

**PENGARUH POTENSI PASAR DAN DAYA BELI TERHADAP
PENINGKATAN EKONOMI PELAKU USAHA KERANG HIJAU DI
DESA KARANGREJA KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



NUR ISTI JASIYAH

NIM. 1908204033

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
2022 M/1444 H**

ABSTRAK

Nur Isti Jasiyah. NIM: 1908204033, “ Pengaruh Potensi Pasar Dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon”, 2022.

Peningkatan ekonomi pada pelaku usaha kerang hijau memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi untuk masyarakat pelaku usaha yang ada di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon. Pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, dalam penelitian ini faktor yang mempengaruhi peningkatan ekonomi pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja adalah potensi pasar dan daya beli pada penjualan kerang hijau.

Tujuan dari penelitian ini adalah, untuk mengetahui pengaruh potensi pasar terhadap peningkatan ekonomi pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon. untuk mengetahui pengaruh daya beli terhadap peningkatan ekonomi pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon. untuk mengetahui pengaruh potensi pasar dan daya beli terhadap peningkatan ekonomi pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan subjek penelitian adalah pelaku usaha kerang hijau dan masyarakat Desa Karangreja. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 4.300 ribu jiwa. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 98 orang, dihitung dengan rumus slovin dengan taraf kesalahan 10%. Metode analisis deskriptif dan regresi linear berganda menggunakan SPSS versi 22.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa potensi pasar dan daya beli tidak berpengaruh simultan terhadap peningkatan ekonomi pelaku usaha kerang hijau di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon. Analisis data penelitian menunjukkan variabel potensi pasar (X_1) hasil uji t_{hitung} (1,761) dan t_{tabel} (1,985) maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi 0,000 atau $sig_{hitung} < 0,05$ sehingga H_{01} diterima dan H_{a2} ditolak, untuk hasil penelitian variabel daya beli nilai (X_2) t_{hitung} (-.142) dan t_{tabel} (1,985) maka $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi 0,000 atau $sig_{hitung} < 0,05$ sehingga H_{01} diterima dan H_{a2} ditolak. Dan untuk nilai F_{hitung} (1.566) dan F_{tabel} (3,092) maka $F_{hitung} > F_{tabel}$ dengan tingkat signifikansi 0,000 atau $sig_{hitung} < 0,05$ sehingga H_{01} diterima dan H_{a2} ditolak. Dari hasil pengujian tersebut diperoleh bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara variabel Potensi Pasar dan Daya Beli secara parsial tidak mempengaruhi variabel Peningkatan ekonomi.

Kata kunci: Potensi Pasar, Daya Beli, Peningkatan Ekonomi.

ABSTRACT

Nur Isti Jasiyah. NIM: 1908204033, “ The Effect of Market Potential and Purchasing Power on Increasing the Economy of Green Mussel Business Actors in Karangreja Village, Cirebon Regency”, 2022.

Economic improvement in green mussel business actors has a fairly high economic value for the business community in Karangreja Village, Cirebon Regency. Green mussel business actors in Karangreja Village can be influenced by several factors. In this study, the factors that influence the economic growth of green mussel business actors in Karangreja Village are market potential and purchasing power in selling green mussels.

The purpose of this research is, to determine the effect of market potential on the economic improvement of green mussel business actors in Karangreja Village, Cirebon Regency. to determine the effect of purchasing power on increasing the economy of green mussel business actors in Karangreja Village, Cirebon Regency. to determine the effect of market potential and purchasing power on the economic improvement of green mussel business actors in Karangreja Village, Cirebon Regency.

This study uses quantitative research methods with research subjects are green mussel business actors and the people of Karangreja Village. The population in this study amounted to 4,300 thousand people. The number of samples in this study were 98 people, calculated by the slovin formula with an error rate of 10%. Descriptive analysis method and multiple linear regression using SPSS version 22.

The research results show that market potential and purchasing power have a simultaneous effect on increasing the economic growth of green mussel business actors in Karangreja Village, Cirebon Regency. Analysis of the research data shows that the market potential variable (X1) results from the tcount test (4.525) and ttable (1.985) then $t_{count} > t_{table}$ with a significance level of 0.000 or $sig.count < 0.05$ so that H_0 is rejected and H_1 is accepted, for the research results of the purchasing power variable value (X2) tcount (4.100) and ttable (1.985) then $t_{count} > t_{table}$ with a significance level of 0.000 or $sig.count < 0.05$ so that H_0 is rejected and H_2 is accepted. And for the value of Fcount (41.415) and Ftable (3.09) then $F_{count} > F_{table}$ with a significance level of 0.000 or $sig.count < 0.05$ so that H_0 is rejected and H_3 is accepted. From the test results, it was found that there was a significant influence between the Market Potential and Purchasing Power variables partially affecting the Economic Improvement variable.

Keywords: Market Potential, Purchasing Power, Economic Improvement.

مختصرة نبذة

اقتصاد زيادة على الشرائية والقوة السوق إمكانات تأثير " ، NIM: 1908204033 .جاسيه استي نور 2022. ، "ريجنسي سيريبون ، كارانجرجا قرية في الأخضر المحار أعمال في الفاعلين

لمجتمع ما حد إلى عالية اقتصادية قيمة له الأخضر البحر بلح قطاع في الفاعلة للجهات الاقتصادي التحسن إن الأخضر البحر لبلح التجاريون الفاعلون يتأثر أن يمكن .ريجنسي سيريبون ، كارانجرجا قرية في الأعمال للفاعلين الاقتصادي النمو على تؤثر التي العوامل ، الدراسة هذه في ، عوامل بعدة كارانجرجا قرية في البحر بلح بيع في الشرائية والقوة السوق إمكانات هي كارانجرجا قرية في الأخضر البحر لبلح التجاريين

لبلح التجاريين للفاعلين الاقتصادي التحسين على السوق إمكانات تأثير لتحديد .أ ، هو البحث هذا من الغرض اقتصاد زيادة على الشرائية القوة تأثير لتحديد .ب .سيريبون ريجنسي ، Karangreja قرية في الأخضر البحر إمكانات تأثير لتحديد .ج .ريجنسي سيريبون ، كارانجرجا قرية في الأخضر البحر لبلح التجاريين الفاعلين كارانجرجا قرية في الأخضر البحر لبلح التجاريين للفاعلين الاقتصادي التحسين على الشرائية والقوة السوق .ريجنسي سيريبون ،

البحر بلح مجال في الفاعلة والجهات البحث موضوعات مع الكمي البحث أساليب الدراسة هذه تستخدم في العينات عدد بلغ .نسمة ألف 4300 الدراسة هذه في السكان عدد بلغ .كارانجرجا قرية وسكان الأخضر الوصفي التحليل طريقة .%10 خطأ بمعدل slovin معادلة باستخدام حسابها تم ، شخصاً 98 الدراسة هذه 22. الإصدار SPSS باستخدام المتعدد الخطي والانحدار

للفاعلين الاقتصادي النمو زيادة على متزامن تأثير لها الشرائية والقوة السوق إمكانات أن البحث نتائج تظهر بيانات تحليل يُظهر .ريجنسي سيريبون ، كارانجرجا قرية في الأخضر البحر لبلح التجارية الأعمال مجال في مع t جدول يعد لذلك ، (1.985) t و جدول (4.525) t اختبار عن ينتج (X1) السوق إمكانات متغير أن البحث القوة متغير لقيمة البحث لنتائج ، H1 و قبول Ho رفض يتم بحيث 0.05 < sig. عد أو 0.000 دلالة مستوى عد .سيج أو 0.000 دلالة بمستوى الطاولة t > عدد t ثم (1.985) t و جدول (4.100) t عدد (X2) الشرائية > عدد ثم F (3.09) F و جدول F (41.415) عدد لقيمة وبالنسبة H2 و قبول Ho رفض يتم بحيث 0.05 < الاختبار نتائج من H3 و قبول Ho رفض يتم بحيث 0.05 < sig. عد أو 0.000 دلالة بمستوى الطاولة F متغير على جزئياً تؤثر التي الشرائية القوة ومتغيرات السوق إمكانات بين معنوياً تأثيراً هناك أن تبين ، الاقتصادي التحسن

الاقتصادي التحسن ، الشرائية القوة ، السوق إمكانات :المفتاحية الكلمات

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI
PENGARUH POTENSI PASAR DAN DAYA BELI TERHADAP
PENINGKATAN EKONOMI PELAKU USAHA KERANG HIJAU DI
DESA KARANGREJA KABUPATEN CIREBON

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

Nur Isti Jasiyah
NIM: 1908204033

Pembimbing :

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M.Si
NIP. 198708272019031009


Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M
NIP. 195403111982031003

Mengetahui :

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,




Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 197210072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Nur Isti Jasiyah, NIM: 1908204033 dengan judul **“Pengaruh Potensi Pasar Dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr,Wb

Mengetahui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M.Si
NIP. 198708272019031009


Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M
NIP. 195403111982031003

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Layaman, SE., M.Si
NIP. 197210072011011002

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Potensi Pasar Dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon”**, oleh **Nur Isti Jasiyah, NIM: 1908204033**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.



PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nur Isti Jasiyah

NIM : 1908204033

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 10 Oktober 2001

Alamat : Desa. Suranenggala Lor RT.009 RW.004
Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Potensi Pasar Dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 12 Januari 2023

Saya yang menyatakan



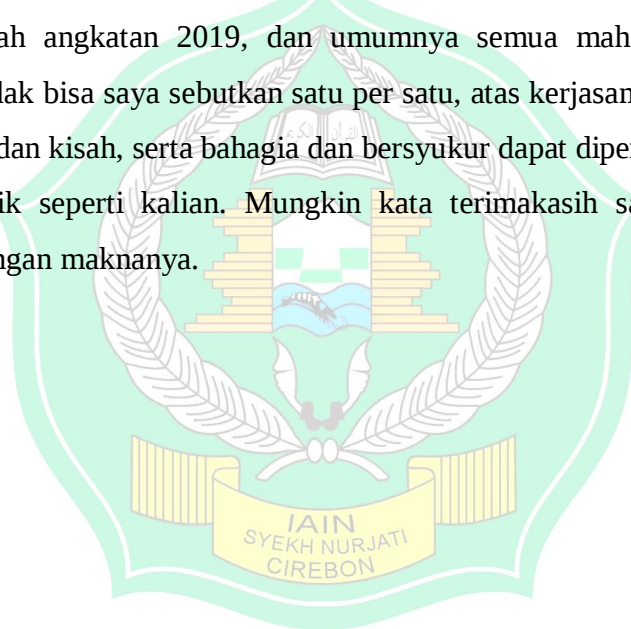
Nur Isti Jasiyah
NIM. 1908204033

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat saya sayangi yaitu kedua orang tua, keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan. Karya ini sebagai tanda bakti dan rasa terimakasih yang tak terhingga untuk segala do'a dan kasih sayang yang tak terbalas. Semoga karya ini menjadi suatu hal yang membanggakan untuk Mama dan Abah tersayang.

Tak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh orang yang membantu saya dalam proses penyusunan skripsi ini, terimakasih atas suntikan semangat, perhatian dan lain sebagainya. Kemudian, kepada teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2019, dan umumnya semua mahasiswa Ekonomi Syariah yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, atas kerjasamanya, canda dan tawanya, cerita dan kisah, serta bahagia dan bersyukur dapat dipertemukan dengan orang-orang baik seperti kalian. Mungkin kata terimakasih sangat sederhana, namun tidak dengan maknanya.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

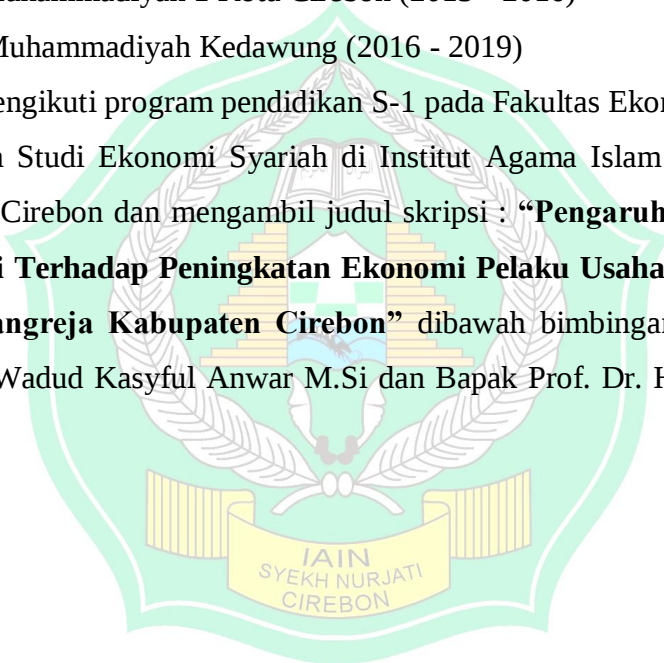


Penulis bernama Nur Isti Jasiyah yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 10 Oktober 2001. Penulis adalah anak keempat dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Jajuli dan Ibu Rundasi. Penulis tumbuh dan besar di Cirebon, dan beralamat di Desa Suranenggala Lor, RT 009 RW 004 Kecamatan Suranenggala Kabupaten Cirebon.

Jenjang Pendidikan yang telah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 2 Suranenggala Lor (2007 - 2013)
2. SMP Muhammadiyah 1 Kota Cirebon (2013 - 2016)
3. SMA Muhammadiyah Kedawung (2016 - 2019)

Penulis mengikuti program pendidikan S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi : **“Pengaruh Potensi Pasar dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M.Si dan Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Potensi Pasar dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi Pelaku Usaha Kerang Hijau Di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon” dengan baik.

Potensi pasar dan daya beli pada kerang hijau di Desa Karangreja memiliki nilai ekonomi yang cukup tinggi untuk masyarakat pelaku usaha yang ada di Desa Karangreja. Semakin tinggi potensi pasar dan daya beli masyarakat, maka tingkat kesejahteraan perekonomian masyarakatpun meningkat. Meningkatnya potensi pasar dan daya beli menjadi harapan dalam peningkatan ekonomi di Desa Karangreja Kabupaten Cirebon.

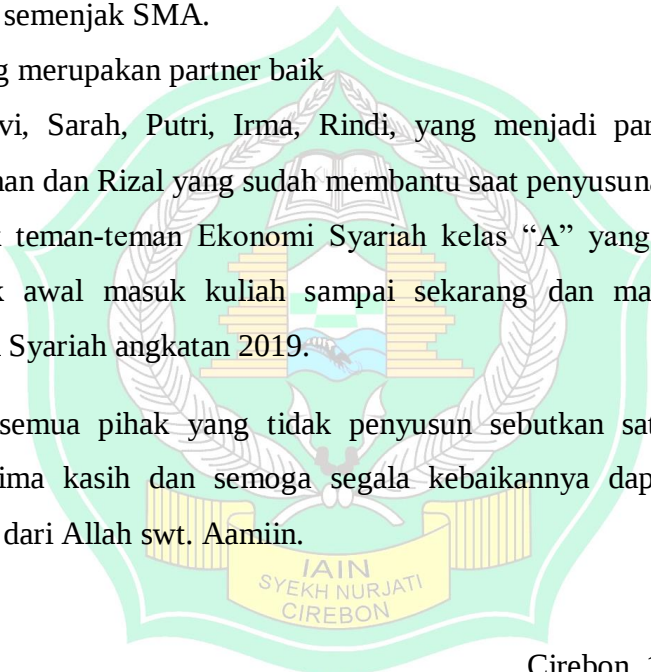
Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).

Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat adanya dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Abdul Aziz, M. Ag, Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI).
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar M.Si selaku pembimbing skripsi satu yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, M.M selaku pembimbing skripsi dua yang telah memberikan arahan dan pertimbangan bermakna bagi penulis selama penyusunan skripsi ini.

8. Orang tua saya tercinta yaitu Bapak Jajuli dan Ibu Rundasi, Kaka saya tercinta serta keluarga besar yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang kepada penulis hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Mama dan abah sebagai salah satu penyemangat, penasehat, pelengkap sekaligus sosok yang selalu membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Bunga dan Putri yang merupakan saudara sekaligus sahabat yang selalu menjadi partner terbaik sedari kecil.
11. Tuti, Pani dan Laras yang merupakan teman sekaligus sahabat yang masi Bersama semenjak SMA.
12. Uko yang merupakan partner baik
13. Pina, Vivi, Sarah, Putri, Irma, Rindi, yang menjadi partner saat dalam perkuliahan dan Rizal yang sudah membantu saat penyusunan skripsi.
14. Teruntuk teman-teman Ekonomi Syariah kelas “A” yang sudah Bersama semenjak awal masuk kuliah sampai sekarang dan mahasiswa jurusan Ekonomi Syariah angkatan 2019.

Kepada semua pihak yang tidak penyusun sebutkan satu persatu, saya sampaikan terima kasih dan semoga segala kebbaikannya dapat mendapatkan balasan pahala dari Allah swt. Aamiin.



Cirebon, 12 Januari 2023

Penyusun

Nur Isti Jasiyah

NIM. 1908204033

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
نبذة مختصرة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORITIK	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Pasar.....	8
2. Potensi Pasar	9
3. Daya Beli	10
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli	11
5. Ekonomi.....	12
6. Peningkatan Ekonomi.....	13
B. Penelitian Terdahulu	14
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis	25
BAB III METODELOGI PENELITIAN	27

A.	Pendekatan Penelitian.....	27
B.	Pengumpulan Data	27
C.	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	29
D.	Definisi Operasional Data	31
	1. Potensi Pasar	31
	2. Daya Beli	32
	3. Peningkatan Ekonomi	32
F.	Metode Transformasi Data	34
F.	Teknik Analisis Data	35
	1. Uji Intrumem Penelitian.....	35
	a. Uji Validitas (<i>test of validity</i>)	35
	b. Uji Reliabilitas (<i>test of reliability</i>)	36
	2. Uji Asumsi Klasik	36
	a. Uji Normalitas	36
	b. Uji Multikolinearitas.....	37
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	37
	d. Uji Regresi Linear Berganda.....	37
	3. Pengujian Hipotesis	38
	a. Uji t (Parsial)	38
	b. Uji F (Simultan).....	38
	c. Koefisien Determinasi (R^2)	39
F.	Batasan Penelitian	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	40
	1. Profil Desa Karangreja	40
B.	Deskripsi Identitas Responden.....	41
	1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
	2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
C.	Hasil Penelitian	42
	1. Uji Instrumen Penelitian	42
	a. Hasil Uji Validitas	42
	b. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
	2. Uji Asumsi Klasik	47
	a. Uji Normalitas	47
	b. Uji Multikolinearitas.....	47
	c. Uji Heteroskedastisitas.....	48

d. Uji Linearitas	50
3. Hasil Uji Hipotesis	51
a. Uji T (Parsial)	51
b. Uji F (Simultan)	52
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	53
D. Analisis	53
1. Pengaruh Potensi Pasar Terhadap Peningkatan Ekonomi	53
2. Pengaruh Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi	54
3. Pengaruh Potensi Pasar Dan Daya Beli Terhadap Peningkatan Ekonomi	55
E. Pembahasan	55
BAB V PENUTUP	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



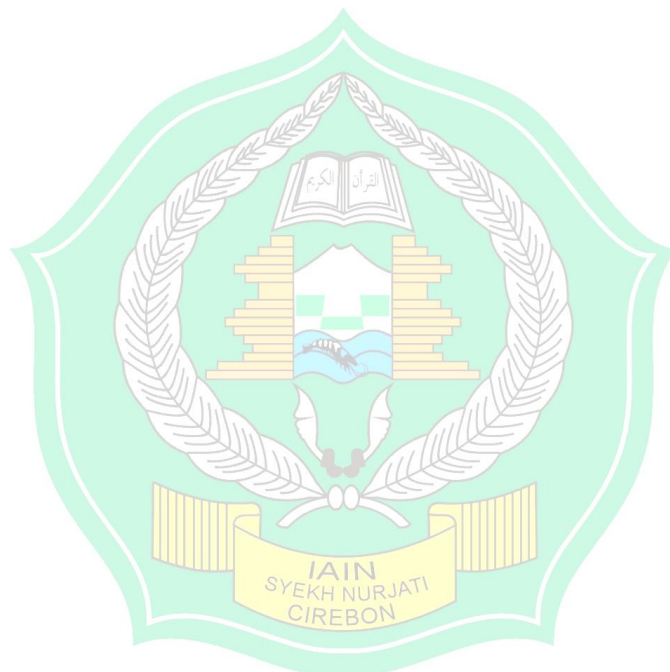
DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Mata Pencaharian Kabupaten Cirebon Tahun 2021	2
Tabel 1. 2	Data Pendapatan Desa Karangreja Kabupaten Cirebon Tahun 2021 ...	2
Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1	Skala Likert	29
Tabel 3. 2	Operasional Variabel Penelitian.....	33
Tabel 4. 1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 3	Uji Validitas Potensi Pasar (X_1).....	42
Tabel 4. 4	Uji Validitas Daya Beli (X_2).....	43
Tabel 4. 5	Uji Validitas Peningkatan Ekonomi (Y).....	44
Tabel 4. 6	Uji Reliabilitas Potensi Pasar (X_1)	45
Tabel 4. 7	Uji Reliabilitas Daya Beli (X_2)	45
Tabel 4. 8	Uji Reliabilitas Peningkatan Ekonomi (Y)	45
Tabel 4. 10	Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 12	Uji Linearitas.....	48
Tabel 4. 12	Uji T (Parsial).....	48
Tabel 4. 13	Uji F (Simultan)	49
Tabel 4. 14	Uji Koefisien Determinasi	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2	Paradigma Penelitian	25
Gambar 4. 9	Uji Normalitas Data	46
Gambar 4. 11	Uji Heteroskedastisitas.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Hasil Penyebaran Kuesioner Variabel X_1 , X_2 dan Y
- Lampiran 3 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 7 Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Linearitas
- Lampiran 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)
- Lampiran 10 Uji Signifikansi Parsial (Uji T)
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 12 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 13 SK Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 14 Kartu Bimbingan Skripsi

