

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM
SENJAPRENEUR IAIN SYEKH NURJATI CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

EKA RIANTO

NIM : 1808204053

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
SYEKH NURJATI CIREBON
TAHUN 2022 M/1444 H**

ABSTRAK

EKA RIANTO. NIM : 1808204053. “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR”, SKRIPSI 2022.

Wirausaha menjadi sektor penting dalam kemajuan suatu Negara, setiap orang dapat mencetak pengusaha yang tidak hanya fokus dengan uang akan tetapi pengusaha yang memiliki perilaku berwirausaha baik dalam segi agama, negara, dan bangsa. Oleh karena itu, dibutuhkan perhatian pemerintah serta kesadaran bagi masyarakat luas dalam mengembangkan bidang kewirausahaan. Dengan berkembangnya kewirausahaan diharapkan dapat mengembangkan perekonomian negara.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan antara Tingkat Religiusitas, Networking, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang mengikuti Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Senjapreneur dan sudah memiliki usaha yang jumlahnya diketahui. Sampel yang diambil yaitu sebanyak 31 responden. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti adalah probability sampling dengan jenis cluster sampling. Adapun teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis statistik berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, dan uji hipotesis berupa uji t (parsial), uji f (simultan), dan uji koefisien determinasi (R^2), dimana semua proses pengujian tersebut menggunakan alat bantu berupa program SPSS versi 22.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial Tingkat Religiusitas berpengaruh dan signifikan terhadap perilaku berwirausaha pada mahasiswa anggota UKM senjapreneur, secara parsial Networking berpengaruh namun tidak signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa anggota UKM Senjapreneur. Dan secara parsial Karakteristik Wirausaha tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa anggota UKM senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Secara simultan terdapat pengaruh dan signifikan antara variabel Tingkat Religiusitas, Networking, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perilaku Berwirausaha pada mahasiswa UKM senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebesar 63,20%.

Kata Kunci: *Tingkat Religiusitas, Networking, Karakteristik Wirausaha, Perilaku Berwirausaha*

ABSTRACT

EKA RIAN TO. STUDENT NUMBER : 1808204053. "FACTORS AFFECTING ENTREPRENEURS BEHAVIOR IN STUDENTS MEMBERS OF SENJAPRENEUR SMEs", 2022 thesis.

Entrepreneurship is an important sector in the progress of a country, everyone can create entrepreneurs who do not only focus on money but also entrepreneurs who have entrepreneurial behavior both in terms of religion, state and nation. Therefore, it takes the government's attention and awareness for the wider community in developing the field of entrepreneurship. With the development of entrepreneurship is expected to develop the country's economy.

This study aims to determine the effect of partially and simultaneously between Levels of Religiosity, Networking, and Entrepreneurial Characteristics on Entrepreneurial Behavior in students who take part in the Senjapreneur Student Activity Unit (UKM). This study uses quantitative research methods. The population in this study were students who participated in the Senjapreneur Student Activity Unit (UKM) and already had a known number of businesses. The sample taken is as many as 31 respondents. In this study, the sampling technique used by the researcher is probability sampling with cluster sampling type. The data analysis techniques used are descriptive analysis, statistical analysis in the form of validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing in the form of t test (partial), f test (simultaneous), and coefficient of determination test (R^2), where all the testing processes use a tool in the form of the SPSS version 22 program.

The results of this study show that the degree of religiosity has a partial and significant effect on entrepreneurial behavior among students who are members of the UKM Senjapreneur, and partially Networking has an effect but not significant on entrepreneurial behavior among students who are members of UKM Senjapreneur. And partially Entrepreneurial Characteristics has no effect and is not significant on Entrepreneurial Behavior in students who are members of the UKM twilightpreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon. Simultaneously there is influence and significant between the variables Level of Religiosity, Networking, and Entrepreneurial Characteristics on Entrepreneurial Behavior in UKM students of IAIN Syekh Nurjati Cirebon 63.20%.

Keywords: *Religiosity Level, Networking, Entrepreneurial Characteristics, Entrepreneurial Behavior*

نبذة مختصرة

إيكا رياننو، رقم الطالب: 1808204053 ، "العوامل التي تؤثر على سلوك رواد الأعمال في الطلاب أعضاء الشفق "، أطروحة

تعتبر ريادة الأعمال قطاعًا مهمًا في تقدم أي بلد ، ويمكن للجميع إنشاء رواد أعمال لا يركزون فقط على المال ولكن أيضًا رواد الأعمال الذين لديهم سلوك ريادي من حيث الدين والدولة والأمة. لذلك ، فإنه يأخذ اهتمام الحكومة ووعيتها للمجتمع الأوسع في تطوير مجال ريادة الأعمال. مع تطور ريادة الأعمال ومن المتوقع أن يطور اقتصاد البلاد.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تأثير جزئي ومتزامن بين مستويات التدين ، والشبكات ، وخصائص تنظيم المشاريع على سلوك ريادة الأعمال لدى الطلاب الذين يشاركون في وحدة نشاط الطلاب في الشفق. تستخدم هذه الدراسة طرق البحث الكمي. كان السكان في هذه الدراسة من الطلاب الذين شاركوا في وحدة النشاط الطلابي(الشفق) وكان لديهم بالفعل عدد معروف من الشركات. العينة المأخوذة تصل إلى 31 مستجيبًا. في هذه الدراسة ، أسلوب أخذ العينات الذي استخدمه الباحث هو أخذ العينات الاحتمالية بنوع العينة العنقودية. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي التحليل الوصفي ، والتحليل الإحصائي في شكل اختبار الصلاحية ، واختبار الموثوقية ، واختبار الافتراض الكلاسيكي ، واختبار الانحدار الخطي المتعدد ، واختبار الفرضيات في شكل اختبار (t جزئي) ، واختبار (f مترامن) ، واختبار معامل التحديد ، حيث تستخدم جميع عمليات الاختبار أداة على شكل برنامج SPSS الإصدار 22.

تظهر نتائج هذه الدراسة جزئيًا أن مستوى التدين والتواصل له تأثير إيجابي وهام على سلوك ريادة الأعمال لدى الطلاب الذين يشاركون في وحدة النشاط الطلابي الشفق. وخصائص ريادة الأعمال جزئيًا تأثير سلبي وغير مهم على السلوك الريادي للطلاب الذين يشاركون في وحدة النشاط الطلابي في سنجابرينو. في الوقت نفسه ، هناك تأثير إيجابي وهام بين متغيرات مستوى التدين ، والشبكات ، وخصائص ريادة الأعمال على سلوك ريادة الأعمال للطلاب المشاركين في وحدة نشاط الطلاب الشفق بنسبة 63.20٪.

لكلمات المفتاحية: مستوى التدين ، التشبيك ، خصائص ريادة الأعمال ، سلوك ريادة الأعمال

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU
BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR
IAIN SYEKH NURJATI CIREBON

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

EKA RIANTO

NIM.1808204053

Pembimbing I



H. Saeful Bakhri, SE, M.Si
NIP.197311252014111002

Pembimbing II



H. Achmad Othong Bustomi, Lc.M.Ag
NIP.197312232007011022



Mengetahui:

Ket. Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Fayman, M.Si

NIP. 197210072011011002

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

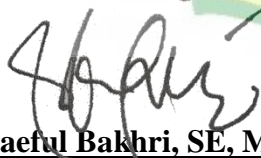
DI

Cirebon

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara Eka Rianto, NIM: 1808204053 dengan judul “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosahkan.

Pembimbing I



H. Saeful Bakhri, SE, M.Si
NIP.197311252014111002

Pembimbing II



H. Achmad Otong Bustomi, Lc.M.Ag
NIP.197312232007011022

Mengetahui:
Kep. Jurusan Ekonomi Syariah



Dr. Eayaman, M.Si
NIP. 197210072011011002

LEMBAR PENGESAHAN


Skripsi yang berjudul “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR IAIN SYEKH NURJATI CIREBON” oleh Eka Rianto, NIM: 1808204053, telah diajukan dalam sidang munaqasyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 26 Agustus 2022.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

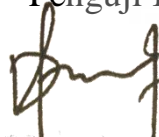
Sidang Munaqosah



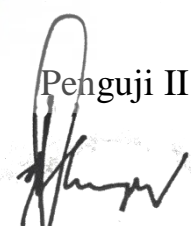
Sekretaris Sidang


H. Achmad Otong Bustomi, Lc.M.Ag
NIP.197312232007011022

Penguji I


Diana Djuwita, M.M
NIP.198003142008012018

Penguji II


Dr. H. Didi Sukardi, M.H
NIP.196912262009121001

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Eka Rianto
NIM : 1808204053
Tempat, tanggal lahir : Cirebon, 29 Maret 2000
Alamat : Desa. Sedong Kidul Kec. Sedong Kab. Cirebon Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR IAIN SYEKH NURJATI CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya diri saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 23 Agustus 2022

yang menyatakan




EKA RIANTO
NIM.1808204053

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Eka Rianto, Lahir di Cirebon, pada hari Rabu, 29 Maret 2000. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Ono Sudarno dan Ibu Eni Kurotul Aeni dengan berjenis kelamin Laki Laki. Penulis tinggal di Desa. Sewdong Kidul Kec. Sedong Kab. Cirebon RT 002 RW002 DUSUN I Sumur Buah, Jawa Barat.

Riwayat Pendidikan yaitu Sebagai Berikut :

- 1 S1 Jurusan Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon (2018-2022)
- 2 MA YATAMU PASAWAHAN (2015-2018)
- 3 MTs AL-MUNTHOHIR PUTAT (2012-2015)
- 4 SD Negeri 1 Sedong Kidul (2006-2012)

Pengalaman Organisasi yaitu Sebagai Berikut :

- 1 HIPMI PT.
- 2 UKM SENJAPRENEUR

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cirebon, 23 Agustus 2022

Penulis

EKA RIANTO
NIM.1808204053

KATA PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan kepada Allah Yang Maha Kuasa karena atas izin dan karunia-Nya dan kemudahan yang telah Engkau berikan kepada penulis, akhirnya Skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW.

Untuk itu ku persembahkan karya sederhana ini teruntuk :

Orang tuaku Ibunda (Eni Kurotul Aeni) dan Nenek (Samrotul Jannah) yang selalu ingin aku bahagia di dunia dan di akhirat kelak, kebahagiaanmu selalu engkau tunda hanya untuk melihat diriku bahagia. Jerih payah mencari uang hanya untuk membayar kuliah ku di kampus tercinta. Semoga engkau selalu diberikan kesehatan, umur panjang dan kebahagiaan, Aamiin. Terimakasih atas setiap do'a, dukungan, kerja keras dan segala hal yang telah Ayah, Ibu dan nenek berikan kepadaku. Karena itu terimalah persembahan skripsi ini sebagai hadiah kecil bukti bakti dan cintaku untukmu. Kemudian untuk semua keluarga besar, teman-teman, sahabat-sahabatku tercinta dan semua support system-ku yang selalu setia menemani dan memberikan dukungan dan semangat tiada henti. Dan teruntuk dosen pembimbing I & II (H. Saeful Bakhri, S.E.,M.Si & H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag.) yang selama ini dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk mengarahkan dan membimbingku, serta memberikan pelajaran yang tidak ternilai harganya.

Kebaikan kebaikan yang telah diberikan kepadaku, ketulusan, dan pertolongan yang telah sampai kepadaku semoga Allah SWT Balas dengan balasan yang paling agung untuk kalian.

Terima Kasih,,

MOTTO

**“Teruslah Bersama Allah SWT, karna Dialah Satu Satunya Dzat yang
Selalu Memberikan Pertolongan Kepada Hambanya”.**



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan pencipta alam beserta isinya, yang selalu mencurahkan segala rahmat dan kekuatan-Nya untuk bergerak, berfikir, dan berkarya dalam menggapai ridho-Nya yang telah memberikan warna dalam kehidupan, terutama dalam penulisan skripsi ini sehingga skripsi yang berjudul "FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU BERWIRUSAHA PADA MAHASISWA ANGGOTA UKM SENJAPRENEUR IAIN SYEKH NURJATI CIREBON" dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

Sholawat serta salam tetap selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW. Semoga kita mendapatkan syafa'atnya di akhir zaman. Kemudian Orang Tuaku, Mamah, Ayah, dan Nenek terima kasih atas dukungan moril dan materil, keikhlasan dan keridhoan serta selalu mendoakan penulis yang tiada hentinya kepada Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang penulis hadapi. Namun, berkat kesungguhan hati dan kerja keras serta dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga membuat penulis tetap bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

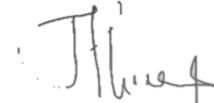
- 1 Prof. Dr. H. Sumanta, M.Ag, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- 2 Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam.
- 3 Dr. Layaman, S.E, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
- 4 H. Saeful Bakhri, S.E.,M.Si dan H. Achmad Otong Busthomi, Lc.,M.Ag selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing 2 yang dengan sabar membimbing, memotivasi dan memberikan saran-saran kepada penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

- 5 Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang dengan sabar dan ikhlas dalam mengajarkan keilmuan selama penulis menempuh studi.
- 6 Seluruh Staff Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati yang berkenan membantu dalam proses administrasi.
- 7 Teman-teman seperjuangan (Rio Mahendra, Abdus Shobirin, Yuyun Yuningsih, Lilis Sulistiyani).
- 8 Teruntuk organisasi UKM SENJAPRENEUR dan komunitas Literasi Senja
- 9 Teruntuk yang paling hebat Riyan Haryanto, Atiyallah Aditiya, Octa Deva Rendra. Keluarga, sahabat, teman-teman dan semua pihak yang terlibat dalam proses penelitian hingga penulisan skripsi ini, baik secara spiritual, moril dan materil. Dan yang terakhir tidak lupa penulis ucapkan terima kasih yang sebanyakbanyaknya kepada diri saya sendiri yang sudah berjuang, bertahan, bersabar, menerima dan memaafkan serta tidak menyerah sampai selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, masukan yang konstruktif terhadap perbaikan skripsi ini sangat diharapkan penulis. Penulis pun berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. Penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas kesalahan dalam penulisan atau hal-hal yang lain.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 23 Agustus 2022
Penulis



EKA RIANTO
1808204053

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
نبذة مختصرة	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
KATA PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
A. Kajian Teori.....	9
1 Tingkat Religiusitas.....	9
1.1 Definisi Religiusitas	9
1.2 Dimensi Religiusitas.....	10
1.3 Faktor Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas	12
1.4 Indikator Religiusitas	13
2 Networking.....	15

2.1 Definisi Networking	15
2.2 Indikator Indikator Networking	16
2.3 Networking dalam Perspektif Agama	17
2.4 Networking dalam Pospelktif Filosofi	17
2.5 Manfaat Networking.....	18
3 Karakteristik Wirausaha	18
3.1 Definisi Karakteristik	18
3.2 Definisi Wirausaha	19
3.3 Indikator Karakteristik Wirausaha	19
4 Perilaku Berwirausaha.....	21
4.1 Definisi Perilaku.....	21
4.2 Definisi Perilaku Berwirausaha.....	21
4.3 Indikator Perilaku Berwirausaha	22
B. Penelitian Terdahulu.....	24
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Sasaran, Lokasi, dan Waktu Penelitian	33
B. Variabel Penelitian dan Definisi Oprasional	33
C. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
D. Sumber Data	43
E. Populasi dan Sampel	43
F. Teknik Pengumpulan Data	46
G. Instrumen Penelitian.....	46
H. Metode Analisis Data	47
I. Teknik Analisis Data	48
J. Uji Regresi Linear Berganda	50
K. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum UKM Senjapreneur.....	52
1. Sejarah UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon	52
2. Arti Lambang UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon	53
3. Visi UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon	54
4. Misi UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	54
5. Tujuan UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	54
6. Struktur Organisasi UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon.....	55
B. Karakteristik Responden	56
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	57
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	58
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	59
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian	60
1 Hasil Uji Validasi	60
1.1 Hasil Uji Validitas Validasi Variabel Tingkat Religiusitas.....	60

1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Networking (X2)	61
1.3 Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X3)	61
1.4 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)	62
2 Hasil Uji Reliabilitas	63
2.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen dan Independen	63
D. Hasil Uji Asumsi Klasik	63
1. Hasil Uji Normalitas	63
2. Hasil Uji Multikolinearitas	64
3. Hasil Uji Autokorelasi	65
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	66
E. Analisis Regresi Linear Berganda	67
F. Hasil Uji Hipotesis	69
1. Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	69
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	72
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73
G. Pembahasan	74
1. Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Anggota UKM Senjapreneur	74
2. Pengaruh Networking Terhadap Perilaku Berwirausaha pada Mahasiswa Anggota UKM Senjapreneur	75
3. Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha pada Mahasiswa Anggota UKM Senjapreneur	76
4. Pengaruh Tingkat Religiusitas, Networking, Karakteristik Wirausaha Terhadap Perilaku Berwirausaha pada Mahasiswa Anggota UKM Senjapreneur	77
BAB V PENUTUP	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Definisi Oprasional Variabel Penelitian	36
Tabel 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	46
Tabel 3.3 Keterangan Skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester	60
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	61
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Validasi Variabel Tingkat Religiusitas.....	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validasi Variabel Networking	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validasi Variabel Karakteristik Wirausaha	64
Tabel 4.9 Hasil Uji Validasi Variabel Perilaku Berwirausaha.....	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4.16 Hasil Uji T Parsial.....	73
Tabel 4.17 Hasil Uji F Simultan	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Deyterminasi	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Penduduk Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Preferensi Pekerjaan Yang disukai Anak Muda.....	3
Gambar 4.1 Struktur Organisasi UKM Senjapreneur.	58



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 2. Hasil Penyebaran Angket Variabel Tingkat Religiusitas (X1)
- Lampiran 3. Hasil Penyebaran Angket Variabel Networking (X2)
- Lampiran 4. Hasil Penyebaran Angket Variabel Karakteristik Wirausaha (X3)
- Lampiran 5. Hasil Penyebaran Angket Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Religiusitas (X1)
- Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel Networking (X2)
- Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X3)
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)
- Lampiran 10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Religiusitas (X1)
- Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Networking (X2)
- Lampiran 12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Karakteristik Wirausaha (X3)
- Lampiran 13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)
- Lampiran 14. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 15. Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 16. Hasil Uji Heterokedastisitas
- Lampiran 17. Hasil Uji Regresi Linear Berganda
- Lampiran 18. Hasil Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran 19. Hasil Uji Simultan (Uji f)
- Lampiran 20. Hasil Uji Koefisien Determinasi
- Lampiran 21. Daftar Responden Per Angkatan
- Lampiran 23. Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 24. SK Penetapan Dosen Pembimbing
- Lampiran 25. Bukti Kartu Bimbingan Skripsi
- Lampiran 26. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian