

BAB V

PENUTUP

C. KESIMPULAN

1. Potensi objek wisata alam Kopi Gincu dalam pengembangan wilayah dan perekonomian masyarakat di desa Sedong Lor yaitu mengurangi tingkat pengangguran masyarakat lokal, mensejahterakan masyarakat lokal, membuka lowongan pekerjaan bagi masyarakat sekitar, dan menyediakan rumah UMKM bagi masyarakat yang produktif.
2. Analisis SWOT objek wisata alam Kopi Gincu menunjukkan pada pertumbuhan yang agresif, meliputi: (1) Lokasi yang strategis menjadi faktor pengembangan yang diminati masyarakat, (2) Memaksimalkan daya tarik wisata dengan menawarkan budidaya mangga gincu, (3) Pengembangan objek wisata yang ramai pengunjung dengan serapan tenaga kerja masyarakat lokal, (4) Udara yang sejuk di lingkungan objek wisata membuat para pengunjung kembali ke nuansa alam, (5) Dengan makanan dan minuman yang murah menjadi salah satu faktor pengembangan objek wisata, (6) Mengolah makanan dan minuman andalan menarik pengunjung untuk mencicipinya, dan (7) Dengan mengoptimalkan aplikasi menjadi faktor menarik wisatawan.

D. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut:

1. Kepada pengelola objek wisata alam Kopi Gincu desa Sedong Lor Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon agar dapat memaksimalkan potensi yang sudah ada di dalam kawasan objek wisata alam Kopi gincu, dan memperbaharui sarana dan prasarana.
2. Kepada pemerintah desa Sedong Lor Kecamatan Sedong Kabupaten Cirebon agar dapat memfasilitasi dan mendukung objek wisata alam Kopi

Gincu supaya dapat berkembang dan selalu ramai dikunjungi oleh wisatawan.

3. Kepada masyarakat lokal agar dapat memaksimalkan sarana yang telah disediakan oleh objek wisata alam Kopi Gincu.

