata Kunci – Diskon, E-Wallet, Gaya Hidup, Perilaku Konsumen**

## ABSTRACT

**TENGGU FANSA RAIN**. NIM: 1908204029, "*Effect Of Discounts, E-Wallet And Lifestyle On Consumer Behavior In The Millennial Generation*", 2022.

*The emergence of technology makes many new innovations in the digital world such as e-commerce and e-wallets which are supported by many discounts and lifestyles that are increasingly developing according to the times. The millennial generation is an example of a generation that directly experiences technological developments and the use of existing technology. The presence of many conveniences through e-wallets and the availability of discounted prices so that lifestyle demands are a supporting factor for the presence of changes in consumer behavior.*

*The purpose of this study is to determine the effect of discounts, e-wallets, and lifestyle on consumer behavior partially and simultaneously. The method used is quantitative analysis with a survey in the form of distributing questionnaires by determining the sample from a non-probabilistic method with a sample size of 100 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression, hypothesis testing and determination testing.*

*The results of the study found that (1) Discounts partially have a positive and significant relationship to consumer behavior, with the results  $t_{count} (4.591) > t_{table} (1.66)$  and  $Sig_{count} (0.00)$ , (2) E-Wallet partially does not have significant relationship to consumer behavior, with the results  $t_{count} (0.567) < t_{table} (1.66)$  and  $Sig_{count} (0.572)$ , (3) Lifestyle partially has a positive and significant relationship to consumer behavior, with the result  $t_{count} (4.150) > t_{table} (1.66)$  and  $Sig_{count} (0.00)$ , and (4) Discounts, e-wallets, and lifestyle simultaneously have a significant influence on consumer behavior, with  $f_{count} (34.421) > f_{table} \text{ value } (2.69)$  and  $Sig_{count} (0.00)$ . With this, millennial youth should strengthen their principles so that this consumption behavior does not lead to wasteful behavior, of course Islamic principles must also be applied in buying and selling activities.*

**Keywords – Discount, E-Wallet, Lifestyle, Consumer Behavior**

## المخلص

تأثير الخصومات والمحفظة الإلكترونية" ، TENGKU FANSA RAIN. NIM: 1908204029 ،

ونمط الحياة على سلوك المستهلك في الجيل الألفي " ، 2022

ظهور التكنولوجيا يجعل العديد من الابتكارات الجديدة في العالم الرقمي مثل التجارة الإلكترونية والمحافظ الإلكترونية التي تدعمها العديد من الخصومات وأنماط الحياة التي تتطور بشكل متزايد وفقاً للعصر. جيل الألفية هو مثال لجيل يختبر بشكل مباشر التطورات التكنولوجية واستخدام التكنولوجيا الحالية. وجود العديد من وسائل الراحة من خلال المحافظ الإلكترونية وتوافر أسعار مخفضة بحيث تكون متطلبات نمط الحياة عاملاً داعماً لوجود تغييرات في سلوك المستهلك.

الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير الخصومات والمحافظ الإلكترونية وأسلوب الحياة على سلوك المستهلك جزئياً وفي نفس الوقت. الطريقة المستخدمة هي التحليل الكمي بمسح على شكل توزيع استبيانات عن طريق تحديد العينة من طريقة غير احتمالية بحجم عينة 100 مستجيب. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي الانحدار الخطي المتعدد واختبار الفرضيات واختبار التحديد.

ووجدت نتائج الدراسة أن 1) (الخصومات لها علاقة إيجابية وهامة جزئياً بسلوك المستهلك ، حيث كانت لا تحتوي المحفظة الإلكترونية جزئياً (2) ،  $Sigcount (0.00) < tcount (4.591) > ttable (1.66)$  النتائج  $Sigcount (0.567) < tcount (0.572) > ttable (1.66)$  ، مع نتائج  $tcount (0.572) > ttable (1.66)$  ، وكانت النتيجة (3) ، و 4) (الخصومات والمحافظ الإلكترونية ونمط الحياة ،  $Sigcount (0.00) < fcount (34.421) > ftable (2.69)$  قيمة  $fcount (34.421) > ftable (2.69)$  في وقت واحد لها تأثير كبير على سلوك المستهلك ، مع ، بهذا ، يجب على شباب الألفية تعزيز مبادئهم حتى لا يؤدي هذا السلوك الاستهلاكي إلى التبذير. (0.00) ، وبالطبع يجب أيضاً تطبيق المبادئ الإسلامية في أنشطة البيع والشراء.

الكلمات البث -الخصم ، المحفظة الإلكترونية ، أسلوب الحياة ، سلوك المستهلك



**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH DISKON, E-WALLET, DAN GAYA HIDUP TERHADAP  
PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI MILLENNIAL**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syari'ah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Disusun Oleh:

**TENGGU FANSA RAIN**

**NIM: 1908204029**

Pembimbing:

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ MM**  
**NIP. 19540311 198203 1 003**

**Abdul Mutzz Abdul Wadud Kasyful**  
**Anwar M. Si**  
**NIP. 19870827 201903 1 009**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah



**Dr. Layaman, SE., M. Si**

**NIP. 19721007 201101 1 002**

v

v

## NOTA DINAS


Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
IAIN Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I **Tengku Fansa Rain**, NIM : **1908204029** dengan judul **“PENGARUH DISKON, E-WALLET, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI MILLENNIAL”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

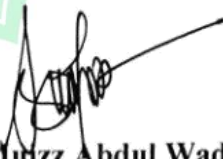
Pembimbing I,

  
Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ MM  
NIP. 19540311 198203 1 003

Menyetujui:


IAIN SYEKH NURJATI  
CIREBON

Pembimbing II,

  
Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful  
Anwar M. Si  
NIP. 19870827 201903 1 009

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syari'ah

  
  
Dr. Lavaman, SE., M. Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **“PENGARUH DISKON, E-WALLET, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI MILLENIAL”**, oleh **Tengku Fansa Rain**, NIM : 1908204029, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Institut Agama Islam pada tanggal 6 Maret 2023.


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


### Sidang Munaqosyah



Ketua Sidang


Sekretaris Sidang


  
Dr. Layaman SE., M. Si  
NIP. 19721007 201101 1 002

  
H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

Penguji I,

Penguji II,

  
Dr. Hj. Sri Rokhlinasari, S.E, M.Si  
NIP. 19730806 199903 2 003

  
H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag  
NIP. 19731223 200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Tengku Fansa Rain  
NIM : 1908204029  
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 25 April 2001  
Alamat : Jalan Gunung Tangkuban Perahu D III No 7  
Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH DISKON, E-WALLET, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI MILLENNIAL”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Januari 2023

Saya yang menyatakan

  
  
1CAKX317976850

**Tengku Fansa Rain**

NIM. 1908204029



## KATA PERSEMBAHAN

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang sangat saya kasihi dan sayangi yaitu kedua orang tua, adik dan keluarga besar saya, yang selalu memberikan kasih sayang, memberi segala dukungan, dan selalu mendo'akan untuk kebaikan saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk segala kasih sayang, dukungan dan doa yang tak mungkin dapat saya balas. Semoga karya ini dapat menjadi suatu hal yang membanggakan untuk kalian semua.

Terima kasih Abi dan Umi yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, selalu memotivasi dan mendoakan saya. Semoga segala hal baik yang telah dilakukan dapat mendapatkan balasan kebaikan juga dari Allah.

Terima kasih



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Tengku Fansa Rain yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 25 April 2001. Penulis adalah anak pertama dari dua bersaudara dan tinggal bersama Bapak Rustama sebagai Bapak sambung dan Ibu Ratih Yuniarsih sebagai Ibu kandung. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon, dan beralamat di Jalan Gunung Tangkuban Perahu D III No 7 Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah :

1. SDN Lawu Asih (2007 – 2013)
2. SMPN 10 Kota Cirebon (2013 – 2016)
3. SMAN 3 Kota Cirebon (2016 – 2019)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“PENGARUH DISKON, E-WALLET, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMEN PADA GENERASI MILLENNIAL”** dibawah bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ MM dan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M. Si.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Diskon, *E-Wallet*, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Generasi Millennial” dengan baik.

Perilaku konsumen pada anak muda millennial yang mengalami perubahan seiring dengan perkembangan zaman menjadi kajian yang menarik untuk diteliti mempertanyakan apa saja yang menjadi faktor penyebab perubahan perilaku konsumen. Terlebih anak muda millennial menjadi penggerak aktif ekonomi Indonesia untuk saat ini dan pendorong perkembangan teknologi.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

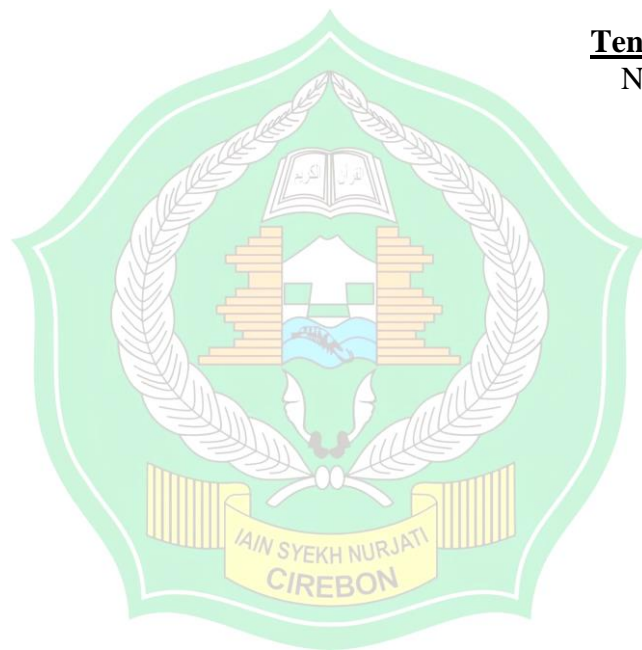
1. Bapak Dr. H. Sumanta, M.Ag, Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ MM selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M. Si selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh warga FEBI yang telah ikut membantu penelitian ini
9. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Rustama dan Ibu Ratih Yuniarsih, Adik saya tercinta Alif Sayyid Al-Furqon serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. M. Indra J sebagai salah satu penyemangat, penasehat, pelengkap sekaligus sosok yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Widenisah sebagai sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat tanpa henti dan menunjukkan kepeduliannya serta banyak memberikan kesan baik semenjak awal masuk perkuliahan hingga saat ini.
12. Christina Angelia Gunawan, Shafa Salsabila dan Keisha Adhi Zukhruf Sundamanik sebagai sahabat dekat yang selalu membantu, menghibur, dan memberikan banyak motivasi untuk penulis menyelesaikan skripsi ini.

13. Dinda, Khairunnisa, Dara, Tita, Like, dan Nur Muniroh sebagai partner terbaik selama perkuliahan semenjak awal masuk kuliah hingga semester akhir ini.
14. Teruntuk orang-orang spesial, Keluarga Ekonomi Syariah 2019 “A”, dan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan semangat, motivasi dan dukungan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.

Cirebon, 12 Januari 2023  
Penulis

**Tengku Fansa Rain**  
NIM. 1908204029



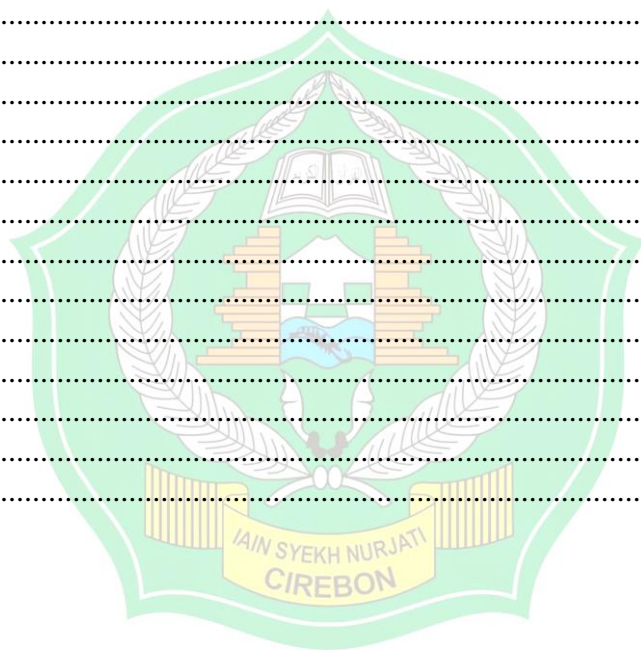
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iii</b>
<b>المخلص.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>v</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
E. Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II : KAJIAN TEORITIK .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Perilaku Konsumen.....	10
2. Diskon .....	11
3. E-Wallet.....	16
4. Gaya Hidup.....	21
5. Perilaku Konsumen .....	23
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Kerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis.....	37
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>

A. Jenis dan Sasaran Penelitian.....	39
B. Data .....	39
C. Metode Pengumpulan Data.....	40
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
E. Populasi dan sampel.....	45
F. Metode Analisis Data.....	46
G. Instrumen Penelitian.....	48
H. Uji Asumsi Klasik .....	50
I. Uji Hipotesis .....	51
J. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
K. Statistik Deskriptif .....	53
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
A. Karakteristik Responden .....	55
B. Analisis Deskriptif .....	57
C. Uji Instrumen Penelitian .....	67
D. Uji Asumsi Klasik.....	70
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	75
F. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
G. Uji Hipotesis .....	79
H. Analisis Penelitian.....	84
I. Pembahasan Penelitian.....	89
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Kesimpulan .....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> .....	31
<b>Tabel 3. 1</b> .....	41
<b>Tabel 3. 2</b> .....	47
<b>Tabel 3. 3</b> .....	54
<b>Tabel 4. 1</b> .....	55
<b>Tabel 4. 2</b> .....	56
<b>Tabel 4. 3</b> .....	56
<b>Tabel 4. 4</b> .....	57
<b>Tabel 4. 5</b> .....	58
<b>Tabel 4. 6</b> .....	60
<b>Tabel 4. 7</b> .....	62
<b>Tabel 4. 8</b> .....	65
<b>Tabel 4. 9</b> .....	68
<b>Tabel 4. 10</b> .....	69
<b>Tabel 4. 11</b> .....	70
<b>Tabel 4. 12</b> .....	72
<b>Tabel 4. 13</b> .....	74
<b>Tabel 4. 14</b> .....	75
<b>Tabel 4. 15</b> .....	76
<b>Tabel 4. 16</b> .....	77
<b>Tabel 4. 17</b> .....	78
<b>Tabel 4. 18</b> .....	80
<b>Tabel 4. 19</b> .....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 .....	4
Gambar 4. 1 .....	71
Gambar 4. 2 .....	73





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	100
Lampiran 2 .....	104
Lampiran 3 .....	107
Lampiran 4 .....	110
Lampiran 5 .....	113
Lampiran 6 .....	116
Lampiran 7 .....	121
Lampiran 8 .....	122
Lampiran 9 .....	125

