

**ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN  
WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
DI KECAMATAN SEDONG LOR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

**AHMAD NURDIN**

**NIM : 1908204054**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H/2022 M**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN  
WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
DI KECAMATAN SEDONG LOR**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

**AHMAD NURDIN**

**NIM : 1908204054**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)**

**SYEKH NURJATI CIREBON**

**1443 H/2022 M**

## ABSTRAK

Ahmad Nurdin. NIM: 1908204054, “ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KECAMATAN SEDONG LOR”.

*Permasalahan dalam penelitian ini yaitu timbul pada objek wisata alam Kopi Gincu karena adanya kunjungan wisatawan yang ramai, pendapatan yang meningkat, lokasi yang strategis, serta fasilitas sarana dan prasarana. Keberadaan objek wisata yang kurang maksimal dalam pengembangan wilayah dan perekonomian masyarakat. Hal ini terbukti dari beberapa tenaga kerja yang sebagian besar bukan masyarakat lokal, dan kontribusi kepada pemerintah desa yang masih kurang.*

*Tujuan penelitian ini adalah untuk bisa mengetahui dan menganalisis potensi wisata alam Kopi Gincu dalam pengembangan wilayah dan perekonomian masyarakat di Kecamatan Sedong Lor, serta mengetahui dan menganalisis SWOT pengembangan objek wisata alam untuk meningkatkan potensi objek wisata alam Kopi Gincu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang dideskripsikan untuk mendapatkan data tentang analisis potensi wisata alam Kopi Gincu dalam pengembangan wilayah dan perekonomian masyarakat di Kecamatan Sedong. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi secara langsung terhadap aktivitas objek wisata alam Kopi Gincu, wawancara dan dokumentasi pelaku objek wisata alam, masyarakat, pengunjung dan pemerintah desa. Teknik analisis data dengan menggunakan Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data dan verifikasi.*

*Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaku objek wisata alam Kopi Gincu memiliki beberapa pengembangan yang diterapkan, yaitu pengembangan daya tarik wisata, pengembangan sarana, pengembangan prasarana, pengembangan promosi dan pemasaran, pengembangan pendapatan, dampak positif pengembangan. Sedangkan analisis SWOT strategi pengembangan objek wisata alam Kopi Gincu dalam pengembangan wilayah dan perekonomian masyarakat di Kecamatan Sedong Lor berada di kuadran I, yaitu agresif yang berada di strategi SO yang memiliki alternatif berupa (1) Lokasi yang strategis menjadi faktor pengembangan yang diminati masyarakat, (2) Memaksimalkan daya tarik wisata dengan menawarkan budidaya mangga gincu, (3) Pengembangan objek wisata yang ramai pengunjung dengan serapan tenaga kerja masyarakat lokal, (4) Udara yang sejuk di lingkungan objek wisata membuat para pengunjung kembali ke nuansa alam, (5) Dengan makanan dan minuman yang murah menjadi salah satu faktor pengembangan objek wisata, (6) Mengolah makanan dan minuman andalan menarik pengunjung untuk mencicipinya, dan (7) Dengan mengoptimalkan aplikasi menjadi faktor menarik wisatawan.*

**Kata Kunci:** Wisata Alam, Pengembangan Wilayah, Perekonomian Masyarakat, Analisis SWOT.



## **ABSTRACT**

*Ahmad Nurdin. NIM: 1908204054, "ANALYSIS OF THE NATURAL TOURISM POTENTIAL OF GINCU COFFEE IN THE DEVELOPMENT OF THE AREA AND ECONOMY OF THE COMMUNITY IN SEDONG LOR DISTRICT".*

*The problem in this study is arising in the natural attractions of Gincu Coffee due to crowded tourist visits, increased income, strategic location, and facilities and infrastructure. The existence of tourist attractions that are less than optimal in the development of the region and the economy of the community. This is evident from some of the workforce which is mostly not local people, and the contribution to the village government is still lacking.*

*The purpose of this study is to be able to know and analyze the natural tourism potential of Gincu Coffee in the development of the area and economy of the community in Sedong Lor District, as well as know and analyze the SWOT development of natural tourism objects to increase the potential of Gincu Coffee natural attractions. This study uses a qualitative approach described to obtain data on the analysis of the natural tourism potential of Gincu Coffee in the development of the area and economy of the community in Sedong District. Data collection techniques in this study use direct observation of the activities of natural tourism objects Kopi Gincu, interviews and documentation of natural tourism object actors, communities, visitors and village governments. Data analysis techniques using Miles and Huberman are data reduction, data presentation and verification.*

*The results showed that the actors of the Gincu Coffee natural tourism object have several developments applied, namely the development of tourist attractions, the development of facilities, the development of infrastructure, the development of promotion and marketing, the development of income, the positive impact of development. While the SWOT analysis of the strategy for developing the natural tourism object of Gincu Coffee in the development of the area and economy of the community in Sedong Lor District is in quadrant I, namely aggressive which is in the SO strategy which has alternatives in the form of (1) Strategic location is a development factor that is of interest to the community, (2) Maximizing tourist attraction by offering lipstick mango cultivation, (3) Development of tourist attractions that are crowded with visitors with labor absorption local community, (4) The cool air in the tourist attraction environment makes visitors return to the nuances of nature, (5) With cheap food and drinks being one of the factors in the development of the attraction, (6) Processing mainstay food and drinks attracts visitors to taste it, and (7) By optimizing the application becomes a factor in attracting tourists.*

**Keywords:** *Nature Tourism, Regional Development, Community Economy, SWOT Analysis.*

## نبذة مختصرة

أحمد نور الدين. نيم: 1908204054 ، "تحليل إمكانات السياحة الطبيعية لقهوة أحمر الشفاه في تطوير منطقة واقتصاد المجتمع في منطقة سيدونغ لور".

تنشأ المشكلة في هذه الدراسة في مناطق الجذب الطبيعية لقهوة جينكو بسبب الزيارات السياحية المزدحمة وزيادة الدخل والموقع الاستراتيجي والمرافق والبنية التحتية. وجود مناطق جذب سياحي أقل من الأمل في تنمية المنطقة واقتصاد المجتمع. ويتضح ذلك من بعض القوى العاملة التي لا تتألف في معظمها من السكان المحليين، ولا تزال المساهمة في حكومة القرية غير متوفرة.

الغرض من هذه الدراسة هو أن تكون قادرا على معرفة وتحليل إمكانات السياحة الطبيعية لقهوة جينكو في تطوير منطقة واقتصاد المجتمع في منطقة سيدونغ لور ، وكذلك معرفة وتحليل تطوير كدح لأشياء السياحة الطبيعية لزيادة إمكانات مناطق الجذب الطبيعية في قهوة أحمر الشفاه. تستخدم هذه الدراسة نهجا نوعيا موصوفا للحصول على بيانات حول تحليل إمكانات السياحة الطبيعية لقهوة جينكو في تطوير منطقة واقتصاد المجتمع في منطقة سيدونغ. تستخدم تقنيات جمع البيانات في هذه الدراسة الملاحظة المباشرة لأنشطة كائنات السياحة الطبيعية قهوة أحمر الشفاه والمقابلات وتوثيق الجهات الفاعلة في أغراض السياحة الطبيعية والمجتمعات والزوار وحكومات القرى. تقنيات تحليل البيانات باستخدام مايلز و هوبرمان هي تقليل البيانات وعرض البيانات والتحقق منها.

أظهرت النتائج أن الجهات الفاعلة في كائن السياحة الطبيعية قهوة أحمر الشفاه لديها العديد من التطورات المطبقة ، وهي تطوير مناطق الجذب السياحي ، وتطوير المرافق ، وتطوير البنية التحتية ، وتطوير الترويج والتسويق ، وتنمية الدخل ، والتأثير الإيجابي للتنمية. في حين أن تحليل كدح لاستراتيجية تطوير كائن السياحة الطبيعية لقهوة جينكو في تطوير منطقة واقتصاد المجتمع في منطقة سيدونغ لور هو في الربع الأول ، أي العدوانية التي هي في استراتيجية سأو التي لديها بدائل في شكل (1) الموقع الاستراتيجي هو عامل التنمية التي تم المجتمع ، (2) تعظيم الجذب السياحي من خلال تقديم زراعة أحمر الشفاه والمانجو ، (3) تطوير مناطق الجذب السياحي المزدحمة بالزوار مع استيعاب العمالة المجتمع المحلي ، (4) الهواء البارد في بيئة الجذب السياحي يجعل الزوار يعودون إلى الفروق الدقيقة في الطبيعة ، (5) مع كون الأطعمة والمشروبات الرخيصة أحد العوامل في تطوير الجذب ، (6) تجذب معالجة الأطعمة والمشروبات الأساسية الزوار لتذوقها ، و (7) من خلال تحسين التطبيق يصبح عاملا في جذب السياح.

**الكلمات المفتاحية:** السياحة الطبيعية ، التنمية الإقليمية ، اقتصاد المجتمع ، تحليل كدح.

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

**ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM  
PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
DI KECAMATAN SEDONG LOR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

**AHMAD NURDIN**  
**NIM: 1908204054**

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**  
**NIP. 197311252014111002**

  
**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
**NIP. 197301072009012001**

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



  
**Dr. Layaman, S.E., M.Si**  
**NIP. 197210072011011002**



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Syekh Nurjati

Di Cirebon

*Assalamualaikum wr. wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Ahmad Nurdin**, NIM: **1908204054** dengan judul **“ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KECAMATAN SEDONG”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamualaikum wr. wb.*

Pembimbing:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**  
NIP. 197311252014111002

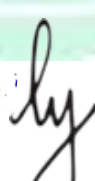


**Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si**  
NIP. 197301072009012001

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



  
**Dr. Lavaman, S.E., M.Si**  
NIP. 197210072011011002

## LEMBAGA PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: “ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KECAMATAN SEDONG LOR”. Oleh **Ahmad Nurdin**, NIM: **1908204054**, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.


Sidang Munaqosyah,



Ketua Sidang,


Sekretaris Sidang,


  
Dr. Layaman, S.E., M.Si  
NIP. 197210072011011002

  
H. A. Otong Bhustomi, Lc., M.Ag  
NIP. 197301072009012001

Penguji I,

Penguji II,

  
Eef Saefulloh, M.Ag  
NIP. 197603122003121003

  
Dr. Layaman, S.E., M.Si  
NIP. 197210072011011002

IAIN  
SYEKH NURJATI  
CIREBON



## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

### *Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Nurdin  
NIM : 1908204054  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 31 Januari 2001  
Alamat : Dusun 3 Nagrak, RT/RW 002/007, Desa Sedong Kidul, Kecamatan Sedong, Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KECAMATAN SEDONG LOR”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 24 Maret 2023

Saya yang menyatakan,



METERAN TEMPEL  
639AKX333019870

**Ahmad Nurdin**  
NIM: 1908204054

## KATA PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrahmanirrahim...*

Alhamdulillah puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini, penulis persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, Ibunda Royati dan Ayahanda Rasta. Sebagai tanda bakti dan hormatku serta rasa terima kasih atas limpahan doa, dukungan, bimbingan serta pengorbanan dan kerja keras Ibunda dan Ayahanda selama ini, sehingga bisa menghantarkan putramu sampai pada titik ini.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Ahmad Nurdin yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 31 Januari 2001. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Rasta dan Ibu Royati yang merupakan anak pertama dari tiga bersaudara. Alamat tinggal penulis di Dusun 3 Nagrak, RT/RW 002/007, Desa Sedong Kidul, Kecamatan Sedong, Kabupaten Cirebon. Jenjang Pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah:

1. TK Baitul Muttaqien (2004-2006)
2. SDN 2 Sedong Kidul (2007-2013)
3. MTs NU Putra 1 Buntet Pesantren Cirebon (2013-2016)
4. MANU Putra Buntet Pesantren Cirebon (2016-2019)

Pengalaman Organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. PMII (Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia)

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: **“ANALISIS POTENSI WISATA ALAM KOPI GINCU DALAM PENGEMBANGAN WILAYAH DAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KECAMATAN SEDONG LOR”** di bawah bimbingan Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. dan Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si.



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir semester akademik (Skripsi) dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunahnya.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Bapak Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I Skripsi, terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Dr. Hj. Dewi Fatmasari, M.Si., selaku Dosen Pembimbing II skripsi, terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.
8. Kepala dan Staf Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan peneliti untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
9. Ibunda Royati dan Ayahanda Rasta, serta kedua adikku tercinta Kurniawati dan Putri Febriyanti beserta keluarga besarku yang selalu memberikan doa, dukungan semangat dan kasih sayang sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Pemerintah Desa Sedong Lor, Pengelola Objek Wisata Alam Kopi Gincu, Wisatawan dan Masyarakat sekitar yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Desa Sedong Lor.
11. Sahabat pejuang skripsi, Zulfian, Fauzi, Imron, Anwar, Riyan, Hasan, Ardi dan teman-teman Jurusan Ekonomi Syariah yang telah menemani berjuang dari awal perkuliahan sampai selesai. Semoga kita semua menjadi orang-orang yang sukses dan bermanfaat.

12. Indah Nurhaeni yang telah memberikan doa, dukungan, dan selalu memberikan motivasi agar bisa terus semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda. Amiin. Penulis bertanggungjawab secara akademik atas penulisan skripsi yang diteliti oleh penulis.

Cirebon, 24 Maret 2023

Penyusun,



**Ahmad Nurdin**  
NIM 1908204054



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
نبذة مختصرة.....	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAGA PENGESAHAN .....	vii
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI .....	viii
KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN .....	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xxi
A. Konsonan Tunggal .....	xxi
B. Vokal .....	xxiii
C. Maddah .....	xxiii
D. Ta' marbutah.....	xxiv
E. Syaddah.....	xxiv
F. Kata Sandang Alif + Lam (ال).....	xxv
1. Kata sandang diikuti huruf <i>syamsiah</i> .....	xxv
2. Kata sandang diikuti huruf <i>qamariah</i> .....	xxv
G. Hamzah .....	xxv
H. Penulisan Kata.....	xxv
I. Huruf Kapital.....	xxvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	10



C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Penelitian Terdahulu .....	12
F. Kerangka Pemikiran.....	15
G. Metode Penelitian .....	17
H. Sistematika Penulisan .....	25
I. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	26
<b>BAB II .....</b>	<b>27</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>27</b>
<b>A. Analisis Potensi.....</b>	<b>27</b>
1. Analisis .....	27
2. Potensi.....	28
<b>B. Pariwisata, Wisata Alam dan Agrowisata .....</b>	<b>29</b>
1. Pariwisata.....	29
a. Definisi Pariwisata.....	29
b. Macam-Macam Pariwisata.....	32
2. Objek Wisata .....	36
a. Konsep Objek Wisata .....	36
b. Pengembangan Objek Wisata dan Daya Tarik Wisata .....	37
c. Peranan Objek Wisata Pada Perekonomian .....	37
3. Wisata Alam.....	39
a. Definisi Wisata Alam.....	39
b. Pengembangan Taman Wisata Alam .....	42
c. Destinasi Wisata .....	43
4. Agrowisata .....	44
a. Pengertian Agrowisata.....	44
b. Kriteria Agrowisata .....	48
c. Prasyarat Agrowisata.....	49
d. Ruang Lingkup / Cakupan Agrowisata.....	49
e. Interaksi Antar Sub Sistem .....	50
f. Pengembangan Agrowisata .....	52
g. Prinsip-Prinsip Pengembangan.....	52
h. Pengembangan Kawasan Agrowisata Perkebunan.....	53
<b>C. Pengembangan Wilayah dan Perekonomian Masyarakat .....</b>	<b>53</b>

1. Pengembangan Wilayah .....	53
a. Pengertian Pengembangan Wilayah.....	53
b. Komponen Pengembangan Wilayah .....	55
c. Sistem Pengembangan Wilayah .....	56
d. Keberhasilan Pengembangan Wilayah .....	58
2. Perekonomian Masyarakat .....	59
a. Pengertian Ekonomi Masyarakat .....	59
<b>BAB III.....</b>	<b>62</b>
<b>GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>62</b>
<b>A. Gambaran Umum Desa .....</b>	<b>62</b>
1. Kondisi Desa .....	62
a. Sejarah Desa .....	62
b. Klasifikasi Desa.....	63
c. Kategori Desa.....	63
d. Tipologi Desa.....	64
e. Geografis Dan Demografis Desa .....	64
<b>B. Pelaku Usaha Wisata Alam Kopi Gincu .....</b>	<b>76</b>
1. Jumlah Tenaga Kerja .....	76
2. Jumlah Wahana.....	77
3. Jumlah Kunjungan.....	78
4. Jumlah Pendapatan.....	78
<b>BAB IV .....</b>	<b>80</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN .....</b>	<b>80</b>
<b>A. Potensi Objek Wisata Alam Kopi Gincu Dalam Meningkatkan Pengembangan Wilayah Di Kecamatan Sedong Lor .....</b>	<b>80</b>
1. Potensi Daya Tarik Wisata Alam Kopi Gincu.....	81
2. Potensi Sarana Objek Wisata Alam Kopi Gincu .....	83
3. Potensi Prasarana Objek Wisata Alam Kopi Gincu .....	84
4. Potensi Promosi dan Pemasaran Objek Wisata Alam Kopi Gincu .	85
5. Potensi Pendapatan Objek Wisata Alam Kopi Gincu .....	87
6. Dampak Positif Pengembangan Objek Wisata Alam Kopi Gincu ..	92
<b>B. Analisis SWOT Objek Wisata Alam Kopi Gincu Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Kecamatan Sedong Lor .....</b>	<b>96</b>
1. Analisis Faktor Internal.....	97

a. Kekuatan ( <i>Strengths</i> ).....	97
b. Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	98
2. Analisis Faktor Eksternal.....	99
a. Peluang ( <i>Opportunities</i> ).....	99
b. Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	100
<b>BAB V</b> .....	112
<b>PENUTUP</b> .....	112
<b>A. KESIMPULAN</b> .....	112
<b>B. SARAN</b> .....	112
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	114
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	124

