

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Muwattho, Fariz Pangestu, Aminuyati, O. (2018). Pengaruh pemberian apersepsi terhadap kesiapan belajar siswa pada pelajaran akuntansi kelas xi sma islamiyah pontianak. *Al-Muwattho: Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 7(2), 1–10. <https://jurnal.untan.ac.id>
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Besse Alfira Anugrah. (2018). *Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Islam terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar Fakultas Ekonomi dan Bisnis
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Ed.2 Cet.7. Jakarta:
- Darmawan, Deni (2013). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Djamil, Fathurrahman. (2001). *Hukum Perjanjian Syariah dalam Kompilasi Hukum Perikatan*, Bandung: Citra Aditya Bakti
- Dolarosa, Ifra Aldia. (2014). *Pengaruh karakteristik syariah marketing terhadap kepuasan nasabah pada PT Bank Syariah Mandiri Cabang Jember*. Skripsi Universitas Jember Fakultas Ekonomi. <https://repository.unej.ac.id>
- Setiaji, Fajar. (2019). *Pengaruh karakteristik syariah marketing, relationship marketing terhadap loyalitas nasabah dengan kepuasan nasabah sebagai variabel intervening (Studi kasus pada BRI syariah KCP Ungaran)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga. <https://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id>
- Irawati, Elly Mery. (2016). *Pengaruh Penerapan Karakteristik Marketing Syariah terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Syariah Sragen*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Salatiga

- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar, 18210047, 1–13
- Kartajaya, dan Sula.(2006). Syariah Marketing, Edisi Ketiga, PT Mizan Pustaka, Ujungberung Bandung Kencana.
- Muhammad. (2013). Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Mulyono. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik – Management. In Binus University (Issue 2016, pp. 5–8).<https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- M. Musrin, H.M. (2010). Sistem Nilai dan Pandangan Hidup serta Relasinya dengan Ilmu Pengetahuan . Wardah
- Noor, Juliansyah. (2011). Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana
- Kotle, Philip. (2014). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Andy, Yogyakarta
- Saputra, Haris. (2017). Pengaruh karakteristik marketing syariah terhadap kepuasan nasabah pada PT Bank Sumsel Babel Syariah Cabang Pembantu UIN Raden Fatah Palembang. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah, Palembang.
- Sugiyono. (2015). Metode Peneelitan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Method), Edisi Ketujuh, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2015). Metode Peneelitan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Edisi Kedua Puluh Dua, Alfabeta, Bandung
- Suprpto, H. Y. ., Lumenta, A., & Sugiarto, B. (2018). Aplikasi Pembelajaran Bahasa Tontemboan Berbasis Augmented Reality. Jurnal Teknik Informatika, 13(4), 1–8
- Suryani, P., Cahyono, Y., & Utami, B. D. (2020). Pengaruh Motivasi dan Gaya Kepemimpinan Terhadap Produktivitas Kerja pada Karyawan Bagian

Produksi di PT Tuntex Garment Indonesia. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 1(1), 70–82.
<https://jiemar.org/index.php/jiemar/article/view/28>

Susilo, Y, dkk. (2000). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Salemba Empat, Jakarta

Syamsul Bachri, Muh Ayub. (2021). Pengaruh Karakteristik Syariah Marketing Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank BNI Syariah Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Taludako (JIMUT)*. <https://jimuduntad.com>

Ulfiah, Damanhuri, & Rahman, I. N. (2018). No Title No Title No Title. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 4(1), 10–27

Yuliara, I. M. (2016). *Modul Regresi Linier Berganda*. Universitas Udayana, 18.

