

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENINGKATAN LABA USAHA  
DI EB BATIK TRADISIONAL CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Disusun Oleh :**

**VIVI LUTHFIYYAH**

**1908204030**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**TAHUN 2023/1444 H**

## ABSTRAK

Vivi Luthfiyyah, NIM : 1908204030, “ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENINGKATAN LABA USAHA DI EB BATIK TRADISIONAL CIREBON”. Skripsi 2023.

*Perkembangan UMKM mampu memberikan kontribusi yang positif terhadap perubahan struktural di masyarakat, salah satunya mampu meningkatkan perekonomian daerah dan ketahanan ekonomi nasional terhadap krisis. Dalam hal ini potensi yang dimiliki oleh EB Batik Tradisional Cirebon sangat besar tetapi target market maupun letak posisi bisa menjadi masalah.*

*Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan potensi dan strategi peningkatan laba usaha dan untuk memahami potensi dan strategi peningkatan laba usaha di EB Batik Tradisional Cirebon. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, metode kualitatif menggunakan analisis deskriptif dalam penyajiannya.*

*Hasil penelitian ini menunjukkan Toko EB Batik Tradisional Cirebon memiliki kekuatan-kekuatan yang secara umum dimiliki oleh pengusaha dalam menjalankan usahanya. Kekuatan tersebut berefek terhadap perkembangan di lingkungan persaingan dan kemajuan yang akan datang, maraknya perusahaan sejenis yang bermunculan. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi yang dimiliki Toko EB Batik Tradisional Cirebon antara lain: (1) Kekuatan, berupa Homeservice, Kualitas Produk, Marekting Pameran, dan Sosial Media; (2) Kelemahan, berupa Harga, Konsumen Enggan Untuk Masuk, Produk Terlalu Eksklusif, dan Promosi Belum Maksimal; (3) Peluang, berupa Kemajuan Teknologi, Loyalitas Pelanggan, Batik Sudah Mendunia, dan Kondisi Indonesia Semakin Baik; (4) Ancaman, berupa Banyaknya Pesaing, Promosi Pesaing Lebih Maksimal, Krisis Ekonomi, dan Semakin Maraknya Pakaian-Pakaian Moodern Yang Lebih Bagus.*

Kata Kunci: Potensi, Strategi, Dan Laba Usaha

## **ABSTRACT**

Vivi Luthfiyyah, NIM : 1908204030, "ANALYSIS OF THE POTENTIAL AND STRATEGY OF INCREASING BUSINESS PROFIT IN CIREBON TRADITIONAL BATIK EB". 2023 Thesis.

*The development of MSMEs is able to make a positive contribution to structural changes in society, one of which is being able to increase the regional economy and the resilience of the national economy to crises. In this case, the potential of EB Tradisional Batik Cirebon is very large, but the target market and the location of the store can be a problem.*

*This study aims to describe the potential and strategy of increasing operating profit and to understand the potential and strategy of increasing operating profit in EB Cirebon Traditional Batik. This research uses qualitative research methods, qualitative methods use descriptive analysis in its presentation.*

*The results of this study indicate that the Cirebon Traditional Batik EB Store has strengths that are generally owned by entrepreneurs in running their business. These strengths have an effect on developments in the competitive environment and progress in the future, many similar companies have sprung up. The factors that influence the Cirebon Traditional Batik EB Shop include: (1) Strength, in the form of Homeservice, Product Quality, Exhibition Marketing, and Social Media; (2) Weaknesses, in the form of prices, consumers are reluctant to enter, products are too exclusive, and promotions are not maximized; (3) Opportunities, in the form of Technological Advancements, Customer Loyalty, Batik is Already Global, and Indonesia's Conditions are Getting Better; (4) Threats, in the form of a large number of competitors, more maximal promotion of competitors, economic crisis, and the rise of better modern clothes.*

*Keywords: Potential, Strategy, and Operating Profit*



## المخلص

ففي لطفية التحليل والاستراتيجيات المحتملة لزيادة ربح التشغيل في سيربيون إِب الباتيك التقليدي

نيم ٥٣٥٤٥٢٨٥٩١

أطروحة ٣٢٥٢

إن تطوير المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة قادر على تقديم مساهمة إيجابية في التغييرات الهيكلية في المجتمع ، والتي يتمثل أحدها في القدرة على زيادة الاقتصاد الإقليمي وقدرة الاقتصاد مواجهة الأزمات في هذه الحالة الإمكانيات التي يمتلكها سيربيون إِب الباتيك التقليدي كبير الوطني على جدًا ولكن السوق المستهدف وتحديد المواقع يمكن أن يمثل مشكلة

تهدف هذه الدراسة إلى وصف إمكانية واستراتيجية زيادة الربح التشغيلي وفهم إمكانيات واستراتيجية زيادة الربح التشغيلي في سيربيون إِب الباتيك التقليدي يستخدم هذا البحث طرق البحث النوعي ، والطرق النوعية تستخدم التحليل الوصفي في عرضه

نتائج هذه الدراسة تشير إلى المحليربيون الباتيك التقليدي لديهم نقاط القوة التي يمتلكها رواد الأعمال بشكل عام في إدارة أعمالهم. تؤثر نقاط القوة هذه على التطورات في البيئة التنافسية والتقدم في المستقبل ، وقد ظهرت العديد من الشركات المماثلة. أما بالنسبة للعوامل التي تؤثر على المتجر المملوك سيربيون إِب الباتيك التقليدي من بين أمور أخرى القوة ، في شكل الخدمة المنزلية ، وجودة المنتج ، وتسويق المعارض ، ووسائل التواصل الاجتماعي ؛ نقاط الضعف ، في شكل أسعار ، وبحجم المستهلكين عن الدخول ، والمنتجات حصرية للغاية ، ولا يتم تعظيم العروض الترويجية ؛ الفرص ، في شكل التطورات التكنولوجية ، ولقاء العملاء ، الباتيك عالمي بالفعل ، وظروف إندونيسيا تتحسن ؛ التهديدات ، في شكل عدد كبير من المنافسين ، وتعزيز أكبر للمنافسين ، والأزمة الاقتصادية ، وظهور أفضل الملابس الحديثة

الكلمات الرئيسية: المحتملة ، الإستراتيجية ، وربح التشغيل

I A I N  
SYEKH NURJATI  
CIREBON



**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENINGKATAN LABA USAHA**

**DI EB BATIK TRADISIONAL CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

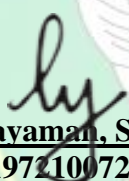
**VIVI LUTHFIYYAH**


1908204030

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Layaman, S.E., M.Si**  
NIP. 197210072011011000

  
**Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si**  
NIP. 197108012000031000

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



**Dr. Layaman, S.E., M.Si**  
NIP. 197210072011011000

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati Di Cirebon

Assalamualaikum wr.wb

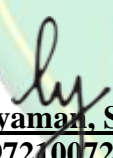
Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Vivi Luthfiyyah, Nim: 1908204030 dengan judul “**Analisis Potensi dan Strategi Peningkatan Laba Usaha Di EB Batik Tradisional Cirebon**”. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.


Wassalamualaikum wr.wb

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


  
Dr. Layaman, S.E., M.Si  
NIP. 197210072011011000

  
Dr. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si  
NIP. 197108012000031000

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



  
Dr. Layaman, S.E., M.Si  
NIP. 197210072011011000

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “Analisis Potensi dan Strategi Peningkatan Laba Usaha Di EB Batik Tradisional Cirebon”. Oleh Vivi Luthfiyyah, NIM: 1908204030, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 31 Maret 2023.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



H. Achmad Otong Bustomi, S.E., M.Si  
NIP. 197210072011011000

H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag  
NIP. 197108012000031000

Penguji I

Penguji II

H. Achmad Otong Bustomi, Lc., M.Ag  
NIP. 197210072011011000

Yati Harvati, M.Sc  
NIP. 1989020320190320009

## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Vivi Luthfiyyah

NIM : 1908204030

Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 02 November 2000

Alamat : Jl. Ki ageng tapa, Blok Rancang Desa Dawuan  
RT/RW 002/002 Kec. Tengahtani Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Analisis Potensi Dan Strategi Peningkatan Laba Usaha Di EB Batik Tradisional Cirebon”. ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 April 2023

Saya yang menyatakan



Vivi Luthfiyyah  
NIM : 1908204030



## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas Segala Rahmat, Hidayah, Inayah dan Karunia Nya kepada peneliti, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini peneliti persembahkan untuk : Kedua Orang Tuaku yang tercinta dan yang sangat aku sayang, Mamah dan bapak. Terimakasih banyak atas semua dukungan yang telah diberikan baik secara materi, do'a, semangat, kasih sayang, support dan harapan yang telah diberikan dalam 22 tahun ini aku menjalani hidup.

Terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta Staf, terutama dosen pembimbing Bapak Dr. Layaman, S.E.,M.Si. dan Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf S.E.,M.Si yang telah memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai.

Untuk Teman teman seperjuangan skripsi Sarah, Vina, Isti, Irma, Putri, Rindi, Syifa, Atul dan Riyan. Terimakasih dukungan, pendampingan dan waktu kalian dalam berproses bersama saat mengerjakan skripsi, terimakasih juga untuk informasi-informasi yang kalian berikan serta dukungan yang sangat membantu. Untuk teman temanku bernama Fitriah Nadila, Jihan Pratama dan Kakak tingkat bernama Khaerudin Yang telah memberikan support dan bantuannya sampai menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih banyak untuk teman teman Ukm Senjapreneur. Untuk yang selalu menemani diskusi ketika mencari suatu ide dan gagasan dalam skripsi ini.

Terima kasih banyak kepada Kang Hisyam Suleiman selaku Pemilik EB Batik Tradisional Cirebon, yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian skripsi ini dan telah membantu menjawab dari penelitian skripsi ini.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Vivi Luthfiyyah yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 02 November 2000. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Indratno S.Ag dan Ibu Siti Nurlaelah yang merupakan anak pertama dari 3 bersaudara saat ini. Alamat tinggal penulis Jl. Ki Ageng Tapa, Desa Dawuan Blok Rancang Rt.02/Rw.02 Kec. Tengahtani Kab. Cirebon.

Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah:

1. SDN 1 Dawuan (2007-2013)
2. SMP N 1 Tengahtani (2013-2016)
3. SMK N 1 Kedawung (2016-2019)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Paskibraka SMP N 1 Tengahtani sebagai Anggota Periode 2013/2014.
2. Paduan Suara Good Voice Of Golden Koor (GVOGK) Sebagai Admin Periode 2017/2018.
3. Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) sebagai Anggota.
4. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) sebagai Ketua Departemen Minat Bakat dan Kewirausahaan periode 2021/ 2022.
5. UKM Senjapreneur IAIN Syekh Nurjati Cirebon sebagai Ketua Bidang Eksternal periode 2022/2023.

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: “**Analisis Potensi dan Strategi Peningkatan Laba Usaha Di EB Batik Tradisional Cirebon**”. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E.,M.Si. dan Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf S.E.,M.Si

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu

tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag , Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, Terima Kasih Atas Ilmu Yang Telah Di Berikan Kepada Penulis.
6. Bapak Dr. Layaman, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Ayus Ahmad Yusuf S.E.,M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
8. Bapak H. Achmad Otong Bustomi Lc, M.Ag, Sebagai Penguji I yang senantiasa memberikan saran, bantuan dan pertanyaan yang mencapai titik temu koreksian skripsi ini.
9. Ibu Yati Haryati M.Sc, Sebagai Penguji II yang senantiasa mengoreksi skripsi ini dan bantuan yang diberikan.
10. Kepala dan Staff perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.



11. Mamah Siti Nurlaelah dan Bapak Indratno S.Ag beserta keluarga besarku yang selalu memberikan Do'a, dukungan dan kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Adik-adik ku Ahmad Sugiarto dan Ratu Nafisatul Khoiriyah sayang yang selalu menghibur baik saat suka maupun duka.
13. Kang Hisyam Suleiman selaku Pemilik EB Batik Tradisional Cirebon yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
14. Sahabat seperjuangan dari maba sampai selesai skripsi, Sarah Fadila, Nur Isti Jasiyah, Irma Prasetya Agustin, Putri Wiyandini, Rindi Astuti, yang selalu memberi semangat serta dukungan.
15. Sahabat Terbaikku Dwi Meilan, Dwi Ayuningtyas Safinah, Syifa Paujiyah, dan Widiatul Innasi terimakasih sudah memberikan support dan karena selalu ada saat suka maupun duka.
16. Sahabat terbaikku Fitriah Nadila dan Jihan Pratama Anwar, terimakasih karena sudah memberikan support lebih.
17. Seluruh Teman-teman Jurusan Ekonomi yang telah menemani berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai. semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.
18. A Khaerudin dan Riyan yang telah membantu memberikan arahan, ilmu, dukungan, dan motivasi sampai selesai skripsi ini.
19. Teman-teman satu angkatan UKM Senjapreneur dan Himajes yang sudah menemani berproses selama masa kuliah dan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penyusun sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terimakasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Penulis bertanggungjawab secara akademik atas penulisan skripsi yang telah diteliti oleh penulis.



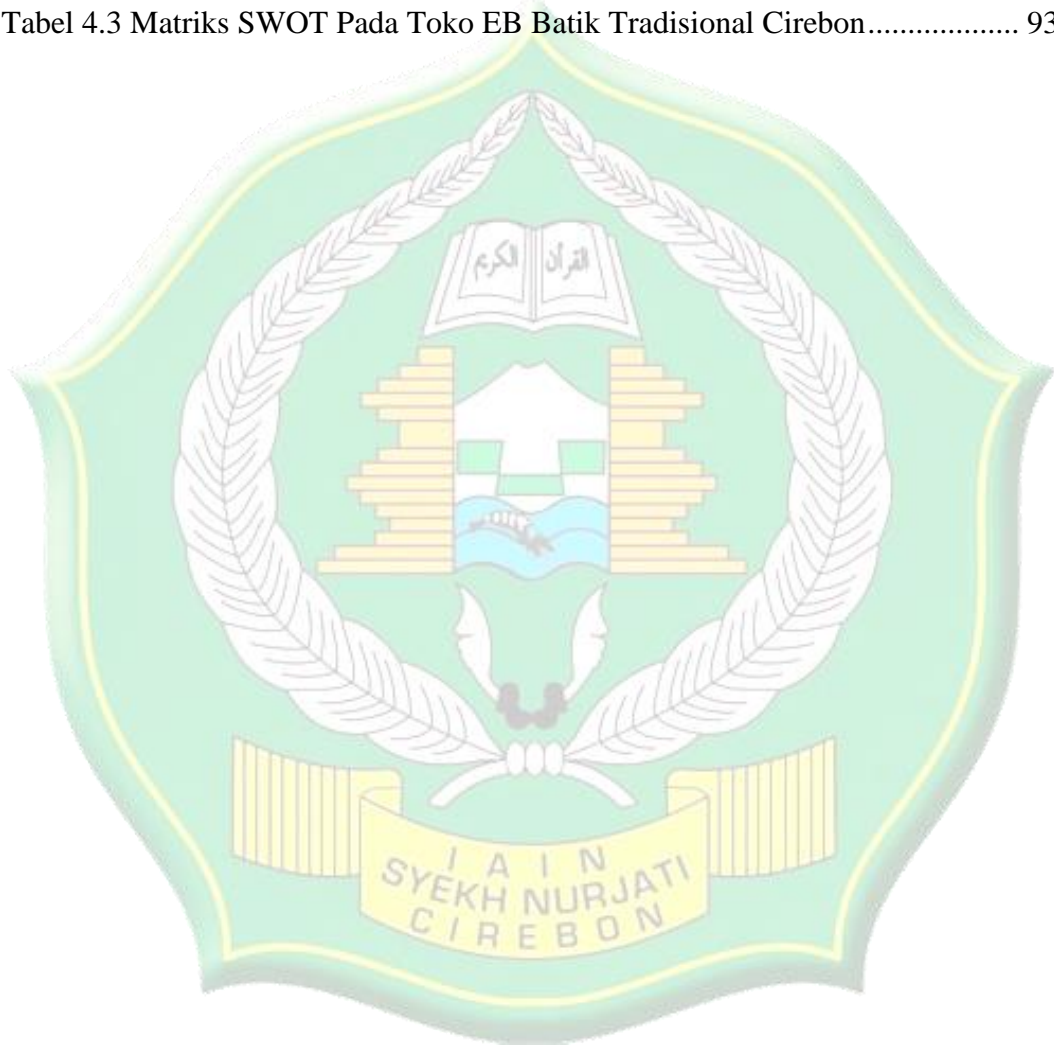
## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
D. Penelitian Terdahulu .....	7
E. Kerangka Pemikiran.....	13
F. Metodologi Penelitian .....	16
G. Sistematika Penulisan .....	20
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>21</b>
A. Teori Penerimaan .....	21
1. Pengertian Teori Penerimaan .....	21
2. Rumus Penerimaan .....	21
B. Teori Produksi.....	25
1. Pengertian Produksi.....	25
2. Fungsi dan Faktor Produksi.....	27
C. Teori Biaya.....	35
1. Biaya Produksi.....	35
2. Biaya Operasional .....	41
D. Analisis SWOT(Strenght,Weaknesses, Opportunities, and Threats) .....	43

1. Pengertian Analisis SWOT .....	43
2. Manfaat, Tujuan dan Fungsi Analisis SWOT .....	43
3. Faktor-faktor Analisis SWOT .....	44
4. Hal-hal Yang Perlu Diperhatikan Dalam Analisis SWOT .....	46
5. Model Analisis SWOT .....	49
E. Potensi dan Strategi.....	51
1. Potensi .....	51
2. Strategi.....	56
F. Peningkatan Laba Usaha .....	59
1. Pengertian Laba .....	59
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba.....	60
3. Unsur-Unsur dan Klasifikasi Laba .....	61
4. Indikator Laba .....	62
5. Tujuan Laba.....	63
<b>BAB III GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Profil EB Batik Tradisional Cirebon .....	64
B. Kondisi Potensi Usaha EB Batik Tradisional .....	64
C. Hasil Produktifitas EB Batik Tradisional Cirebon .....	67
D. Produk, Harga dan Bahan Berdasarkan Kategori.....	68
E. Strategi Yang Digunakan EB Batik Tradisional .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Hasil Penelitian .....	74
B. Pembahasan.....	79
1. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Laba Usaha Pada Toko EB Batik Tradisional Cirebon .....	80
2. Potensi Yang Dimiliki Oleh Toko EB Batik Tradisional Cirebon .....	85
3. Dampak Pemanfaatan Potensi Toko EB Batik Tradisional Cirebon Dalam Melakukan Strategi Peningkatan Laba Usaha .....	86
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>101</b>

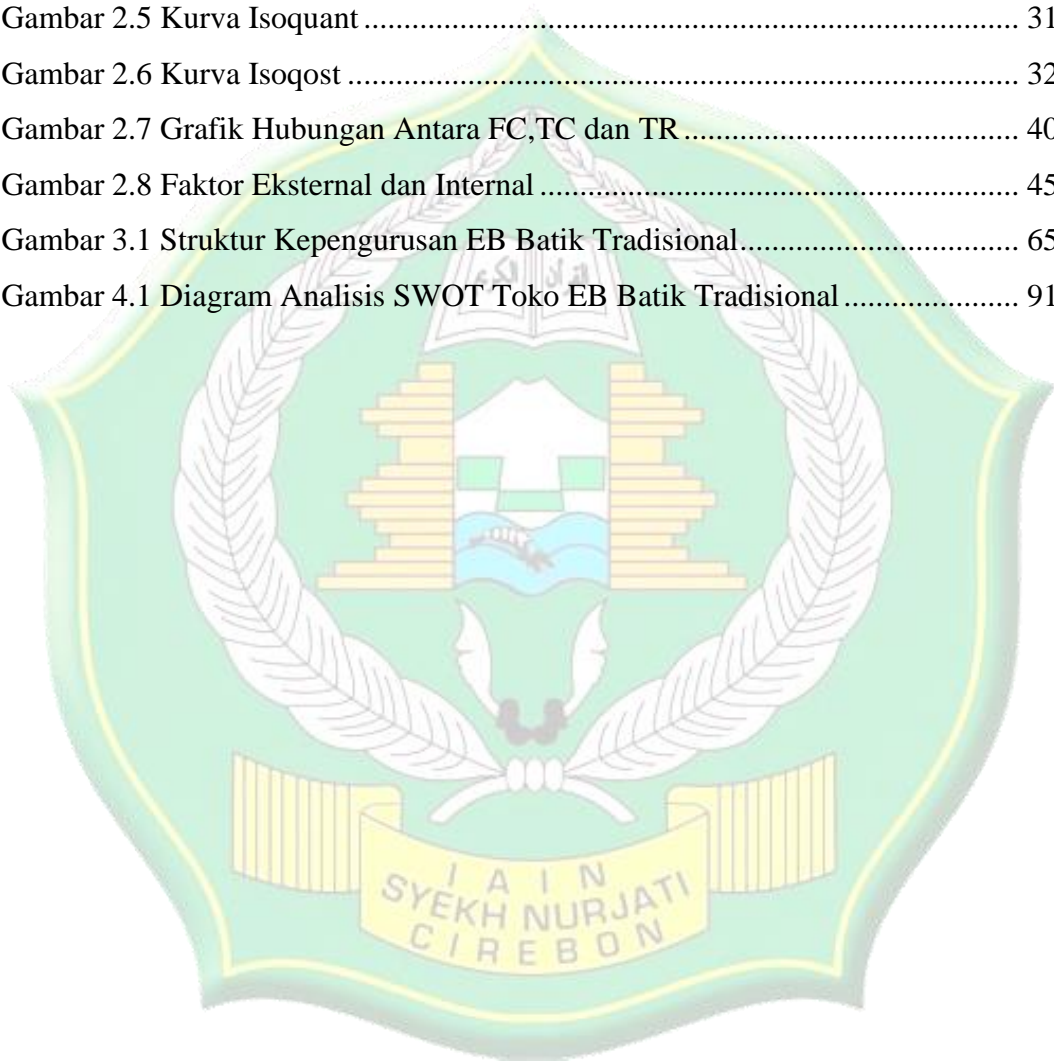
## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hubungan TR,AR dan MR .....	23
Tabel 2.2 Matriks SWOT .....	49
Tabel 3.1 Data Pendapatan EB Batik Tradisional pada 3 tahun terakhir.....	66
Tabel 4.1 <i>Internal Factor Evaluation (IFE Matrix)</i> EB Batik Tradisional.....	88
Tabel 4.2 External Factor Evaluation (EFE Matrix) EB Batik Tradisional.....	90
Tabel 4.3 Matriks SWOT Pada Toko EB Batik Tradisional Cirebon.....	93



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran .....	16
Gambar 2.1 Hubungan Antara TR,AR dan MR .....	24
Gambar 2.2 Produksi Total .....	28
Gambar 2.3 Produksi Rata-rata.....	29
Gambar 2.4 Kurva Produksi Marginal.....	29
Gambar 2.5 Kurva Isoquant .....	31
Gambar 2.6 Kurva Isoqost .....	32
Gambar 2.7 Grafik Hubungan Antara FC,TC dan TR.....	40
Gambar 2.8 Faktor Eksternal dan Internal .....	45
Gambar 3.1 Struktur Kepengurusan EB Batik Tradisional.....	65
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT Toko EB Batik Tradisional.....	91





## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Lampiran 1</i> Pedoman Wawancara .....	100
<i>Lampiran 2</i> Hasil Wawancara.....	102
<i>Lampiran 3</i> Dokumetasi Penelitian.....	109
<i>Lampiran 4</i> SK Pembimbing .....	110
<i>Lampiran 5</i> Surat Permohonan Izin Penelitian .....	111
<i>Lampiran 6</i> Kartu Bimbingan Skripsi.....	112
<i>Lampiran 7</i> Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	113

