

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Winarno, S., & Ismaya, S. (2003). *KAMUS BESAR EKONOM*. Bandung : CV. Pustaka Grafika.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2008). *Principles of Marketing 12e* (Bahasa Ind). Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategy Pemasaran* (Ketigabelas). Andi, Yogyakarta.
- Isnaini, A. (2005). *Model dan Strategi Pemasaran*. Makassar : Ntp Press.
- Syarifuddin, A. (2003). *Garis-garis Besar Fiqih*. Jakarta Timur : Prenada Media.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Alih Bahasa: Bob Sadran (ed.); keduabelas). Jakarta: Erlangga.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2008). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. 307. <http://books.google.com/books?id=pAfxNu7FFCYC&pgis=>
- Utami, I. W., Duta, U., & Surakarta, B. (2021). *Konsumen perilaku konsumen indah wahyu utami* (Issue June).
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Erlangga, 90. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13765/5/BAB II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/13765/5/BAB%20II.pdf)
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan Dan Keinginan Konsumen* (ke-7). Jakarta : Prenada Media.
- Handoko, H., & Swasta, B. (2000). *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPEE.
- Soeharno. (2007). *Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principle of Marketing* (14 edition). USA.
- Tjiptono, F. (2003). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Offset.
- James F Engel. (2018). *Perilaku Konsumen Jilid I, alih Bahasa: Drs. F.X. Budianto*. Jakarta : Bima Aksara Rupa.

- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong imbas pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. New York : Wiley.
- Nasution, Mustafa Edwin. (2006). *Pengenalan eksklusif ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekakatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19 (5ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asnawawi, & Maskuri. (2011). *Metodologi Riset Pemasaran*. Malang: UIN Maliki Press.
- Sambas, A. M., & Maman, A. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rengukti, F. (2012). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Indrawati. (2017). *Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung. PT. Revika Aditama.

## **Skripsi**

- RACHMAWATI, E. W., & MARIA, N. S. B. (2022). *ANALISIS PENGARUH KEMUDAHAN PEMBAYARAN NON TUNAI (E-WALLET), GAYA HIDUP SERTA PURCHASE INTENTION TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro)*.
- Khinanti, A. G. (2020). *Pengaruh Diskon, Life Style dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Febi IAIN Pekalongan pada Online Shopee*. 102. <http://perpustakaan.iainpekalongan.ac.id/>
- ARSYANI, A. F. (2019). *PENGARUH POTONGAN HARGA BELANJA ONLINE TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (STUDI EMPIRIK PADA*

MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR) [Universitas Negeri Makassar].  
<https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>

Sari, S. amelia. (2017). Pengaruh Potongan Harga Pada Produk Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Di Uin Raden Fatah Palembang. *UIN Raden Fatah*, 549(3), 40–42.

Rida Nur Afyah. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA (Studi pada Mahasiswa Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.

Auskarni, A. (2021). *Pengaruh Gaya Hidup dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. Doctoral dissertation. Universitas Negeri Semarang.

Suryo Adi Prakoso. (2017). *Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kelompok Teman Sebaya, dan Status Ekonomi Orang Tua terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Universitas Negeri Semarang

#### Jurnal Artikel

Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>

Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9. <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>

Matondang, Z. (2019). Validitas dan reliabilitas suatu instrumen penelitian. *Applied Mechanics and Materials*, 6(1)(1), 87–97.

Fikri, A. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa FEB USU. *Jurnal Komunika*, 17(2), 1–11.

Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>

Anthony, L., & Sama, H. (2021). Studi Kualitatif Mengenai Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee Dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior. *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 678–686.

- Patricia, N., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pramugari Maskapai Penerbangan “X.” *Jurnal Psikologi*, 12(01), 10–17.
- Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). Pengaruh gaya hidup terhadap perilaku konsumen pada generasi milenial di era pandemi covid-19 dengan pengetahuan ekonomi sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329>
- Fatoni, S. N., Susilawati, C., Yulianti, L., & Iskandar. (2020). Dampak COVID-19 terhadap perilaku konsumen dalam penggunaan e-wallet di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Situmorang, M. K. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik (Dompet Digital) Sebagai Alat Pembayaran Pada Masa Pandemi Covid – 19 di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 122–131. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/MANEGGIO>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*, 01(1), 1–9.
- Kusuma, V. T. (2020). Pengaruh Dompet Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Bagi Mahasiswa Di Universitas Raharja. *Jl-Tech*, 16(2), 50–54.
- Kusnawan, A., Diana, S., Andy, A., & Tjong, S. (2019). Pengaruh Diskon pada Aplikasi e-Wallet terhadap Pertumbuhan Minat Pembelian Impulsif Konsumen Milenial di Wilayah Tangerang. *Sains Manajemen*, 5(2), 137–160. <https://doi.org/10.30656/sm.v5i2.1861>
- Afida, A., & Zamzami, M. T. (2020). Perspektif Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Potongan Harga (Diskon) Dengan Berjangka Waktu di Pusat Perbelanjaan Ramayana Kota Salatiga. *J-HES: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 04(2), 96–111.
- Dwiastuti, N., Asteria, B., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Wiwaha, W. (2022). *PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA YOGYAKARTA DI SHOPEE*. 15(1), 1–17. <http://jurnal.amayogyakarta.ac.id/index.php/albama>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*, 01(1), 1–9.
- Musthofa, M. A., Kurniati, R. R., Hardati, R. N., Kunci:, K., Budaya, F., Sosial, F., Pribadi, F., & Psikologi, F., Sistem, D., & Uang, P. (2020). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Sistem Pembayaran Uang Digital (Studi Pada Pengguna Ovo Di Kota Malang). *Jiagabi*, 9(2), 175–184.

- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Yang Dimediasi Kontrol Diri. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Bank Indonesia. (2009). *Peraturan Nomor 11/12/PBI/2009 pada tanggal 13 April 2009 tentang Uang Elektronik (Electronic Money)*.
- Ulayya, S. dan E. M. (2020). Hubungan Antara Self Control Dengan Perilaku Komsumtif Pengguna E-Money Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal Empati*, 9(4), 271–279.
- Diva, N., Rembulan, R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111.
- Bagla, R. K., & Sancheti, V. (2018). Gaps in customer satisfaction with digital wallets: challenge for sustainability. *Journal of Management Development*, 37(6), 442–451. <https://doi.org/10.1108/JMD-04-2017-0144>
- Sari, Dwi, A. N., Malik, Z. A., & Hidayat, Y. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik (E-Money) terhadap Perilaku Konsumen*. 6(1).
- Haryana, R. D. T. (2020). Pengaruh Life Style, Self Control Dan Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Melakukan Online Shopping. *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 16(1), 29. <https://doi.org/10.30742/equilibrium.v16i1.805>
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 2(3), 1–8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1410873>
- Access, O., Irysad, M. H., Hufad, A., Malihah, E., Program, M., Pendidikan, S., Indonesia, U. P., Program, D., Pendidikan, S., & Indonesia, U. P. (2017). Perubahan Gaya Hidup Alumni Pondok Pesantren. *Sosio Religi: Jurnal Kajian Pendidikan Umum*, 15(2), 49–55.
- Oliver, J. (2013). Perilaku Konsumen dan Etika dalam memilih produk. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2016). Konsep Diri, Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 4(2).
- Saputri, O. B., & Huda, N. (2020). Pengaruh Informasi Covid-19 Melalui Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumen. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* .... <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/7213>

Apriyono, A., & Taman, A. (2013). Analisis Overreaction pada Saham Perusahaan Manufaktur Bursa Efek Indonesia periode 2005-2009. *Jurnal Nomina* , Vol. 2, No. 82, 82.

Rachmawati, R. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Nasabah Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Penyaluran Kredit Pada PT Pegadaian Cabang Kabupaten Jember Periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi* , Vol. 15. No. 1, 165.

STEI INDONESIA. (2017). Bab iii metoda penelitian 3.1. *Bab III Metoda Penelitian, Bab iii me*, 1–9.

Yulia, Y. (2019). Strategi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Strategi Asosiatif. *Repository STEI, 2007*, 45–61.

Sulistyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (2020). *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompot Digital*. 4(1), 17–34.

#### Website

BPS. (2022). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2021*. Bps.Go.Id. <https://www.bps.go.id/publication/2022/09/07/bcc820e694c537ed3ec131b9/statistik-telekomunikasi-indonesia-2021.html> Diakses 7 Oktober 2022

Annur, C. M. (2022). *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet di Indonesia Awal 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022> Diakses 7 Oktober 2022

Kumalasari, R. (2022). *Macam-Macam E-Wallet, Definisi, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Majoo.Id. <https://majoo.id/solusi/detail/ewallet-adalah> Diakses 14 Oktober 2022

Riadi, M. (2018). *Pengertian, Jenis, Indikator dan Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup*. Kajianpustaka.Com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/03/pengertian-jenis-indikator-dan-faktor-yang-mempengaruhi-gaya-hidup.html> Diakses 14 Oktober 2022