

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai pengaruh Diskon, *E-Wallet*, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumen pada Generasi Millennial yang telah dibahas serta perhitungan-perhitungan statistik yang dilakukan. Maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel Diskon (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumen (Y) pada Generasi Millennial. Konsumen merasa tertarik untuk membeli produk yang terdapat diskon dan nilai terendah terdapat pada dimensi kegunaan yaitu konsumen membeli produk diskon meskipun tidak terlalu dibutuhkan.
2. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel *E-Wallet* (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumen (Y) pada Generasi Millennial. Konsumen bisa dengan mudah bertransaksi dengan *e-wallet* ke *m-banking* dan nilai terendah terdapat pada dimensi keuntungan yang diperoleh yaitu bahwa *e-wallet* dapat menghemat pengeluaran konsumen karena tidak adanya biaya layanan.
3. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa variabel Gaya Hidup (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Perilaku Konsumen (Y) pada Generasi Millennial. Konsumen memiliki ciri khas tersendiri dalam menampilkan set pakaian atau *outfit* mereka dan nilai terendah terdapat pada pernyataan konsumen akan gengsi jika tidak memakai produk yang kekinian.
4. Hasil analisis secara simultan menunjukkan bahwa Diskon (X1), *E-Wallet* (X2), dan Gaya Hidup (X3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumen (Y) pada Generasi Millennial.

B. Saran

Saran yang dapat diberikan oleh peneliti setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Millennial

- a. Diharapkan untuk Generasi Millennial dalam membeli produk diskon dengan jumlah yang semestinya dan tidak terlalu takut tertinggal potongan harga yang lainnya. Hal tersebut dapat dicapai dengan cara menahan diri dan mencegah keinginan untuk membeli barang yang tidak terlalu dibutuhkan hanya karena barang tersebut sedang diskon. Generasi Millennial harus sadar bahwa diskon akan datang terus-menerus dengan jumlah potongan yang berbeda, sehingga tidak perlu takut tertinggal akan program potongan harga.
- b. Diharapkan untuk Generasi Millennial yang belum menggunakan *e-wallet* akan segera menggunakan *e-wallet* dalam transaksinya karena kemudahan-kemudahan yang diberikan dan semakin banyaknya bank yang bekerjasama dengan *e-wallet*. Hal tersebut bisa dimulai dengan *e-wallet* yang paling mudah dikelola yaitu ShopeePay dan Gopay.
- c. Diharapkan para Generasi Millennial tetap pada batasan pembelian yang mereka terapkan, tidak menerapkan perilaku konsumtif. Selalu sadar akan perbedaan hal-hal yang mereka butuhkan dan yang sekedar mereka inginkan.
- d. Konsumen diharapkan dapat menerapkan prinsip berbelanja sesuai dengan jumlah pendapatan dan dapat membandingkan biaya yang dikeluarkan dengan manfaat yang didapat. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menghitung biaya pengeluaran dan pemasukan setiap bulannya dan membuat rencana pengeluaran sehingga bisa meminimalisir pengeluaran yang berlebihan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan diskon, *e-wallet*, gaya hidup, dan perilaku konsumen agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.

- b. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik.

